



COMUNE DI TERNI

Direzione Generale

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

Settembre 2026

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

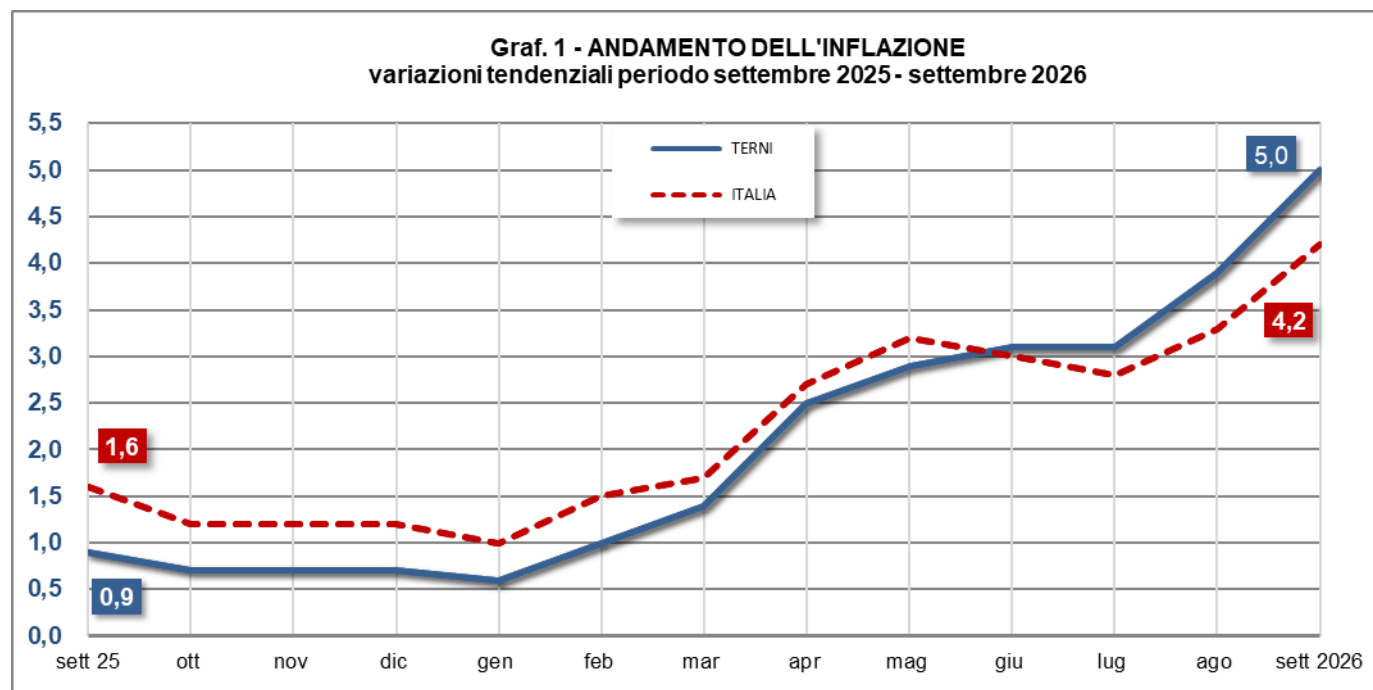
Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni.

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 9 settembre e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 08.10.2026. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat all' 14.10.2026 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

L'inflazione su base annua (dato tendenziale) nel mese di settembre balza a Terni da +3,9 a +5%, sommando gli effetti di situazioni contingenti rilevate a livello locale e criticità nazionali ed europee legate all'andamento dei prezzi dei beni energetici (carburanti) che risentono ancora delle tensioni del mercato internazionale. In crescita anche l'inflazione a livello nazionale che passa da +3,3 di luglio a +4,2% di settembre. Per trovare valori di inflazione così elevati bisogna tornare al settembre del 2023

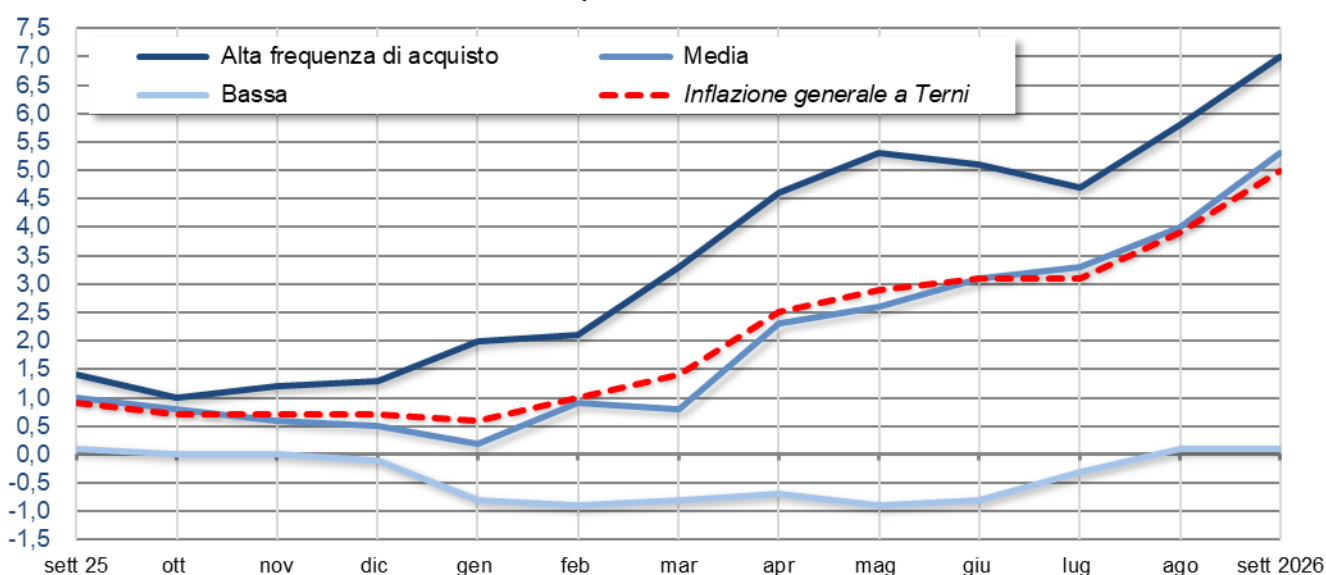


Sia a livello nazionale che locale la tendenza inflattiva in atto genera per le famiglie un aumento della pressione sulle spese energetiche, le spese per la casa e sugli acquisti frequenti.

Rispetto allo scorso anno fin dal semestre scorso, si rileva un forte incremento dell'inflazione calcolata per i prodotti **ad alta frequenza d'acquisto** +5,8% che impattano maggiormente sui consumi delle famiglie rispetto a quelli acquistati più sporadicamente. Si tratta tipicamente di alimentari, prodotti per la cura della persona e della casa, carburanti, trasporti, ristorazione e altri beni/servizi di uso corrente, cioè voci acquistate con elevata regolarità dalle famiglie. Ma a determinare questa fiammata inflattiva dei prodotti ad alta frequenza d'acquisto, non sono tanto i prodotti della divisione *alimentari e bevande analcoliche*, come avvenne nel 2023 nel periodo post Covid, che hanno un'inflazione del +3,3% quanto le tariffe della divisione *Abitazione, acqua elettricità, gas e altri combustibili* +10,9% e i trasporti +8,8%.

A queste si aggiungono i rincari in *Servizi di ristoranti e servizi di alloggio* (+8,9%) che toccano livelli di inflazione decisamente più alti

ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE SECONDO LA FREQUENZA DI ACQUISTO DEI PRODOTTI
variazioni tendenziali periodo settembre 2025 - settembre 2026



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Terni, settembre 2026

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	104,8	0,4	5,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,3	0,3	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	104,3	0,0	4,0
Abbigliamento e calzature	100,8	0,1	0,6
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combu	109,5	2,1	10,9
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e i	103,0	-0,1	2,7
Sanità	101,9	0,4	1,7
Trasporti	108,4	0,3	8,8
Informazione e comunicazione	101,6	0,5	2,2
Ricreazione, sport e cultura	102,4	-1,5	2,2
Servizi di istruzione	100,5	0,0	0,6
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	108,1	0,8	8,9
Servizi finanziari e assicurativi	103,7	0,1	1,6
Assistenza alla persona, protezione sociale e b	102,1	0,2	1,5

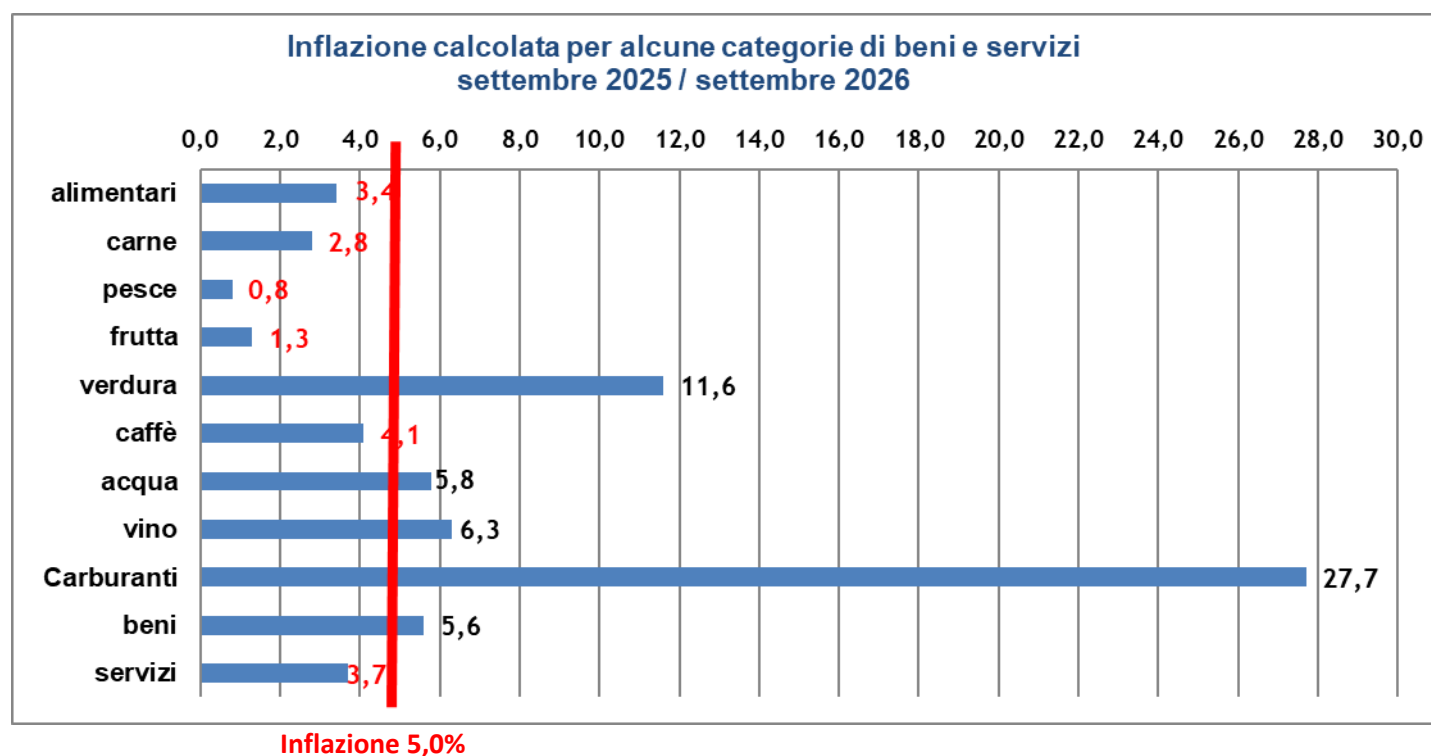
A settembre il carrello della spesa è cresciuto in linea con l'inflazione ed in particolare è più cara la verdura aumentata mediamente in un mese del 6,2% in particolare sotto la spinta dei rincari dei prodotti più comune sia di stagione che più invernali quali pomodori,

zucchine, finocchi cavoli verza, insalata. In diminuzione mediamente la frutta in genere che durante tutto l'anno ha mantenuto prezzi medi abbastanza stabili. Si segnalano anche l'aumenti di prezzo sui banchi dei supermercati per farro e orzo e altri cereali presumibilmente come conseguenza di un andamento rilevato già da qualche mese sui mercati internazionali, dovuto alle difficoltà di esportazioni dal mar Nero e condizioni climatiche sfavorevoli come segnalato dalla FAO.

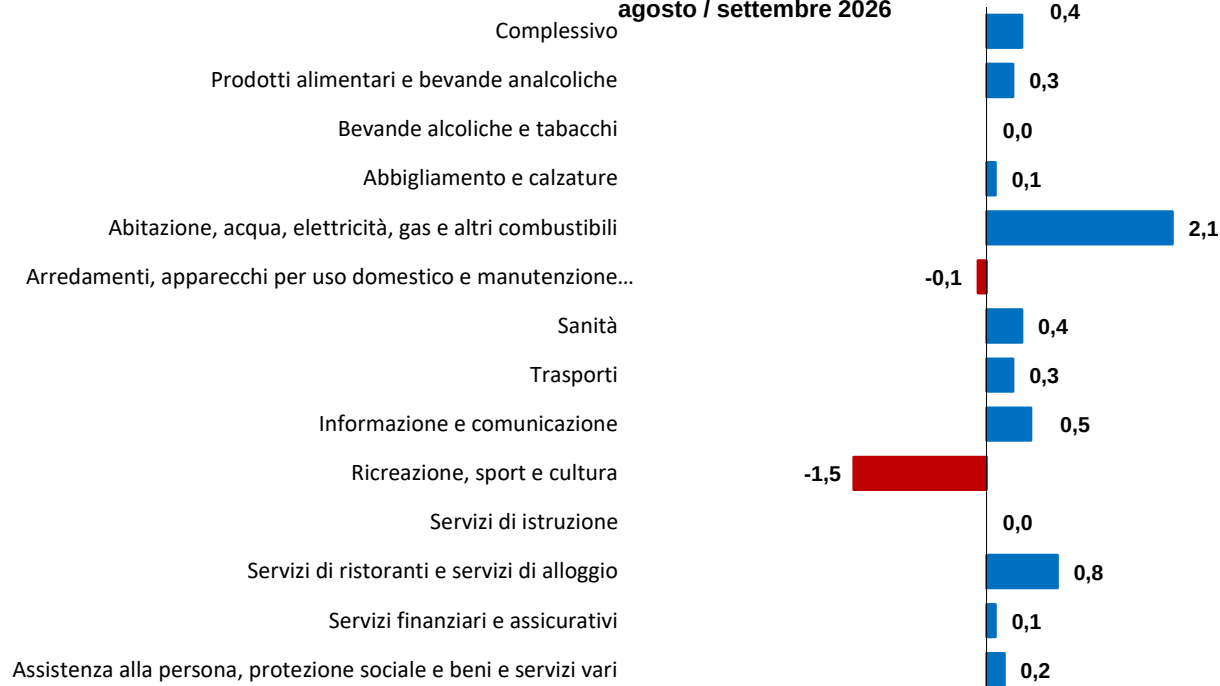
Tra gli aumenti più impattanti per le famiglie si segnala il gas +11,9% e il gasolio da riscaldamento +11%.

In vista del rientro dopo la stagione estiva si sono rilevati a Terni aumenti medi nel prezzo delle palestre, impianti vari per la pratica sportiva, articoli sportivi e della piscina.

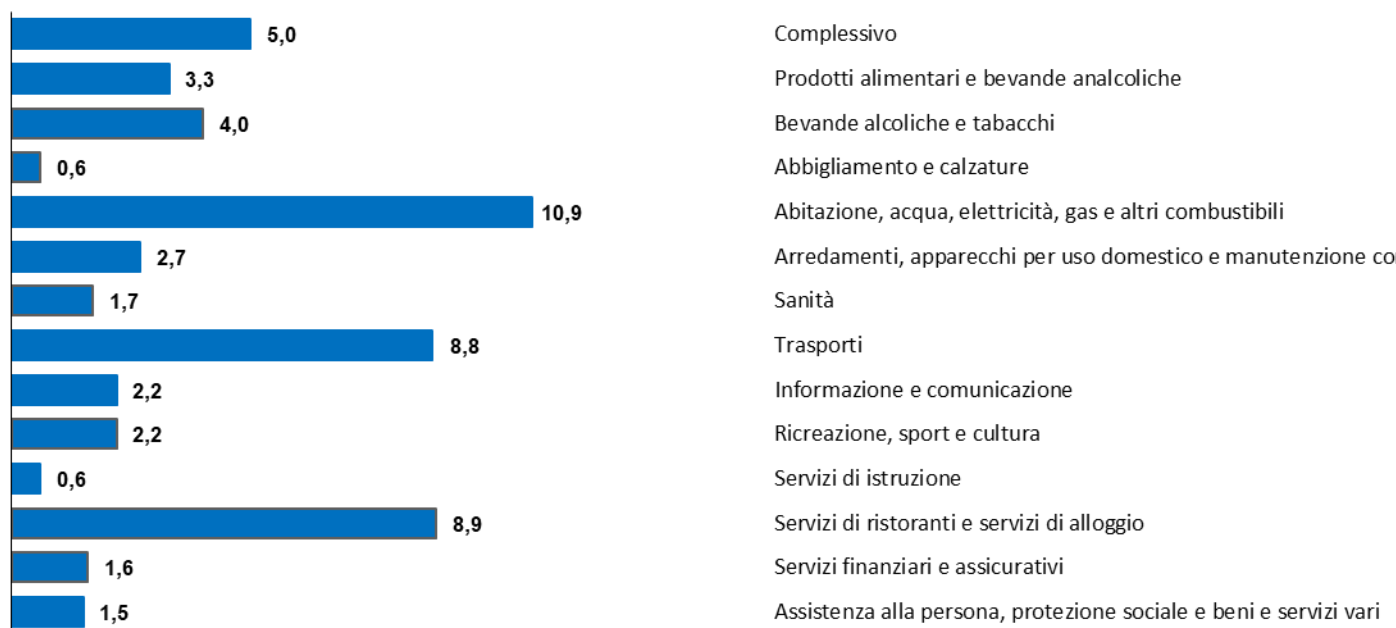
Facendo un focus su alcuni particolari beni e servizi rilevati, nel grafico sotto riportato, oltre all'aumento del prezzo dei carburanti, spicca ancora l'aumento subito dalla verdura ma anche del vino e dell'acqua .. I beni crescono più velocemente dei servizi.



Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
agosto / settembre 2026



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
settembre 2025 / settembre 2026



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - settembre 2026

Divisione	Indice NIC base 2025=100	Variazioni Congiuntura- li (% su mese precedente)	Variazioni Tendenza- li (% su stes- so mese anno pre- cedente)
Gruppo			
Classe			

Complessivo	104,8	0,4	5,0
Complessivo senza tabacchi	104,8	0,4	4,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,3	0,3	3,3
<i>Prodotti Alimentari</i>	103,2	0,4	3,4
<i>Cereali e prodotti a base di cereali</i>	102,3	-1,1	2,5
<i>Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati</i>	103,9	-0,8	2,8
<i>Pesci e altri prodotti ittici</i>	101,8	1,1	0,8
<i>Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova</i>	99,9	-0,5	-1,1
<i>Oli e grassi</i>	99,6	-2,4	2,8
<i>Frutta e frutta a guscio</i>	96,4	-1,4	1,3
<i>Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi</i>	111,4	6,2	11,6
<i>Zucchero, dolciumi e dessert</i>	103,5	0,0	2,6
<i>Alimenti pronti e altri prodotti alimentari</i>	103,0	-1,3	3,2
Bevande analcoliche	105,0	-0,8	3,8
<i>Succhi di frutta e di verdura</i>	103,6	-1,5	4,0
<i>Caffè e succedanei del caffè</i>	107,4	-1,5	4,1
<i>Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione</i>	95,7	-2,4	-3,7
<i>Acqua</i>	105,6	1,1	5,8
<i>Bibite analcoliche</i>	103,8	-1,8	2,9
<i>Altre bevande analcoliche</i>	98,3	-2,4	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	104,3	0,0	4,0
Bevande alcoliche	104,3	0,2	4,2
<i>Alcolici e liquori</i>	102,6	1,0	1,7
<i>Vini</i>	106,4	0,2	6,3
<i>Birre</i>	100,2	-0,1	0,7
<i>Altre bevande alcoliche</i>	102,6	-1,7	1,0
Tabacco	104,5	0,0	4,1
<i>Tabacco</i>	104,5	0,0	4,1

Abbigliamento e calzature	100,8	0,1	0,6
Abbigliamento	100,8	0,0	0,6
Indumenti	100,7	0,1	0,5
Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	100,8	0,2	0,8
Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	102,8	0,0	2,8
Calzature	100,5	0,1	0,7
Scarpe e altre calzature	100,1	0,0	0,3
Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	116,0	3,2	16,0
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	109,5	2,1	10,9
Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione	103,4	0,3	2,6
Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	103,4	0,3	2,6
Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione	101,7	0,1	1,5
Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	101,1	0,1	1,2
Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	102,0	0,0	1,8
Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione	103,6	0,2	3,4
Distribuzione d'acqua	106,7	0,0	6,2
Raccolta dei rifiuti	100,0	0,0	0,0
Raccolta delle acque di scarico	106,4	0,0	5,9
Altri servizi per l'abitazione	103,2	0,5	2,9
Elettricità, gas e altri combustibili	115,6	3,7	19,4
Elettricità	116,3	2,6	19,6
Gas	115,8	5,1	21,0
Combustibili liquidi	138,6	11,0	46,5
Combustibili solidi	108,7	0,0	5,3
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	103,0	-0,1	2,7
Mobili, arredamenti e tappeti	101,2	0,1	0,6
Mobili, arredamenti e tappeti	101,2	0,1	0,5
Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	100,0	0,0	0,0
Tessili per la casa	100,5	0,5	0,5
Tessili per la casa	100,5	0,5	0,5
Elettrodomestici	98,1	0,8	-2,0
Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	98,6	0,8	-1,6
Piccoli elettrodomestici	96,7	0,9	-3,1
Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	99,3	0,0	-0,7
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	100,3	0,0	0,0
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	100,3	0,0	0,0
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,8	0,0	-1,1
Utensili e attrezzature a motore	98,2	0,0	-1,8
Utensili a mano e accessori vari	98,8	0,0	-1,1
Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione	107,5	-0,6	7,7
Beni non durevoli per l'abitazione	99,5	-1,6	-0,2
Servizi domestici e per l'abitazione	112,9	0,1	12,9
Sanità	101,9	0,4	1,7
Prodotti medicinali e sanitari	100,1	0,2	0,0
Medicinali	99,5	0,0	-0,6

<i>Prodotti medicali</i>	100,4	0,9	0,3
<i>Prodotti di assistenza</i>	104,0	1,1	3,8
<i>Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza</i>	104,1	4,1	0,0
<i>Servizi di cure ambulatoriali</i>	102,9	0,6	2,7
<i>Servizi di prevenzione sanitaria</i>	103,7	0,0	3,4
<i>Servizi dentistici ambulatoriali</i>	101,3	0,7	1,3
<i>Altri servizi di cure ambulatoriali</i>	101,9	1,5	1,8
<i>Servizi di cure ospedaliere</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Altri servizi sanitari</i>	101,1	0,0	0,1
<i>Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio</i>	101,2	0,0	0,2
<i>Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza</i>	100,0	0,0	0,0
Trasporti	108,4	0,3	8,8
<i>Acquisto di veicoli</i>	99,9	0,0	-0,1
<i>Automobili</i>	100,0	0,1	0,0
<i>Motocicli</i>	100,1	0,0	0,0
<i>Biciclette</i>	99,8	-0,1	-0,1
<i>Utilizzazione di mezzi personali di trasporto</i>	115,7	2,9	16,3
<i>Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto</i>	100,5	0,0	0,2
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto</i>	125,3	4,8	27,7
<i>Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto</i>	106,7	0,6	4,8
<i>Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto</i>	101,9	0,3	1,7
<i>Servizi di trasporto passeggeri</i>	96,0	-12,1	-3,1
<i>Trasporto di passeggeri su rotaia</i>	102,9	-0,3	2,5
<i>Trasporto di passeggeri su strada</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo di passeggeri</i>	92,7	-17,6	-6,1
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri</i>	102,1	-28,4	8,6
<i>Trasporto multimodale di passeggeri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi di trasporto merci</i>	103,0	0,9	2,7
<i>Servizi postali e di corriere</i>	107,2	0,7	7,2
<i>Altri tipi di trasporto merci</i>	101,3	0,9	0,9
Informazione e comunicazione	101,6	0,5	2,2
<i>Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione</i>	104,2	1,3	5,2
<i>Apparecchi per la telefonia fissa</i>	103,2	1,2	1,6
<i>Apparecchi per la telefonia mobile</i>	92,9	2,0	-5,0
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	109,5	0,7	10,9
<i>Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini</i>	96,4	1,6	-2,5
<i>Supporti di registrazione non registrati</i>	193,6	-0,7	92,4
<i>Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione</i>	129,7	5,3	19,6
<i>Software, esclusi i giochi</i>	103,0	2,0	0,0
<i>Software, esclusi i giochi</i>	103,0	2,0	0,0
<i>Servizi d'informazione e comunicazione</i>	99,7	-0,1	-0,2
<i>Servizi di comunicazione fissa</i>	100,0	0,0	0,0

Servizi di comunicazione mobile	96,3	-0,2	-3,1
Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	100,4	-0,1	0,4
Pacchetti di servizi di telecomunicazione	100,5	-0,8	-0,1
Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	99,3	0,0	-0,7
Altri servizi d'informazione e comunicazione	102,2	0,2	1,9
Ricreazione, sport e cultura	102,4	-1,5	2,2
Beni ricreativi durevoli	101,5	0,2	1,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	110,2	1,9	10,6
Grandi beni ricreativi durevoli	100,3	0,0	0,2
Altri beni ricreativi	101,1	1,1	1,0
Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	101,5	0,7	1,5
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	100,2	1,9	0,0
Prodotti per il giardino e animali da compagnia	101,8	-0,8	2,0
Prodotti per il giardino, piante e fiori	103,2	0,0	3,2
Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	101,4	-1,0	1,7
Servizi ricreativi	104,0	-2,3	3,4
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	121,8	-14,9	14,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia	106,6	0,0	6,7
Servizi ricreativi e sportivi	102,0	1,5	2,8
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
Beni culturali	103,9	-1,9	1,7
Strumenti musicali	102,9	0,0	2,0
Media audiovisivi	105,6	-4,6	1,3
Servizi culturali	103,0	0,7	3,6
Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	98,9	0,0	-0,2
Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	106,2	0,0	6,3
Servizi fotografici	114,9	3,7	14,9
Altri servizi culturali	100,1	0,1	0,1
Giornali, libri e articoli di cartoleria	101,5	0,0	0,8
Libri	100,2	-0,4	-0,6
Giornali e periodici	102,4	0,6	2,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	101,9	0,0	0,8
Viaggi "tutto compreso"	100,8	-9,2	2,6
Viaggi "tutto compreso"	100,8	-9,2	2,6
Servizi di istruzione	100,5	0,0	0,6
Istruzione prescolastica ed elementare	100,2	0,0	-0,1
Istruzione prescolastica ed elementare	100,2	0,0	-0,1
Istruzione secondaria	99,6	-0,4	-0,4
Istruzione secondaria	99,6	-0,4	-0,4
Istruzione universitaria	100,9	0,0	1,3
Istruzione universitaria	100,9	0,0	1,3
Istruzione non definita per livello	100,4	0,0	0,5
Istruzione non definita per livello	100,4	0,0	0,5
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	108,1	0,8	8,9

<i>Servizi di ristorazione e di vendita di bevande</i>	103,9	0,3	4,1
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	104,0	0,3	4,2
<i>Mense, caffetterie e refettori</i>	101,1	0,0	1,5
<i>Servizi di alloggio</i>	121,0	2,2	23,8
<i>Servizi di alloggio</i>	121,0	2,2	23,8
<i>Servizi finanziari e assicurativi</i>	103,7	0,1	1,6
<i>Servizi assicurativi</i>	103,6	0,1	2,5
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	108,4	0,0	8,4
<i>Servizi assicurativi connessi alle abitazioni</i>	78,6	0,0	-21,5
<i>Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto</i>	103,9	0,1	2,7
<i>Servizi finanziari</i>	103,9	0,0	1,0
<i>Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito</i>	103,9	0,0	1,0
<i>Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari</i>	102,1	0,2	1,5
<i>Cura della persona</i>	100,4	-0,2	0,3
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	99,9	-0,7	-1,7
<i>Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	98,4	-0,7	-1,4
<i>Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza</i>	101,9	0,1	1,6
<i>Altri effetti personali</i>	104,3	1,7	3,3
<i>Gioielli e orologi</i>	108,5	3,9	6,3
<i>Altri effetti personali n.c.a.</i>	100,4	-0,8	0,3
<i>Protezione sociale</i>	105,3	0,4	5,0
<i>Protezione sociale</i>	105,3	0,4	5,0
<i>Altri servizi</i>	101,2	-0,8	0,1
<i>Altri servizi</i>	101,2	-0,8	0,1

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Simona Coccetta