



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

MAGGIO 2025

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

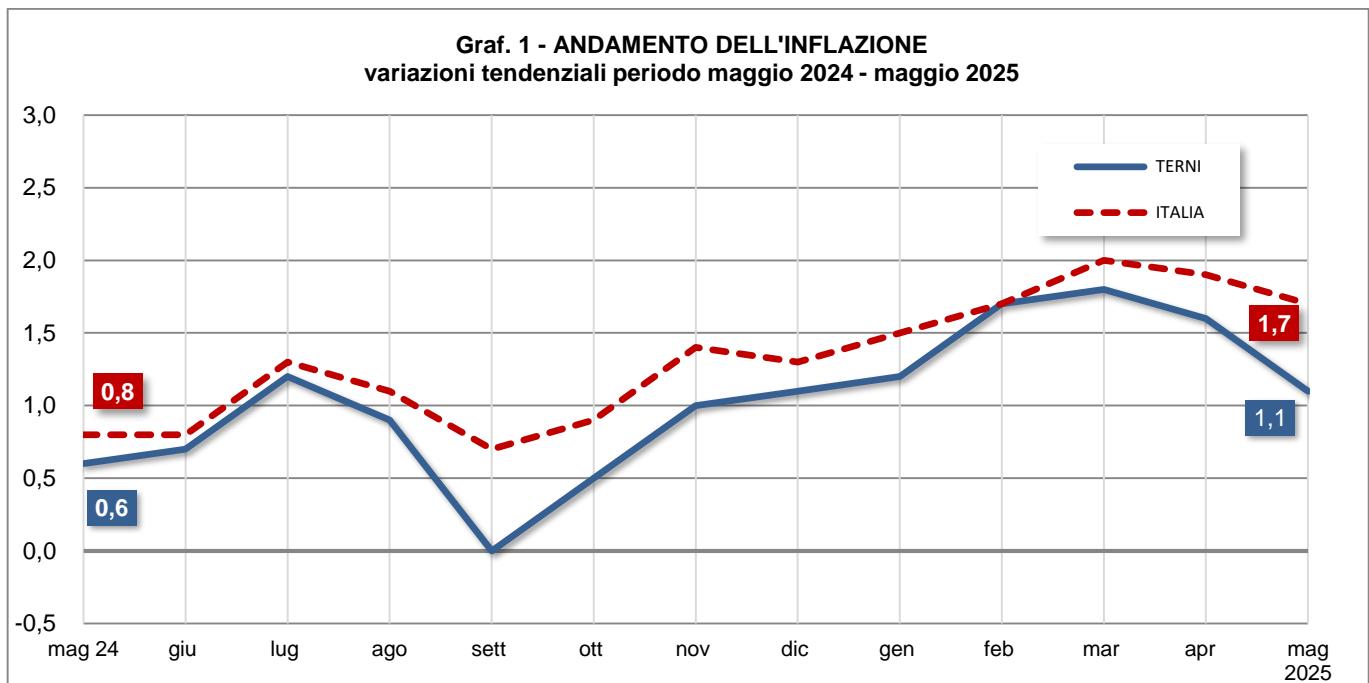
I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 6 Giugno presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 04.06.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 12.06.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

Anche questo mese l'inflazione a Terni risulta essere inferiore al dato nazionale. A maggio infatti scende ulteriormente a 1,1% contro l'1,7% registrato a livello nazionale (stime preliminari).

Su base mensile si è registrata una flessione media pari a -0,1% mentre a livello nazionale la variazione è nulla.

Per tipologia di prodotti e servizi però, si sono registrati andamenti molto differenti. Infatti tra i diversi capitoli di spesa si sono rilevati, sia rispetto ad aprile che all'anno precedente, rincari abbastanza rilevanti per gli *Alimentari*, *Ricreazione spettacoli e cultura* e *Servizi ricettivi*, in calo i *Trasporti*.



Per quanto riguarda il carrello della spesa i principali aumenti hanno interessato la margarina, oltre all'ormai consueto rincaro del cacao e del caffè.

Risale leggermente il prezzo della frutta mentre scende quello relativo ai vegetali.

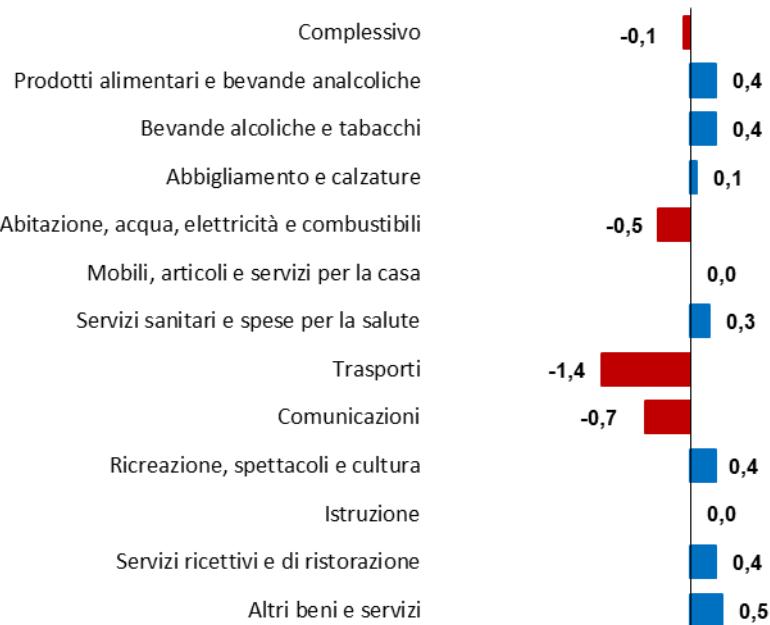
Calo fisiologico dei prezzi dei voli dopo l'aumento dello scorso mese per le festività pasquali.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

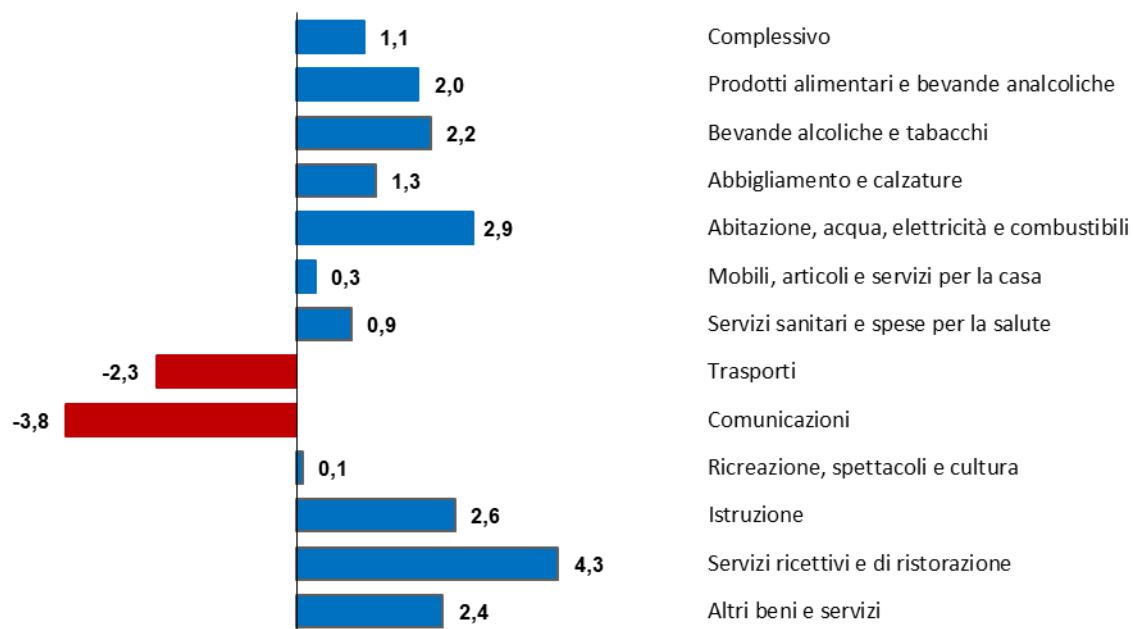
Terni, maggio 2025

| DIVISIONE | Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100 | Variazioni Congiunturali (% su mese precedente) | Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente) |
|---|---|--|---|
| Complessivo | 122,9 | -0,1 | 1,1 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 137,4 | 0,4 | 2,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 121,7 | 0,4 | 2,2 |
| Abbigliamento e calzature | 108,0 | 0,1 | 1,3 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 147,7 | -0,5 | 2,9 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 117,9 | 0,0 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 103,0 | 0,3 | 0,9 |
| Trasporti | 120,9 | -1,4 | -2,3 |
| Comunicazioni | 71,0 | -0,7 | -3,8 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 107,9 | 0,4 | 0,1 |
| Istruzione | 82,7 | 0,0 | 2,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 129,7 | 0,4 | 4,3 |
| Altri beni e servizi | 126,6 | 0,5 | 2,4 |

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
aprile / maggio 2025



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
maggio 2024 / maggio 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - maggio 2025

| Divisione | Indice NIC base 2015=100 | Variazioni Congiunturali (% su mese precedente) | Variazioni Ten- denziali (% su stesso mese anno pre- cedente) |
|--|-----------------------------|--|---|
| Gruppo | | | |
| Classe | | | |
| Complessivo | 122,9 | -0,1 | 1,1 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 137,4 | 0,4 | 2,0 |
| <i>Prodotti Alimentari</i> | 137,2 | 0,3 | 1,3 |
| <i>Pane e cereali</i> | 133,0 | 0,1 | 1,6 |
| <i>Carni</i> | 130,6 | 0,4 | 4,1 |
| <i>Pesci e prodotti ittici</i> | 127,4 | 1,8 | -1,6 |
| <i>Latte, formaggi e uova</i> | 132,0 | 0,5 | 3,4 |
| <i>Oli e grassi</i> | 173,0 | 1,4 | -6,3 |
| <i>Frutta</i> | 149,6 | 1,2 | -3,2 |
| <i>Vegetali</i> | 144,3 | -1,6 | 1,0 |
| <i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i> | 136,4 | 0,0 | 3,4 |
| <i>Prodotti alimentari n.a.c.</i> | 130,3 | 0,4 | 1,6 |
| <i>Bevande analcoliche</i> | 140,0 | 1,3 | 9,8 |
| <i>Caffè, tè e cacao</i> | 152,6 | 3,4 | 24,8 |
| <i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i> | 132,1 | 0,0 | 1,0 |

| | | | |
|--|--------------|-------------|------------|
| Bevande alcoliche e tabacchi | 121,7 | 0,4 | 2,2 |
| Bevande alcoliche | 114,5 | 1,3 | -0,4 |
| Alcolici | 116,9 | 2,1 | -0,5 |
| Vini | 110,7 | 2,1 | -0,3 |
| Birre | 122,5 | -0,7 | -0,4 |
| Tabacchi | 124,5 | 0,0 | 3,2 |
| Tabacchi | 124,5 | 0,0 | 3,2 |
| Abbigliamento e calzature | 108,0 | 0,1 | 1,3 |
| Abbigliamento | 108,1 | 0,2 | 1,5 |
| Indumenti | 107,6 | 0,1 | 1,5 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 108,6 | -0,1 | 1,6 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 112,4 | 0,0 | 0,0 |
| Calzature | 107,2 | 0,0 | 0,8 |
| Scarpe ed altre calzature | 106,8 | 0,0 | 0,8 |
| Riparazione e noleggio calzature | 118,7 | 0,0 | 1,5 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 147,7 | -0,5 | 2,9 |
| Affitti reali per abitazione | 108,1 | 0,4 | 2,8 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 108,1 | 0,4 | 2,8 |
| Riparazione e manutenzione della casa | 108,0 | 0,0 | 1,7 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 109,3 | 0,0 | -0,7 |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 107,9 | 0,0 | 1,9 |
| Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione | 125,8 | 0,0 | 2,3 |
| Fornitura acqua | 146,2 | 0,0 | 6,0 |
| Raccolta rifiuti | 120,9 | 0,0 | -1,3 |
| Raccolta acque di scarico | 149,4 | 0,0 | 5,9 |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 111,1 | 0,1 | 1,6 |
| Energia elettrica, gas e altri combustibili | 169,3 | -1,3 | 3,6 |
| Energia elettrica | 186,9 | -0,8 | 7,6 |
| Gas | 155,3 | -1,9 | 0,1 |
| Gasolio per riscaldamento | 126,9 | -1,9 | -8,1 |
| Combustibili solidi | 87,1 | 0,0 | 0,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 117,9 | 0,0 | 0,3 |
| Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 125,7 | 0,0 | 0,1 |
| Mobili e arredi | 126,2 | 0,0 | 0,1 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 98,6 | 0,0 | 0,0 |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 109,1 | 0,0 | 0,0 |
| Articoli tessili per la casa | 103,9 | 0,0 | -1,0 |
| Articoli tessili per la casa | 103,9 | 0,0 | -1,0 |
| Elettrodomestici e apparecchi per la casa | 101,0 | -0,1 | -1,7 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 97,3 | -0,4 | -2,1 |
| Piccoli elettrodomestici | 107,9 | 0,7 | -0,6 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 111,2 | 0,0 | 0,0 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 101,4 | 0,0 | 0,2 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 101,4 | 0,0 | 0,2 |
| Utensili e attrezzi per la casa e il giardino | 101,1 | 0,0 | 0,1 |
| Grandi utensili ed attrezzi per la casa ed il giardino | 109,3 | 0,0 | 1,6 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 100,8 | 0,0 | 0,1 |

| | | | |
|---|--------------|-------------|-------------|
| <i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i> | 121,7 | 0,1 | 1,5 |
| <i>Beni non durevoli per la casa</i> | 127,1 | 0,3 | 2,6 |
| <i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i> | 118,0 | 0,0 | 0,9 |
| <i>Servizi sanitari e spese per la salute</i> | 103,0 | 0,3 | 0,9 |
| <i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i> | 99,5 | -0,1 | 1,2 |
| <i>Prodotti farmaceutici</i> | 100,5 | 0,0 | 1,4 |
| <i>Altri prodotti medicali</i> | 95,5 | -0,7 | 1,2 |
| <i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i> | 94,2 | -0,3 | -0,1 |
| <i>Servizi ambulatoriali</i> | 106,4 | 0,6 | 1,0 |
| <i>Servizi medici</i> | 106,2 | 0,2 | 1,1 |
| <i>Servizi dentistici</i> | 104,4 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Servizi paramedici</i> | 106,9 | 1,2 | 1,2 |
| <i>Servizi ospedalieri</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Servizi ospedalieri</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Trasporti</i> | 120,9 | -1,4 | -2,3 |
| <i>Acquisto mezzi di trasporto</i> | 121,2 | -0,1 | -0,1 |
| <i>Automobili</i> | 121,1 | -0,1 | -0,2 |
| <i>Motocicli e ciclomotori</i> | 118,5 | 0,0 | 0,7 |
| <i>Biciclette e monopattini</i> | 124,7 | 0,0 | -0,6 |
| <i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i> | 118,0 | -1,0 | -4,0 |
| <i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i> | 121,3 | 0,2 | 0,4 |
| <i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i> | 114,2 | -2,1 | -8,5 |
| <i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i> | 125,9 | 0,6 | 0,6 |
| <i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i> | 115,1 | 0,0 | 2,0 |
| <i>Servizi di trasporto</i> | 133,5 | -5,7 | 2,3 |
| <i>Trasporto passeggeri su rotaia</i> | 136,1 | 0,6 | 1,3 |
| <i>Trasporto passeggeri su strada</i> | 106,9 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Trasporto aereo passeggeri</i> | 228,0 | -14,3 | 4,7 |
| <i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i> | 145,3 | -3,6 | 8,9 |
| <i>Trasporto multimodale passeggeri</i> | 102,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i> | 101,4 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Comunicazioni</i> | 71,0 | -0,7 | -3,8 |
| <i>Servizi postali</i> | 143,3 | 0,0 | 4,3 |
| <i>Servizi postali</i> | 143,3 | 0,0 | 4,3 |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i> | 35,2 | -1,7 | -12,4 |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i> | 35,2 | -1,7 | -12,4 |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i> | 91,9 | -0,1 | 0,4 |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i> | 91,9 | -0,1 | 0,4 |
| <i>Ricreazione, spettacoli e cultura</i> | 107,9 | 0,4 | 0,1 |
| <i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i> | 68,9 | -1,4 | -8,0 |
| <i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i> | 37,8 | -1,8 | -8,9 |
| <i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i> | 137,7 | 2,9 | 2,2 |
| <i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i> | 87,8 | -1,2 | -9,9 |
| <i>Supporti di registrazione</i> | 94,6 | -0,6 | 3,7 |
| <i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i> | 136,7 | 0,0 | 1,0 |
| <i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i> | 150,4 | 0,0 | 1,2 |

| | | | |
|--|--------------|------------|------------|
| <i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i> | 113,0 | 0,0 | 0,4 |
| <i>Altri articoli e attrezzi per attività ricreative, giardinaggio e animali</i> | 116,3 | -0,3 | -0,3 |
| <i>Giochi, giocattoli e hobby</i> | 97,4 | 0,6 | 0,7 |
| <i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i> | 103,3 | 0,0 | -2,0 |
| <i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i> | 115,6 | 0,0 | -0,5 |
| <i>Animali domestici e relativi prodotti</i> | 136,6 | -1,2 | -0,7 |
| <i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i> | 102,4 | 0,0 | 0,6 |
| <i>Servizi ricreativi e culturali</i> | 108,6 | 1,4 | 2,3 |
| <i>Servizi ricreativi e sportivi</i> | 137,3 | 7,8 | 6,8 |
| <i>Servizi culturali</i> | 113,1 | 0,0 | 5,4 |
| <i>Giochi, lotterie e scommesse</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i> | 121,9 | 1,2 | 3,7 |
| <i>Libri</i> | 109,6 | 0,2 | 1,4 |
| <i>Giornali e periodici</i> | 124,7 | 1,5 | 5,1 |
| <i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i> | 129,4 | 1,6 | 4,4 |
| <i>Pacchetti vacanza</i> | 135,9 | -0,2 | 6,3 |
| <i>Pacchetti vacanza</i> | 135,9 | -0,2 | 6,3 |
| Istruzione | 82,7 | 0,0 | 2,6 |
| <i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i> | 110,1 | 0,0 | 0,6 |
| <i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i> | 110,1 | 0,0 | 0,6 |
| <i>Istruzione secondaria</i> | 96,8 | 0,0 | 2,5 |
| <i>Istruzione secondaria</i> | 96,8 | 0,0 | 2,5 |
| <i>Istruzione universitaria</i> | 51,9 | 0,0 | 5,9 |
| <i>Istruzione universitaria</i> | 51,9 | 0,0 | 5,9 |
| <i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i> | 100,9 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i> | 100,9 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 129,7 | 0,4 | 4,3 |
| <i>Servizi di ristorazione</i> | 126,7 | 0,1 | 3,8 |
| <i>Ristoranti, bar e simili</i> | 126,7 | 0,0 | 3,6 |
| <i>Mense</i> | 123,6 | 0,0 | 8,7 |
| <i>Servizi di alloggio</i> | 141,0 | 1,5 | 6,2 |
| <i>Servizi di alloggio</i> | 141,0 | 1,5 | 6,2 |
| Altri beni e servizi | 126,6 | 0,5 | 2,4 |
| <i>Beni e servizi per la cura della persona</i> | 111,1 | -0,1 | 0,5 |
| <i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i> | 103,7 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i> | 116,9 | 1,9 | 11,8 |
| <i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i> | 119,4 | -0,2 | 0,8 |
| <i>Effetti personali n.a.c.</i> | 135,2 | 2,5 | 5,5 |
| <i>Gioielleria ed orologeria</i> | 182,3 | 5,6 | 10,6 |
| <i>Altri effetti personali</i> | 102,8 | 0,0 | 1,7 |
| <i>Assistenza sociale</i> | 121,4 | 0,0 | 4,2 |
| <i>Assistenza sociale</i> | 121,4 | 0,0 | 4,2 |
| <i>Assicurazioni</i> | 143,3 | 0,9 | 5,4 |
| <i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i> | 113,9 | 0,1 | 0,6 |
| <i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i> | 100,4 | 0,0 | -1,9 |
| <i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i> | 148,8 | 1,0 | 6,2 |

| | | | |
|--|-------|-----|-----|
| <i>Servizi finanziari n.a.c.</i> | 129,2 | 0,0 | 0,5 |
| <i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i> | 129,2 | 0,0 | 0,5 |
| <i>Altri servizi n.a.c.</i> | 129,8 | 0,0 | 1,3 |
| <i>Altri servizi n.a.c.</i> | 129,8 | 0,0 | 1,3 |

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta