



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali-Gabinetto del Sindaco

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

gennaio 2026

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: presidente della Commissione Simona Coccetta

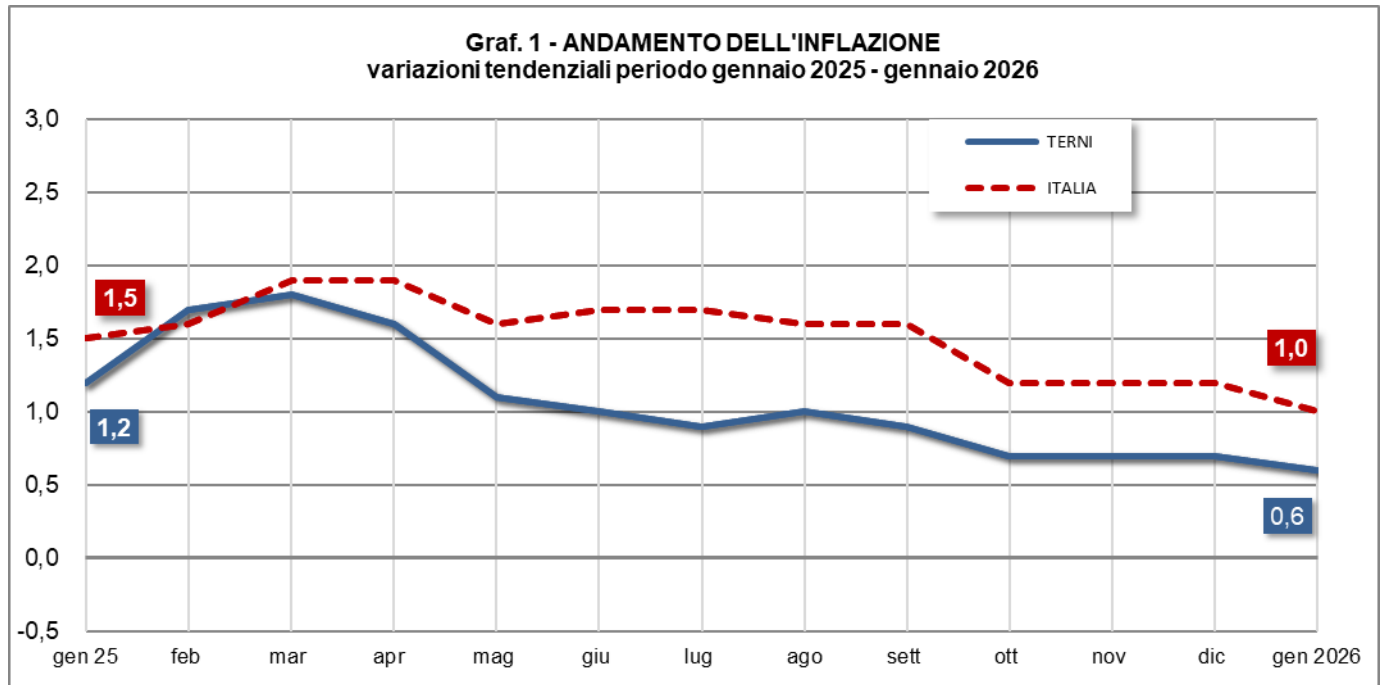
Elaborazioni: Alessandra Pedroni

Rilevazione: Gabriella Piacentini

I dati rilevati nel mese sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2025-26** riunitasi il giorno 13 Febbraio presieduta da Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 12.02.2026. Eventuali scostamenti tra il verbale e il comunicato sono da imputare agli aggiustamenti effettuati dall'Istat al 20.02.2026 a seguito dell'elaborazione definitiva dell'indice.

ANALISI DEI DATI

Nel mese di gennaio i prezzi a Terni hanno registrato in media rispetto a dicembre, un incremento pari allo 0,4%. L'inflazione tendenziale ovvero su base annua è leggermente scesa rispetto a dicembre attestandosi a +0,6% (era 0,7 a dicembre). Rispetto al dato nazionale quello di Terni si mantiene sempre più basso.



L'inizio del nuovo anno, coincide con il momento in cui l'Istat rende operative e diffonde le modifiche al paniere che vengono effettuate per mantenerlo sempre allineato alle abitudini di consumo: il così detto "ribasamento". Quest'anno febbraio, mese in cui vengono rilasciati i dati di gennaio 2026, coincide anche con l'introduzione di altre due importanti innovazioni al sistema di rilevazione dei prezzi in Italia, che come Comune che diffonde l'indice a livello locale, ci siamo apprestati a recepire.

Le novità che impatteranno in maniera più incisiva sulla rilevazione riguardano l'adeguamento alla classificazione COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) che rappresenta il sistema internazionale utilizzato per classificare i **consumi delle famiglie per finalità di spesa**. È adottata dall'ONU ed è utilizzata da **ISTAT, Eurostat e altri istituti statistici** soprattutto per l'elaborazione dell'**indice dei prezzi al consumo**.

La nuova COICOP è articolata in 13 Divisioni di spesa, uno in più rispetto a quella utilizzata fino ad oggi: *Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Bevande alcoliche e tabacco, Abbigliamento e calzature, Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili, Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione, Sanità, Trasporti, Informazione e comunicazione, Ricreazione, sport e cultura, Servizi di istruzione, Servizi di ristoranti e servizi di alloggio, Servizi finanziari e assicurativi, Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari*, 47 Gruppi, 122 Classi e 234 Sottoclassi.

Oltre al cambio di classificazione, è stato aggiornato l'anno base degli indici dei prezzi al consumo: le serie dal 2026 sono espresse nella nuova base anno 2025=100 in sostituzione della precedente base anno 2015=100.

Il cambiamento più rilevante in questa nuova classificazione è l'aver estrapolato e creato una divisione ad hoc per i *Servizi finanziari ed assicurativi* e una per la *Protezione sociale* (prima raggruppati in "Altri beni e servizi")

Come novità, nel paniere 2026 entrano tra gli altri: il grembiule per bambini (a livello nazionale anche le divise per le scuole di grado superiore, a Terni non disponibili), le apparecchiature di sicurezza e il tappetino per il bagno. Sul piano delle fonti, la principale novità riguarda l'utilizzo della banca dati di IVASS per acquisire le informazioni sui prezzi dei servizi assicurativi

La rilevazione dei prezzi è stata adeguata anche dai Servizi statistici del comune di Terni, con l'introduzione dei nuovi dopo una fase preliminare iniziata già negli ultimi mesi del 2025 di ricerca e individuazione delle fonti nelle quali reperire i dati richiesti dall'Istat. La ricerca delle fonti è stata effettuata tenendo presente la rete commerciale della città in modo da rappresentare le zone e le diverse opzioni di acquisto a disposizione dei consumatori. Come numeri nel paniere del 2026, figurano 531 aggregati di prodotto suddivisi nelle 13 divisioni sotto riportate.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Terni, gennaio 2026

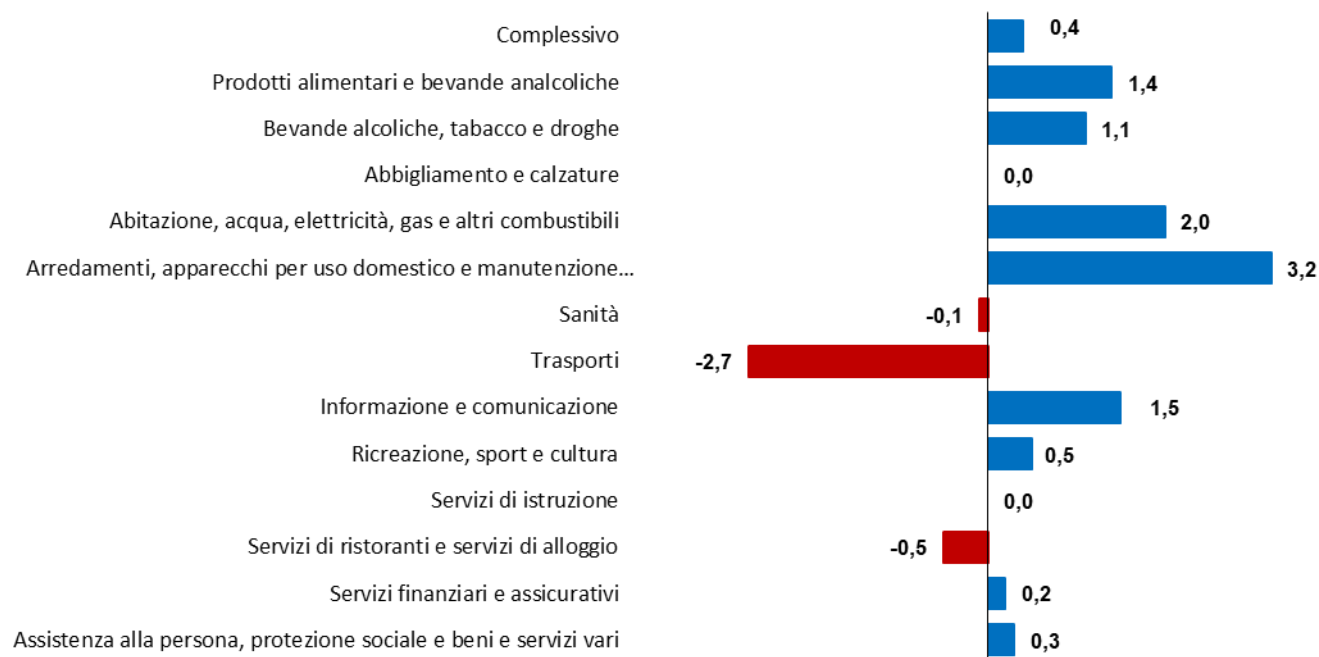
DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	100,4	0,4	0,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,5	1,4	1,9
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	101,0	1,1	2,7
Abbigliamento e calzature	100,3	0,0	0,8
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combu	100,3	2,0	-1,4
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e i	103,1	3,2	2,9
Sanità	99,9	-0,1	0,5
Trasporti	98,4	-2,7	-1,4
Informazione e comunicazione	98,5	1,5	-4,1
Ricreazione, sport e cultura	100,3	0,5	0,6
Servizi di istruzione	100,5	0,0	0,7
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	99,4	-0,5	0,0
Servizi finanziari e assicurativi	102,8	0,2	5,6
Assistenza alla persona, protezione sociale e b	100,9	0,3	2,2

Entrando nel dettaglio dell'andamento dei prezzi nel mese di gennaio si sottolinea che, di là del dato medio dell'inflazione pari come detto a +0,6% alcuni beni e servizi presentano variazioni di prezzo ben più alte come per i prodotti alimentari che hanno registrato un incremento pari a +1,9% su base annua e dell'1,4% rispetto a dicembre.

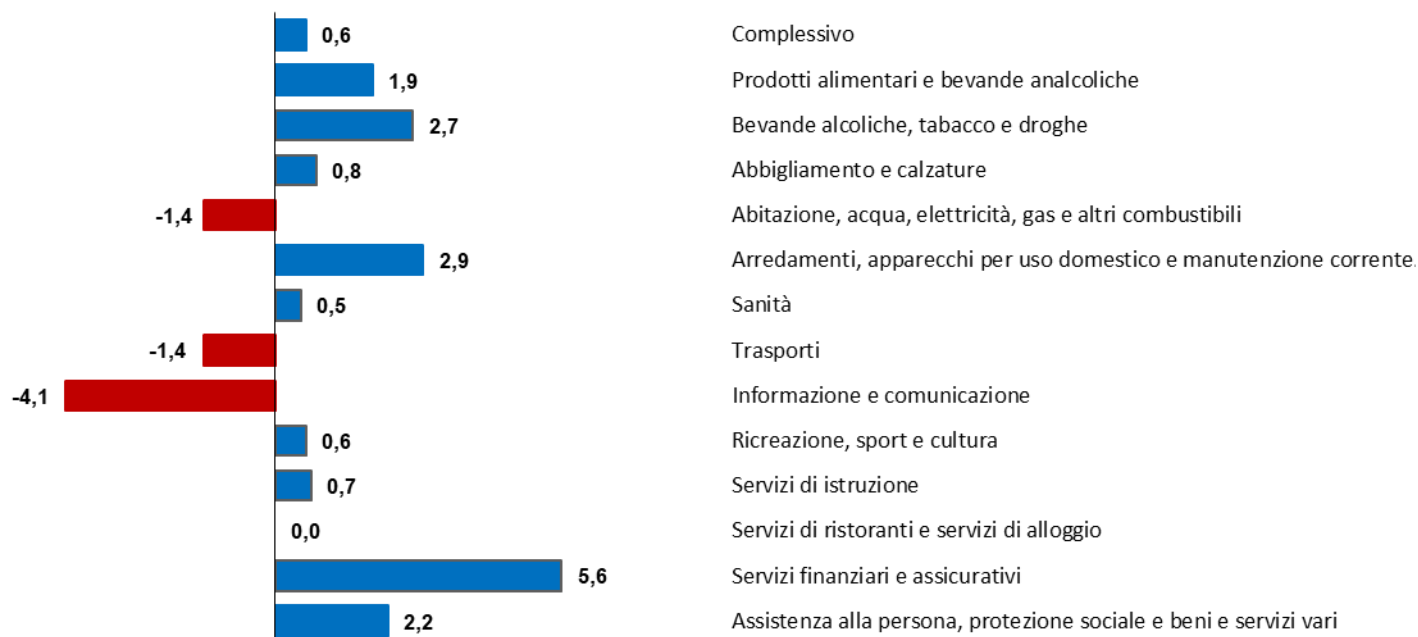
Gli incrementi nel carrello della spesa hanno interessato in particolare oltre a diversi ortaggi anche la pasta sia ripiena che secca, l'olio extravergine +7,6% e gli altri oli oltre agli immancabili cacao in polvere e caffè.

Nel mese di gennaio si sono registrati anche aumenti consistenti per le bollette del gas e dell'elettricità.

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
dicembre 2025/ gennaio 2026



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
gennaio 2025/ gennaio 2026



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - gennaio 2026

Divisione	Indice NIC base 2025=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Ten- denziali (% su stesso me- se anno prece- dente)
Gruppo			
Classe			
Comlessivo	100,4	0,4	0,6
Comlessivo senza tabacchi	100,4	0,3	0,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,5	1,4	1,9
Prodotti Alimentari	101,4	1,3	1,7
Cereali e prodotti a base di cereali	101,2	1,3	0,8
Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	103,1	0,4	6,3
Pesci e altri prodotti ittici	103,9	3,6	4,0
Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	100,4	-0,1	1,7
Oli e grassi	100,2	5,1	-8,5
Frutta e frutta a guscio	94,9	2,0	-0,7
Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	102,1	1,5	-2,8
Zucchero, dolciumi e dessert	102,8	1,3	4,1
Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	100,8	1,1	1,0
Bevande analcoliche	103,6	2,0	6,3
Succhi di frutta e di verdura	100,0	-0,1	-0,1
Caffè e succedanei del caffè	107,6	4,2	16,2
Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	97,3	-1,8	-2,5
Acqua	101,7	0,4	1,5
Bibite analcoliche	103,9	3,7	4,5
Altre bevande analcoliche	99,3	0,0	0,0
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	101,0	1,1	2,7
Bevande alcoliche	103,1	4,4	2,2
Alcolici e liquori	101,9	3,6	1,6
Vini	103,9	5,9	2,9
Birre	101,8	1,0	1,0
Altre bevande alcoliche	100,3	0,8	0,1
Tabacco	100,4	0,1	3,3
Tabacco	100,4	0,1	3,3
Abbigliamento e calzature	100,3	0,0	0,8
Abbigliamento	100,4	0,1	1,1
Indumenti	100,4	-0,1	1,1
Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	99,9	0,0	0,0
Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	100,0	0,0	0,0
Calzature	99,9	0,0	-0,4
Scarpe e altre calzature	99,9	0,0	-0,4
Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	100,0	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	100,3	2,0	-1,4
Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione	101,4	0,1	2,9
Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	101,4	0,1	2,9
Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione	99,9	-0,2	1,3
Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	99,5	-0,5	-0,9
Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	100,1	0,0	1,8

<i>Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione</i>	100,7	0,5	2,8
<i>Distribuzione d'acqua</i>	100,5	0,0	6,0
<i>Raccolta dei rifiuti</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Raccolta delle acque di scarico</i>	100,5	0,0	5,9
<i>Altri servizi per l'abitazione</i>	101,3	1,4	1,9
<i>Elettricità, gas e altri combustibili</i>	99,3	3,8	-6,1
<i>Elettricità</i>	102,3	7,4	-4,0
<i>Gas</i>	96,3	1,1	-8,8
<i>Combustibili liquidi</i>	100,3	1,0	-6,2
<i>Combustibili solidi</i>	104,0	-0,1	5,9
<i>Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione</i>	103,1	3,2	2,9
<i>Mobili, arredamenti e tappeti</i>	100,8	0,0	1,4
<i>Mobili, arredamenti e tappeti</i>	100,8	0,0	1,3
<i>Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Tessili per la casa</i>	100,1	0,0	-0,1
<i>Tessili per la casa</i>	100,1	0,0	-0,1
<i>Elettrodomestici</i>	99,1	1,5	-2,7
<i>Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici</i>	99,2	1,0	-2,5
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	99,0	3,0	-3,4
<i>Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici</i>	99,5	-0,1	-0,5
<i>Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici</i>	99,5	-0,1	-0,5
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	100,2	0,0	0,1
<i>Utensili e attrezzature a motore</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Utensili a mano e accessori vari</i>	100,2	0,0	0,1
<i>Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione</i>	107,5	7,5	7,3
<i>Beni non durevoli per l'abitazione</i>	99,6	-0,4	-0,8
<i>Servizi domestici e per l'abitazione</i>	112,8	12,7	12,8
<i>Sanità</i>	99,9	-0,1	0,5
<i>Prodotti medicinali e sanitari</i>	99,5	0,0	0,0
<i>Medicinali</i>	99,3	0,0	-0,2
<i>Prodotti medicali</i>	99,3	-0,9	0,0
<i>Prodotti di assistenza</i>	100,9	0,1	1,3
<i>Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi di cure ambulatoriali</i>	100,1	-0,1	0,7
<i>Servizi di prevenzione sanitaria</i>	100,0	-0,1	1,0
<i>Servizi dentistici ambulatoriali</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Altri servizi di cure ambulatoriali</i>	100,3	0,0	0,9
<i>Servizi di cure ospedaliere</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Altri servizi sanitari</i>	100,1	0,1	1,7
<i>Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio</i>	100,1	0,1	1,7
<i>Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Trasporti</i>	98,4	-2,7	-1,4
<i>Acquisto di veicoli</i>	99,9	0,1	-0,3
<i>Automobili</i>	100,0	0,3	-0,2

Motocicli	100,2	0,0	0,3
Biciclette	99,9	0,1	-0,1
Utilizzazione di mezzi personali di trasporto	100,3	-1,1	-0,8
Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	100,3	-0,2	0,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	97,8	-2,0	-5,0
Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	105,3	0,0	7,2
Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	100,2	0,5	0,3
Servizi di trasporto passeggeri	85,6	-17,2	-8,1
Trasporto di passeggeri su rotaia	102,2	2,3	0,6
Trasporto di passeggeri su strada	100,0	0,0	0,0
Trasporto aereo di passeggeri	73,0	-33,5	-11,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	95,7	-2,5	2,5
Trasporto multimodale di passeggeri	100,0	0,0	0,0
Servizi di trasporto merci	101,3	1,1	1,5
Servizi postali e di corriere	104,1	3,4	4,9
Altri tipi di trasporto merci	100,2	-0,1	0,3
Informazione e comunicazione	98,5	1,5	-4,1
Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	98,0	3,2	-6,5
Apparecchi per la telefonia fissa	102,7	5,6	0,4
Apparecchi per la telefonia mobile	94,2	1,1	-12,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	99,8	5,1	-2,3
Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	97,7	2,5	-7,4
Supporti di registrazione non registrati	108,9	3,4	8,0
Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	101,6	5,1	-2,5
Software, esclusi i giochi	100,0	0,0	0,0
Software, esclusi i giochi	100,0	0,0	0,0
Servizi d'informazione e comunicazione	99,4	-0,1	-0,7
Servizi di comunicazione fissa	100,0	0,0	0,0
Servizi di comunicazione mobile	97,6	-0,2	-3,5
Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	99,7	-0,2	0,2
Pacchetti di servizi di telecomunicazione	100,7	0,1	1,8
Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	100,0	0,0	0,0
Altri servizi d'informazione e comunicazione	100,8	0,1	1,4
Ricreazione, sport e cultura	100,3	0,5	0,6
Beni ricreativi durevoli	100,1	0,4	0,0
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	99,5	3,8	-5,1
Grandi beni ricreativi durevoli	100,3	0,1	1,1
Altri beni ricreativi	100,0	0,4	0,2
Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	99,9	0,5	0,1
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	100,2	0,0	0,3
Prodotti per il giardino e animali da compagnia	100,2	0,2	0,1
Prodotti per il giardino, piante e fiori	101,3	1,3	1,3
Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	99,8	-0,2	-0,4

<i>Servizi ricreativi</i>	99,7	0,0	0,8
<i>Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto</i>	94,5	0,0	8,7
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia</i>	100,3	0,0	0,4
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	101,7	0,4	1,1
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Beni culturali</i>	99,1	1,9	1,5
<i>Strumenti musicali</i>	101,5	0,1	2,4
<i>Media audiovisivi</i>	95,7	5,2	0,3
<i>Servizi culturali</i>	100,1	1,1	-3,4
<i>Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto</i>	98,3	0,0	-7,1
<i>Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali</i>	105,7	5,8	5,2
<i>Servizi fotografici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Altri servizi culturali</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	101,4	0,1	1,2
<i>Libri</i>	102,0	-0,5	0,2
<i>Giornali e periodici</i>	101,1	1,0	2,6
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	101,0	-0,1	1,1
<i>Viaggi "tutto compreso"</i>	102,9	3,0	1,2
<i>Viaggi "tutto compreso"</i>	102,9	3,0	1,2
<i>Servizi di istruzione</i>	100,5	0,0	0,7
<i>Istruzione prescolastica ed elementare</i>	100,2	0,0	0,4
<i>Istruzione prescolastica ed elementare</i>	100,2	0,0	0,4
<i>Istruzione secondaria</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	100,9	-0,1	1,1
<i>Istruzione universitaria</i>	100,9	-0,1	1,1
<i>Istruzione non definita per livello</i>	100,4	0,0	0,5
<i>Istruzione non definita per livello</i>	100,4	0,0	0,5
<i>Servizi di ristoranti e servizi di alloggio</i>	99,4	-0,5	0,0
<i>Servizi di ristorazione e di vendita di bevande</i>	101,9	0,2	2,3
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	101,9	0,2	2,4
<i>Mense, caffetterie e refettori</i>	101,1	0,0	1,5
<i>Servizi di alloggio</i>	91,7	-2,5	-7,1
<i>Servizi di alloggio</i>	91,7	-2,5	-7,1
<i>Servizi finanziari e assicurativi</i>	102,8	0,2	5,6
<i>Servizi assicurativi</i>	102,7	0,6	5,2
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi assicurativi connessi alle abitazioni</i>	101,3	1,1	1,7
<i>Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto</i>	103,0	0,7	5,9
<i>Servizi finanziari</i>	103,1	0,0	6,3
<i>Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito</i>	103,1	0,0	6,3
<i>Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari</i>	100,9	0,3	2,2
<i>Cura della persona</i>	100,1	0,1	0,2
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	102,5	4,9	4,7

<i>Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	99,7	0,0	-0,6
<i>Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza</i>	100,4	0,1	0,7
<i>Altri effetti personali</i>	101,1	0,0	4,7
<i>Gioielli e orologi</i>	102,3	0,0	10,2
<i>Altri effetti personali n.c.a.</i>	100,1	0,0	0,5
<i>Protezione sociale</i>	103,3	3,0	3,4
<i>Protezione sociale</i>	103,3	3,0	3,4
<i>Altri servizi</i>	100,8	-0,3	2,2
<i>Altri servizi</i>	100,8	-0,3	2,2

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta