



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

**AGOSTO 2025**

---

## COMUNICATO STAMPA



#### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

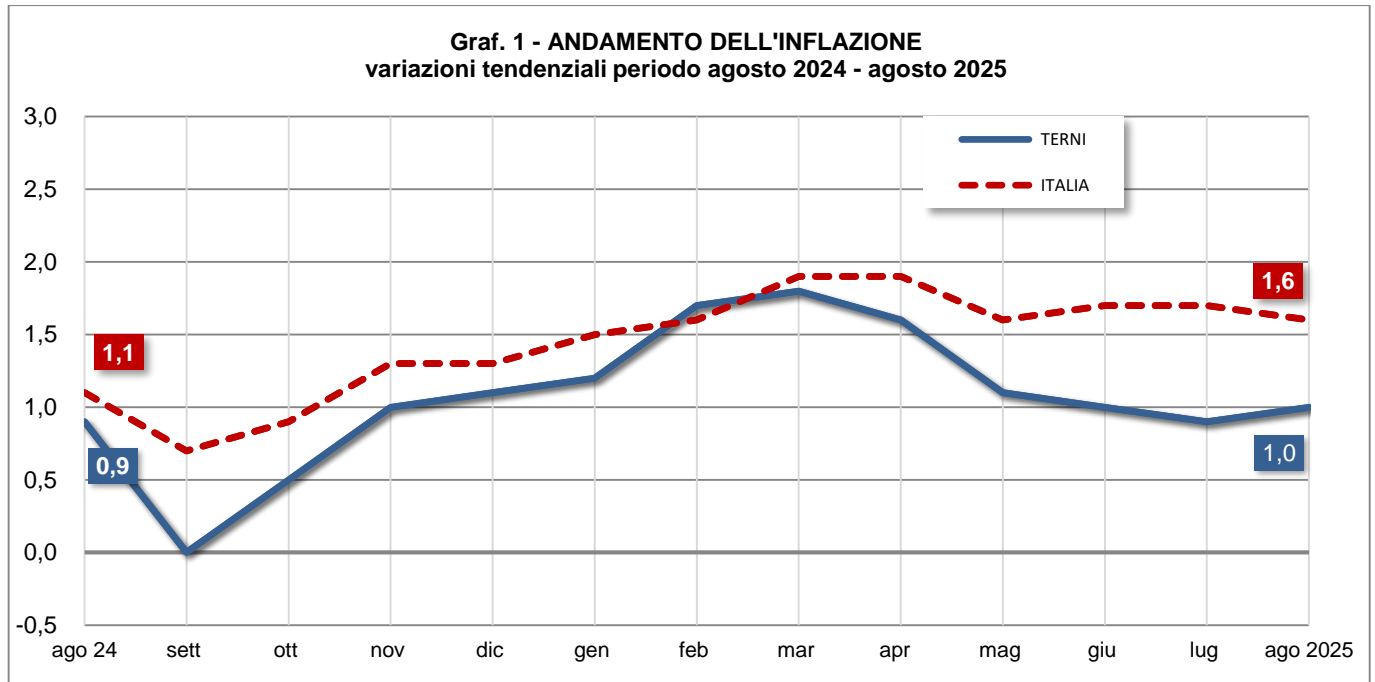
Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 9 Settembre presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 04.09.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 11.09.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

## ANALISI DEI DATI

L'inflazione, in leggera ripresa ad agosto, si attesta a Terni a +1,0% (+0,9% a luglio) rimanendo saldamente inferiore al dato nazionale: +1,6% stabile rispetto a luglio.

Su base mensile (rispetto a luglio i prezzi sono leggermente in salita come attestato dalla variazione congiunturale che segna +0,2%, in linea con il dato nazionale (+0,1%).



Sempre ben al di sopra del dato medio dell'inflazione calcolata su tutto il paniere ed in ulteriore aumento, risulta essere l'inflazione calcolata sui prodotti alimentari (+3,4%), e anche delle bevande alcoliche (+2,2%).

Per evidenti motivi stagionali nel mese di agosto sono risultati in aumento i beni e servizi legati alle vacanze e ai viaggi nonostante il calo dei prezzi dei carburanti. Il confronto su base annua però rileva aumenti molto contenuti pertanto l'impatto sulle spese delle famiglie per le vacanze è stato solo di poco superiore a quello dell'anno passato.

Nel breve periodo, le variazioni congiunturali delle 12 divisioni, quindi rispetto a luglio, sono contenute e segnano tutte un valore inferiore o pari all'1%, sia in positivo che in negativo.

Complessivamente per i diversi capitoli di spesa, ad agosto, le variazioni congiunturali risultano essere: 7 positive, 2 negative e i restanti 3 capitoli a zero.

**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
**Terni, agosto 2025**

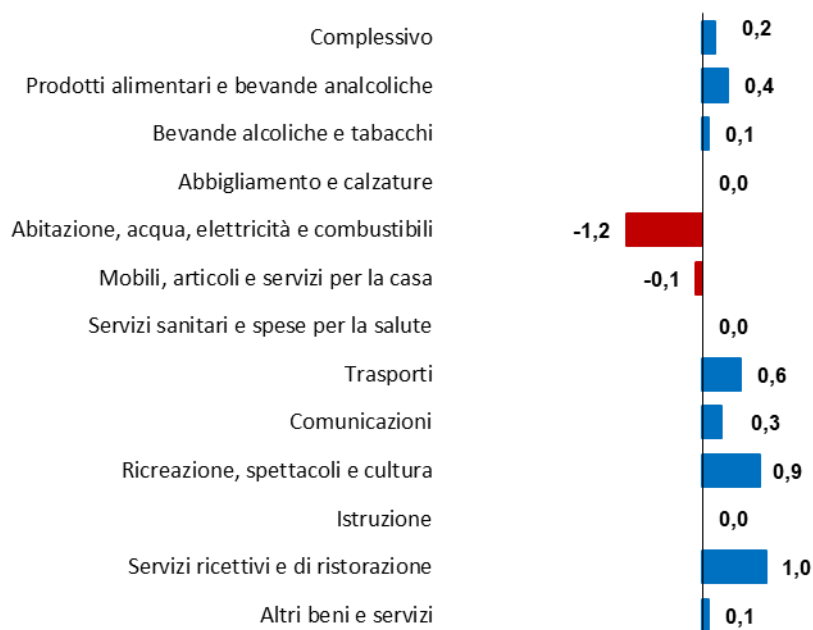
<b>DIVISIONE</b>	<b>Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>
Complessivo	123,6	0,2	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137,7	0,4	3,4
Bevande alcoliche e tabacchi	122,0	0,1	2,2
Abbigliamento e calzature	108,0	0,0	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	145,8	-1,2	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,8	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	103,1	0,0	0,9
Trasporti	123,3	0,6	-0,9
Comunicazioni	70,4	0,3	-3,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	109,6	0,9	0,6
Istruzione	82,7	0,0	2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	131,6	1,0	0,2
Altri beni e servizi	128,0	0,1	3,1

Entrando nel dettaglio, nei prodotti del carrello della spesa si rileva una significativa diminuzione del costo della frutta -5,7% anche se confrontando i prezzi con quelli di un anno fa si rileva comunque un risparmio. Leggermente in risalita +1,7%, il costo della verdura. Anche il pesce e la carne continuano ad aumentare di prezzo: in media oltre il 5% rispetto ad agosto dello scorso anno. Per la carne in particolare quella di vitellone è aumentata in un anno di oltre il 10% e quella ovina del 12. Meno consistenze l'aumento del pollame ma è bene ricordare che negli anni passati si era invece avuta un'impennata dei prezzi della carne bianca.

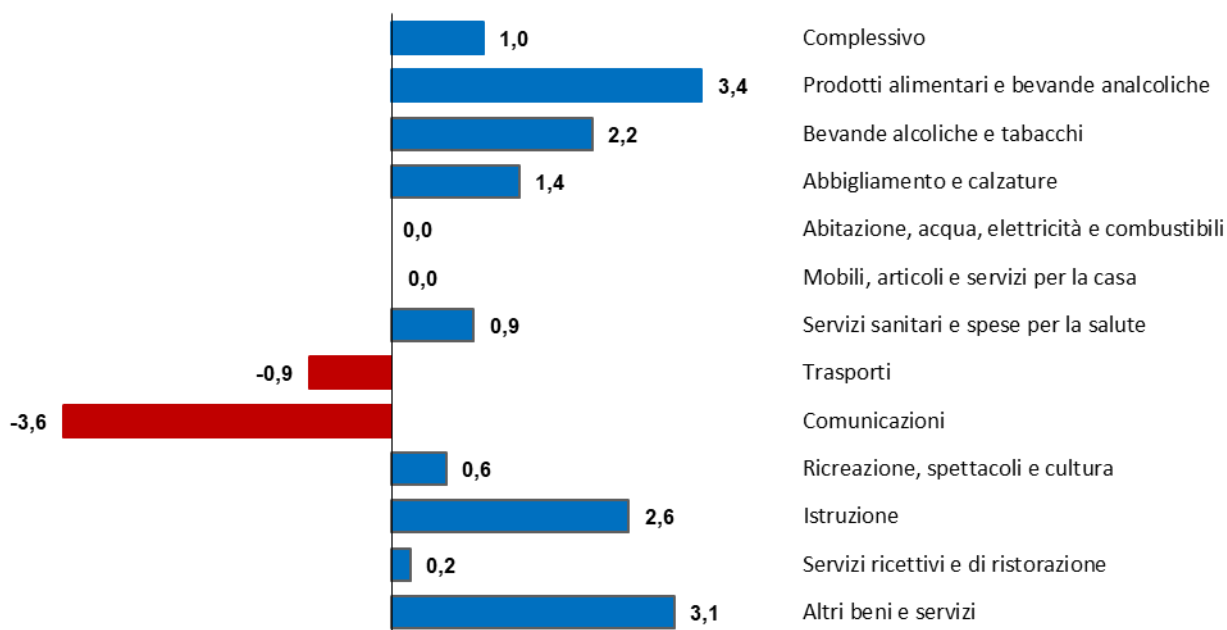
Per quanto riguarda i servizi legati alle vacanze, sicuramente gli spostamenti in auto sono risultati più convenienti rispetto ad agosto 2024, grazie ai prezzi contenuti dei carburanti (-5,5%), mentre spostarsi in aereo, nave e anche con il treno risulta più caro rispetto allo scorso anno. In particolare i voli aerei nazionali hanno fatto registrare incrementi del 23,6% e il trasporto in nave del 7,3%. In diminuzione i voli a lunga percorrenza.

Si evidenzia infine che l'inflazione ha un impatto differente sui due aggregati dei Beni e Servizi. Infatti nel mese di agosto scende mediamente l'indice per i beni -0,2% mentre aumenta per i servizi +0,8% cosicché si allarga la forbice su base annua tra i due e il differenziale si attesta a +1,1% (beni +0,6% contro il +1,7% dei servizi). Tra i servizi quelli a regolamentazione locale si posizionano ben al di sopra di quelli a regolamentazione nazionale: +3,5% rispetto a 0,3%.

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC**  
luglio / agosto 2025



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC**  
agosto 2024 / agosto 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - agosto 2025

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno pre- cedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>123,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>137,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	137,3	0,4	2,9
<i>Pane e cereali</i>	134,7	1,0	1,0
<i>Carni</i>	131,9	0,8	5,4
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	131,2	1,2	5,0
<i>Latte, formaggi e uova</i>	134,1	0,6	4,0
<i>Oli e grassi</i>	168,6	1,3	-9,2
<i>Frutta</i>	138,4	-5,7	5,7
<i>Vegetali</i>	143,1	1,7	1,0
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	138,2	1,2	3,7
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	131,3	0,5	0,8
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>143,2</b>	<b>1,9</b>	<b>8,6</b>
<i>Caffè, tè e cacao</i>	157,8	2,3	18,5
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	134,2	1,7	2,7
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>122,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>115,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>
<i>Alcolici</i>	117,5	0,1	0,1
<i>Vini</i>	111,7	0,5	0,0
<i>Birre</i>	123,1	0,4	-0,1
<b>Tabacchi</b>	<b>124,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3,2</b>
<i>Tabacchi</i>	124,6	0,0	3,2
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>108,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>108,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
<i>Indumenti</i>	107,7	0,0	1,8
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	108,7	0,0	0,3
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	0,0
<b>Calzature</b>	<b>106,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	106,3	0,0	0,4
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	118,7	0,0	1,5
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>145,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	109,3	0,6	3,4
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	109,3	0,6	3,4
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	108,0	0,0	1,7
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	109,3	0,0	-0,7
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	107,9	0,0	1,9
<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>125,9</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>
<i>Fornitura acqua</i>	146,2	0,0	6,0
<i>Raccolta rifiuti</i>	120,9	0,0	0,0

Raccolta acque di scarico	149,4	0,0	5,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	111,3	0,2	1,5
Energia elettrica, gas e altri combustibili	163,5	-2,9	-3,2
Energia elettrica	182,2	-2,7	-4,9
Gas	147,8	-3,4	-2,1
Gasolio per riscaldamento	121,8	-1,2	-6,5
Combustibili solidi	87,1	0,0	0,0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>117,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	125,7	0,0	0,2
Mobili e arredi	126,2	0,0	0,2
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	98,6	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	104,1	0,2	-0,3
Articoli tessili per la casa	104,1	0,2	-0,3
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	100,3	-1,0	-1,5
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	96,3	-1,4	-2,4
Piccoli elettrodomestici	108,2	0,1	1,1
Riparazione di apparecchi per la casa	111,2	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,6	0,2	0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,6	0,2	0,2
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	101,1	0,0	-0,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	109,3	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	100,8	0,0	-0,1
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	121,6	0,1	0,4
Beni non durevoli per la casa	126,7	0,2	-0,3
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	118,0	0,0	0,9
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>103,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicinali	99,6	0,0	1,2
Prodotti farmaceutici	100,5	0,0	1,3
Altri prodotti medicali	96,8	0,5	2,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	94,6	-0,1	0,1
Servizi ambulatoriali	106,4	0,0	1,0
Servizi medici	106,3	0,0	1,2
Servizi dentistici	104,4	0,0	0,0
Servizi paramedici	106,9	0,0	1,2
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>123,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>
Acquisto mezzi di trasporto	121,2	0,0	-0,1
Automobili	121,1	0,1	-0,1
Motocicli e ciclomotori	118,8	0,1	1,0
Biciclette e monopattini	124,6	0,1	-1,0
Spese di esercizio mezzi di trasporto	118,6	-0,8	-2,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	121,3	0,0	0,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	115,2	-1,5	-5,0
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	125,9	0,0	0,6

<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	115,4	0,0	0,6
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>150,6</b>	<b>7,1</b>	<b>2,9</b>
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	136,6	0,1	1,0
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	292,6	12,9	4,2
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	197,2	28,0	7,3
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>70,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,6</b>
<i>Servizi postali</i>	143,3	0,0	4,3
<i>Servizi postali</i>	143,3	0,0	4,3
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	34,6	1,2	-10,8
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	34,6	1,2	-10,8
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,5	-0,2	0,0
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,5	-0,2	0,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>109,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	67,4	0,6	-7,0
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	36,5	-1,1	-7,1
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	128,3	-2,1	-2,1
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	86,1	1,5	-9,3
<i>Supporti di registrazione</i>	98,2	5,4	1,6
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	136,8	0,1	1,0
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	150,5	0,1	1,3
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	113,0	0,0	0,4
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,7	0,1	-0,2
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	97,3	0,4	0,7
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,3	0,0	-2,4
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	115,6	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	138,0	0,1	-0,4
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	102,4	0,0	0,6
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>111,1</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	153,0	3,7	6,3
<i>Servizi culturali</i>	113,2	0,5	5,3
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>121,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>
<i>Libri</i>	109,4	-0,5	1,2
<i>Giornali e periodici</i>	126,2	1,3	4,6
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	128,1	-0,4	2,6
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>166,0</b>	<b>8,6</b>	<b>7,3</b>
<i>Pacchetti vacanza</i>	166,0	8,6	7,3
<b>Istruzione</b>	<b>82,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,1	0,0	0,6
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,1	0,0	0,6
<b>Istruzione secondaria</b>	<b>96,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>
<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	2,5
<b>Istruzione universitaria</b>	<b>51,9</b>	<b>0,0</b>	<b>5,9</b>

<i>Istruzione universitaria</i>	51,9	0,0	5,9
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>131,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	126,7	0,0	0,6
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	126,8	0,0	0,3
<i>Mense</i>	123,6	0,0	8,7
<i>Servizi di alloggio</i>	149,3	4,3	-1,4
<i>Servizi di alloggio</i>	149,3	4,3	-1,4
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>128,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3,1</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	111,6	0,1	0,4
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	104,3	0,4	0,6
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	122,3	2,3	13,8
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	119,5	-0,3	-0,3
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	135,1	-0,1	5,0
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	182,3	0,0	9,9
<i>Altri effetti personali</i>	102,6	-0,2	1,1
<i>Assistenza sociale</i>	121,4	0,0	4,2
<i>Assistenza sociale</i>	121,4	0,0	4,2
<i>Assicurazioni</i>	144,8	0,2	5,1
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	114,4	0,0	0,5
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,4	0,0	-1,9
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	150,6	0,3	5,9
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	136,7	0,0	6,2
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	136,7	0,0	6,2
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	129,8	0,0	1,3
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	129,8	0,0	1,3

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*