



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

novembre 2025

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

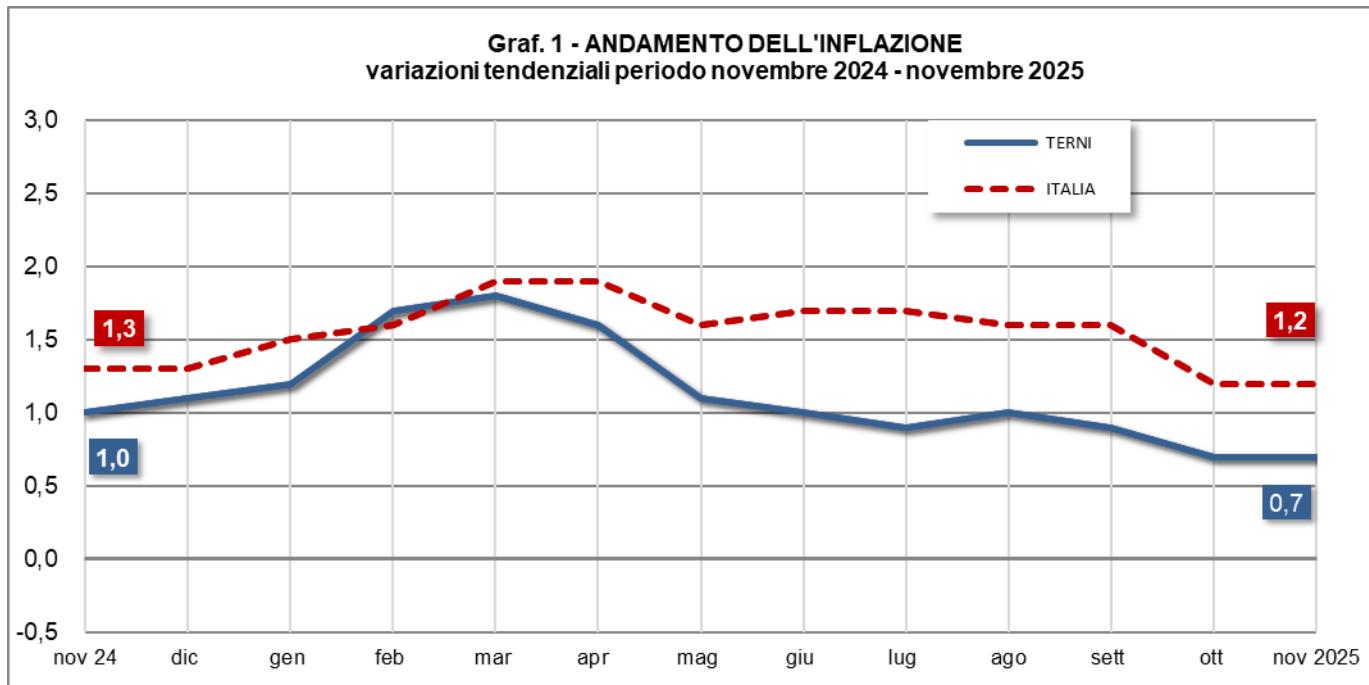
I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 9 Dicembre presieduta da Alessandra Pedroni e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 04.12.2025. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 12.12.2025 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni nel mese di novembre rimane stabile a +0,7% rimanendo saldamente inferiore al dato nazionale, anch'esso fermo come ad ottobre a +1,2%.

Su base mensile (rispetto ad ottobre) per il terzo mese consecutivo torna il segno meno davanti alla variazione congiunturale che segna a novembre -0,1%. Anche a livello nazionale l'ultimo trimestre è caratterizzato da una situazione di deflazione.

Seppure per alcuni prodotti e servizi l'inflazione rimane ben al di sopra del dato medio, la forbice si sta mese dopo mese riducendo. Le variazioni registrate nel mese sono tutte molto limitate a conferma di una situazione di stagnazione.



Anche per i prodotti alimentari si assiste in media ad un rallentamento dei prezzi legato purtroppo anche ad un rallentamento dei consumi delle famiglie. Il capitolo *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* mostra un'inflazione pari a 1,4%.

Nel dettaglio del carrello della spesa, a novembre in particolare scende ancora il prezzo della verdura che in media costano il 5,5% in meno rispetto a novembre 2024, rispetto ad ottobre aumenta leggermente il prezzo della frutta anche se rimane anch'essa più conveniente del 2024. Fa eccezione la frutta secca che invece costa in media il 4,5% in più.

Per chi si è apprestato ad acquistare i prodotti necessari per preparare il "pampepato" sicuramente al di là dell'inflazione bassa, ci sarà un forte aumento della spesa: oltre alla frutta secca infatti il cacao ha subito rincari fino a oltre il 16% e il cioccolato del 4,7%. Per chi nella propria ricetta aggiunge anche il caffè un ulteriore aumento della spesa essendo aumentato in un anno del 16%.

Anche questo mese (novembre) si sono rilevati sia nei supermercati che nelle macellerie che fanno parte del campione dove avviene a Terni la rilevazione, aumenti nei prezzi della carne. In particolare il bovino adulto aumentato a novembre del 2,3%, rispetto a 12 mesi fa costa il 12,7% in più.

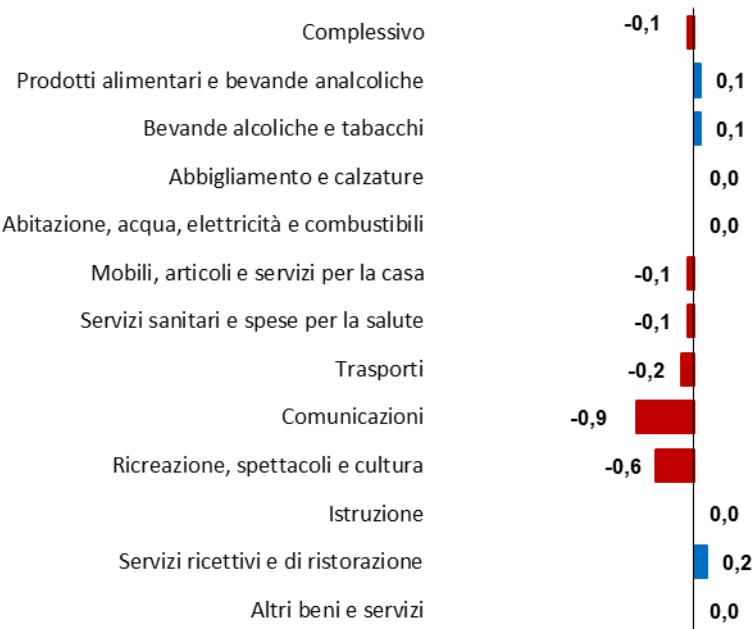
Per quanto riguarda altri capitoli di spesa si segnala un aumento consistente del gasolio per riscaldamento anche se su base annua il prezzo è inferiore del 3,5% rispetto a novembre 2024. Anche nei carburanti si è rilevato l'aumento del prezzo del gasolio +2,9% e anche della benzina.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

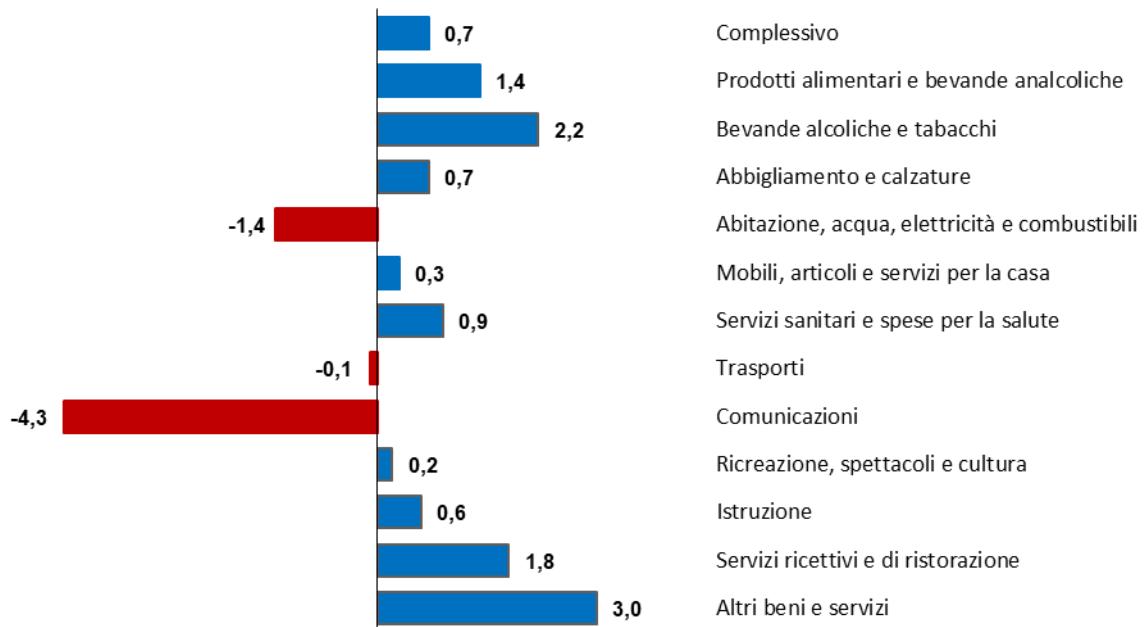
Terni, novembre 2025

| DIVISIONE | Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100 | Variazioni Congiunturali (% su mese precedente) | Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente) |
|---|---|--|--|
| Complessivo | 122,5 | -0,1 | 0,7 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 137,1 | 0,1 | 1,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 121,8 | 0,1 | 2,2 |
| Abbigliamento e calzature | 108,2 | 0,0 | 0,7 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 145,1 | 0,0 | -1,4 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 117,6 | -0,1 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 103,0 | -0,1 | 0,9 |
| Trasporti | 121,1 | -0,2 | -0,1 |
| Comunicazioni | 69,0 | -0,9 | -4,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 106,9 | -0,6 | 0,2 |
| Istruzione | 83,2 | 0,0 | 0,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 128,1 | 0,2 | 1,8 |
| Altri beni e servizi | 128,3 | 0,0 | 3,0 |

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
ottobre / novembre 2025



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
novembre 2024 / novembre 2025



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - novembre 2025

| Divisione | Indice NIC base 2015=100 | Variazioni Congiunturali (% su mese precedente) | Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno pre- cedente) |
|---|-----------------------------|--|---|
| Gruppo | | | |
| Classe | | | |
| Complessivo | 122,5 | -0,1 | 0,7 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 137,1 | 0,1 | 1,4 |
| Prodotti Alimentari | 136,8 | 0,1 | 1,0 |
| Pane e cereali | 133,5 | 0,2 | 1,6 |
| Carni | 133,4 | 0,5 | 5,5 |
| Pesci e prodotti ittici | 127,8 | -0,5 | 4,8 |
| Latte, formaggi e uova | 132,9 | -0,1 | 2,9 |
| Oli e grassi | 166,3 | 2,1 | -10,2 |
| Frutta | 135,4 | 1,9 | -3,1 |
| Vegetali | 144,4 | -1,4 | -5,5 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi | 138,0 | 0,0 | 2,9 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 128,7 | -0,5 | 1,3 |
| Bevande analcoliche | 141,0 | -1,0 | 5,9 |
| Caffè, tè e cacao | 158,1 | -0,2 | 14,7 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 130,5 | -1,5 | 0,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 121,8 | 0,1 | 2,2 |
| Bevande alcoliche | 114,7 | 0,3 | -0,2 |
| Alcolici | 116,5 | 0,6 | 0,0 |
| Vini | 110,3 | 0,5 | -0,8 |
| Birre | 124,4 | 0,2 | 1,3 |
| Tabacchi | 124,6 | 0,0 | 3,2 |
| Tabacchi | 124,6 | 0,0 | 3,2 |
| Abbigliamento e calzature | 108,2 | 0,0 | 0,7 |
| Abbigliamento | 108,4 | 0,0 | 1,0 |
| Indumenti | 108,0 | 0,0 | 1,1 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 108,5 | -0,1 | 0,0 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 112,4 | 0,0 | 0,0 |
| Calzature | 106,8 | 0,2 | -0,5 |
| Scarpe ed altre calzature | 106,3 | 0,2 | -0,6 |
| Riparazione e noleggio calzature | 118,7 | 0,0 | 1,5 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 145,1 | 0,0 | -1,4 |
| Affitti reali per abitazione | 109,8 | 0,2 | 3,2 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 109,8 | 0,2 | 3,2 |
| Riparazione e manutenzione della casa | 107,9 | 0,0 | 1,6 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 109,3 | 0,0 | -0,7 |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 107,8 | 0,0 | 1,8 |
| Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione | 125,8 | 0,0 | 2,4 |
| Fornitura acqua | 146,2 | 0,0 | 6,0 |
| Raccolta rifiuti | 120,9 | 0,0 | 0,0 |

| | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|
| Raccolta acque di scarico | 149,4 | 0,0 | 5,9 |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 111,0 | -0,1 | 0,8 |
| Energia elettrica, gas e altri combustibili | 161,5 | -0,1 | -5,9 |
| Energia elettrica | 176,7 | 0,3 | -5,4 |
| Gas | 148,1 | -0,6 | -7,5 |
| Gasolio per riscaldamento | 125,9 | 5,7 | -3,5 |
| Combustibili solidi | 91,6 | 0,0 | 5,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 117,6 | -0,1 | 0,3 |
| Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 127,2 | 0,0 | 1,4 |
| Mobili e arredi | 127,8 | 0,0 | 1,3 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 98,6 | 0,0 | 0,0 |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 109,1 | 0,0 | 0,0 |
| Articoli tessili per la casa | 104,2 | 0,0 | 0,2 |
| Articoli tessili per la casa | 104,2 | 0,0 | 0,2 |
| Elettrodomestici e apparecchi per la casa | 97,9 | -0,4 | -3,5 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 94,4 | -0,6 | -3,3 |
| Piccoli elettrodomestici | 104,2 | 0,3 | -4,2 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 111,2 | 0,0 | 0,0 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 101,0 | -0,8 | -0,4 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 101,0 | -0,8 | -0,4 |
| Utensili e attrezzi per la casa e il giardino | 101,2 | 0,1 | -0,1 |
| Grandi utensili ed attrezzi per la casa ed il giardino | 109,3 | 0,0 | 0,0 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 100,9 | 0,1 | 0,0 |
| Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa | 121,0 | 0,1 | 0,7 |
| Beni non durevoli per la casa | 125,2 | 0,2 | 0,6 |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 118,1 | 0,1 | 0,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 103,0 | -0,1 | 0,9 |
| Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzi e apparecchiature medici | 99,6 | 0,0 | 1,2 |
| Prodotti farmaceutici | 100,4 | -0,1 | 1,2 |
| Altri prodotti medicali | 95,2 | -0,6 | 0,1 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 95,4 | 0,4 | 1,3 |
| Servizi ambulatoriali | 106,3 | -0,1 | 0,9 |
| Servizi medici | 106,9 | 0,6 | 1,8 |
| Servizi dentistici | 104,4 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi paramedici | 105,7 | -1,1 | 0,1 |
| Servizi ospedalieri | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi ospedalieri | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Trasporti | 121,1 | -0,2 | -0,1 |
| Acquisto mezzi di trasporto | 121,0 | 0,0 | -0,3 |
| Automobili | 120,9 | 0,0 | -0,3 |
| Motocicli e ciclomotori | 118,9 | 0,1 | 0,5 |
| Biciclette e monopattini | 124,6 | 0,2 | -0,1 |
| Spese di esercizio mezzi di trasporto | 120,2 | 0,8 | 0,8 |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 122,1 | 0,1 | 0,9 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 115,8 | 1,6 | -0,9 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 130,4 | 0,0 | 4,2 |

| | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|
| <i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i> | 115,5 | 0,1 | 0,7 |
| <i>Servizi di trasporto</i> | 125,3 | -4,9 | -2,7 |
| <i>Trasporto passeggeri su rotaia</i> | 135,4 | 0,0 | 0,9 |
| <i>Trasporto passeggeri su strada</i> | 106,9 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Trasporto aereo passeggeri</i> | 190,5 | -13,7 | -7,9 |
| <i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i> | 141,2 | -1,6 | 1,5 |
| <i>Trasporto multimodale passeggeri</i> | 102,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i> | 101,4 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Comunicazioni</i> | 69,0 | -0,9 | -4,3 |
| <i>Servizi postali</i> | 144,4 | 0,0 | 5,1 |
| <i>Servizi postali</i> | 144,4 | 0,0 | 5,1 |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i> | 33,0 | -2,1 | -11,1 |
| <i>Apparecchi telefonici e telefax</i> | 33,0 | -2,1 | -11,1 |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i> | 90,8 | -0,2 | -1,1 |
| <i>Servizi di telefonia e telefax</i> | 90,8 | -0,2 | -1,1 |
| <i>Ricreazione, spettacoli e cultura</i> | 106,9 | -0,6 | 0,2 |
| <i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i> | 66,1 | -2,1 | -5,3 |
| <i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i> | 36,4 | -1,9 | -5,5 |
| <i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i> | 129,9 | -4,8 | -2,0 |
| <i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i> | 83,2 | -2,5 | -6,6 |
| <i>Supporti di registrazione</i> | 94,0 | -0,2 | 0,5 |
| <i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i> | 137,9 | 0,1 | 1,5 |
| <i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i> | 151,1 | 0,0 | 1,3 |
| <i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i> | 115,2 | 0,5 | 2,3 |
| <i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i> | 116,3 | -0,2 | -0,1 |
| <i>Giochi, giocattoli e hobby</i> | 96,8 | -0,3 | 0,0 |
| <i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i> | 103,6 | 0,0 | 0,3 |
| <i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i> | 115,6 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Animali domestici e relativi prodotti</i> | 136,8 | -0,5 | -0,4 |
| <i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i> | 102,8 | 0,4 | 0,4 |
| <i>Servizi ricreativi e culturali</i> | 107,9 | 0,0 | 1,2 |
| <i>Servizi ricreativi e sportivi</i> | 131,9 | 0,2 | 4,4 |
| <i>Servizi culturali</i> | 113,8 | 0,0 | 2,1 |
| <i>Giochi, lotterie e scommesse</i> | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i> | 122,4 | -1,5 | 2,9 |
| <i>Libri</i> | 108,3 | -4,3 | 0,0 |
| <i>Giornali e periodici</i> | 124,5 | -0,2 | 2,7 |
| <i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i> | 132,1 | -0,4 | 5,2 |
| <i>Pacchetti vacanza</i> | 132,7 | 0,0 | 6,5 |
| <i>Pacchetti vacanza</i> | 132,7 | 0,0 | 6,5 |
| <i>Istruzione</i> | 83,2 | 0,0 | 0,6 |
| <i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i> | 110,5 | 0,0 | 0,4 |
| <i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i> | 110,5 | 0,0 | 0,4 |
| <i>Istruzione secondaria</i> | 96,8 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Istruzione secondaria</i> | 96,8 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Istruzione universitaria</i> | 52,5 | 0,0 | 1,2 |

| | | | |
|--|--------------|------------|------------|
| <i>Istruzione universitaria</i> | 52,5 | 0,0 | 1,2 |
| <i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i> | 101,4 | 0,0 | 0,5 |
| <i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i> | 101,4 | 0,0 | 0,5 |
| <i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i> | 128,1 | 0,2 | 1,8 |
| <i>Servizi di ristorazione</i> | 128,1 | 0,5 | 1,3 |
| <i>Ristoranti, bar e simili</i> | 128,1 | 0,4 | 1,3 |
| <i>Mense</i> | 125,5 | 0,0 | 8,7 |
| <i>Servizi di alloggio</i> | 128,7 | -0,8 | 3,8 |
| <i>Servizi di alloggio</i> | 128,7 | -0,8 | 3,8 |
| <i>Altri beni e servizi</i> | 128,3 | 0,0 | 3,0 |
| <i>Beni e servizi per la cura della persona</i> | 110,7 | -0,4 | -0,1 |
| <i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i> | 104,3 | 0,0 | 0,6 |
| <i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i> | 109,8 | -5,1 | 0,0 |
| <i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i> | 117,7 | -0,5 | -1,0 |
| <i>Effetti personali n.a.c.</i> | 135,4 | 0,0 | 4,9 |
| <i>Gioielleria ed orologeria</i> | 182,8 | 0,0 | 10,2 |
| <i>Altri effetti personali</i> | 102,8 | 0,0 | 0,7 |
| <i>Assistenza sociale</i> | 121,8 | 0,0 | 2,0 |
| <i>Assistenza sociale</i> | 121,8 | 0,0 | 2,0 |
| <i>Assicurazioni</i> | 146,4 | 0,4 | 4,9 |
| <i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i> | 114,4 | 0,0 | 0,5 |
| <i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i> | 100,4 | 0,0 | -1,9 |
| <i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i> | 152,4 | 0,4 | 5,7 |
| <i>Servizi finanziari n.a.c.</i> | 137,1 | 0,2 | 6,4 |
| <i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i> | 137,1 | 0,2 | 6,4 |
| <i>Altri servizi n.a.c.</i> | 131,3 | 0,0 | 2,5 |
| <i>Altri servizi n.a.c.</i> | 131,3 | 0,0 | 2,5 |

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta