PROGETTO DEFINITIVO

TERNI LUCI D'ARTISTA DA NATALE A SAN VALENTINO

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Con la pregiata collaborazione di:

Fondazione CARIT - Terni

Regione dell'Umbria

Ministero del Turismo (Fondo Unico Nazionale per il Turismo)

(dal 25/11/2022-28/02/2023)

1) Luci D'Artista Natalizie per Natale di Terni, Luci, Acqua e Magia 2022 a San Valentino 2023

2) Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni

PARTE I – SCHEDA ANAGRAFICA

Titolo del Progetto: TERNI, LUCI D'ARTISTA DA NATALE A SAN VALENTINO

a) **Luci D'Artista Natalizie: Natale di Terni, Luci, Acqua e Magia 2022 (25/11/2022-07/01/2023)**
b) **Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni (07/01/2023-28/02/2023)**

PREMESSA: L'esordio 2019 del format Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, ha avuto particolare successo ed apprezzamento da parte del pubblico tanto da meritare, il primo premio di Italive, categoria Mercatini di Natale. Si propone questa edizione, migliorandola nei contenuti nei decori luminosi e prevedendo un calendario di animazione durante i week end interessati, con l'aspirazione ad ascendere ad un Polo di Luci d'Artista nel Panorama Turistico Natalizio.

1.2. Localizzazione

Terni Centro diffuso: Un'illuminazione diffusa lungo il cardo e decumano storico e nuovo. Oltre la consueta direttrice da Piazza Tacito, Corso Tacito, L.go Elia Passavanti, Via Goldoni, Piazza Europa, Largo Villa Glori, Piazza della Repubblica, Via del Plebiscito, Piazza Ridolfi, l'illuminazione si amplia e si estende da Piazza Tacito in Via Cesare Battisti, Viale della Stazione, Via I° Maggio, Via Mazzini, Corso Vecchio, Via Roma, Via Garibaldi, Via Fratini, Via Barberini e Via Nobili, Ponte Garibaldi

Quest'anno si dovrà necessariamente tener presente quanto segue:

1. La presenza del mercatino settimanale del mercoledì a Piazza Mario Ridolfi, Piazza Europa, Piazza Solferino;
2. La Fiera di Santa Lucia
3. La presenza della pista di pattinaggio su ghiaccio a Piazza della Repubblica;

1.3. Soggetto/i proponente

Comune di Terni, Assessorato al Turismo, con Fondazione CARIT di Terni, Regione dell'Umbria e Ministero del Turismo, Fondo Unico Nazionale per il Turismo, in affidamento esterno ad una ditta specializzata.

1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.

1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

- Turismo e Cultura
- Industria Ricettiva e dell'Ospitalità
- Commercio e Shopping
- Ristorazione
- Enogastronomia
- Eventi

1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario [X]
- Intervento eseguibile in lotti [ ]

1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

1.non formalizzato	[ ]	4.progetto definitivo	[X]
2.studio di fattibilità	[ ]	5.progetto esecutivo	[ ]
3.progetto preliminare	[ ]	6.opere appaltate	[ ]

1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:

L'affidamento avrà ad oggetto la realizzazione della progettazione esecutiva, realizzazione, noleggio, manutenzione, montaggio e smontaggio di installazioni e addobbi artistici e luminosi, nonché servizio di animazione natalizia e valentiniana, ad operatore economico qualificato, in possesso dei necessari requisiti di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria, nonché di capacità tecnica e professionale, in grado di assicurare l'allestimento, animazione, cura e la gestione di tutto l'evento natalizio affidato dall'Amministrazione Comunale, con grandi attitudini, al coinvolgimento ed integrazione con le altre iniziative spontanee in relazione agli indirizzi forniti dall'Amministrazione, nel rispetto del D. Lgs. n. 50/2016.

Per la quantificazione del valore economico dell'affidamento stimato in **Euro 131.147,54** (oltre IVA), per un ammontare complessivo pari ad € 160.000,00, per il progetto principale, ed € **32.786,88** oltre IVA, per un ammontare pari ad € 40.000,00 per il progetto opzionale/supplementare, tale secondo progetto è subordinato alla concessione del contributo Ministeriale da parte della Regione dell'Umbria.

Le iniziative dovranno essere organizzate, se nuovamente in vigore, nel rispetto dei protocolli di sicurezza e delle misure di prevenzione previste dalla normativa vigente anticovid 19, in particolare le misura di distanziamento sociale, accessi contingentati, green pass etc..

Parimenti dovranno essere recepite e rispettate le eventuali disposizioni di risparmio/contenimento energetico (es. orario/durata/spegnimento delle luminarie) che potrebbero essere emanate a livello centrale o locale dalle autorità governativa;

Per la scelta del contraente si prevede la pubblicazione di un avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse e successiva procedura negoziata sotto soglia ex art. 63 del D.lgs. n.50/2016, in attuazione dell'art. 1, comma 2, lett. b), del DL 76/2020 convertito in legge 120/2020 (come integrato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108), da espletarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite MEPA.

PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO

2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto

Il successo delle edizioni precedenti ma soprattutto dei decori luminosi, inducono al grande passo della realizzazione di una stagione turistico-invernale delle Luci di Artista in città, dal Black Friday a San Valentino, quale grande polo esperienziale di attrazione turistica.

La presenza delle Luci d'artista, garantita dal permanere delle luminarie di base, tematiche ed artistiche, da Novembre a Febbraio, per gran parte della stagione invernale, può elevare la Città di Terni, ad una sorta di *"ville lumière"* di luminarie nel panorama invernale del mercato turistico Nazionale.

Muovendo dagli asset fondamentali della Cometa più Grande del Mondo (Miranda) dalle luminarie Natalizie e dalle Celebrazioni di San Valentino, la città auspica di illuminarsi con crescenti allegorie luminose tematiche, dapprima natalizie e successivamente "romantiche valentiniane" in modo da conferire per i due grandi eventi dell'anno, Natale e San Valentino, un immagine splendente di luci artistiche che stimolino l'afflusso da parte del pubblico nazionale e internazionale durante la stagione turistica invernale.

La crescente consapevolezza della presenza di una città artisticamente illuminata nel periodo invernale, da parte di numero di pubblico sempre più numeroso, potrebbe ingenerare la spinta propulsiva per l'afflusso del medesimo a Terni, percepita come meta turistica di prossimità, elegante e dall'atmosfera piacevole.

Partendo dalle Luci d'Artista che è il criterio ispiratore del Natale di Terni, Luci, Acque e Magia 2019 sin dal principio, si punta alla realizzazione di una stagione di luci d'artista, che a partire idealmente dal Black Friday (giornata ormai tradizionale con la quale a livello mondiale si da avvio allo shopping natalizio) giunge, a Terni, grazie a San Valentino, fino al 28 Febbraio con il termine delle celebrazioni valentiniane, dando luogo così, al primo polo di attrazione turistica Luci

d'Artista in Umbria ed il Quarto* polo nazionale, insieme con Salerno, Torino, Arezzo, ed ora Terni.

In breve:

a) **Luci d'Artista del Natale di Terni, Luci, Acqua e Magia, dal 25 Novembre 2022 al 7 Gennaio 2023;**

b) **Luci d'Artista San Valentino di Terni dal 15 Gennaio al 28 Febbraio 2023**;

La valorizzazione, delle Festività Natalizie, sulla scia dell'edizione 2019-2020-2021, vincitrice del premio Italive 2019, categoria Mercatini di Natale, prosegue con il miglioramento delle iniziative già sperimentate. Invero si intendono di mantenere le iniziative di successo (gradite dal pubblico e dai social media) e si riposizionano quelle di minor impatto, nell'ottica del miglioramento continuo e dell'innalzamento della qualità.

Con il percorso di innovazione tecnologica, con l'uso **delle luci a risparmio energetico,** l'obiettivo che ci si prefigge è quello di migliorare il *format* innovativo delle festività natalizie, puntando sulle atmosfere natalizie ed il decoro urbano. Si ricordano i successi dell'edizione 2021, Le Luminarie "Luci di Artista", Alberto di Natale Gigante > 20 mt, ecologico, luci calde, la Grande cometa di Piazza San Francesco, le proiezioni architettoniche delle facciate dei palazzi,

ELEMENTI GRUPPO A (Dalle edizioni precedenti si ri-propone migliorandolo)

Budget Stimato 102.459,02 oltre IVA ai sensi di legge per un importo pari ad € 125.000,00

1. Grande Albero di Natale > 15 mt flash glitter con puntale;
2. Grande Stella Cometa > 17 mt da statico a dinamico glitter;
3. Le Vie Eleganti:

- Corso Tacito, Luminarie a Stalattite a Luce calda h >1,00 mt, flash, passo ogni 10 mt;
- Largo Elia Passavanti, Via Goldoni, Largo Villa Glori, Via C. Battisti, Via Mazzini, Corso Vecchio, Via Roma, Via Garibaldi, Viale della Stazione, Via Cavour, Via Garibaldi, Via Fratini, Via I° Maggio, Via Barberini, Via Nobili, Via del Plebiscito, Ponte Garibaldi, Luminarie a Stalattite a Luce calda h >1,00 mt, flash, passo ogni 10 mt;

4. Illuminazione a CIELO STELLATO **Piazza Tacito**: la Piazza lato Corso Tacito, **più alto possibile**, luce calda a led;
5. Illuminazione decoro, lampione rotonda Piazza Mario Ridolfi lato Palazzo Spada;

6. Alberi (aceri) Luminosi lato Palazzo Spada e Luminarie a Sagoma di **tutti** i Lampioni (rivestimento luce lineare calda, come da sagoma della pianta e del lampione) di Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza della Repubblica;
7. Mercatino di Natale, stilizzato a ambient natalizio (se consentito, tipologia mostra mercato) Giardino ex Foresteria, con somministrazione di cibo da strada, tipo caldarroste, cioccolato, vin brulé, pasticceria calda, bruschetteria, tagliere di salumi, formaggi, purché elegantemente somministrati e valorizzate le produzioni tipiche; (sostenibilità autonoma, nolo casette natalizie decorate).

ELEMENTI GRUPPO B

Fornitura e utenze e relativi allacci di corrente Natale budget stimato € 12.295,1 oltre IVA 22% ai sensi di legge per un importo pari ad € 15.000,00

ELEMENTI GRUPPO C

Luci di Artista Romantiche: San Valentino di Terni dal 07 Gennaio al 28 Febbraio 2023

Budget Stimato € 12.295,1 oltre IVA ai sensi di legge per un importo pari ad € 15.000,00

Dal 7 di Gennaio, le luci d'artista cambiano scenografia. Si smontano le allegorie Natalizie e si montano le allegorie romantiche per creare un'atmosfera romantica con i seguenti interventi:

1. Installazione di n. 3 Cuori giganti glittering in 3d con Panchina, illuminata: location Piazza Tacito, Piazza Europa, Basilica di San Valentino;
2. La Via Romantica, Corso Tacito, con l'inserimento di ALMENO 70 cuori rossi pieni, tra le stalattiti**;**

ELEMENTI GRUPPO D

Fornitura utenze e relativi allacci all'energia elettrica

Budget stimato € 4.098,36 oltre IVA 22% ai sensi di legge per un importo pari ad € 5.000,00

****

ELEMENTI MIGLIORATIVI FACOLTATIVI (a carico dell'organizzatore, ma qualitativamente valutati ai fini dell'attribuzione del punteggio di gara)

Villaggio di Babbo Natale o del Grinch. Momento di carità, solidarietà. Criterio di ispirazione, nessun bambino resti senza giocattolo, l'angolo del baratto e della solidarietà. Raccolta di giocattoli, anche usati se in buono stato, con particolare riferimento ai bimbi profughi Ucraini.

Video proiezione architettonica Piazza Solferino e Piazza dell'Orologio, Palazzo CCIA;

Videomapping show (a pagamento)

Capodanno in Piazza (se consentito) (a pagamento)

Festa della Befana (piazza Solferino, da valutare la discesa della Befana da un Palazzo)

INDICAZIONI MONTAGGIO/SMONTAGGIO LUCI D'ARTISTA NATALE ORDINE DI PRIORITA'

Al fine di ottimizzare l'ambient natalizio a decorre dalla giornata del Black Friday (25 Novembre 2022), tenuto conto, dei tempi di affidamento si stabilisce che nella direttrice, Piazza Tacito, Corso Tacito – Palazzo Spada, siano installati e funzionanti le luminarie da progetto alla data del 25 Novembre.

Le altre allegorie e luminarie entro la data tassativa dell'8 Dicembre, giorno tradizionale dell'accensione della storica Stella di Miranda: **dall'8 di dicembre tutto il Natale luci d'artista deve essere montato.**

Dalla data del 7 Gennaio si smontano, in tempi tecnici brevi, le allegorie e luminarie dal tema natalizio e si montano le allegorie romantiche per San Valentino di Terni. Entro la data del 20 Gennaio la città deve avere le luminarie romantiche per San Valentino fino al 28/02/2023.

Dal 1 Marzo 2023, si smontano con sollecitudine, tutte le luminarie montate.

Progetto opzionale/supplementare: Interventi subordinati alla concessione del contributo Regionale/Ministeriale Fondo Unico Nazionale per il Turismo, in fase di valutazione e approvazione. (€ 32.786,88 oltre IVA ai sensi di legge per un ammontare complessivo pari ad € 40.000,00)

1. Natale / Proiezioni Architettoniche e/o decori architettonici luminosi a rivestimento, facciata BCT;
2. Animazione Week End con i buskers, artisti di strada, clowneria, melodie natalizie, babbo, natale, zampognari, set/pedane eleganti, mercatino;
3. Impianto di Filodiffusione di Melodie Natalizie Corso Tacito;
4. Natale - Piano di comunicazione: Pacchetto di **promozione radiofonica** con autorevole emittente interregionale, centro Italia con relativi jingle di lancio (Fine Novembre), promo (8 Dicembre) e recall (settimana antecedente al Natale) del programma.

2.2 Finalità e obiettivi perseguiti

L'obiettivo di avere un Polo Attrattivo Turistico di "Luci d'Artista" durante la stagione turistico invernale, sembra essere sempre più a portata di mano. I pillar su cui poggia questa idea, sono il Natale e San Valentino, che sono festività veramente a ridosso l'una dall'altra. La presenza della stella cometa più grande del mondo e il santo più celebrato nel mondo nel mese di Febbraio, sono due eccellenze del territorio da valorizzare culturalmente che turisticamente. Il trait d'union per legarli può la stagione delle Luci d'Artista, che da Novembre a Febbraio caratterizzerebbero la Città di Terni, nel panorama turistico nazionale.

Il Natale, festa dell'anno per eccellenza, è da tempo diventato con lo sviluppo dei mercatini tradizionali, un'occasione particolare per viaggiare. Derivante dalla tradizione del Nord Europa, la tradizione dei Christkindl' Markt con le loro luci, profumi e atmosfere natalizie, hanno pian piano trasformato le festività natalizie, in occasione di viaggio di scoperta di esperienza nuova, nonché di rinnovata voglia di aggregazione e di amicizia.

Accanto alla tendenza Nord Europea, parallelamente se ne è sviluppata un'altra che punta sulle Luci d'Artista, che trova in Torino e Salerno, Arezzo i suoi capisaldi.

Il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, sin dall'esordio, oltre che ispirarsi alle due tendenze citate sopra, ha puntato sui light show, ossia sulle luminarie, sulle proiezioni dinamiche, sul video mapping delle facciate dei palazzi storici del centro cittadino, innalzando di anno in anno il livello qualitativo delle iniziative e allegorie. Si è avviato così un processo di miglioramento che ogni anno dovrebbe, si auspica, aggiungere un tassello ogni anno al format dell'evento.

Nella scia di questo trend, l'Amministrazione comunale, ha l'ambizione di continuare a proseguire nel riposizionamento delle Festività Natalizie, innovando gli schemi consolidati, ispirandosi alle buone pratiche dell'Trentino Alto Adige, di Torino e Salerno, puntando l'attenzione particolare al decoro urbano e natalizio e alle luci di artista per le luminarie, giochi di luci, proiezioni dinamiche e videomapping show a tema natalizio.

In sintesi l'Amministrazione intende rafforzare il percorso e perseguire i seguenti obiettivi:

a) Realizzare quale attrattiva turistica invernale il prodotto "Luci 'd'Artista", ossia illuminare per la stagione turistica invernale la città, da novembre a febbraio, sul modello delle Luci d'Artista di Torino e Salerno, caratterizzando i due grandi periodi tursitici. A) il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, (fine Avvento-Natale –Capodanno-Epifania 25/11-06/01) per cambiare luci e tematismi entro la prima meta di Gennaio fino a San Valentino (fine febbraio). In una battuta via le renne dentro i cuoricini. Si avrebbe così una stagione turistica invernale da novembre a febbraio caratterizzata dalla presenza delle Luminarie, Luci d'Artista, Light show e video mapping. Una sorta di *ville Lumière* invernale che puntando sul Natale e San Valentino riesca a rendersi elegante ed attrattiva per il turismo, per il commercio, per la ristorazione, per lo shopping;

b) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera natalizia del centro cittadino in modo multisensoriale, va assolutamente integrato il senso del gusto e dell'olfatto;

c) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera romantica valentiniana, del centro cittadino;

d) Proseguire con la realizzazione dei set di "Luci di Artista" fino alla costruzione di un vero e proprio "Tour delle Luci di Artista", con tanto di visita guidata, che muovendo dallo IAT di Via Cassian Bon, guidi il pubblico con spiegazioni sulle allegorie e sui monumenti incontrati lungo il percorso;

e) Quest'anno la presenza dell'albero di Natale Digitale luci ritmicamente animate musicalmente, la cometa di 17 mt gliettering, rappresentano un ulteriore passo in avanti verso le luci di artista (mentre si sta redigendo il presente progetto è pervenuta informalmente la notizia di una sponsorizzazione di un grande albero di Natale da parte del gruppo Arvedi, di cui si attende conferma e formalizzazione);

f) Migliorare la location e la realizzazione del Mercatino di Natale Multisensoriale, Parco Ex-Foresteria se consentito dalla normativa covid, con caffetteria e ristorante Natalizio dal 25 Novembre al 6 Gennaio Giardino Ex Foresteria;

g) Proiezioni, gioco di luce natalizio, e o decori architettonici luminosi sulle facciate dei Palazzi di Piazza della Repubblica, Piazza Solferino;

h) Villaggio di Babbo Natale, con animazione, Elfi, Gnomi e Fate (animazione per i bambini);

i) La Bottega del Grinch (solidarietà)

j) Luminarie cittadine, vie e negozi;

k) Animazione delle vie del Centro;

l) Adotta un set Tematico (ipotesi di farsi carico di un set tematico luminoso da parte di sponsor istituzionali e di categoria)

m) Innalzare il livello di attrattività turistico culturale del centro cittadino

n) Valorizzazione della shopping area

o) **Linguaggio comune d'obbligo per tutte le installazioni di usare per tutte le decorazioni natalizie, conifere ecologiche, luci bianche calde, in modo da avere evitare l'effetto luci colorate da luna park**;

2.3. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Tra i risultati attesi:

- Realizzazione di un polo turistico nazionale di "Luci d'Artista" in Umbria e tra quelli del panorama nazionale (Torino, Salerno Arezzo etc.)
- Animazione del centro cittadino per le festività natalizie e valentiniane;
- Decoro Urbano Tematico con Luci d'artista, natalizio e romantico
- Ritorno di immagine, e potenziamento della comunicazione
- Innalzare l'indice di attrattività del Natale a Terni, nella stagione turistica invernale
- Incrementare l'indice di competitività turistica per la stagione invernale da Natale a San Valentino;
- Incremento flussi turistici invernali;
- Incremento fatturato shopping;
- Sviluppo culturale, economico e turistico

2.4 Tempi di realizzazione del progetto

I tempi per la realizzazione dei prodotti sono quantificati in ca. 3 mesi dalla data dell'assegnazione del progetto.

2.5 Risorse umane

- occupazione prevista in fase di progettazione ____ 4_____
- occupazione prevista in fase di gestione ____ 4_____
- di cui, nuova occupazione ____n.d._____

PARTE III – PIANO DI COMUNICAZIONE da parte del Comune di Terni.

Per la comunicazione, promo e lancio viene elaborato un piano di comunicazione, in parte effettuato dagli uffici dell'Ente, ed in parte affidato ad operatori economici nelle seguenti modalità:

1. Ufficio Stampa del Comune di Terni, per le relazioni con la stampa e le varie conferenze di lancio delle singole iniziative;

2. Comunicazione tramite il sito istituzionale del Comune di Terni e della Regione dell'Umbria per la gestione delle informazioni relative alle varie iniziative;

3. Comunicazione tramite la sezione turistica del sito www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione dell'evento;

4. Promozione tramite canali social del Comune di Terni e Vivi Terni (facebook, instagram etc…);

5. Diffusione delle informazioni e assistenza mediante lo IAT di area vasta e nel sistema degli IIAATT dell'Umbria;

6. Rassegna stampa finale del progetto, singole iniziative, fotoreportage, di quando accaduto quale parametro di successo dell'evento;

7. Pacchetto Pubblicità radiofonica subordinato alla concessione del contributo ministeriale del Fondo Unico Nazionale per il Turismo*.

PARTE IV – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO – BUSINESS PLAN

4.1. Costo complessivo del progetto

I costi di realizzazione previsionali, a base sono i consolidati delle edizioni precedenti, migliorandoli con elementi aggiuntivi, ammontano ad € **200.000,00 Euro così ripartiti:**

	IMPORTO AL NETTO D'IVA	IMPORTO IVA COMPRESA
ELEMENTI GRUPPO A	102.459,02	150.000,000
ELEMENTI GRUPPO B FORNITURA ED ALLACCI ENERGIA ELETTRICA	12.295,1	15.000,00
ELEMENTI GRUPPO C (SAN VALENTINO)	12.295,1	15.000,00
ELEMENTI GRUPPO D FORNITURA ED ALLACCI ENERGIA ELETTRICA SAN VALENTINO	4.098,36	5.000,00
TOTALE PROGETTO PRINCIPALE	**131.147,54**	**160.000,00**
PROGETTO OPZIONALE/SUPPLEMENTARE	32.786,88	40.000,00
TOTALE PROGETTO PRINCIPALE E OPZIONALE	163.934,43	**200.000,00**

4.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Fonte del finanziamento	**Importo**
1°___ Comune di Terni _____	60.000,00
2°___ Proventi da contributi Fondazione CARIT (prot. n. 97061/2022)	100.000,00
3°___Proventi FUNTur-Regione Umbria 50% max)	40.000,00*
S-Tot.	200.000,00

*Note: il contributo ministeriale è in corso di valutazione

Costo EVENTO al 10/9/2022 (progetto principale €160.000,00 + progetto complementare/opzionale €40.000,00) = **200.000,00**

Note: Ai fini migliorativi si concede la facoltà al soggetto organizzatore appaltatore, di raccogliere sponsor finanziari e in opere per incrementare la quantità e qualità dei decori e attrattive turistiche.

Si subordina la realizzazione della parte di interventi finanziati con il Fondo Unico Nazionale del Turismo, alla formale concessione del contributo da parte del Ministero e della Regione dell'Umbria;

Si esprime riserva di rivedere il progetto definitivo, in caso di mancato finanziamento del Fondo Unico Nazionale, riprogrammando gli interventi in base alle concrete risorse disponibili di concerto con il Rup e l'appaltatore aggiudicatario;

4.3. Ammontare dei finanziamenti ancora da attivare e specificazione delle ipotesi di finanziamento

Fonte del finanziamento	Importo	Richiesta effettuata			
1° Ricerca Sponsor_____	_____	si	X	no	
2° Ipotesi di ticket_____	_____	si	X	no	
3° Ipotesi pagamento aree mercatino_____		si	X	no	
4°Ipotesi pagamento spettacoli_____		si	X	no	

note

_____

PARTE V – SOGGETTI COINVOLTI

5.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

Comune di Terni, Assessore agli Eventi, Direzione Economia Lavoro – Promozione del Territorio, Ufficio Turismo e Grandi Eventi, in outsourcing con il soggetto privato in affidamento fornitura servizi di allestimento e animazione del Progetto.

5.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

L'operatore economico affidatario della fornitura e del servizio selezionato previa stipula di contratto.

5.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

Altri Enti Pubblici della Città;

FONDAZIONE CARIT

REGIONE DELL'UMBRIA

MINISTERO DEL TURISMO

Le ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, di Turismo, Commercio ed Artigianato

LE STRUTTURE RICETTIVE del Territorio

GLI ESERCIZI DELLA RISTORAZIONE e di divertimento del Territorio

I NEGOZI ED I COMMERCIANTI del centro cittadino

5.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

Il sistema turistico nel suo complesso

Gli albergatori e ristoratori

Il commercio in sede fissa ed ambulante

Gli operatori economici del territorio

I Turisti ed i Residenti

PARTE VI – CRONOPROGRAMMA GANTT

Cronoprogramma GANTT Terni Luci D'Artista - da Natale a San Valentino 2023								
Attitività	**Agosto**	**Settembre**	**Ottobre**	**Novembre**	**Dicembre**	**gen-23**	**feb-23**	**mar-23**
Acceratamento Somme Effettive								
Predisposizione Avvisi e Gare								
Affidamento Servizi								
Esecuzione Natale								
Esecuzione San Valentino								
Liquidazione								
Rendiconto Regione Progetto								
Report Finale								

ALLEGATO PROGETTO: Terni Luci di Artista da Natale a San Valentino

1. **SCHEDE TECNCHE**: Indicazioni di orientamento e di grandezza per l'esecuzione del progetto e del servizio di noleggio, installazione, assistenza e smontaggio di Luminarie a LED, addobbi, decori, e allegorie luminose, lungo le strade Piazze della Città di Terni

Terni 29/9/2022

Progetto a Cura:

Ufficio Turismo – Grandi Eventi

Dott. Omero Mariani