



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

settembre 2025

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

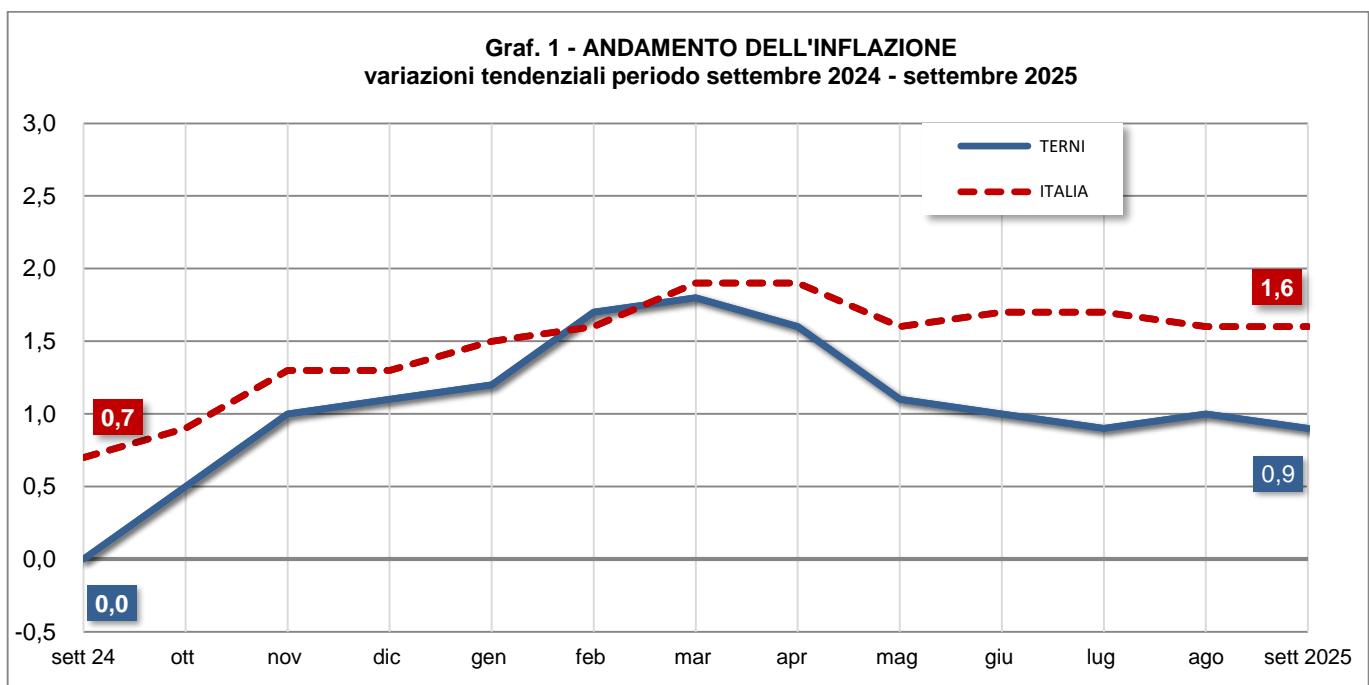
I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 8 Ottobre presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 06.10.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 16.10.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

L'inflazione, in leggerissima flessione, si attesta a Terni a settembre a +0,9 (era a +1% ad agosto) rimanendo saldamente inferiore al dato nazionale: ancora fermo ad 1,6. La situazione inflattiva degli ultimi mesi evidenzia una stagnazione del mercato che verosimilmente rispecchia anche una generale diminuzione dei consumi da parte delle famiglie.

Su base mensile (rispetto ad agosto) i prezzi sono in netto generalizzato calo come attestato dalla variazione congiunturale che segna -0,6% (il dato nazionale si ferma a -0,2).

La flessione dei prezzi è da imputare alla diminuzione dei prezzi degli alimentari (-0,5%) sia freschi che lavorati; alla variazione negativa registrata dal capitolo dei trasporti (-1,5%), a fronte della diminuzione del costo dei carburanti e dei biglietti aerei e marittimi, cali fisiologici dopo il periodo delle ferie d'agosto. Per lo stesso motivo flettono, nelle altre divisioni di spesa un po' tutti i prezzi di servizi legati al turismo e alle vacanze: -2,7% Servizi Ricettivi e ristorazione e -1,3% ricreazione spettacoli e cultura.



Malgrado la sostanziale stabilità registrata nel breve periodo, le variazioni tendenziali, ovvero il confronto su base annua, rimangono, per alcuni capitoli di spesa, ben al di sopra dell'inflazione generale media anche se più basse rispetto al mese scorso: valori superiori al 2% si registrano per i capitoli di spesa: *Altri beni e servizi* (+3,2%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+2,7%), *Istruzione* (+2,2%) e *Bevande alcoliche e tabacchi* (+2,0%) contribuendo ad amplificare la percezione che l'inflazione sia ben più alta del valore medio effettivo pari a +0,9%.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, settembre 2025

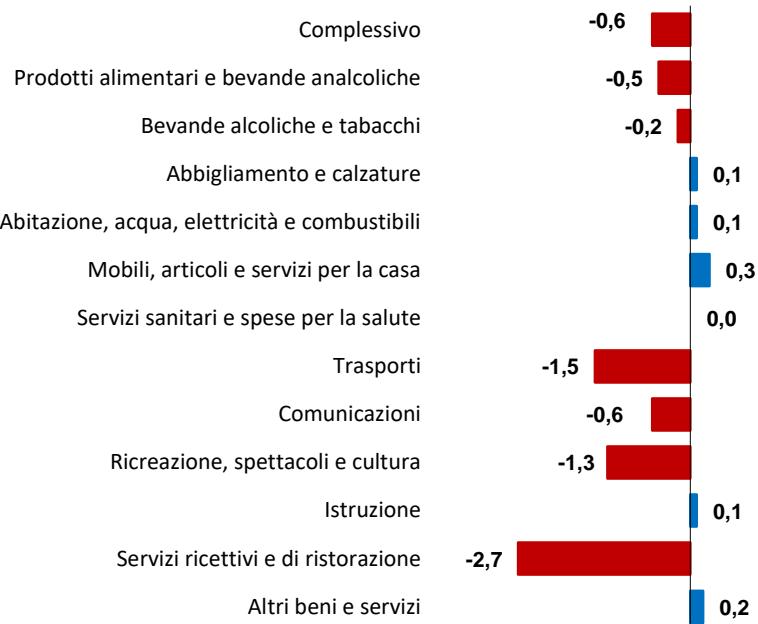
DIVISIONE	Indice Nazionale	Variazioni	Variazioni
	intera collettività (NIC) base 2015=100	Congiunturali (% su mese precedente)	Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	122,8	-0,6	0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137,0	-0,5	2,7
Bevande alcoliche e tabacchi	121,8	-0,2	2,0
Abbigliamento e calzature	108,1	0,1	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	145,9	0,1	-0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	118,2	0,3	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	103,1	0,0	1,0
Trasporti	121,5	-1,5	-0,1
Comunicazioni	70,0	-0,6	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,2	-1,3	0,3
Istruzione	82,8	0,1	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,1	-2,7	0,5
Altri beni e servizi	128,3	0,2	3,2

Proprio per i prodotti del carrello della spesa si rileva anche questo mese una diminuzione del costo della frutta -2,7% ed anche per il resto dei prodotti rispetto ad agosto i prezzi si sono mantenuti stabili se non in diminuzione per categorie quali la pasta, il latte e i latticini, l' olio d'oliva, l'acqua minerale, vino da tavola...). Per la prima volta dopo molti mesi flette anche il prezzo del cacao e anche del caffè.

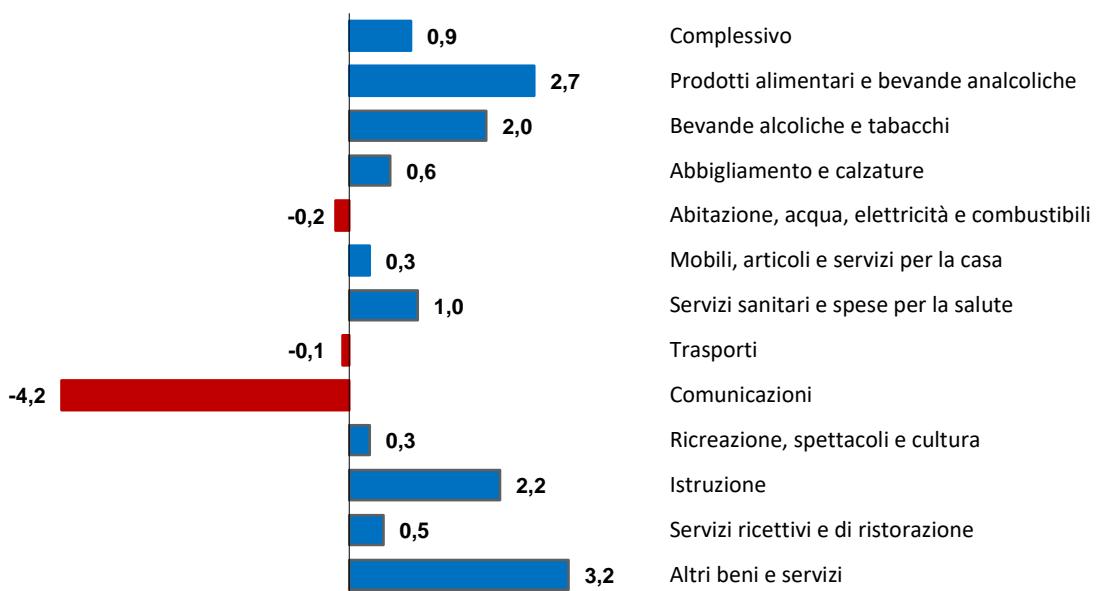
Se il cambio di vetrine, non ha portato aumenti nell'abbigliamento e le calzature rimaste stabili se non in leggera flessione rispetto allo scorso anno, l'apertura delle scuole ha fatto registrare a Terni come nel resto del Paese, diversi rincari di prodotti necessari agli studenti quali libri scolastici +2,4% articoli di cancelleria e disegno +3,3% questo mese e 9,1% rispetto a settembre 2024.

Si evidenzia infine che l'inflazione ha un impatto differente sui due aggregati dei Beni e Servizi anche se nel mese di settembre entrambi hanno registrato una flessione. A confronto con il valore dell'inflazione generale pari a 0,9 l'inflazione per i soli beni si attesta a 0,2 mentre quella per i servizi a 1,7.

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
agosto / settembre 2025



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
settembre 2024 / settembre 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - settembre 2025

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno pre- cedente)
-----------	-----------------------------	--	---

Gruppo			
Classe			
Complessivo	122,8	-0,6	0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137,0	-0,5	2,7
Prodotti Alimentari	136,6	-0,5	2,2
Pane e cereali	132,9	-1,3	1,5
Carni	132,1	0,2	5,6
Pesci e prodotti ittici	129,2	-1,5	3,3
Latte, formaggi e uova	133,6	-0,4	3,8
Oli e grassi	165,4	-1,9	-11,8
Frutta	134,6	-2,7	3,3
Vegetali	145,4	1,6	-1,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	138,0	-0,1	3,4
Prodotti alimentari n.a.c.	129,8	-1,1	1,3
Bevande analcoliche	141,6	-1,1	8,1
Caffè, tè e cacao	156,6	-0,8	19,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	132,3	-1,4	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	121,8	-0,2	2,0
Bevande alcoliche	114,6	-0,7	-0,9
Alcolici	117,6	0,1	0,3
Vini	110,5	-1,1	-1,5
Birre	122,8	-0,2	0,1
Tabacchi	124,6	0,0	3,2
Tabacchi	124,6	0,0	3,2
Abbigliamento e calzature	108,1	0,1	0,6
Abbigliamento	108,2	0,1	0,8
Indumenti	107,8	0,1	0,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	108,6	-0,1	-0,7
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	112,4	0,0	0,0
Calzature	106,7	-0,1	-1,2
Scarpe ed altre calzature	106,2	-0,1	-1,3
Riparazione e noleggio calzature	118,7	0,0	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	145,9	0,1	-0,2
Affitti reali per abitazione	109,3	0,0	3,4
Affitti reali per l'abitazione principale	109,3	0,0	3,4
Riparazione e manutenzione della casa	108,0	0,0	1,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	109,3	0,0	-0,7
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	107,9	0,0	1,9
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	125,8	-0,1	2,4
Fornitura acqua	146,2	0,0	6,0
Raccolta rifiuti	120,9	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	149,4	0,0	5,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	111,1	-0,2	1,3
Energia elettrica, gas e altri combustibili	163,8	0,2	-3,5
Energia elettrica	181,9	-0,2	-5,7
Gas	147,9	0,1	-2,4

<i>Gasolio per riscaldamento</i>	119,6	-1,8	-8,1
<i>Combustibili solidi</i>	91,6	5,2	5,2
<i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i>	118,2	0,3	0,3
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	127,0	1,0	1,2
<i>Mobili e arredi</i>	127,6	1,1	1,2
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	98,6	0,0	0,0
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	104,2	0,1	-0,2
<i>Articoli tessili per la casa</i>	104,2	0,1	-0,2
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	100,7	0,4	-1,9
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	97,3	1,0	-2,7
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	106,7	-1,4	-0,1
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,7	0,1	0,3
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,7	0,1	0,3
<i>Utensili e attrezzi per la casa e il giardino</i>	101,1	0,0	-0,2
<i>Grandi utensili ed attrezzi per la casa ed il giardino</i>	109,3	0,0	0,0
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	100,8	0,0	-0,1
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	121,2	-0,3	0,3
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	125,9	-0,6	-0,3
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	118,0	0,0	0,9
<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>	103,1	0,0	1,0
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzi e apparecchiature medicali</i>	99,6	0,0	1,2
<i>Prodotti farmaceutici</i>	100,4	-0,1	1,2
<i>Altri prodotti medicali</i>	96,0	-0,8	0,9
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,7	0,1	0,5
<i>Servizi ambulatoriali</i>	106,4	0,0	1,0
<i>Servizi medici</i>	106,3	0,0	1,2
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	106,9	0,0	1,2
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Trasporti</i>	121,5	-1,5	-0,1
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	121,2	0,0	-0,2
<i>Automobili</i>	121,1	0,0	-0,2
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	118,8	0,0	0,8
<i>Biciclette e monopattini</i>	124,4	-0,2	-0,2
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	119,1	0,4	-0,4
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	121,9	0,5	0,9
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	114,3	-0,8	-2,7
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	129,7	3,0	3,7
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	115,4	0,0	0,6
<i>Servizi di trasporto</i>	133,0	-11,7	1,8
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	136,3	-0,2	1,1
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	227,1	-22,4	2,8

<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	140,3	-28,9	11,2
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	70,0	-0,6	-4,2
<i>Servizi postali</i>	143,3	0,0	4,3
<i>Servizi postali</i>	143,3	0,0	4,3
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	34,2	-1,2	-11,9
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	34,2	-1,2	-11,9
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,3	-0,2	-0,3
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,3	-0,2	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,2	-1,3	0,3
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	68,2	1,2	-7,1
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	37,2	1,9	-8,1
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	131,7	2,7	0,3
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	87,0	1,0	-8,8
<i>Supporti di registrazione</i>	96,7	-1,5	4,0
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	137,3	0,4	1,4
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	150,5	0,0	1,3
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	114,6	1,4	1,8
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,5	-0,2	0,3
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	96,9	-0,4	-0,1
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,6	0,3	2,6
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	115,6	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	137,4	-0,4	-0,1
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	102,4	0,0	0,6
Servizi ricreativi e culturali	108,9	-2,0	1,6
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	138,7	-9,3	3,4
<i>Servizi culturali</i>	113,6	0,4	5,4
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	123,0	1,1	3,4
<i>Libri</i>	111,5	1,9	1,7
<i>Giornali e periodici</i>	124,3	-1,5	2,4
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	131,0	2,3	5,5
Pacchetti vacanza	139,9	-15,7	7,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	139,9	-15,7	7,5
Istruzione	82,8	0,1	2,2
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,5	0,4	0,5
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,5	0,4	0,5
<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	51,9	0,0	5,9
<i>Istruzione universitaria</i>	51,9	0,0	5,9
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,1	-2,7	0,5
<i>Servizi di ristorazione</i>	126,8	0,1	0,5

<i>Ristoranti, bar e simili</i>	126,9	0,1	0,5
<i>Mense</i>	123,6	0,0	8,7
<i>Servizi di alloggio</i>	133,3	-10,7	0,8
<i>Servizi di alloggio</i>	133,3	-10,7	0,8
<i>Altri beni e servizi</i>	128,3	0,2	3,2
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	111,3	-0,3	0,5
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	104,3	0,0	0,6
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	117,1	-4,3	11,1
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	118,9	-0,5	0,0
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	135,2	0,1	5,1
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	182,3	0,0	9,9
<i>Altri effetti personali</i>	102,8	0,2	1,2
<i>Assistenza sociale</i>	121,8	0,3	2,1
<i>Assistenza sociale</i>	121,8	0,3	2,1
<i>Assicurazioni</i>	145,2	0,3	4,8
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	114,4	0,0	0,5
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,4	0,0	-1,9
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	151,1	0,3	5,6
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	136,9	0,1	6,4
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	136,9	0,1	6,4
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	131,3	1,2	2,5
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	131,3	1,2	2,5

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta