



COMUNE DI TERNI

DIREZIONE LAVORI PUBBLICI - MANUTENZIONI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 2133 del 26/07/2023

OGGETTO: Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con DCC n.126 del 06.06.2011. Sponsorizzazioni per attività legate alla cura del verde pubblico comunale e degli spazi pubblici in genere. Linee di indirizzo e best practices per la realizzazione dei progetti di sponsorizzazione e per la loro gestione. Aggiornamento avviso pubblico prot. 51805 del 17.04.2015. Esecuzione alla DGC n. 54 del 26.7.2023. Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/00.

ESERCIZIO 2023

OGGETTO: Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con DCC n.126 del 06.06.2011. Sponsorizzazioni per attività legate alla cura del verde pubblico comunale e degli spazi pubblici in genere. Linee di indirizzo e *best practices* per la realizzazione dei progetti di sponsorizzazione e per la loro gestione. Aggiornamento avviso pubblico prot. 51805 del 17.04.2015. Esecuzione alla DGC n. 54 del 26.7.2023. Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/00.

IL DIRIGENTE

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011;

Visto il D.Lgs. n. 165/2001;

Visto lo statuto comunale;

Visto il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Visto il regolamento comunale di contabilità;

Visti i regolamenti relativi al sistema dei controlli interni;

Visto il decreto prot. n. 185425 del 27/12/2019 di conferimento dell'incarico di dirigente/responsabile del servizio;

Vista la delibera di Consiglio Comunale n. 54 del 06.04.2023 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023-2025;

Vista la delibera di Consiglio Comunale n. 55 del 06.04.2023 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2023-2025;

Vista la delibera di Giunta Comunale n. 111 del 19.4.2023 con la quale è stato approvato il PEG;

Premesso che:

- Con deliberazione del Consiglio Comunale n.126 del 06.06.2011 è stato approvato il Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione;
- le forme di sponsorizzazione tendono a favorire l'innovazione della organizzazione e la realizzazione di economie di bilancio e di nuove entrate, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali, nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità nonché nel rispetto dei principi di trasparenza ed imparzialità;
- l'ambito di applicazione riguarda pertanto tutti i beni, i servizi e le manifestazioni gestite direttamente dall'Amministrazione Comunale, compresa la manutenzione

e/o realizzazione di opere pubbliche che siano inserite negli obiettivi programmatici, la manutenzione e la cura delle aree verdi della città, nonché gli eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro.

- le risorse provenienti dalle sponsorizzazioni possono essere anche destinate alla partecipazione dell'Amministrazione Comunale, con apposita contribuzione regolata dalle specifiche normative, alle iniziative promosse da associazioni o soggetti esterni;

Richiamato:

- L'Avviso di ricerca sponsorizzazioni per attività legate alla cura del verde pubblico comunale e degli spazi pubblici in genere, protocollo n.51805 del 17.04.2015 (D.G.C. n.67 del 04.03.2015), con il quale l'amministrazione, ai sensi del Regolamento comunale sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione approvato con delibera di C.C. n.126 del 06.06.2011, al fine di realizzare una migliore qualità dei servizi prestati, registrare maggiori economie, favorire i processi innovativi della struttura amministrativa e la collaborazione tra pubblico e privato, ricercava mediante procedura sperimentale ad evidenza pubblica soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni, anche in forma associata) o pubblici, che intendevano proporsi come Sponsor per la realizzazione di attività legate alla cura del verde pubblico e alla valorizzazione delle rotatorie poste sulle principali vie d'ingresso alla città, e precisamente alla manutenzione e/o riqualificazione delle aree verdi e degli spazi pubblici in genere;

Considerato:

- di dover aggiornare la procedura prevista nel suddetto Avviso pubblico protocollo n.51805 del 17.04.2015, prevedendo una più coerente contestualizzazione degli interventi di sponsorizzazione, con lo scopo di garantire standard qualitativi nella realizzazione e nella gestione, secondo i criteri di sostenibilità ambientale, e allo stesso tempo di fornire un quadro di riferimento per la progettazione degli allestimenti, coerente con la promozione del territorio e con i giusti richiami ai suoi elementi caratterizzanti che l'attuale amministrazione intende rimarcare in particolare sui temi naturalistici, storici, culturali e tradizionali della città di San Valentino e del suo inserimento nel contesto della bassa Valnerina, della Cascata delle Marmore, del Lago di Piediluco e dei borghi storici contigui al capoluogo, anche al fine di elevarne la potenzialità turistica;
- le rotatorie stradali, le aiuole, i viali alberati e più in generale l'arredo urbano costituiscono quindi l'occasione per coniugare la funzionalità delle infrastrutture con elementi di decoro urbano che possano valorizzare, nell'insieme, il contesto territoriale del comprensorio ternano;

- il mantenimento delle aree verdi, degli allestimenti floreali e degli arredi con elevati standard qualitativi ed estetici deve inoltre tenere conto della sostenibilità ambientale e la conseguente razionalizzazione delle risorse naturali, in particolare attraverso un razionale utilizzo della componente idrica e una corretta gestione dei rifiuti vegetali prodotti dalla manutenzione del verde, con lo scopo di diffondere le migliori pratiche che, anche nel settore privato, devono costituire il corretto riferimento gestionale;
- la corretta gestione manutentiva delle aree verdi e l'attenta previsione dei relativi costi, costituisce inoltre un elemento di programmazione strategica sin dalla fase della progettazione e consente la valutazione della sostenibilità economica dell'intervento sul medio-lungo termine.

Visto che con DGC n. 54 del 26.7.2023 sono stati approvati i seguenti documenti:

- **Allegato 1 – Schema di “Avviso di ricerca sponsorizzazioni per attività legate alla cura del verde pubblico comunale e degli spazi pubblici in genere”**
- **Allegato 2 - Linee di indirizzo e best practices per la realizzazione dei progetti di sponsorizzazione e per la loro gestione.**

Visto che con la suddetta deliberazione, la Giunta ha dato mandato alla Direzione Lavori Pubblici e Manutenzioni affinché provveda alla pubblicazione dell'avviso secondo lo schema di cui all'Allegato 1 in sostituzione del precedente Avviso prot. Prot. 0051805 del 17.04.2015, pur rimanendone validi gli effetti per i contratti di sponsorizzazione in essere, per le opzioni previste e per quelli in corso di evasione sulla base della predetta disciplina;

DATO ATTO che Il Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 241/1990 è il Dott. Federico Nannurelli;

VISTE:

la Delibera di Consiglio Comunale n. 54 del 06.04.2023 di approvazione del Documento Unico di Programmazione 2023-2025;

la Delibera di Consiglio Comunale n. 55 del 06.04.2023 di approvazione del Bilancio di previsione finanziario 2023-2025;

VISTI:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il D.Lgs. 3 aprile 2006, n.152, “*Norme in materia ambientale*”;
- la L.R. 13 maggio 2009, n. 11 “*Norme per la gestione integrata dei rifiuti e la bonifica delle aree inquinate.*”
- la D.G.R. Umbria 18 gennaio 2016, n. 34 “*Misure per accelerare l'incremento della raccolta differenziata*”;
- la legge n.449/97 “*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*”;

- il regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazioni approvato con DCC n.126 del 06.06.2011;
- la legge regionale 19 novembre 2001, n. 28 "Testo unico regionale per le foreste" ss.mm.ii.;
- il regolamento regionale del 17 dicembre 2002, n. 7 Regolamento di attuazione della [legge regionale 19 novembre 2001, n. 28](#) ss.mm.ii.
- il D. Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio";
- la legge 14 gennaio 2013, n. 10, Norme per lo sviluppo degli spazi verdi urbani
- il documento del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Comitato per lo Sviluppo del Verde, "STRATEGIA NAZIONALE DEL VERDE URBANO - Foreste urbane resilienti ed eterogenee per la salute e il benessere dei cittadini";
- il Decreto del Ministro n. 63 del 10 marzo 2020, recante Criteri ambientali minimi (CAM) per il servizio di gestione del verde pubblico e la fornitura di prodotti per la cura del verde;
- le Delibere del Comitato per lo sviluppo del verde pubblico;
- le Linee guida per la progettazione e realizzazione per le opere di urbanizzazione da parte di soggetti privati nell'ambito degli interventi edilizi ed urbanistici convenzionati approvata con D.G.C. n. 417 del 16.12.2015;
- il Disciplinare per la tutela del patrimonio arboreo urbano, approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 53 del 20/09/2018;
- **VISTI:**
 - L'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
 - L'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
 - L'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- **VISTO** che ai sensi dell'art. 134, co. 4 del D.Lgs. 36/2023, l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, **è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto.** Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo

restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

DETERMINA

Di approvare ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/00 la procedura di scelta del contraente finalizzata alla ricerca di sponsorizzazioni attive e passive per attività legate alla cura del verde pubblico comunale e degli spazi pubblici in genere, tenendo conto delle linee di indirizzo e best practices per la realizzazione dei progetti di sponsorizzazione e per la loro gestione, dando esecuzione alla Esecuzione alla DGC n. 54 del 26.7.2023, aggiornando l'avviso pubblico continuativo prot. 51805 del 17.04.2015;

Di dare mandato al Responsabile dell'Ufficio Aree di Pregio – Decoro Urbano ed Ambientale, in qualità di RUP, di pubblicare un nuovo avviso continuativo a, tenendo conto di quanto previsto dall'art.134 del D.Lgs.36/2023 (nuovo "Codice dei Contratti Pubblici"), tenendo conto dei seguenti documenti che si approvano

- Allegato 1 – Schema di "Avviso di ricerca sponsorizzazioni per attività legate alla cura del verde pubblico comunale e degli spazi pubblici in genere";
- Allegato 2 - Linee di indirizzo e best practices per la realizzazione dei progetti di sponsorizzazione e per la loro gestione;
- Allegato A – modello di partecipazione;
- Schema di contratto di sponsorizzazione;

Di dare atto che in applicazione del vigente regolamento comunale sulle sponsorizzazioni; dell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449; dell'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448 e dell'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267; la nuova disciplina introdotta dal citato art. 134, co. 4 del D.Lgs. 36/2023 prevede: *"l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito*

internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi";

Di demandare a successiva determinazione la procedura di scelta del contraente e i relativi adempimenti contabili anche ai fini dell'applicazione della disciplina fiscale prevista per le sponsorizzazioni attive e passive;

Di dare atto, pertanto, che la presente determinazione non comporta accertamenti d'entrata e impegni di spesa, i quali verranno assunti all'atto dell'individuazione dello sponsor;

Di pubblicare la presente determinazione all'albo pretorio e nella sezione dedicata "Amministrazione Trasparente" del sito internet del Comune di Terni;

Di dare atto che contro la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR dell'Umbria entro 60 giorni o ricorso Straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla pubblicazione.

IL DIRIGENTE
Arch. Piero Giorgini