



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ

MARZO 2025

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

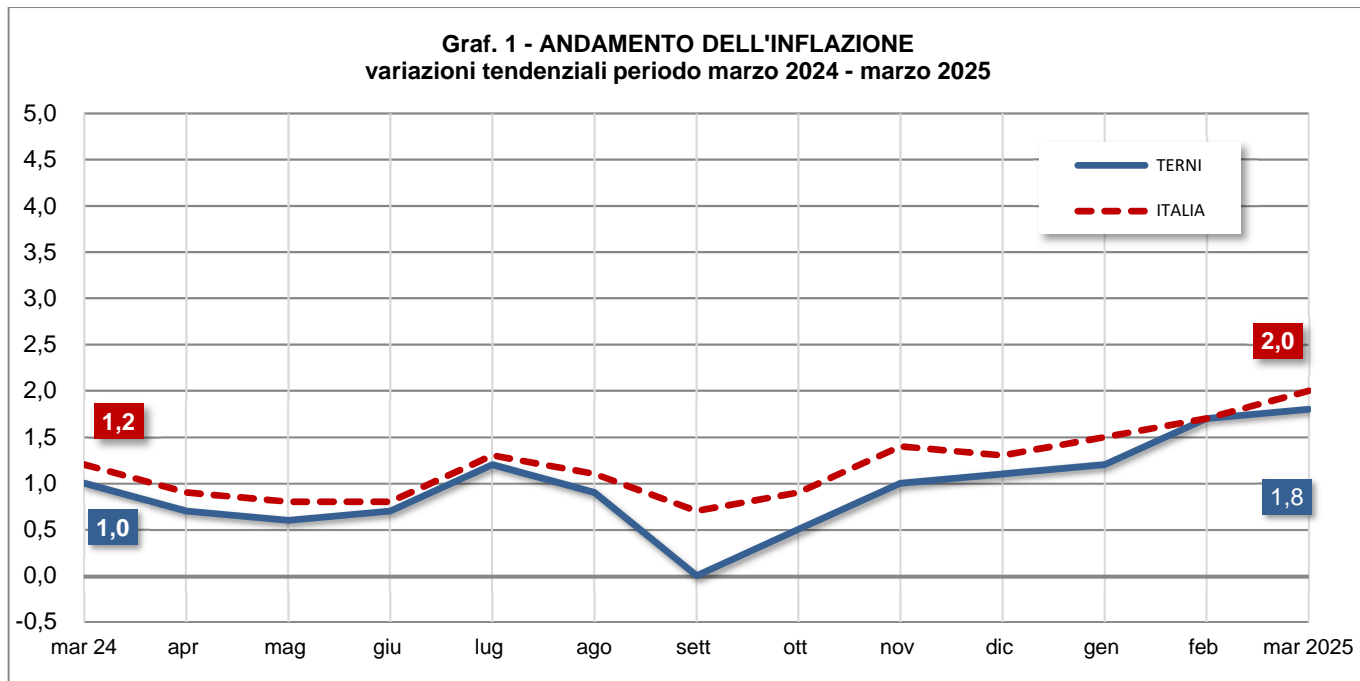
Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 9 aprile presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 04.04.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 14.04.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

Inflazione sostanzialmente stabile a Terni nel mese di marzo a +1,8% (era 1,7 a febbraio) mentre a livello nazionale si registra un incremento al 2%.

Nel solo mese marzo la variazione media dei prezzi del paniere si è attestata a 0,1%.



A livello delle diverse divisioni di spesa le variazioni di prezzo rilevate sono state infatti tutte abbastanza contenute, fa eccezione il capitolo *Abitazione, acqua elettricità e combustibili* per i rincari, anche questo mese, di gas +5,1% ed energia +3% nel mercato libero.

Come a febbraio, in media i prezzi dei prodotti alimentari e del carrello della spesa a marzo flettono leggermente (-0,1%) se confrontati con marzo 2024, risultano comunque in aumento del 2,6%.

Tra gli alimentari fanno eccezione i rincari registrati anche a marzo per la frutta: +8,4% rispetto a febbraio e +11,7 rispetto ad un anno fa ma anche nel prezzo del cacao e del caffè (+26% rispetto a marzo 2023) ma in questo caso si tratta di dinamiche che seguono il mercato globale impattando pesantemente sui prodotti a base di tali prodotti. In calo il prezzo delle verdure.

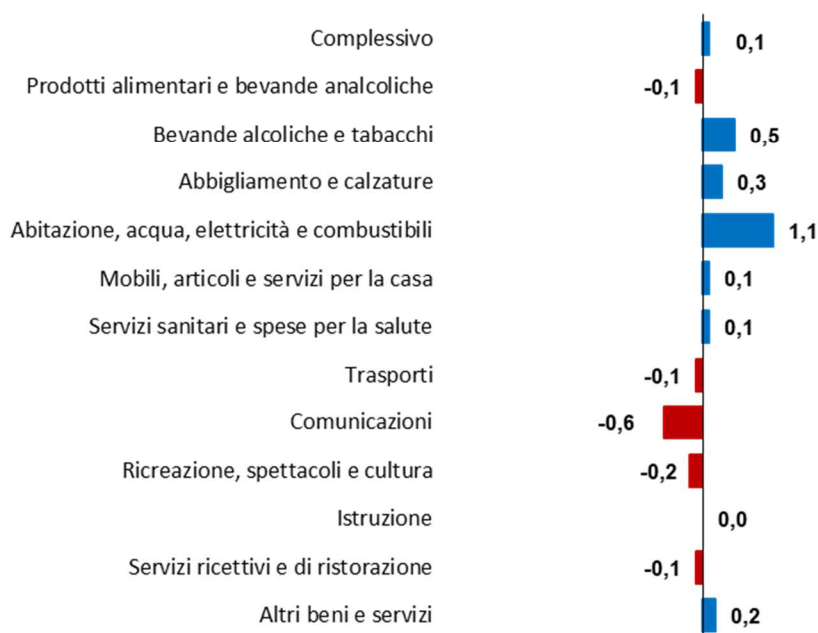
I carburanti continuano a far registrare diminuzioni di prezzo. Fa eccezione il gas metano che invece aumenta (+2,4%).

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

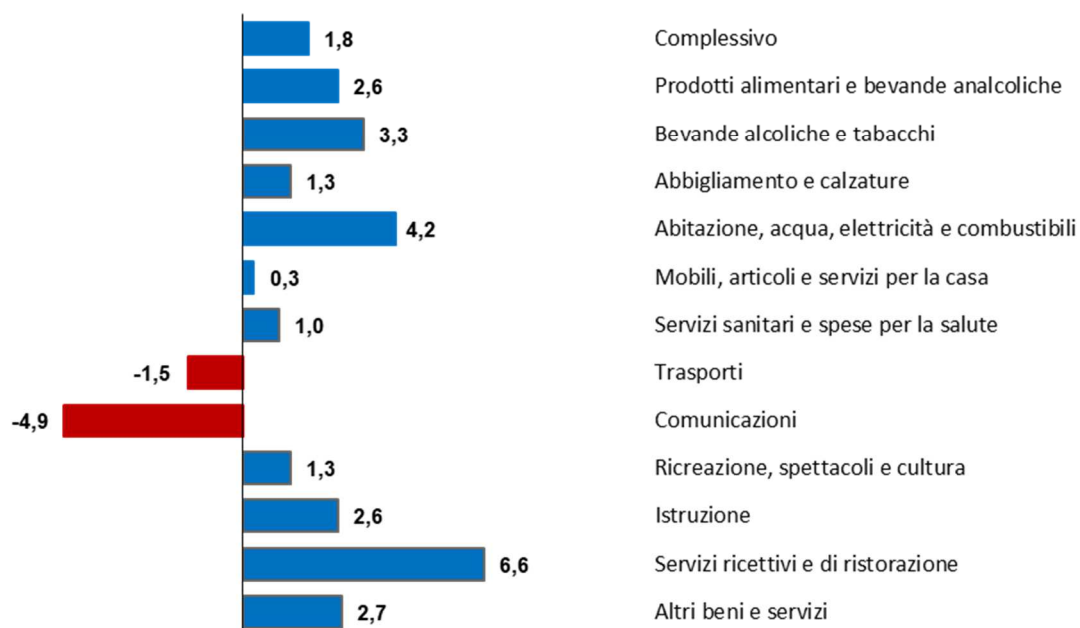
Terni, marzo 2025

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	123,1	0,1	1,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,0	-0,1	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	121,7	0,5	3,3
Abbigliamento e calzature	107,7	0,3	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	153,4	1,1	4,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	118,0	0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	102,7	0,1	1,0
Trasporti	121,8	-0,1	-1,5
Comunicazioni	71,7	-0,6	-4,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,1	-0,2	1,3
Istruzione	82,7	0,0	2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,2	-0,1	6,6
Altri beni e servizi	125,5	0,2	2,7

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
febbraio / marzo 2025**



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
marzo 2024 / marzo 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - marzo 2025

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Comlessivo	123,1	0,1	1,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136,0	-0,1	2,6
<i>Prodotti Alimentari</i>	135,9	-0,2	2,1
<i>Pane e cereali</i>	132,4	-0,4	0,5
<i>Carni</i>	127,3	-0,1	1,7
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	125,3	-0,5	-0,8
<i>Latte, formaggi e uova</i>	130,2	-0,9	1,3
<i>Oli e grassi</i>	178,8	0,2	-1,7
<i>Frutta</i>	150,7	8,4	11,7
<i>Vegetali</i>	144,0	-4,6	2,9
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	134,9	-0,1	1,4
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	129,0	-0,2	0,9

<i>Bevande analcoliche</i>	137,6	1,5	8,8
<i>Caffè, tè e cacao</i>	146,4	2,2	22,5
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	131,9	1,2	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	121,7	0,5	3,3
<i>Bevande alcoliche</i>	115,1	0,6	0,4
<i>Alcolici</i>	116,7	-0,3	0,4
<i>Vini</i>	111,1	0,8	1,2
<i>Birre</i>	124,1	0,8	-1,0
<i>Tabacchi</i>	124,3	0,5	4,6
<i>Tabacchi</i>	124,3	0,5	4,6
Abbigliamento e calzature	107,7	0,3	1,3
<i>Abbigliamento</i>	107,7	0,4	1,3
<i>Indumenti</i>	107,2	0,4	1,3
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	108,7	0,2	2,4
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	0,0
<i>Calzature</i>	107,3	0,0	1,4
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	106,8	0,0	1,2
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	118,7	0,0	5,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	153,4	1,1	4,2
<i>Affitti reali per abitazione</i>	107,5	0,2	2,4
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	107,5	0,2	2,4
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	108,0	0,0	2,2
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	110,1	0,0	4,6
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	107,9	0,0	1,9
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	125,5	0,1	2,0
<i>Fornitura acqua</i>	146,2	0,0	6,0
<i>Raccolta rifiuti</i>	120,9	0,0	-1,3
<i>Raccolta acque di scarico</i>	149,4	0,0	5,9
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	110,5	0,3	1,2
<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	184,1	2,1	6,4
<i>Energia elettrica</i>	204,8	1,0	6,7
<i>Gas</i>	168,8	3,4	6,6
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	134,7	1,3	-2,0
<i>Combustibili solidi</i>	87,1	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	118,0	0,1	0,3
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	125,7	0,0	0,2
<i>Mobili e arredi</i>	126,2	0,0	0,1
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	98,6	0,0	2,4
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	104,4	0,0	-1,3
<i>Articoli tessili per la casa</i>	104,4	0,0	-1,3
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	101,5	-0,4	-2,3
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	98,1	-0,3	-2,8
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	107,7	-0,7	-0,9
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,5	0,0	1,5
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,5	0,0	1,5

<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	101,3	0,0	0,6
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	109,3	0,0	4,2
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	100,9	0,0	0,4
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	121,5	0,2	0,9
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	126,6	0,6	0,9
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	118,0	0,0	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	102,7	0,1	1,0
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature mediche</i>	99,6	0,3	1,4
<i>Prodotti farmaceutici</i>	100,6	0,3	1,5
<i>Altri prodotti medicali</i>	95,6	0,0	1,4
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,3	0,1	0,4
Servizi ambulatoriali	105,8	0,0	1,1
<i>Servizi medici</i>	106,0	0,0	1,0
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	2,5
<i>Servizi paramedici</i>	105,6	0,0	0,6
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
Trasporti	121,8	-0,1	-1,5
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	121,4	0,1	0,1
<i>Automobili</i>	121,3	0,1	0,1
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	118,6	0,0	0,9
<i>Biciclette e monopattini</i>	124,8	0,1	-0,4
Spese di esercizio mezzi di trasporto	120,6	-1,0	-1,9
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	121,0	0,0	0,8
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	119,2	-1,7	-4,6
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	0,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	115,1	0,0	2,0
Servizi di trasporto	127,9	3,4	-1,5
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	134,9	0,1	2,1
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	203,5	11,0	-6,6
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	141,5	0,1	8,8
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	71,7	-0,6	-4,9
<i>Servizi postali</i>	142,4	0,0	3,6
<i>Servizi postali</i>	142,4	0,0	3,6
Apparecchi telefonici e telefax	36,2	-2,2	-15,4
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	36,2	-2,2	-15,4
Servizi di telefonia e telefax	92,0	0,3	0,7
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	92,0	0,3	0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	108,1	-0,2	1,3
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	71,5	0,6	-6,2
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	39,2	-0,3	-6,0
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	133,2	2,1	-5,9
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	91,9	1,1	-8,6

Supporti di registrazione	97,1	2,5	4,9
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	136,7	0,5	1,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	150,4	0,7	1,2
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	113,0	0,0	0,4
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	116,4	-0,4	1,0
Giochi, giocattoli e hobby	96,2	-0,6	0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	103,3	0,0	-2,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	115,6	0,0	5,2
Animali domestici e relativi prodotti	138,0	-0,5	0,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	102,4	0,0	0,6
Servizi ricreativi e culturali	107,5	-0,1	4,5
Servizi ricreativi e sportivi	127,9	-0,2	17,2
Servizi culturali	115,0	0,0	7,4
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	120,5	0,1	3,1
Libri	110,2	0,3	2,2
Giornali e periodici	123,5	0,5	4,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	126,2	-0,3	2,6
Pacchetti vacanza	139,8	-3,9	9,7
Pacchetti vacanza	139,8	-3,9	9,7
Istruzione	82,7	0,0	2,6
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	110,1	0,0	0,6
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	110,1	0,0	0,6
Istruzione secondaria	96,8	0,0	2,5
Istruzione secondaria	96,8	0,0	2,5
Istruzione universitaria	51,9	0,0	5,9
Istruzione universitaria	51,9	0,0	5,9
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	100,9	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	100,9	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,2	-0,1	6,6
Servizi di ristorazione	126,7	0,2	5,6
Ristoranti, bar e simili	126,8	0,2	5,5
Mense	123,6	0,0	8,7
Servizi di alloggio	134,2	-0,7	10,6
Servizi di alloggio	134,2	-0,7	10,6
Altri beni e servizi	125,5	0,2	2,7
Beni e servizi per la cura della persona	111,1	0,2	0,8
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	103,7	0,0	0,2
Apparecchi elettrici per la cura della persona	112,6	1,9	2,4
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	119,5	0,3	1,6
Effetti personali n.a.c.	131,7	0,0	8,3
Gioielleria ed orologeria	172,7	0,0	16,5
Altri effetti personali	102,5	0,0	2,3
Assistenza sociale	121,4	0,0	4,2
Assistenza sociale	121,4	0,0	4,2
Assicurazioni	141,3	0,4	5,4

<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	113,8	0,0	1,9
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,4	0,0	-1,9
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	146,6	0,4	6,2
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	129,1	0,0	0,5
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	129,1	0,0	0,5
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	128,1	0,0	0,1
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	128,1	0,0	0,1

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta