



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

dicembre 2025

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

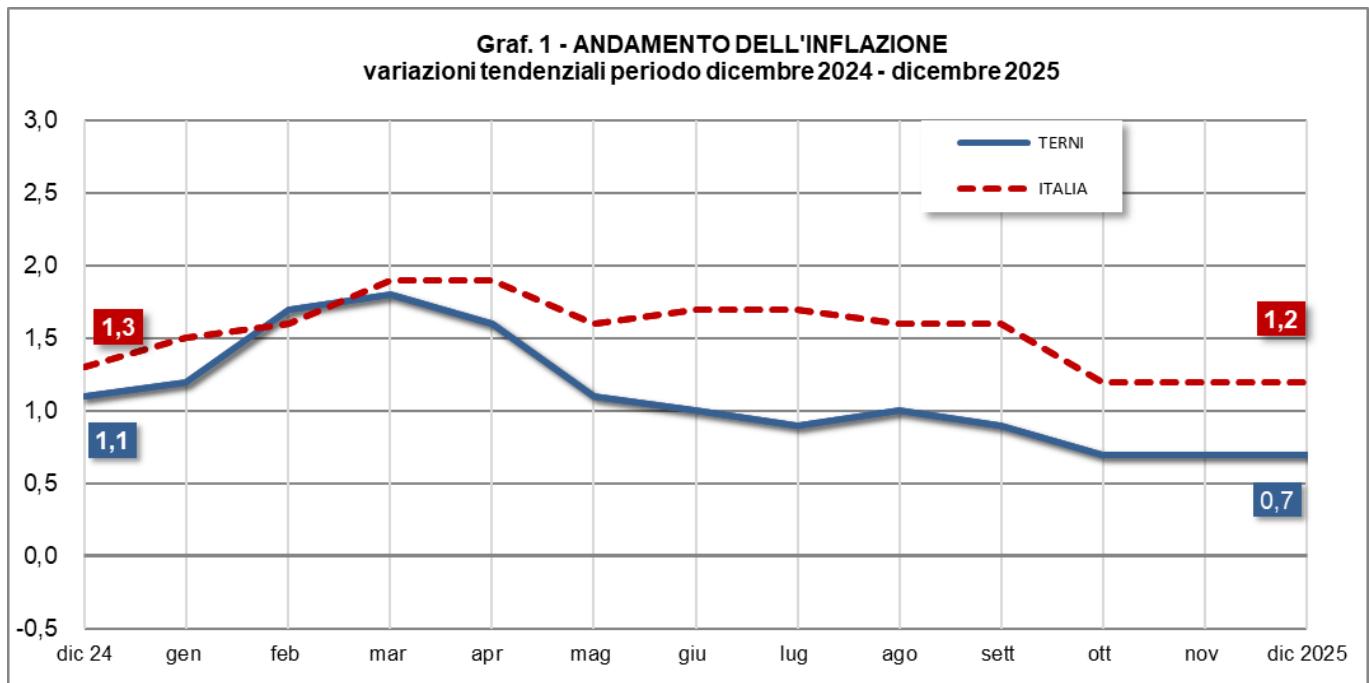
I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 9 Gennaio presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 08.01.2026. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 15.01.2026 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

Nel mese di dicembre i prezzi a Terni sono risultati in rialzo rispetto al mese precedente, come attestato dalla variazione congiunturale che segna +0,4%. Molti dei rincari sono comunque legati al particolare periodo di festività come ad esempio i costi dei voli aerei e dei pacchetti vacanze. Non si sono invece rilevati particolari aumenti nel carrello della spesa che rimane pressoché invariato rispetto a novembre. Anche il dato nazionale segna un incremento medio dei prezzi su base mensile, ma più contenuto (+0,2% rispetto a novembre).

Malgrado questo rialzo medio dei prezzi registrato a dicembre, su base tendenziale (nel confronto con dicembre 2024), l'inflazione nell'ultimo trimestre dell'anno a Terni è rimasta ferma a +0,7% mantenendosi costantemente sotto a quella nazionale +1,2%, nello stesso trimestre.

Il 2025 complessivamente ha registrato a Terni un'inflazione media pari all'1% mostrando nel primo periodo dell'anno, valori in crescita e poi variazioni sempre a diminuire fino a fermarsi nell'ultimo trimestre a 0,7%.



Tendenzialmente l'andamento su base locale ha seguito quanto rilevato a livello di inflazione nazionale, ma durante l'anno appena trascorso la forbice tra il livello di inflazione nazionale e locale si è andata allargando: a dicembre 2024 a Terni l'inflazione era a 1,1% contro l'1,3% nazionale e oggi, a Terni è scesa a +0,7%, mentre il dato nazionale è passato a +1,2%.

Nel 2025 i prodotti del carrello della spesa hanno subito diversi rincari ma gli aumenti si sono andati attenuando durante il corso d'anno. Fa eccezione la carne che ha fatto registrare un aumento medio del 6,1% con punte del 13,5% per il bovino adulto e dell'8,5% per la carne ovina (nel solo mese di dicembre aumentata del 2%).

Sono risultati più cari rispetto ad un anno fa anche i latticini (+4,1%), in particolare i formaggi stagionati. Anche a dicembre, confermando la tendenza mostrata durante tutto il 2025, il costo della frutta e della verdura (-4 e -3%), fatta eccezione per la frutta secca che

invece è più cara del 5,8%. Il 2025 sarà anche ricordato per i rincari del caffè e del cacao che hanno superato anche il 20% e si attestano ora interno al 15% in più rispetto a dicembre 2024.

Non sfugge da quanto riportato sopra, che il nostro dolce tipico "il pampepato" ma in genere tutti i dolci natalizi, quest'anno sono stati molto più cari essendo frutta secca, cacao e caffè gli ingredienti principali.

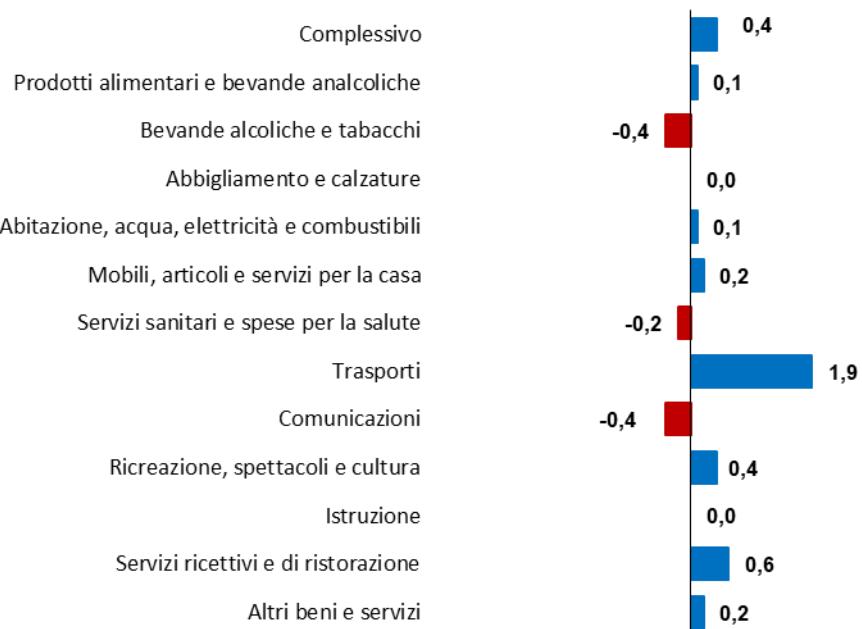
Nel 2025 al di là dei prodotti alimentari si segnala un incremento del costo degli affitti: +3,1%, della fornitura d'acqua +6% mentre è diminuito il costo di energia elettrica -5% e del gas -8,7%.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

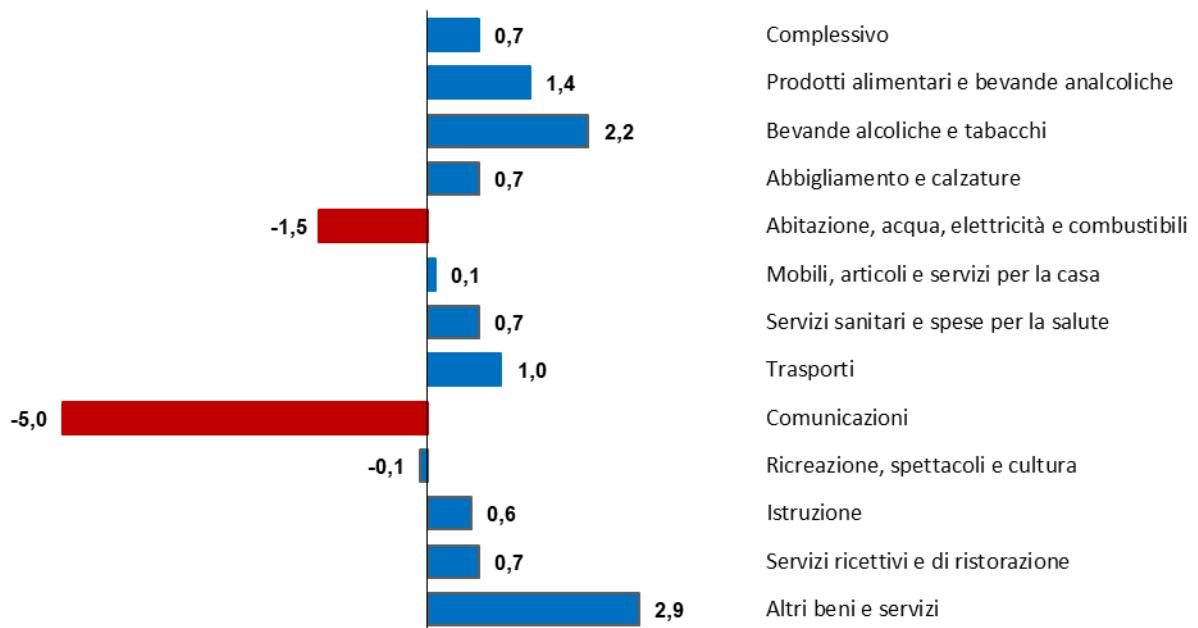
Terni, dicembre 2025

DIVISIONE	Indice Nazionale	Variazioni	Variazioni
	intera collettività (NIC) base 2015=100	Congiunturali (% su mese precedente)	Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	123,0	0,4	0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137,2	0,1	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	121,3	-0,4	2,2
Abbigliamento e calzature	108,2	0,0	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	145,2	0,1	-1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,8	0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	102,8	-0,2	0,7
Trasporti	123,4	1,9	1,0
Comunicazioni	68,7	-0,4	-5,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,3	0,4	-0,1
Istruzione	83,2	0,0	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,9	0,6	0,7
Altri beni e servizi	128,5	0,2	2,9

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
novembre / dicembre 2025



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
dicembre 2024 / dicembre 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - dicembre 2025

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno pre- cedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	123,0	0,4	0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137,2	0,1	1,4
Prodotti Alimentari	136,8	0,0	1,0
Pane e cereali	133,0	-0,4	0,5
Carni	134,1	0,5	6,1
Pesci e prodotti ittici	128,4	0,5	2,8
Latte, formaggi e uova	133,0	0,1	2,3
Oli e grassi	162,8	-2,1	-9,7
Frutta	131,6	-2,8	-4,0
Vegetali	146,5	1,5	-2,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	138,7	0,5	2,5
Prodotti alimentari n.a.c.	129,4	0,5	0,1
Bevande analcoliche	142,3	0,9	6,2
Caffè, tè e cacao	156,8	-0,8	13,0
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	133,2	2,1	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	121,3	-0,4	2,2
Bevande alcoliche	113,1	-1,4	-0,4
Alcolici	114,7	-1,5	0,3
Vini	108,2	-1,9	-0,1
Birre	124,3	-0,1	-1,0
Tabacchi	124,6	0,0	3,2
Tabacchi	124,6	0,0	3,2
Abbigliamento e calzature	108,2	0,0	0,7
Abbigliamento	108,4	0,0	1,0
Indumenti	108,0	0,0	1,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	108,5	0,0	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	112,4	0,0	0,0
Calzature	106,9	0,1	-0,4
Scarpe ed altre calzature	106,4	0,1	-0,5
Riparazione e noleggio calzature	118,7	0,0	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	145,2	0,1	-1,5
Affitti reali per abitazione	109,9	0,1	3,1
Affitti reali per l'abitazione principale	109,9	0,1	3,1
Riparazione e manutenzione della casa	107,9	0,0	1,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	109,3	0,0	-0,7
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	107,8	0,0	1,8
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	125,7	-0,1	2,4
Fornitura acqua	146,2	0,0	6,0

<i>Raccolta rifiuti</i>	120,9	0,0	0,0
<i>Raccolta acque di scarico</i>	149,4	0,0	5,9
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	110,8	-0,2	0,9
Energia elettrica, gas e altri combustibili	161,8	0,2	-6,0
<i>Energia elettrica</i>	178,2	0,8	-5,0
<i>Gas</i>	147,1	-0,7	-8,7
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	125,6	-0,2	-2,0
<i>Combustibili solidi</i>	92,3	0,8	10,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,8	0,2	0,1
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	127,2	0,0	1,4
<i>Mobili e arredi</i>	127,8	0,0	1,3
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	98,6	0,0	0,0
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	104,3	0,1	-0,1
<i>Articoli tessili per la casa</i>	104,3	0,1	-0,1
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	98,2	0,3	-2,3
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	95,4	1,1	-1,9
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	102,8	-1,3	-3,4
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,0	0,0	-0,4
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	101,0	0,0	-0,4
<i>Utensili e attrezzi per la casa e il giardino</i>	101,4	0,2	0,1
<i>Grandi utensili ed attrezzi per la casa ed il giardino</i>	109,3	0,0	0,0
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	101,1	0,2	0,2
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	121,4	0,3	0,1
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	126,2	0,8	-1,1
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	118,1	0,0	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	102,8	-0,2	0,7
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzi e apparecchiature medici</i>	99,0	-0,6	0,7
<i>Prodotti farmaceutici</i>	99,6	-0,8	0,5
<i>Altri prodotti medicali</i>	96,1	0,9	1,3
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	95,4	0,0	1,4
<i>Servizi ambulatoriali</i>	106,3	0,0	0,9
<i>Servizi medici</i>	106,9	0,0	1,8
<i>Servizi dentistici</i>	104,4	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,7	0,0	0,1
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
Trasporti	123,4	1,9	1,0
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	120,9	-0,1	-0,2
<i>Automobili</i>	120,8	-0,1	-0,2
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	118,9	0,0	0,5
<i>Biciclette e monopattini</i>	124,4	-0,2	-0,2
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	121,3	0,9	1,4
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	122,1	0,0	0,9
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	116,4	0,5	-1,0

<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	134,1	2,8	7,2
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	114,9	-0,5	0,2
Servizi di trasporto	138,5	10,5	1,5
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	135,8	0,3	1,1
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	106,9	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	252,3	32,4	3,0
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	146,4	3,7	2,2
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	68,7	-0,4	-5,0
<i>Servizi postali</i>	144,3	-0,1	5,0
<i>Servizi postali</i>	144,3	-0,1	5,0
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	32,6	-1,2	-12,8
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	32,6	-1,2	-12,8
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,7	-0,1	-1,1
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,7	-0,1	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,3	0,4	-0,1
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	65,1	-1,5	-6,6
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	35,9	-1,4	-8,4
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	126,8	-2,4	-4,5
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	81,8	-1,7	-7,7
<i>Supporti di registrazione</i>	93,0	-1,1	6,4
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	137,7	-0,1	1,3
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	150,7	-0,3	0,9
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	115,2	0,0	2,3
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	116,5	0,2	-0,1
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	96,3	-0,5	0,1
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,6	0,0	0,3
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	115,6	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	137,7	0,7	-0,6
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	102,8	0,0	0,4
Servizi ricreativi e culturali	108,1	0,2	1,2
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	132,9	0,8	4,2
<i>Servizi culturali</i>	113,8	0,0	2,0
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	123,5	0,9	2,4
<i>Libri</i>	113,4	4,7	0,4
<i>Giornali e periodici</i>	124,4	-0,1	2,1
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	130,4	-1,3	4,2
Pacchetti vacanza	142,2	7,2	3,8
<i>Pacchetti vacanza</i>	142,2	7,2	3,8
Istruzione	83,2	0,0	0,6
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,5	0,0	0,4
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	110,5	0,0	0,4
Istruzione secondaria	96,8	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	96,8	0,0	0,0

<i>Istruzione universitaria</i>	52,5	0,0	1,2
<i>Istruzione universitaria</i>	52,5	0,0	1,2
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	101,4	0,0	0,5
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	101,4	0,0	0,5
<i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i>	128,9	0,6	0,7
<i>Servizi di ristorazione</i>	129,3	0,9	2,3
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	129,4	1,0	2,3
Mense	125,5	0,0	8,7
<i>Servizi di alloggio</i>	128,2	-0,4	-4,4
<i>Servizi di alloggio</i>	128,2	-0,4	-4,4
<i>Altri beni e servizi</i>	128,5	0,2	2,9
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	111,2	0,5	0,0
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	104,3	0,0	0,6
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	112,5	2,5	1,7
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	118,7	0,8	-0,8
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	135,4	0,0	4,9
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	182,8	0,0	10,2
<i>Altri effetti personali</i>	102,8	0,0	0,7
<i>Assistenza sociale</i>	121,8	0,0	0,7
<i>Assistenza sociale</i>	121,8	0,0	0,7
<i>Assicurazioni</i>	146,7	0,2	4,8
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	114,4	0,0	0,5
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,4	0,0	-1,9
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	152,7	0,2	5,5
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	137,1	0,0	6,4
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	137,1	0,0	6,4
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	131,3	0,0	2,5
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	131,3	0,0	2,5

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta