



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

febbraio 2026

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

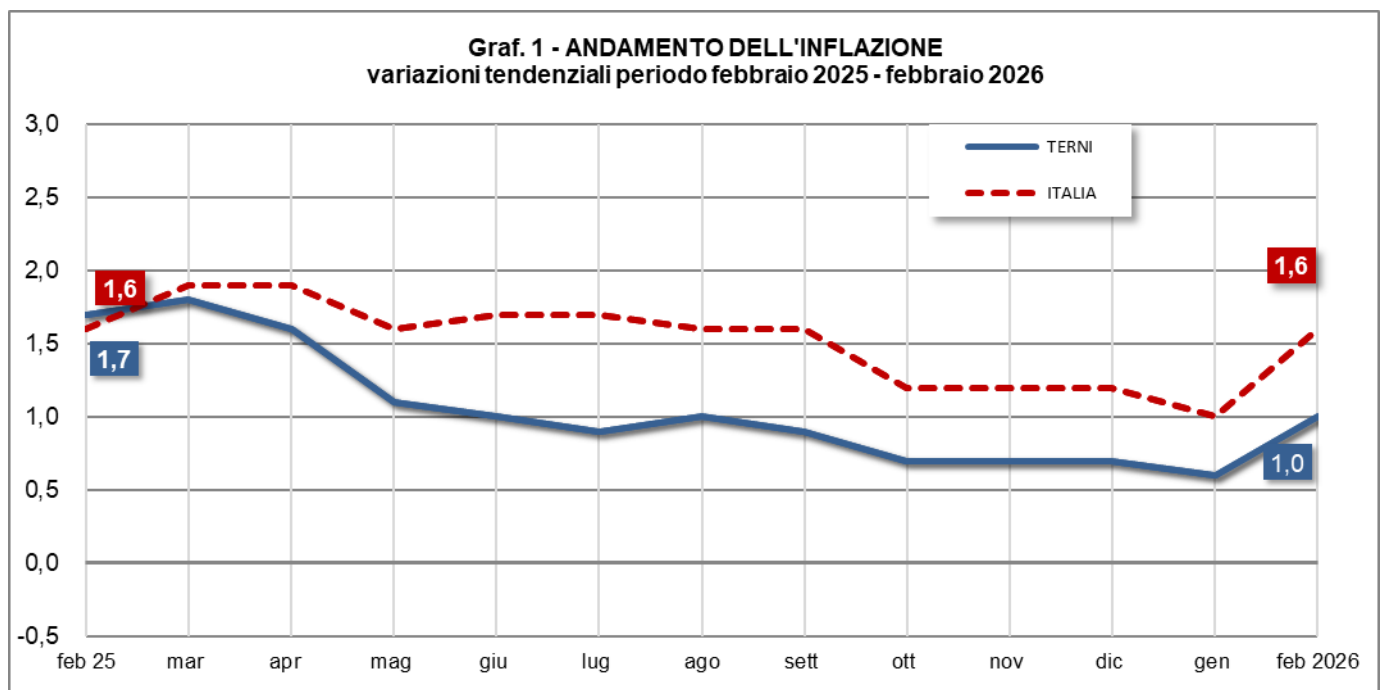
I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 10 Marzo presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 09.03.2026. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 17.03.2026 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

Netto rialzo dei prezzi a febbraio in Italia con l'inflazione che sale a 1,6%, dall'1% registrato a gennaio, posizionandosi allo stesso valore di febbraio 2025 dopo un anno di flessione e risalite.

Anche a Terni a febbraio si assiste ad un rialzo dell'inflazione che si attesta a 1% con un incremento rispetto a gennaio dello 0,6%. Su base annua l'andamento si è discostato dalla media nazionale infatti a febbraio 2025 il dato si attestava a 1,7% flettendo costantemente fino a gennaio 2026.

I dati si riferiscono alla rilevazione effettuata a febbraio e non scontano gli effetti derivanti dalla situazione internazionale di guerra e instabilità del mercato. Per misurare questi effetti soprattutto sui carburanti bisognerà attendere il prossimo mese ma già si stanno rilevando rincari generalizzati anche a livello locale.



Diverso l'andamento e il peso dell'inflazione se si considerano i diversi capitoli di spesa. In particolare il carrello della spesa con prodotti alimentari, e bevande registra un +2,5%.

A febbraio più cari alcuni prodotti i freschi dell'ortofrutta per l'avvicinarsi del fine stagione: agrumi, cavoli, broccoli ma anche di prodotti continuativi come le zucchine

In aumento questo mese anche alcune tipologie di carne ovina e caprina (+2,3%) che sommate agli aumenti registrati negli ultimi mesi anche sulla carne bovina fanno salire a +6% l'incremento dei prezzi della carne su base annua. Bisogna tornare al tempo del covid per registrare valori così consistenti.

Probabilmente per il modificarsi delle abitudini di consumo delle famiglie si registra anche il calo del prezzo di condimenti tradizionali quali l'olio extravergine d'oliva di oliva (-5,8%) e il burro (-5,2) e il simultaneo aumento del prezzo di altri oli e condimenti: l'olio di semi di girasole (+7%) l'olio di semi mais (+1,8%), la margarina (+1,7%), l'olio di semi arachide (+1,6%)

Questo mese si sono registrati forti rincari anche per i tabacchi.

Nella divisione *Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili* troviamo in aumento gli affitti reali per abitazioni di Enti pubblici (+2,7%) in seguito alla revisione dei canoni da parte di ATER. Variazione del canone dovute in parte al ricalcolo effettuato sulla base dei valori dell'Attestazione ISEE 2025, secondo quanto previsto dal Regolamento Regionale n. 3 del 29/02/2024, mentre per i canoni di Edilizia Agevolata, calcolati sulla base della L. 431/1998, la variazione è dovuta ad adeguamento ISTAT.

Durante il mese, in concomitanza con il periodo di san Valentino si sono registrati aumenti anche nel prezzo delle camere d'albergo, a motivo della maggiore richiesta.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Terni, febbraio 2026

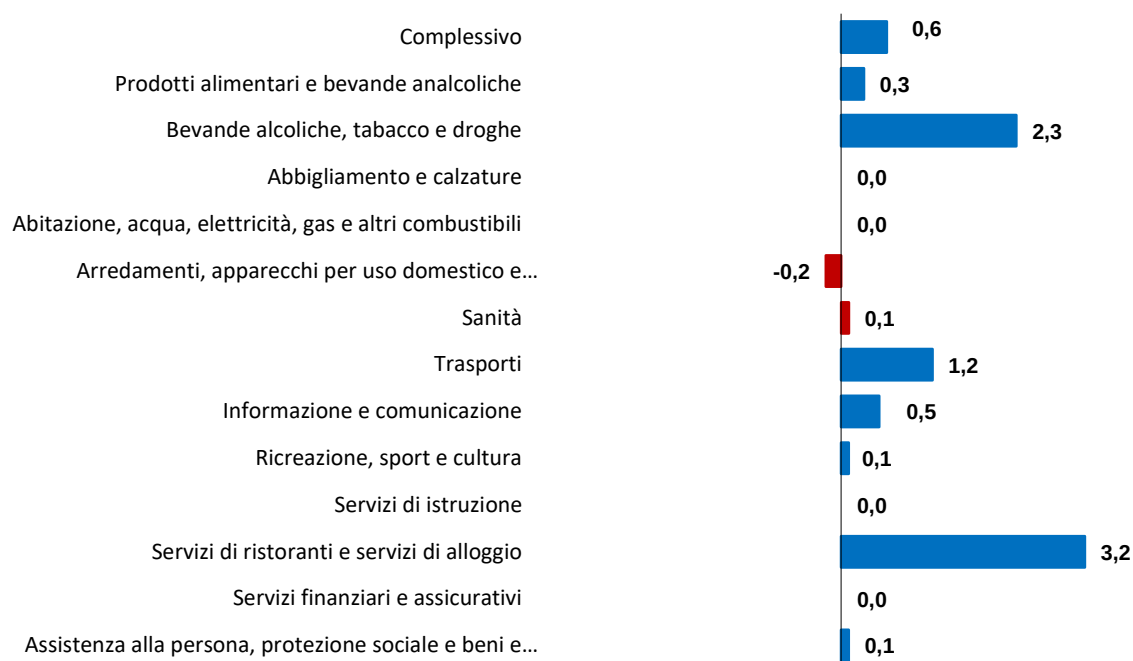
DIVISIONE	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	0,6	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	2,5
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	2,3	3,6
Abbigliamento e calzature	0,0	0,8
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	0,0	-2,4
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	-0,2	2,8
Sanità	0,1	0,2
Trasporti	1,2	-0,3
Informazione e comunicazione	0,5	-3,2
Ricreazione, sport e cultura	0,1	0,7
Servizi di istruzione	0,0	0,7
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	3,2	3,2
Servizi finanziari e assicurativi	0,0	5,4
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,1	1,9

Entrando nel dettaglio dell'andamento dei prezzi nel mese di gennaio si sottolinea che, di là del dato medio dell'inflazione pari come detto a +0,6% alcuni beni e servizi presentano variazioni di prezzo ben più alte come per i prodotti alimentari che hanno registrato un incremento pari a +1,9% su base annua e dell'1,4% rispetto a dicembre.

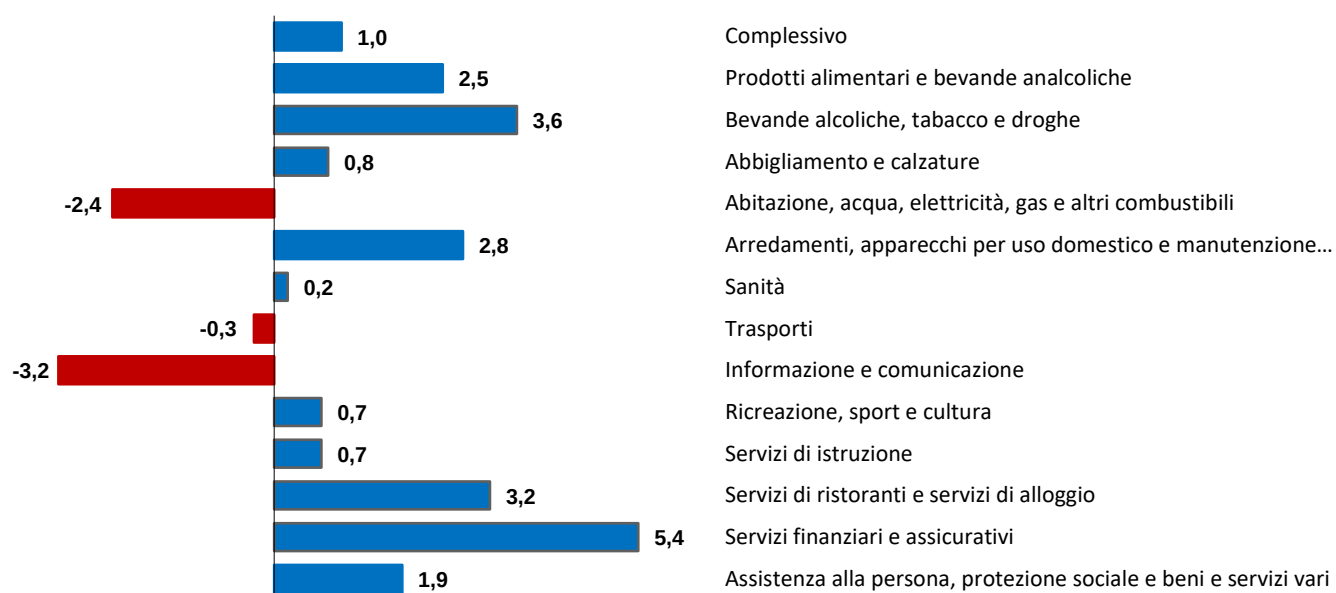
Gli incrementi nel carrello della spesa hanno interessato in particolare oltre a diversi ortaggi anche la pasta sia ripiena che secca, l'olio extravergine +7,6% e gli altri oli oltre agli immancabili cacao in polvere e caffè.

Nel mese di gennaio si sono registrati anche aumenti consistenti per le bollette del gas e dell'elettricità.

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
gennaio / febbraio 2026



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
febbraio 2025 / febbraio 2026



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - febbraio 2026

Divisione	Indice NIC base 2025=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tenden- ziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Comlessivo	101,0	0,6	1,0
Comlessivo senza tabacchi	101,0	0,6	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,8	0,3	2,5
Prodotti Alimentari	101,8	0,4	2,3
Cereali e prodotti a base di cereali	100,5	-0,7	1,0
Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	103,3	0,2	6,0
Pesci e altri prodotti ittici	100,9	-2,9	2,5
Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	100,0	-0,4	0,7
Oli e grassi	96,9	-3,3	-7,4
Frutta e frutta a guscio	98,1	3,4	-0,2
Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	106,6	4,4	2,8
Zucchero, dolciumi e dessert	102,3	-0,5	4,0
Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	99,8	-1,0	-0,8
Bevande analcoliche	102,2	-1,4	5,4
Succhi di frutta e di verdura	100,0	0,0	1,5
Caffè e succedanei del caffè	105,9	-1,6	13,4
Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	99,0	1,7	-1,4
Acqua	100,3	-1,4	0,9
Bibite analcoliche	99,2	-4,5	1,9
Altre bevande analcoliche	100,4	1,1	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	103,3	2,3	3,6
Bevande alcoliche	102,3	-0,8	2,4
Alcolici e liquori	101,1	-0,8	0,6
Vini	103,0	-0,9	3,1
Birre	101,1	-0,7	1,3
Altre bevande alcoliche	102,2	1,9	1,3
Tabacco	103,7	3,3	4,2
Tabacco	103,7	3,3	4,2
Abbigliamento e calzature	100,3	0,0	0,8
Abbigliamento	100,4	0,0	1,1
Indumenti	100,4	0,0	1,1
Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	99,9	0,0	0,0
Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	100,0	0,0	0,0
Calzature	99,9	0,0	-0,4
Scarpe e altre calzature	99,9	0,0	-0,4
Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	100,0	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	100,3	0,0	-2,4
Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione	101,7	0,3	2,8
Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	101,7	0,3	2,8
Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione	99,9	0,0	-0,3

Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	99,5	0,0	-0,9
Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	100,1	0,0	-0,1
Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione	101,1	0,4	1,2
Distribuzione d'acqua	100,5	0,0	0,0
Raccolta dei rifiuti	100,0	0,0	0,0
Raccolta delle acque di scarico	100,5	0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione	102,2	0,9	2,8
Elettricità, gas e altri combustibili	99,1	-0,2	-7,1
Elettricità	102,2	-0,1	-5,7
Gas	95,9	-0,4	-9,2
Combustibili liquidi	97,9	-2,4	-6,9
Combustibili solidi	104,0	0,0	5,9
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	102,9	-0,2	2,8
Mobili, arredamenti e tappeti	100,8	0,0	1,2
Mobili, arredamenti e tappeti	100,8	0,0	1,2
Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	100,0	0,0	0,0
Tessili per la casa	100,1	0,0	-0,1
Tessili per la casa	100,1	0,0	-0,1
Elettrodomestici	99,0	-0,1	-2,3
Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	99,2	0,0	-2,1
Piccoli elettrodomestici	98,6	-0,4	-2,9
Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	100,0	0,0	0,0
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	99,5	0,0	-0,6
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	99,5	0,0	-0,6
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	100,2	0,0	0,1
Utensili e attrezzature a motore	100,0	0,0	0,0
Utensili a mano e accessori vari	100,2	0,0	0,1
Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione	107,2	-0,3	7,3
Beni non durevoli per l'abitazione	98,8	-0,8	-1,0
Servizi domestici e per l'abitazione	112,8	0,0	12,8
Sanità	100,0	0,1	0,2
Prodotti medicinali e sanitari	99,5	0,0	-0,3
Medicinali	99,3	0,0	-0,6
Prodotti medicali	101,0	1,7	1,3
Prodotti di assistenza	100,8	-0,1	1,2
Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza	100,0	0,0	0,0
Servizi di cure ambulatoriali	100,1	0,0	0,2
Servizi di prevenzione sanitaria	100,0	0,0	0,2
Servizi dentistici ambulatoriali	100,0	0,0	0,0
Altri servizi di cure ambulatoriali	100,3	0,0	0,4
Servizi di cure ospedaliere	100,0	0,0	0,0
Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	100,0	0,0	0,0
Altri servizi sanitari	100,1	0,0	1,7
Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	100,1	0,0	1,7
Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza	100,0	0,0	0,0
Trasporti	99,6	1,2	-0,3

<i>Acquisto di veicoli</i>	100,0	0,1	-0,1
<i>Automobili</i>	100,0	0,0	-0,1
<i>Motocicli</i>	100,2	0,0	0,3
<i>Biciclette</i>	99,6	-0,3	-0,5
<i>Utilizzazione di mezzi personali di trasporto</i>	100,9	0,6	-0,8
<i>Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto</i>	100,3	0,0	0,6
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto</i>	99,0	1,2	-4,9
<i>Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto</i>	105,3	0,0	7,2
<i>Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto</i>	100,2	0,0	0,3
<i>Servizi di trasporto passeggeri</i>	92,2	7,7	0,5
<i>Trasporto di passeggeri su rotaia</i>	100,9	-1,3	1,8
<i>Trasporto di passeggeri su strada</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo di passeggeri</i>	87,2	19,5	9,4
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri</i>	94,4	-1,4	-0,4
<i>Trasporto multimodale di passeggeri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi di trasporto merci</i>	102,3	1,0	2,5
<i>Servizi postali e di corriere</i>	105,3	1,2	6,1
<i>Altri tipi di trasporto merci</i>	101,1	0,9	1,2
Informazione e comunicazione	99,0	0,5	-3,2
<i>Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione</i>	99,1	1,1	-4,8
<i>Apparecchi per la telefonia fissa</i>	98,3	-4,3	-4,0
<i>Apparecchi per la telefonia mobile</i>	92,8	-1,5	-12,4
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	102,4	2,6	-1,2
<i>Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini</i>	97,6	-0,1	-6,5
<i>Supporti di registrazione non registrati</i>	123,0	12,9	23,4
<i>Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione</i>	106,2	4,5	10,0
<i>Software, esclusi i giochi</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Software, esclusi i giochi</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi d'informazione e comunicazione</i>	99,5	0,1	-0,6
<i>Servizi di comunicazione fissa</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi di comunicazione mobile</i>	97,5	-0,1	-3,6
<i>Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online</i>	99,8	0,1	0,3
<i>Pacchetti di servizi di telecomunicazione</i>	100,7	0,0	1,4
<i>Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Altri servizi d'informazione e comunicazione</i>	100,9	0,1	1,4
Ricreazione, sport e cultura	100,4	0,1	0,7
<i>Beni ricreativi durevoli</i>	100,3	0,2	1,1
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	100,2	0,7	1,6
<i>Grandi beni ricreativi durevoli</i>	100,4	0,1	1,2
<i>Altri beni ricreativi</i>	99,1	-0,9	-0,8
<i>Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero</i>	98,7	-1,2	-1,2
<i>Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto</i>	100,2	0,0	0,3
<i>Prodotti per il giardino e animali da compagnia</i>	100,4	0,2	-0,1

<i>Prodotti per il giardino, piante e fiori</i>	101,3	0,0	1,3
<i>Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia</i>	100,1	0,3	-0,6
Servizi ricreativi	99,8	0,1	0,9
<i>Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto</i>	94,5	0,0	8,7
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia</i>	100,3	0,0	0,4
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	102,0	0,3	0,8
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
Beni culturali	99,3	0,2	-0,7
<i>Strumenti musicali</i>	101,5	0,0	2,0
<i>Media audiovisivi</i>	96,1	0,4	-4,7
Servizi culturali	100,1	0,0	-3,3
<i>Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto</i>	98,3	0,0	-7,1
<i>Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali</i>	105,6	-0,1	5,3
<i>Servizi fotografici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Altri servizi culturali</i>	100,0	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	101,1	-0,3	1,9
<i>Libri</i>	100,9	-1,1	1,5
<i>Giornali e periodici</i>	101,3	0,2	2,4
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	101,0	0,0	1,5
Viaggi "tutto compreso"	106,3	3,3	4,1
<i>Viaggi "tutto compreso"</i>	106,3	3,3	4,1
Servizi di istruzione	100,5	0,0	0,7
<i>Istruzione prescolastica ed elementare</i>	100,2	0,0	0,4
<i>Istruzione prescolastica ed elementare</i>	100,2	0,0	0,4
<i>Istruzione secondaria</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	100,9	0,0	1,1
<i>Istruzione universitaria</i>	100,9	0,0	1,1
<i>Istruzione non definita per livello</i>	100,4	0,0	0,5
<i>Istruzione non definita per livello</i>	100,4	0,0	0,5
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	102,6	3,2	3,2
<i>Servizi di ristorazione e di vendita di bevande</i>	101,8	-0,1	2,2
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	101,8	-0,1	2,3
<i>Mense, caffetterie e refettori</i>	101,1	0,0	1,5
Servizi di alloggio	104,9	14,4	5,9
<i>Servizi di alloggio</i>	104,9	14,4	5,9
Servizi finanziari e assicurativi	102,8	0,0	5,4
<i>Servizi assicurativi</i>	102,6	-0,1	4,7
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi assicurativi connessi alle abitazioni</i>	101,3	0,0	1,7
<i>Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto</i>	102,9	-0,1	5,3
Servizi finanziari	103,1	0,0	6,2
<i>Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito</i>	103,1	0,0	6,2
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	101,0	0,1	1,9

<i>Cura della persona</i>	<i>100,0</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	<i>100,9</i>	<i>-1,6</i>	<i>5,1</i>
<i>Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	<i>99,6</i>	<i>-0,1</i>	<i>-0,4</i>
<i>Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza</i>	<i>100,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>
<i>Altri effetti personali</i>	<i>101,1</i>	<i>0,0</i>	<i>2,7</i>
<i>Gioielli e orologi</i>	<i>102,3</i>	<i>0,0</i>	<i>5,8</i>
<i>Altri effetti personali n.c.a.</i>	<i>100,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>
<i>Protezione sociale</i>	<i>104,6</i>	<i>1,3</i>	<i>4,7</i>
<i>Protezione sociale</i>	<i>104,6</i>	<i>1,3</i>	<i>4,7</i>
<i>Altri servizi</i>	<i>100,8</i>	<i>0,0</i>	<i>2,2</i>
<i>Altri servizi</i>	<i>100,8</i>	<i>0,0</i>	<i>2,2</i>

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta