

dell'argomento in trattazione di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 165 del 16.05.2012 di seguito riassunta:

“Premesso che:

- con deliberazione giuntale n. 441 del 13.10.2010, immediatamente esecutiva, è stato dato mandato al Dirigente della Direzione Mobilità e Trasporti di concordare, con gli altri Dirigenti interessati (Attività Finanziarie, Polizia Municipale, Urbanistica ed Edilizia Privata), la creazione di un gruppo di lavoro finalizzato all'elaborazione di una proposta di revisione del “Piano generale degli impianti pubblicitari”, previa predisposizione di una proposta di integrazione del regolamento comunale sulla pubblicità, con specificazione dei criteri per tale revisione, anche rispetto alle limitazioni e divieti che possono essere imposti alla pubblicità dei privati;
- Vista la bozza di regolamento allegata al presente atto (All. 1)

Considerato che:

- il gruppo di lavoro si è trovato di fronte alla necessità di rielaborare, a partire dal Regolamento approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 332 del 14.11.1994, i criteri che devono sovrintendere all'effettuazione della pubblicità nel territorio comunale, in un quadro legislativo che, nel tempo, si è andato modificando e complicando come la normativa in materia di tutele culturali e paesaggistiche, la normativa edilizia, ecc. ;
- che la revisione regolamentare ha comportato la necessità di ridefinire alcuni aspetti del procedimento autorizzatorio e soprattutto i criteri per la redazione del piano generale degli impianti pubblicitari;
- che gli elementi qualificanti del nuovo regolamento sulla pubblicità, sono:
 - la dettagliata previsione dei criteri per la redazione del Piano generale degli impianti pubblicitari;
 - la compiuta disciplina delle affissioni, sia pubbliche che private;
 - la previsione generalizzata del criterio di evidenza pubblica per l'assegnazione di posizioni per l'installazione di impianti pubblicitari su suolo pubblico;
 - la previsione di strumenti per la pianificazione pubblicitaria del territorio (studi particolareggiati);
 - la riorganizzazione della disciplina delle affissioni funebri;
 - la “zonizzazione” del territorio ai fini della disciplina della pubblicità, con la previsione di specifiche prescrizioni e limitazioni per ciascuna zona;
 - la disciplina della pubblicità sui veicoli e sui cantieri;
 - la previsione di una più chiara ed efficace procedura di repressione dell'abusivismo.
- che il regolamento che oggi viene proposto, assieme al Piano generale degli impianti pubblicitari che sarà realizzato sulla base dei nuovi criteri in esso stabiliti, si inserisce armonicamente nel quadro normativo stabilito dalla legislazione nazionale e dal regolamento edilizio del Comune, e potrà dunque costituire un valido strumento per la tutela di quei “beni” cui il Comune è preposto in materia pubblicitaria: sicurezza stradale, circolazione, decoro urbano ecc. ;
- che, per quanto attiene al Piano generale degli impianti pubblicitari, da predisporre in base ai nuovi criteri del regolamento, esso si trova già in avanzato stato di realizzazione, essendo ormai completato in due delle quattro parti in cui dovrà articolarsi (“zonizzazione” e “affissioni funebri”) ed essendo in corso la elaborazione delle altre due (“piano delle affissioni” e “studi particolareggiati”).
- che per quanto attiene, appunto, ai citati “studi particolareggiati”, va sottolineato che questi rivestono una particolare importanza ai fini programmatici dello sviluppo pubblicitario della

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Dott. Giorgio Finocchio

città, poiché ad essi è affidato il compito di disciplinare anche i limiti quantitativi di alcune tipologie di impianti e di progettare, in un'ottica unitaria, il corredo pubblicitario delle porzioni territoriali oggetto di studio. In questa fase iniziale si è ritenuto di prendere in considerazione nove strade tra quelle di maggiore interesse ai fini che trattasi.

- che il gruppo di lavoro ha completato la proposta di revisione del Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni"

Il Presidente dà quindi la parola al Cons. Tabarrini, Presidente della III[^] Commissione Consiliare il quale legge il parere qui testé riportato: La Commissione, dopo aver ascoltato in audizione le Associazioni di categoria, ha formulato alcune osservazioni di modifiche al Regolamento agli uffici i quali in data 21 febbraio (Dott.ssa Pirro) e 27 febbraio (arch. Porchetti) rimettevano alla stessa mail con i pareri. Nella seduta del 27 febbraio la Commissione formulava 2 emendamenti che il Presidente metteva in votazione insieme alla delibera così emendata.

EMENDAMENTO N.1

Abolizione comma 11 art. 5.

Riscrittura comma 8 art.5:

“ Salvo che sia diversamente indicato nell'autorizzazione, la stessa ha validità per un periodo di tre anni dalla data del rilascio ed è tacitamente rinnovata. E' comunque fatta salva la possibilità di verifiche da parte della Direzione Mobilità e Trasporti volte alla dichiarazione di decadenza dell'autorizzazione, ai sensi del successivo comma 12, qualora l'installazione pubblicitaria non rispetti le norme del regolamento sulla pubblicità o non sia in regola con il pagamento dell'imposta.”

La Commissione ha espresso un parere FAVOREVOLE a maggioranza dei presenti.

Favorevoli (4) i Consiglieri Tabarrini, Cicioni A., Paparelli, Tallarico.

Astenuti (2) i Consiglieri Orsini C., Fabrizi.

Il consigliere Orsini V. non ha partecipato al voto.

EMENDAMENTO N. 2

Inserire un'ulteriore comma all'art. 13 che recita:

art. 13 comma 10: “E' consentito il mantenimento, anche in deroga alle norme del presente articolo, di insegne che, a giudizio dell'ufficio comunale competente in materia di arredo urbano, si possano considerare “storiche” per aver contraddistinto l'attività commerciale per almeno vent'anni ed aver caratterizzato simbolicamente il contesto viario nel quale sono inserite”

La Commissione ha espresso un parere FAVOREVOLE a maggioranza dei presenti.

Favorevoli (4) i Consiglieri Tabarrini, Cicioni A., Paparelli, Tallarico.

Astenuti (2) i Consiglieri Orsini C., Fabrizi.

Il consigliere Orsini V. non ha partecipato al voto.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Dott. Giorgio Finocchio

Il presidente mette in votazione la delibera così emendata e la Commissione ha espresso un parere FAVOREVOLE a maggioranza dei presenti.

Favorevoli (4) i Consiglieri Tabarrini, Cicioni A., Paparelli, Tallarico.

Contrari (1) il Consigliere Fabrizi.

Astenuti (1) il Consigliere Orsini C.

Il consigliere Orsini V. non ha partecipato al voto.

Il Presidente del Consiglio dà lettura del parere del dirigente della direzione sugli emendamenti qui riportati:

EMENDAMENTO 1

Le autorizzazioni per l'installazione di pubblicità hanno validità triennale e, ai sensi dell'art. 53 comma 6 D.P.R. 495/92, sono rinnovabili ma non "tacitamente" perché tra l'altro, si determinerebbe il mancato introito per l'Amministrazione Comunale da diritti fissi che a tutt'oggi sono di € 73,90 per ogni autorizzazione rilasciata.

Si fa notare altresì che analogamente alla pubblicità la possibilità del rinnovo tacito dovrebbe, essere estesa a tutte le autorizzazioni che questo Ufficio rilascia, peraltro in gran quantità, tra le quali occupazioni suolo pubblico temporanea, modifica della circolazione stradale per lavori e per manifestazioni varie, passi carrabili provvisori per cantieri etc.

Non è possibile, inoltre, considerare decaduta un'autorizzazione per la collocazione di pubblicità in caso di mancato pagamento dell'imposta relativa che determina invece l'applicazione delle sanzioni pecuniarie previste dalla normativa vigente (D.Lvo 507/93).

EMENDAMENTO 2

A parere di questo Ufficio sembrerebbe necessario che sull'emendamento proposto sia chiamato ad esprimersi l'ufficio competente in materia di Centro Storico o Arredo Urbano in quanto trattasi di materia inerente meramente l'aspetto estetico e non quello della sicurezza stradale.

Oltre a quanto sopra esposto si chiariscono alcuni aspetti e caratteristiche del regolamento in corso di approvazione.

- Il Regolamento è stato redatto da un Gruppo di Lavoro costituito da:
 - AMBIENTE/MOBILITA'/TRASPORTI – Porchetti Angelo/Ribiscini Alessio
 - ATTIVITA' FINANZIARIA - Annesanti Andrea/Berrettini Catia
 - POLIZIA MUNICIPALE – Pirro Alessandra
 - URBANISTICA – Reale Roberto
 - ARREDO URBANO – Proietti Fausto
 - EDILIZIA – Antinucci Riccardo
 - I.C.A. Delfino/Galloni
 - SVILUPPO ECONOMICO – Aquilani Lauraed istituito con Delib. G.M. n. 441 del 13.10.2010.
- È stato necessario redigere un nuovo Regolamento in quanto il precedente, approvato con Delib. di C.C. n. 332 del 14.04.1994, risulta inadeguato per le mutate necessità che negli anni si sono manifestate riguardanti sia le esigenze di sicurezza della circolazione

4

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Dott. Giorgio Finocchio

stradale che di inserimento ambientale, con particolare riferimento al Centro Storico e, quindi, carente delle indicazioni e delle prescrizioni necessarie agli Uffici chiamati ad esprimere i pareri di rispettiva competenza.

- Nel nuovo Regolamento quindi, più che apportare modifiche al precedente, ci si è preoccupati di stabilire criteri più chiari e più puntuali per il rilascio delle autorizzazioni di cui trattasi cercando di eliminare il più possibile l'aspetto soggettivo dell'esame delle istanze e, quindi, portare preventivamente a conoscenza dell'utente interessato le possibilità consentite per la collocazione di qualsiasi tipo di pubblicità sull'intero territorio comunale.

Esce dall'aula il Cons. Ferranti .M. I presenti sono ora 33

Intervengono nell'ordine i seguenti Consiglieri:

- Tabarrini si dichiara sorpreso dal parere espresso dalla direzione Ambiente Mobilità e Trasporti in quanto la Commissione ha elaborato gli emendamenti dopo aver ascoltato l'Associazione di categoria e dopo aver concordato gli stessi con gli uffici di pertinenza. Omissis

Entrano in aula i Cons. Baldassarre , Brizzi e Biscetti. I presenti sono ora 36

- Tallarico propone di valutare se è opportuna una riflessione in Consiglio Comunale del riordino della macchina Amministrativa. Omissis

Entra in aula il Cons. Chiappalupi. I presenti sono ora 37

- Venturi auspica che l'Atto in oggetto torni in commissione per ulteriori approfondimenti. Omissis

- Orsini C. sostiene che la Commissione ha affrontato in maniera attenta e quasi unanime l'argomento ed ha prodotto un Regolamento che andasse incontro ai destinatari, non è d'accordo sul parere espresso dal Dirigente. Omissis

Escono dall'aula i Cons. Teofrasti e Guardalben. I presenti sono ora 35

- Giubilei propone, più che il rinvio in commissione dell' Atto il ritiro da parte della Giunta dello stesso per essere riesaminato insieme al Dirigente con la formulazione di un parere certo. Omissis

- Melasecche non si spiega come sia possibile che si sia verificato un parere poco chiaro da parte della Direzione (sugli emendamenti) visti gli incontri effettuati per ascoltare le Associazioni di categoria. Omissis

Escono dall'aula i cons. Talamonti e Cicioni G. I presenti sono ora 33.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Dott. Giorgio Finocchio

- Paparelli precisa che gli emendamenti elaborati in Commissione avevano lo scopo di semplificare le operazioni, erano state accolte le proposte che venivano dalle Associazioni di categoria. Omissis

Entra il Cons. Ventura .I presenti sono ora 34

- Cicioni A. rammenta che nella compilazione degli emendamenti è stato chiesto il supporto da parte degli uffici, è favorevole sia al rinvio in commissione che al ritiro dell'Atto da parte della Giunta. Omissis

Per la replica da parte della Giunta interviene l'Assessore Bencivenga il quale conferma che ci sono stati problemi di carattere informativo verso la Commissione e anche verso l'Assessorato e accoglie come Giunta la proposta di ritiro dell'Atto per poi ripresentarlo successivamente in Consiglio Comunale. Omissis

Esce dall'aula il Cons. Venturi. I presenti sono ora 33

Il Cons. Tallarico interviene sull'ordine dei lavori e chiede all'Assessore Bencivenga che si impegni a verificare le discrasie emerse. Omissis

Entra in aula il Cons. Talamonti mentre escono i Cons. Baldassarre, Melasecche Germini, Crisostomi, Garofoli, Pennoni. I presenti sono ora 29.

Il Presidente pone in votazione il ritiro dell'Atto concernente: "Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni. Proposta di modifica", e

IL CONSIGLIO COMUNALE

Con voti favorevoli n. 23 (ventitre) contrari n.6 (sei) su 29 Consiglieri presenti così come accertato dal Presidente e dal medesimo proclamato

DELIBERA

Di ritirare l'Atto avente per oggetto: "Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni. Proposta di modifica"

Escono dall'aula i Cons. Giubilei, Talamonti, Trivelli, Tallarico, Orsini C., Ciaurro, Campili, Maggiolini, mentre entrano i Cons. Campili e Crisostomi. I presenti sono ora 23.

IL TESTO INTEGRALE DEGLI INTERVENTI E' REGISTRATO SU APPOSITI SUPPORTI MAGNETICI CONSERVATI PRESSO IL COMUNE.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giuseppe Aronica

IL PRESIDENTE

Dott. Giorgio Finocchio