



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Generale*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

marzo 2026

---

## COMUNICATO STAMPA



#### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 09 Aprile presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 07.04.2026. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 14.04.2026 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

## ANALISI DEI DATI

Come era prevedibile e sotto la spinta della situazione internazionale difficile a causa dei conflitti che hanno generato il repentino aumento del costo del Petrolio e in genere degli Energetici regolamentati, l'inflazione si spinge in alto nel mese di marzo a Terni come nel resto d'Italia.

La variazione congiunturale (su febbraio) è pari a +0,5 sia a livello nazionale che a Terni.

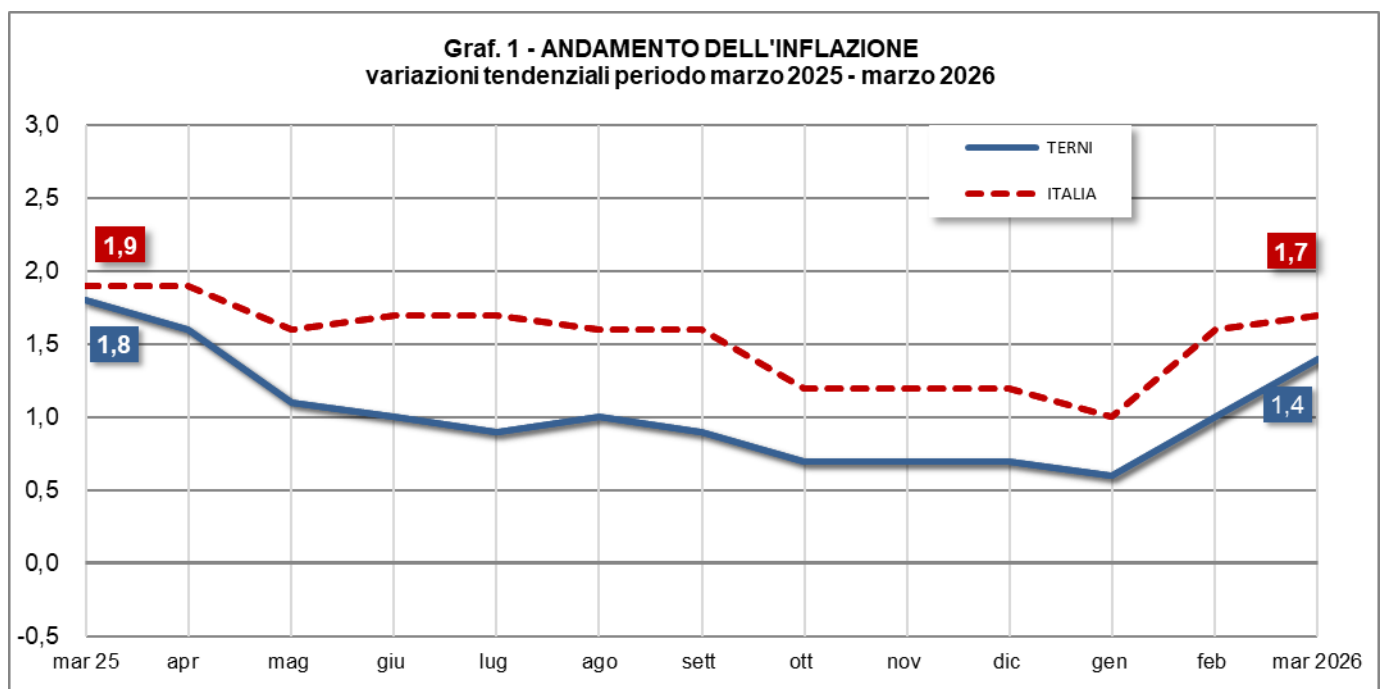
L'inflazione su base annua (dato tendenziale) cresce e si attesta a +1,4% contro lo 1% del mese di febbraio. Anche a livello nazionale l'indice è in crescita passando da 1,5% a 1,7%. Pertanto si accorcia il differenziale tra Terni e il dato medio nazionale (vedi grafico 1).

Nei primi tre mesi dell'anno l'inflazione ha subito una forte accelerazione passando da +0,6% del mese di gennaio all'attuale +1,4% (valore più che raddoppiato). Seppure in costante crescita, l'inflazione nazionale nel primo trimestre ha subito una accelerazione minore contribuendo al restringimento della forbice tra Italia e Terni che nei mesi centrali del 2025 si era allargata particolarmente. Va però precisato che durante tutto l'anno l'inflazione a Terni si è mantenuta sempre ad un livello inferiore di quella registrata a livello nazionale.

Diverso l'andamento e il peso dell'inflazione se si entra nel dettaglio dei diversi capitoli di spesa. In particolare il carrello della spesa con prodotti alimentari, e bevande analcoliche registra un +2,8% su base annua in crescita e bevande alcoliche e tabacchi +3,2%.

Tornano a salire in media i prezzi della divisione *Trasporti* +2,4%, ma crescono anche quelli del capitolo *Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili* +2%, mentre a livello locale si inverte la tendenza della divisione *Servizi di ristoranti e servizi di alloggio* -1,2%, presumibilmente per il confronto con febbraio mese di San Valentino.

Se nel mese di febbraio i prezzi dei trasporti confrontati su base annua facevano registrare una diminuzione pari a -0,3%, in un solo mese il confronto ora mostra un +2,2% rispetto a marzo del 2025.



**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Terni, marzo 2026

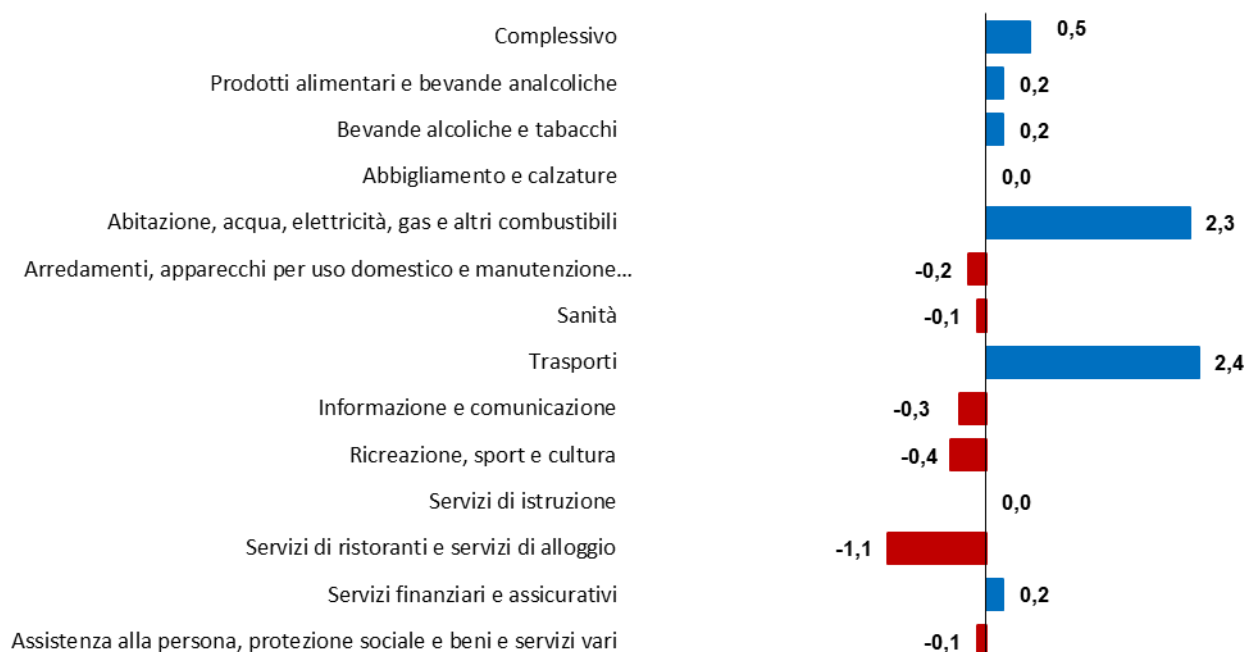
<b>DIVISIONE</b>	<b>Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>
Complessivo	101,5	0,5	1,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,0	0,2	2,8
Bevande alcoliche e tabacchi	103,5	0,2	3,2
Abbigliamento e calzature	100,3	0,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combu	102,6	2,3	-1,2
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e i	102,7	-0,2	2,6
Sanità	99,9	-0,1	0,1
Trasporti	102,0	2,4	2,2
Informazione e comunicazione	98,7	-0,3	-3,4
Ricreazione, sport e cultura	100,0	-0,4	0,6
Servizi di istruzione	100,5	0,0	0,7
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	101,5	-1,1	2,1
Servizi finanziari e assicurativi	103,0	0,2	5,5
Assistenza alla persona, protezione sociale e b	100,9	-0,1	1,7

Facendo un focus tra i prodotti rilevati, a marzo sono diminuiti i prezzi di diversi prodotti ortofrutticoli di stagione (ad esempio broccoli e zucchine oltre il 17% in meno del mese precedente). Tra gli alimentari in crescita nei supermercati e negozi della città il prezzo dell'olio extravergine d'oliva, del pane e delle uova come rilevato dall'analisi degli scanner data. In diminuzione invece il prezzo del cacao e degli oli meno pregiati e anche della pasta e del burro.

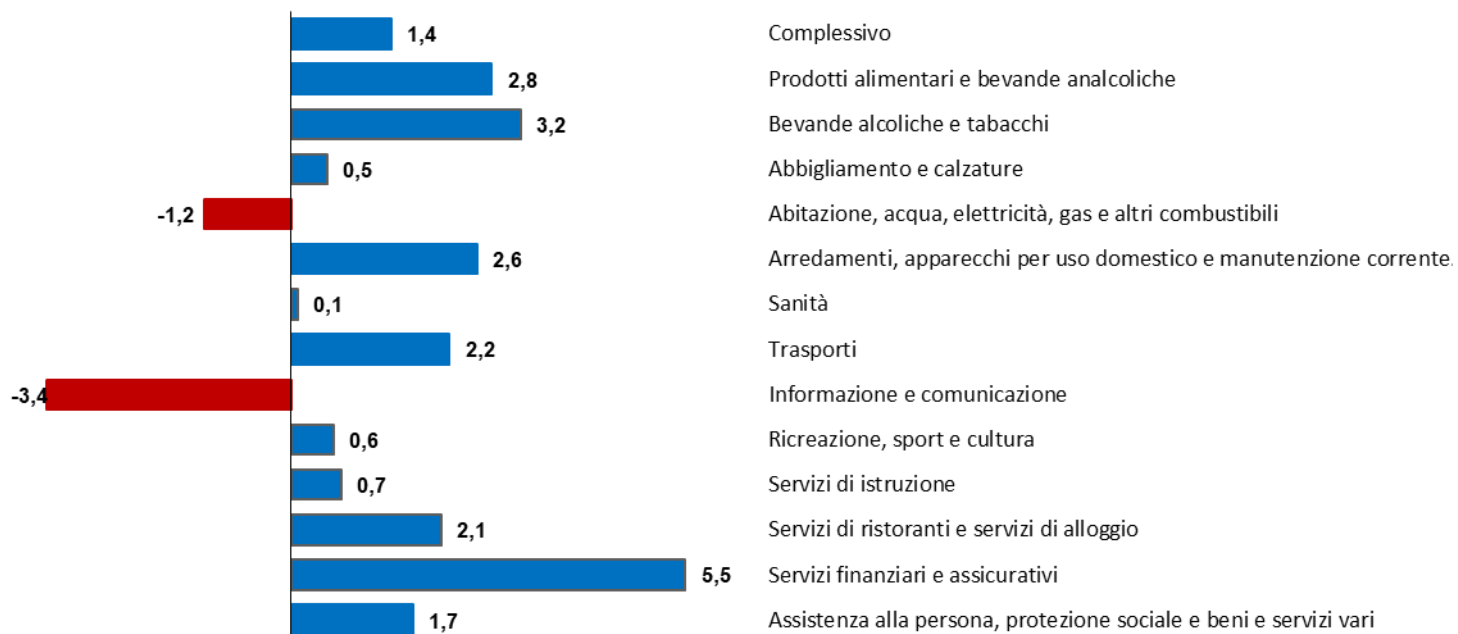
Nella divisione *Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili* sale il gas di città e gas naturale mercato tutelato (+19,5%) e mercato libero (+4%), oltre all'elettricità mercato libero (+1,1%)

Come anticipato, gli aumenti più rilevanti ed impattanti sul livello complessivo dei prezzi hanno riguardato i carburanti: si registra l'aumento del gasolio per mezzi di trasporto (+10,9%), del gas metano per autotrazione (+8,2%) e della benzina (+4,2%) mentre scende il prezzo del gas GPL (-1,2%). Aumenti così consistenti non si verificavano da molti anni.

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
febbraio / marzo 2026**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
marzo 2025 / marzo 2026**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - marzo 2026**

Divisione	Indice NIC base 2025=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>101,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>101,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>102,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	101,9	0,1	2,6
<i>Cereali e prodotti a base di cereali</i>	100,4	-0,1	1,4
<i>Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati</i>	103,6	0,3	6,3
<i>Pesci e altri prodotti ittici</i>	101,1	0,2	3,2
<i>Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova</i>	100,1	0,1	1,8
<i>Oli e grassi</i>	97,6	0,7	-6,9
<i>Frutta e frutta a guscio</i>	102,3	4,3	-4,0
<i>Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi</i>	104,1	-2,3	5,3
<i>Zucchero, dolciumi e dessert</i>	102,0	-0,3	3,6
<i>Alimenti pronti e altri prodotti alimentari</i>	100,4	0,6	-0,2
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>103,2</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9</b>
<i>Succhi di frutta e di verdura</i>	100,9	0,9	1,4
<i>Caffè e sucedanei del caffè</i>	105,6	-0,3	10,1
<i>Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione</i>	99,2	0,2	0,1
<i>Acqua</i>	102,4	2,1	2,9
<i>Bibite analcoliche</i>	103,2	4,0	2,7
<i>Altre bevande analcoliche</i>	99,4	-1,0	0,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>103,5</b>	<b>0,2</b>	<b>3,2</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>103,2</b>	<b>0,9</b>	<b>2,7</b>
<i>Alcolici e liquori</i>	101,4	0,3	1,1
<i>Vini</i>	104,1	1,1	3,4
<i>Birre</i>	101,8	0,7	1,2
<i>Altre bevande alcoliche</i>	100,3	-1,9	1,3
<b>Tabacco</b>	<b>103,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<i>Tabacco</i>	103,7	0,0	3,5
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<i>Indumenti</i>	100,5	0,1	0,9
<i>Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	99,9	0,0	-0,2
<i>Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Calzature</b>	<b>99,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
<i>Scarpe e altre calzature</i>	99,9	0,0	-0,4
<i>Pulizia, riparazione e noleggio di calzature</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili</b>	<b>102,6</b>	<b>2,3</b>	<b>-1,2</b>
<i>Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione</i>	101,9	0,2	2,8
<i>Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa</i>	101,9	0,2	2,8
<i>Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione</i>	100,7	0,8	0,5

Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	99,5	0,0	-0,9
Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	101,3	1,2	1,1
<b>Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione</b>	<b>103,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>
Distribuzione d'acqua	106,7	6,2	6,2
Raccolta dei rifiuti	100,0	0,0	0,0
Raccolta delle acque di scarico	106,4	5,9	5,9
Altri servizi per l'abitazione	102,1	-0,1	2,5
<b>Elettricità, gas e altri combustibili</b>	<b>102,7</b>	<b>3,6</b>	<b>-5,7</b>
Elettricità	104,3	2,1	-4,7
Gas	101,1	5,4	-7,5
Combustibili liquidi	113,3	15,7	6,4
Combustibili solidi	104,0	0,0	5,9
<b>Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione</b>	<b>102,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,6</b>
Mobili, arredamenti e tappeti	100,8	0,0	1,2
Mobili, arredamenti e tappeti	100,8	0,0	1,2
Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	100,0	0,0	0,0
Tessili per la casa	100,1	0,0	-0,1
Tessili per la casa	100,1	0,0	-0,1
<b>Elettrodomestici</b>	<b>97,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,2</b>
Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	97,9	-1,3	-3,2
Piccoli elettrodomestici	97,4	-1,2	-3,3
Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	100,0	0,0	0,0
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	99,6	0,1	-0,5
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	99,6	0,1	-0,5
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	100,2	0,0	0,1
Utensili e attrezzature a motore	100,0	0,0	0,0
Utensili a mano e accessori vari	100,2	0,0	0,2
<b>Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione</b>	<b>107,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,9</b>
Beni non durevoli per l'abitazione	98,3	-0,5	-2,0
Servizi domestici e per l'abitazione	112,8	0,0	12,8
<b>Sanità</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
Prodotti medicinali e sanitari	99,5	0,0	-0,6
Medicinali	99,3	0,0	-1,0
Prodotti medicali	100,0	-1,0	0,3
Prodotti di assistenza	100,9	0,1	1,2
Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza	100,0	0,0	0,0
<b>Servizi di cure ambulatoriali</b>	<b>100,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Servizi di prevenzione sanitaria	100,0	0,0	0,2
Servizi dentistici ambulatoriali	100,0	0,0	0,0
Altri servizi di cure ambulatoriali	100,3	0,0	0,4
<b>Servizi di cure ospedaliere</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	100,0	0,0	0,0
Altri servizi sanitari	100,1	0,0	1,7
Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	100,1	0,0	1,7
Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>102,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>

Acquisto di veicoli	100,0	0,0	-0,2
Automobili	100,0	0,0	-0,2
Motocicli	100,4	0,2	0,5
Biciclette	99,7	0,1	-0,5
Utilizzazione di mezzi personali di trasporto	104,8	3,9	4,0
Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	100,3	0,0	0,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	105,9	7,0	3,5
Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	105,3	0,0	7,2
Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	101,4	1,2	1,5
Servizi di trasporto passeggeri	94,0	2,0	-1,1
Trasporto di passeggeri su rotaia	100,9	0,0	1,6
Trasporto di passeggeri su strada	100,0	0,0	0,0
Trasporto aereo di passeggeri	91,0	4,4	2,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	93,9	-0,5	-1,0
Trasporto multimodale di passeggeri	100,0	0,0	0,0
Servizi di trasporto merci	100,1	-2,2	0,3
Servizi postali e di corriere	105,3	0,0	6,0
Altri tipi di trasporto merci	98,0	-3,1	-2,0
<b>Informazione e comunicazione</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-3,4</b>
Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	98,1	-1,0	-5,2
Apparecchi per la telefonia fissa	98,4	0,1	-0,3
Apparecchi per la telefonia mobile	90,7	-2,3	-12,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	101,3	-1,1	-1,9
Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	95,9	-1,7	-7,9
Supporti di registrazione non registrati	136,6	11,1	34,6
Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	112,1	5,6	8,8
Software, esclusi i giochi	103,5	3,5	0,0
Software, esclusi i giochi	103,5	3,5	0,0
Servizi d'informazione e comunicazione	99,6	0,1	-0,7
Servizi di comunicazione fissa	100,0	0,0	0,0
Servizi di comunicazione mobile	97,4	-0,1	-3,7
Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	100,6	0,8	0,1
Pacchetti di servizi di telecomunicazione	100,4	-0,3	0,9
Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	100,0	0,0	0,0
Altri servizi d'informazione e comunicazione	100,9	0,0	1,2
<b>Ricreazione, sport e cultura</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
Beni ricreativi durevoli	100,1	-0,2	0,0
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	99,1	-1,1	-1,6
Grandi beni ricreativi durevoli	100,3	-0,1	0,3
Altri beni ricreativi	99,9	0,8	0,5
Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	99,8	1,1	0,5
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	100,2	0,0	0,3

<i>Prodotti per il giardino e animali da compagnia</i>	99,8	-0,6	-0,3
<i>Prodotti per il giardino, piante e fiori</i>	101,3	0,0	1,3
<i>Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia</i>	99,3	-0,8	-0,8
<b>Servizi ricreativi</b>	99,7	-0,1	0,8
<i>Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto</i>	94,5	0,0	8,7
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia</i>	100,3	0,0	0,4
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	101,4	-0,6	0,7
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Beni culturali</b>	97,9	-1,4	-3,4
<i>Strumenti musicali</i>	101,5	0,0	2,0
<i>Media audiovisivi</i>	92,6	-3,6	-11,1
<b>Servizi culturali</b>	100,1	0,0	-3,2
<i>Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto</i>	98,3	0,0	-7,1
<i>Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali</i>	105,7	0,1	5,6
<i>Servizi fotografici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Altri servizi culturali</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	101,0	-0,1	1,5
<i>Libri</i>	100,0	-0,9	0,3
<i>Giornali e periodici</i>	102,1	0,8	2,7
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	101,0	0,0	1,5
<b>Viaggi "tutto compreso"</b>	101,7	-4,3	3,6
<i>Viaggi "tutto compreso"</i>	101,7	-4,3	3,6
<b>Servizi di istruzione</b>	<b>100,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<i>Istruzione prescolastica ed elementare</i>	100,2	0,0	0,3
<i>Istruzione prescolastica ed elementare</i>	100,2	0,0	0,3
<i>Istruzione secondaria</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	100,9	0,0	1,3
<i>Istruzione universitaria</i>	100,9	0,0	1,3
<i>Istruzione non definita per livello</i>	100,4	0,0	0,5
<i>Istruzione non definita per livello</i>	100,4	0,0	0,5
<b>Servizi di ristoranti e servizi di alloggio</b>	<b>101,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,1</b>
<i>Servizi di ristorazione e di vendita di bevande</i>	101,9	0,1	2,2
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	101,9	0,1	2,2
<i>Mense, caffetterie e refettori</i>	101,1	0,0	1,5
<i>Servizi di alloggio</i>	100,0	-4,7	1,7
<i>Servizi di alloggio</i>	100,0	-4,7	1,7
<b>Servizi finanziari e assicurativi</b>	<b>103,0</b>	<b>0,2</b>	<b>5,5</b>
<i>Servizi assicurativi</i>	102,9	0,3	4,6
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	102,0	2,0	2,0
<i>Servizi assicurativi connessi alle abitazioni</i>	101,3	0,0	1,7
<i>Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto</i>	103,0	0,1	4,9
<i>Servizi finanziari</i>	103,3	0,2	6,5
<i>Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito</i>	103,3	0,2	6,5

<b>Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari</b>	<b>100,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>
<i>Cura della persona</i>	99,6	-0,4	-0,3
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	101,6	0,7	3,8
<i>Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	98,7	-0,9	-1,6
<i>Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza</i>	100,4	0,0	0,7
<i>Altri effetti personali</i>	101,1	0,0	2,7
<i>Gioielli e orologi</i>	102,3	0,0	5,8
<i>Altri effetti personali n.c.a.</i>	100,2	0,0	0,5
<i>Protezione sociale</i>	104,6	0,0	4,7
<i>Protezione sociale</i>	104,6	0,0	4,7
<i>Altri servizi</i>	100,8	0,0	2,2
<i>Altri servizi</i>	100,8	0,0	2,2

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*