

# COMUNE DI TERNI

**Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco**

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ**

**LUGLIO 2025**

---

## COMUNICATO STAMPA



### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 5 Agosto presieduta da Alessandra Pedroni e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 04.08.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 07.08.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

## ANALISI DEI DATI

Nel mese di luglio a Terni l'indice dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,4% rispetto a giugno, in linea con il dato nazionale.

Le variazioni dei prezzi **rispetto a giugno** sono risultate però abbastanza contenute per quasi tutte le tipologie di prodotti e servizi. Le 12 divisioni infatti nel breve periodo, segnano tutte un valore inferiore all'1%, sia in positivo che in negativo, tranne *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* e *Altri beni e servizi* che registrano +1% dovute rispettivamente a ulteriori rincari dell'energia elettrica (+3,7%) e delle spese bancarie e finanziarie e dei servizi di deposito (+5,8%).

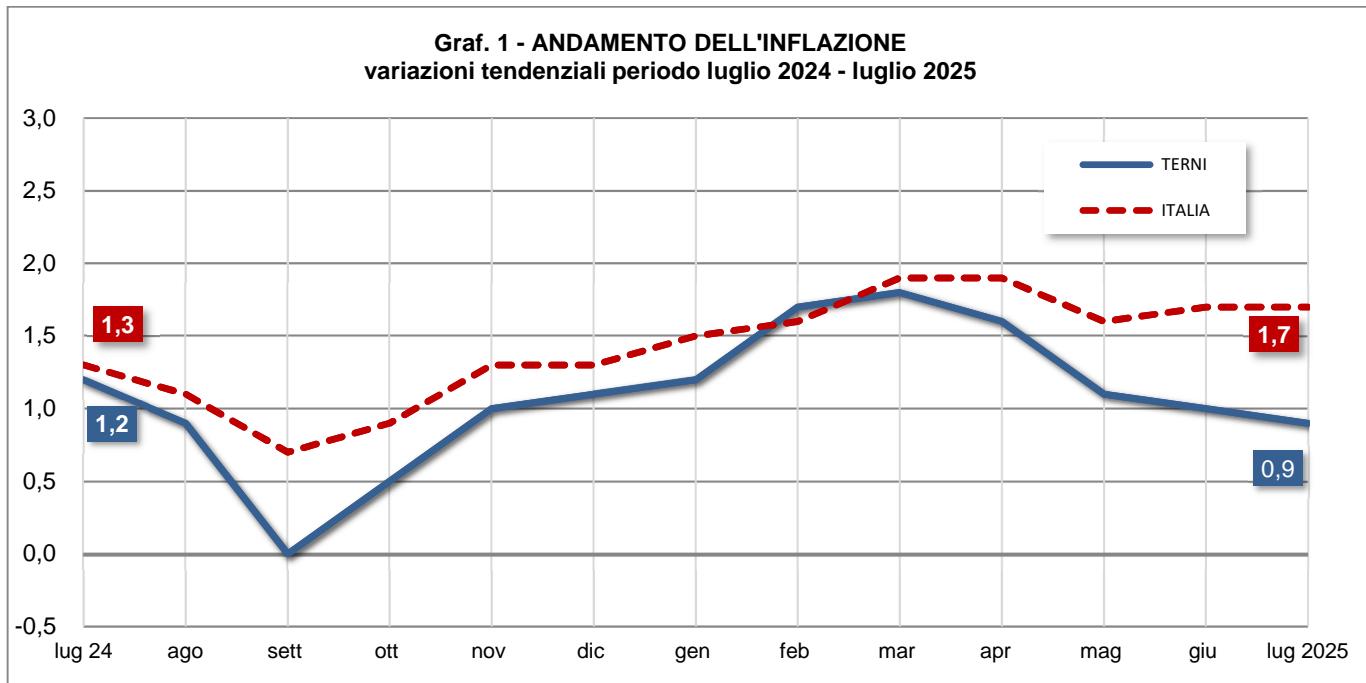
In controtendenza col dato nazionale a Terni a luglio scende il costo del carrello della spesa e Terni si posiziona per il settore degli alimentari tra le città più convenienti. In particolare, scende questo mese sia il costo della frutta -5,4% che dei vegetali -1,2%. Stranamente, vista la stagione che dovrebbe favorirne il consumo, si registra una diminuzione del costo dell'acqua minerale. Risale invece il prezzo della birra.

### INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, luglio 2025

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	123,4	0,4	0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137,1	-0,5	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi	121,9	0,2	2,1
Abbigliamento e calzature	108,0	0,0	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	147,5	1,0	-0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,9	0,0	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	103,1	0,1	1,0
Trasporti	122,6	0,8	-1,0
Comunicazioni	70,2	-0,8	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,6	0,7	0,2
Istruzione	82,7	0,0	2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	130,3	0,5	0,4
Altri beni e servizi	127,9	1,0	3,1

Allargando il periodo e considerando il confronto su base **annuale** l'inflazione a Terni a luglio si attesta a +0,9% e si mantiene anche questo mese decisamente più bassa di quella nazionale (+1,7%).



All'interno delle diverse tipologie di spesa si registrano però situazioni differenti che rendono l'inflazione percepita dalle famiglie sicuramente più alta di quella rilevata: in particolare gli alimentari rispetto ad un anno fa sono cresciuti a Terni del 2,9%, dato comunque più basso di quello nazionale. Malgrado le diminuzioni registrate a giugno la frutta, costa più dello scorso anno (+6,5%), anche la carne in particolare quella bovina ed ovina. Stabile invece il pollame che si ricorda toccò rincari record qualche anno fa.

Si segnala, vista la stagione e il largo consumo, l'aumento del costo dei gelati (+4,7%) sul quale pesano di certo i rincari subiti dalle materie prime: latte, uova, frutta, cacao.

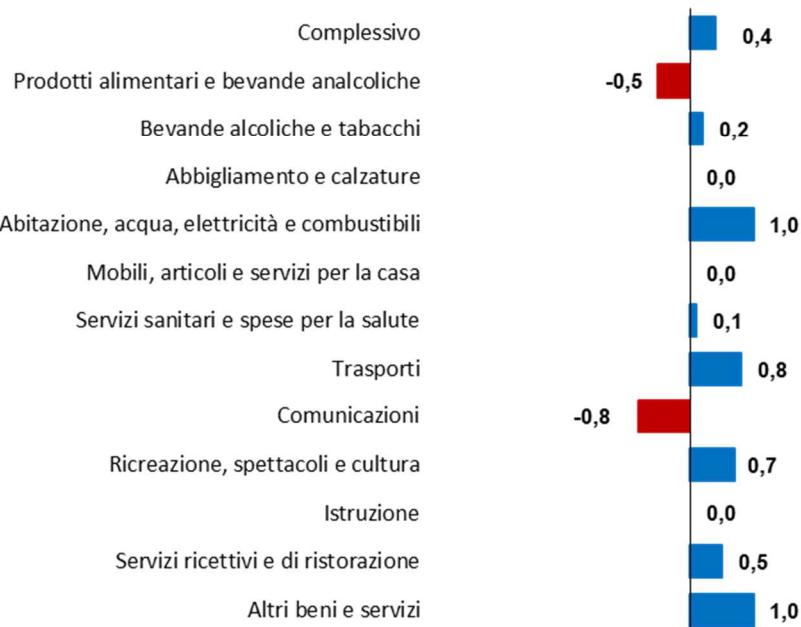
In linea con l'andamento generale dei mercati globali si registrano ancora aumenti di prezzo per caffè, tè e cacao (che segna +19,1% rispetto a luglio 2024) ai quali si aggiunge il riso aumentato in un anno del 7,4%.

Per quanto riguarda i servizi legati alle vacanze, sicuramente gli spostamenti in auto sono più convenienti rispetto a luglio 2024, grazie ai prezzi contenuti dei carburanti, mentre spostarsi in aereo, nave e anche con il treno risulta più caro rispetto allo scorso anno. In particolare i voli aerei nazionali hanno fatto registrare incrementi di quasi il 40% e il trasporto in nave di oltre il 10%. In diminuzione i voli a lunga percorrenza.

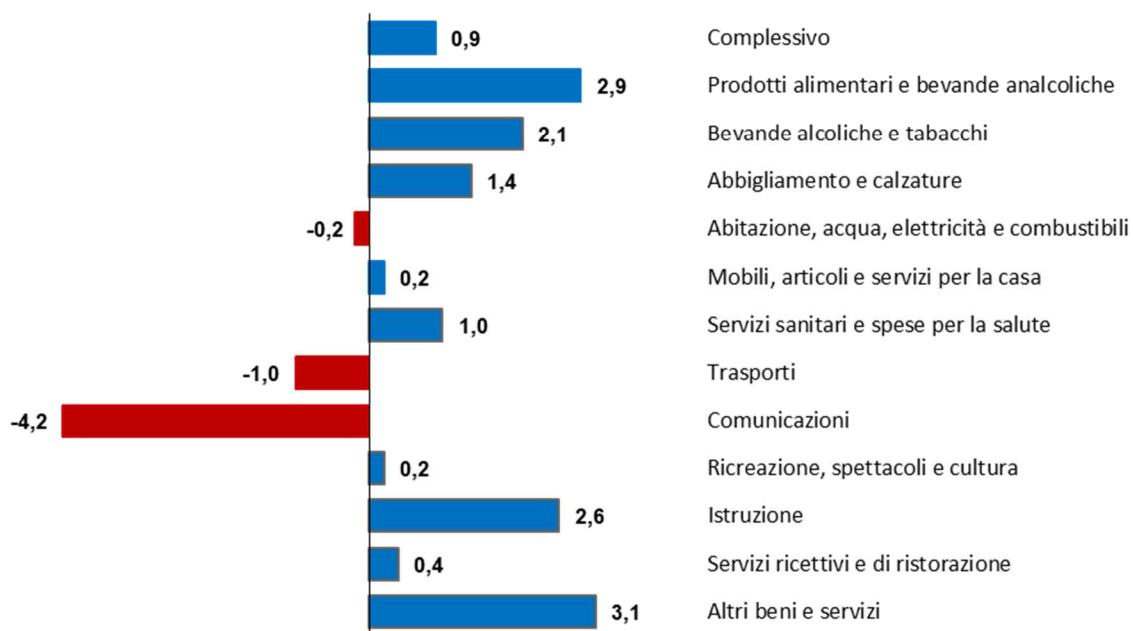
Anche se a Terni non si rilevano direttamente, sicuramente hanno impatto anche sulle famiglie ternane i rincari registrati nel costo dei servizi degli stabilimenti balneari: +13,2% rispetto a luglio 2024. In aumento anche i prezzi dei pacchetti vacanze nazionali +10,3%. Pressoché stabili invece i costi per le diverse tipologie di alloggio.

Si segnalano anche i rincari, su base annua, dell'assicurazione sui mezzi di trasporto in particolare su moto +21,6% e ciclomotori +13,3%.

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC**  
giugno / luglio 2025



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC**  
luglio 2024 / luglio 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - luglio 2025**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno pre- cedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>123,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>137,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,9</b>
Prodotti Alimentari	136,8	-0,5	2,4
Pane e cereali	133,4	0,2	0,4
Carni	130,8	0,0	4,3
Pesci e prodotti ittici	129,7	0,6	3,6
Latte, formaggi e uova	133,3	0,7	3,8
Oli e grassi	166,5	-0,7	-9,6
Frutta	146,8	-5,4	6,5
Vegetali	140,7	-1,2	0,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	136,6	-0,1	3,3
Prodotti alimentari n.a.c.	130,7	0,5	1,1
Bevande analcoliche	140,5	-0,3	7,9
Caffè, tè e cacao	154,2	0,4	19,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	132,0	-0,8	1,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>121,9</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>
Bevande alcoliche	114,9	0,4	-0,7
Alcolici	117,4	0,6	-0,5
Vini	111,1	0,0	-1,1
Birre	122,6	1,2	0,4
Tabacchi	124,6	0,0	3,2
Tabacchi	124,6	0,0	3,2
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>108,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
Abbigliamento	108,1	0,0	1,6
Indumenti	107,7	0,0	1,8
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	108,7	0,0	0,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	112,4	0,0	0,0
Calzature	106,8	-0,4	0,5
Scarpe ed altre calzature	106,3	-0,5	0,4
Riparazione e noleggio calzature	118,7	0,0	1,5
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>147,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>
Affitti reali per abitazione	108,6	0,3	2,9
Affitti reali per l'abitazione principale	108,6	0,3	2,9
Riparazione e manutenzione della casa	108,0	0,0	1,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	109,3	0,0	-0,7
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	107,9	0,0	1,9
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	125,8	0,0	2,1

<i>Fornitura acqua</i>	146,2	0,0	6,0
<i>Raccolta rifiuti</i>	120,9	0,0	-1,3
<i>Raccolta acque di scarico</i>	149,4	0,0	5,9
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	111,1	0,0	1,4
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>168,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-3,2</b>
<i>Energia elettrica</i>	187,3	3,7	-1,7
<i>Gas</i>	153,0	0,4	-5,1
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	123,3	0,1	-5,7
<i>Combustibili solidi</i>	87,1	0,0	0,0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>117,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	125,7	0,0	0,2
<i>Mobili e arredi</i>	126,2	0,0	0,2
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	98,6	0,0	0,0
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	103,9	0,0	-1,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	103,9	0,0	-1,0
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	101,3	-0,4	-0,5
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	97,7	-0,4	-0,8
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	108,1	-0,4	0,4
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,4	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,4	0,0	0,0
<i>Utensili e attrezzi per la casa e il giardino</i>	101,1	0,0	-0,2
<i>Grandi utensili ed attrezzi per la casa ed il giardino</i>	109,3	0,0	0,0
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	100,8	0,0	-0,1
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	121,5	0,0	0,5
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	126,4	-0,2	0,0
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	118,0	0,0	0,9
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>103,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzi e apparecchiature medicali</i>	99,6	0,1	1,2
<i>Prodotti farmaceutici</i>	100,5	0,0	1,3
<i>Altri prodotti medicali</i>	96,3	-0,3	1,8
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,7	0,5	0,4
<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>106,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<i>Servizi medici</i>	106,3	0,1	1,2
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	106,9	0,0	1,2
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>122,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,0</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	121,2	0,0	-0,2
<i>Automobili</i>	121,0	-0,1	-0,2
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	118,7	0,2	0,9
<i>Biciclette e monopattini</i>	124,5	0,1	-0,9
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	119,5	1,0	-2,4
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	121,3	0,0	0,4

<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	116,9	1,8	-5,1
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,9	0,0	0,6
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	115,4	0,3	0,6
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>140,6</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	136,4	0,4	1,7
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	259,2	4,6	7,4
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	154,1	3,1	10,2
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>70,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-4,2</b>
<i>Servizi postali</i>	143,3	0,0	4,3
<i>Servizi postali</i>	143,3	0,0	4,3
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	34,2	-2,0	-13,4
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	34,2	-2,0	-13,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,7	-0,1	0,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,7	-0,1	0,4
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>108,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	67,0	-1,0	-8,1
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	36,9	0,0	-8,4
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	131,1	1,5	-0,4
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	84,8	-2,9	-10,0
<i>Supporti di registrazione</i>	93,2	3,1	0,4
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	136,7	0,0	1,0
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	150,4	0,0	1,2
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	113,0	0,0	0,4
<i>Altri articoli e attrezature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,6	-0,3	0,0
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	96,9	-0,8	0,3
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,3	0,0	-2,4
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	115,6	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	137,9	-0,2	0,1
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	102,4	0,0	0,6
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>110,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	147,5	6,9	4,2
<i>Servizi culturali</i>	112,6	-0,1	5,0
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	121,7	0,3	3,0
<i>Libri</i>	110,0	0,5	1,8
<i>Giornali e periodici</i>	124,6	-0,5	4,3
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	128,6	0,5	2,8
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>152,9</b>	<b>9,4</b>	<b>7,4</b>
<i>Pacchetti vacanza</i>	152,9	9,4	7,4
<b>Istruzione</b>	<b>82,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,1	0,0	0,6
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,1	0,0	0,6
<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	2,5

<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	2,5
<i>Istruzione universitaria</i>	51,9	0,0	5,9
<i>Istruzione universitaria</i>	51,9	0,0	5,9
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>130,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	126,7	0,0	0,6
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	126,8	0,1	0,3
Mense	123,6	0,0	8,7
<i>Servizi di alloggio</i>	143,2	1,8	-0,6
<i>Servizi di alloggio</i>	143,2	1,8	-0,6
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>127,9</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	111,5	0,3	0,4
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,9	0,0	0,2
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	119,6	1,4	16,0
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	119,9	0,7	0,1
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	135,2	0,0	4,7
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	182,3	0,0	9,9
<i>Altri effetti personali</i>	102,8	0,0	0,7
<i>Assistenza sociale</i>	121,4	0,0	4,2
<i>Assistenza sociale</i>	121,4	0,0	4,2
<i>Assicurazioni</i>	144,5	0,5	5,4
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	114,4	0,0	1,1
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,4	0,0	-1,9
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	150,2	0,5	6,1
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	136,7	5,8	6,3
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	136,7	5,8	6,3
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	129,8	0,0	1,3
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	129,8	0,0	1,3

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*