# Titolo del Progetto

LA VALLE INCANTATA  
Musei e percorsi per una nuova esperienza della bellezza

# Descrizione

Comuni aderenti Terni (capofila), Calvi dell’Umbria, Lugnano in Teverina, Narni, Otricoli, San Gemini, Stroncone.

Privati aderenti

Parrocchia di Santa Maria di Ferentillo

## “La valle incantata”

### La valorizzazione dei musei in connessione con il patrimonio culturale e ambientale del territorio

Il progetto è volto alla **valorizzazione e divulgazione,** anche attraverso **contenuti e canali digitali**, del patrimonio museale dell’Umbria del sud in ottica di rete. I contenuti sono concepiti a partire dal “dialogo” tra musei e con l’obiettivo di creare percorsi di scoperta del territorio, giocando sulle innumerevoli connessioni tra arte/storia/natura a partire dal patrimonio museale.

L’elaborazione di **percorsi tra musei e nel territorio** si ispira alla suggestione dei “plenaristi”, i pittori europei che dipinsero le bellezze di questa area geografica e che rappresentano il riferimento ideale per i **turisti del XXI secolo**, capaci di apprezzare la cultura e la bellezza “fuori dagli schemi”.

I percorsi e le proposte (di natura divulgativa/turistica e didattica) sono caratterizzati da una precisa **identità** (brand “La valle incantata”) e veicolati attraverso un piano di **comunicazione** concepito in ottica **creativa** (produzione di contenuti originali) ed **efficace**.

### I percorsi

La valle ternana, solcata dal fiume Nera e attraversata dall’antica via Flaminia, a partire dal XVII secolo diventa tappa del Grand Tour, il viaggio che giovani aristocratici, intellettuali e artisti realizzavano alla scoperta dell’Italia. Le straordinarie bellezze di questa “valle incantata” vennero celebrate nei versi di grandi poeti, come Lord Byron, e dipinte da pittori eccellenti, tra cui spicca il nome di Jean Baptiste Camille Corot.

Sulla scorta delle suggestioni di questi viaggiatori del passato, rinnoviamo per i visitatori del presente la meraviglia della scoperta della “valle incantata”, proponendo **tre percorsi** che, a partire dal **patrimonio museale**, si articoleranno tra le sue bellezze ambientali e artistiche, la sua storia, le sue peculiarità ed eccellenze.

1. Arte

Il **Museo Diffuso dei Plenaristi** propone un suggestivo percorso di scoperta del territorio attraverso riproduzioni fotografiche delle opere dipinte en plein air dagli artisti del Grand Tour, collocate nei luoghi esatti in cui furono realizzate.

Il percorso, che da Terni si snoda verso Narni e i suoi dintorni, fino alle rovine del Ponte di Augusto, al borgo di Papigno, al lago di Piediluco e alla Cascata delle Marmore, è il perfetto fil rouge che porterà alla scoperta di alcune delle eccellenze del Sistema Museale del nostro territorio: dagli splendidi affreschi **dell’Abbazia di san Pietro in Valle** in Valnerina, al **Museo “Aurelio De Felice”** di Terni, al **Museo Eroli** a Narni, al **Museo delle Orsoline** a Calvi dell’Umbria.

Una panoramica sull’arte antica, moderna e contemporanea che sorprenderà per la sua ricchezza e per la bellezza delle opere degli artisti più noti, come Domenico Ghirlandaio, Benozzo Gozzoli, Piermatteo D’Amelia, Pieter Brueghel il Vecchio e dei molti altri da scoprire.

1. Archeologia

La scoperta delle origini e dello sviluppo della civiltà nel nostro territorio, passa attraverso luoghi d’impareggiabile bellezza e può avvalersi di musei e centri di documentazione che, in rete, rappresentano una fonte straordinaria di approfondimento e informazione.

I siti di **Ocriculum**, lungo il Tevere, e di **Carsulae**, distesa sulle colline, entrambi sull’antica **via Flaminia**, il **ponte di Augusto** a Narni, Lugnano in Teverina con la sua splendida **domus**, l’**anfiteatro** di Terni e le sue mura raccontano di un passato glorioso legato alla potenza di Roma. Altri siti della “valle incantata”, come quello di **Monte Torre Maggiore**, ci spingono a guardare ancora più indietro, a quei popoli umbri di cui restano significative e dettagliate testimonianze nei nostri musei.

Il Museo delle **Mummie di Ferentillo** e **Narni sotterranea**, con la sua introduzione ai segreti dell’Inquisizione, completano con indiscutibile fascino e una punta di mistero, il percorso lungo la storia della “valle incantata”.

1. Ambiente e territorio

L’Umbria è da sempre un luogo del cuore per i turisti innamorati della natura. La “valle incantata” propone un percorso attraverso le bellezze del suo ambiente a partire dai musei che ne raccontano la formazione. Dal **Geolab** di San Gemini, al **Paleolab** di Terni, al **Museo di Storia Naturale** di Stroncone, si suggerisce un viaggio attraverso la storia più antica del nostro territorio per scoprire come si è formato e da quali animali è stato anticamente abitato e arrivare quindi a capire, grazie a luoghi come il **Laboratorio ambientale della Cascata delle Marmore** o **la Collezione mondiale degli ulivi Olea Mundi** di Lugnano in Teverina, il presente di una natura che non smette di sorprendere.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Percorso*** | ***Musei del Sistema Museale Regionale*** | ***Atri siti culturali***  ***e luoghi d’interesse*** |
| ***Arte*** | * *Museo d’arte moderna e contemporanea “Aurelio De Felice” di Terni* * *Museo Eroli di Narni* * *Monastero delle Orsoline a Calvi dell’Umbria* | * *MDP - Museo diffuso dei Plenaristi*   [*http://www.plenaristi.it/*](http://www.plenaristi.it/)   * *TAM - Terni Art Mapping* * *Abbazia di san Pietro in Valle* * *Parco De Felice a Torre Orsina* |
| ***Archeologia*** | * *Museo archeologico di Terni* * *Carsulae: centro visita e documentazione* * *Anfiteatro di Terni* * *Museo Eroli di Narni* * *Narni sotterranea* * *Ocriculum: antiquarium* * *Museo delle mummie di Ferentillo* * *Lugnano in Teverina: antiquarium* | * *Carsulae: area archeologica* * *Ocriculum: sala polifunzionale dell’area archeologica* * *Monte Torre Maggiore a Cesi* * *Ponte di Augusto a Narni* * *Parco della Cascata delle Marmore* |
| ***Ambiente e territorio*** | * *Paleolab di Terni* * *Geolab di San Gemini* * *Museo di Storia Naturale di Stroncone* | * *Laboratorio ambientale della Cascata delle Marmore* * *Parco della Cascata delle Marmore* * *Collezione mondiale degli ulivi Olea Mundi* * *I Prati (fraz. Comune di Stroncone)* |

### Contenuti e strumenti

*I contenuti del Progetto sono tutti elaborati in doppia lingua ITA/ENG*

* Video emozionali/divulgativi e promozionali;
* Pannelli informativi on site;
* Fumetto (in 4 episodi);
* Cortoon (animazione a partire dal fumetto)
* Brochure digitale;
* Landing page;
* Canali social (fb, ig, youtube)

Oltre ai contenuti di cui sopria, sono stati elaborati dei **KIT didattici** per le scuole. All’interno dei KIT sono disponibili quaderni con proposte di percorsi e attività pensati per:

* Inserire le tematiche collegate alle bellezze artistiche, storiche e ambientali del territorio all’interno dei programmi scolastici;
* stimolare la curiosità dei ragazzi attraverso una comunicazione mirata e la proposta di attività coinvolgenti.

I contenuti descritti sono concepiti nella visione della massima efficacia comunicativa, saranno adattabili a contesti e strumenti diversi e **fondamentali per la divulgazione e la didattica on-site e off-site**.

* **On-site.** I contenuti di altissima qualità realizzati nel progetto entreranno nella disponibilità dei **musei “fisici”** per presentazioni, promozioni, attività didattiche, attraverso gli strumenti di fruizione a disposizione delle varie strutture come schermi, tablet e pc. Testi e immagini saranno inoltre organizzati in **pannelli didattici** pensati per spiegare il progetto “La valle incantata”. I pannelli didattici saranno collocati in ogni museo aderente alla rete e nelle biblioteche partner del progetto.

In particolare, per quanto riguarda la **didattica**, l’acquisizione di questi contenuti rappresenterà una grande possibilità in merito all’utilizzo di **un linguaggio innovativo, accattivante**, vicino alla sensibilità dei ragazzi e in grado di coinvolgerli. **Off-site.** I contenuti prodotti nell’ambito del progetto saranno essenziali per la comunicazione via social che si articolerà nei canali:

* + **Face book**
  + **Instagram**
  + **Youtube**

Il ruolo del/dei **social media manager** sarà fondamentale per definire (in accordo con la rete del progetto) una **strategia di successo** nell’utilizzo e nella messa a sistema dei diversi canali social e nella **formazione del personale** dei musei che prenderà “il testimone” della comunicazione nel momento in cui non ci saranno più gli esperti di supporto. La strategia di comunicazione dovrà porsi degli obiettivi anche nei numeri, obiettivi che saranno valutati insieme agli esperti.

### Formazione

**Il progetto “La valle incantata” è pensato per durare e arricchirsi nel tempo**; dopo la prima fase in cui la progettazione è supportata da esperti del settore, sarà quindi necessario poter contare su **personale dei musei adeguatamente formato**. A questo proposito è in corso di svolgimento un corso di formazione per operatori museali e culturali operanti nella rete del Progetto.

**CANALI SOCIAL ATTIVI**

FB: La Valle Incantata @lavalleincantataumbria

IG: La Valle Incantata @lavalleincantataumbria

Yutube:  La Valle Incantata  
https://www.youtube.com/channel/UC9BCzN7-MZTdij\_P03RTN6Q

**A breve disponibili:**

La landing page del Progetto  
La pagina dedicata ai KIT didattici all’interno del sito www.dim .comune.terni.it