



COMUNE DI TERNI

DIREZIONE PIANIFICAZIONE TERRITORIALE - EDILIZIA PRIVATA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 1212 del 10/05/2022

OGGETTO: PIANO PERIFERIE □ PROGETTO INTEREST □ Intervento 6c) □Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto □ Appalto servizio e fornitura. Determina a contrarre Art. 32 D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi □ Indagine di mercato

CUP: F49F18000240001

CIG: 92280847D1

ESERCIZIO 2022

OGGETTO: PIANO PERIFERIE – PROGETTO INTEREST – Intervento 6c) “Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto” – Appalto servizio e fornitura. Determina a contrarre Art. 32 D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi – Indagine di mercato

CUP: F49F18000240001

CIG: 92280847D1

IL DIRIGENTE

Premesso:

Che il Piano Periferie – Progetto interest è stato approvato con DGC n. 228 del 25/08/16 in risposta del bando di cui al DPCM 25/05/2016 e a seguito della successiva ammissione a finanziamento, in data 9/12/17, veniva sottoscritta tra Presidenza del Consiglio dei Ministri e Comune di Terni la Convenzione Prot. 160801 dell’11/12/2017 poi aggiornata con Convenzione di modifica Prot. 0095571 del 25/06/2019;

Che nel corso dell'anno 2021 è stata formulata istanza di modifica/implementazione del Progetto, infine assentita dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota Prot. 0154537 del 19/10/2021, preceduta da quella già formulata ed accolta nell’anno 2019, riguardante i contenuti del Progetto, il cronoprogramma ed il quadro finanziario;

Che il Segretario Generale con OdS Prot. 0045247 del 21/03/2022, anche in aggiornamento di quello già in essere, ha provveduto ad attribuire alle varie Direzioni gli interventi del Piano periferie, ascrivendo il 6c) “Marketing territoriale. Accompagnamento Start up progetto” alla Direzione Pianificazione territoriale – Edilizia privata, con Rup l’Arch. Roberto Meloni;

Che l’intervento 6c) non è stato interessato dalle modifiche/implementazioni 2021 sopra richiamate, mantenendo l’importo originario di € 180.000,00 e l’orizzonte temporale del cronoprogramma, che fissa a fine 2022 l’ultimazione dello stesso, salvo eventuali proroghe da richiedere alla Presidenza el Consiglio dei Ministri;

Che l’intervento 6c) si ritiene debba avere le seguenti caratteristiche, in coerenza con le finalità del Piano periferie:

- Natura dell’intervento: appalto misto di servizi e forniture in accordo con quanto riportato all’Art. 35 comma 15 del D.lgs 18/04/2016 n. 50 e smi;
- Finalità: accompagnare e supportare l’impatto del Progetto sull’ambito interessato favorendone l’effetto volano, in accordo con il carattere di “laboratorio urbano” attribuito al Piano periferie e ponendo al centro il tessuto socio economico, individuato come veicolo prioritario per amplificare, consolidare, orientare e radicare i risultati dei vari interventi previsti;
- Descrizione: elaborazione di un progetto di marketing attraverso l’”ascolto” del contesto ed in particolare il coinvolgimento del tessuto socio economico dell’ambito interessato e sua conseguente attuazione, che potrà prevedere una serie di ricadute possibili, quali eventi, iniziative socio culturali e ludico ricreative, interventi di arte urbana e arredo anche ad esito di specifiche attività di animazione;

- Interventi direttamente connessi: l'intervento dovrà tenere in debito conto e interagire opportunamente con gli interventi dell'area socio culturale 5a), 5b), 5c), 5d), nonché con l'intervento 6d) "Nuovi servizi driver dell'innovazione sociale e culturale";
- Quadro economico:

Prestazione		
A1	Marketing: servizio progettazione compresi oneri e fornitura eventi, iniziative, interventi di arte urbana e arredo	€ 135.000,00
Somme a disposizione		
B1	Iva (22% su A1)	€ 29.700,00
B2	Disseminazione e media	€ 15.300,00
Totale intervento (A1+B1+B2)		€ 180.000,00

Che l'intervento sopra richiamato, contribuendo a perseguire le finalità di cui all'Art. 1 comma 1 della Legge 11/09/2020 n. 120 e smi, ovvero fare fronte alle ricadute economiche negative a seguito dell'emergenza sanitaria COVID-19 rientra, tenuto conto anche dell'importo dello stesso, nella fattispecie di cui al comma 2 lettera a) del medesimo articolo, ovvero appalto affidabile in forma diretta anche senza consultazione di più operatori economici, nel rispetto dei principi di cui all'Art. 30 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi ed a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, comunque nel rispetto del principio di rotazione;

Che per l'appalto sopra richiamato ricorre, inoltre, quanto riportato all'Art. 8, comma 1 lettera a) della stessa Legge 11/09/2020 n. 120 e smi ovvero la possibilità di consegna dei lavori in via d'urgenza ai sensi dell'Art. 32 comma 8 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi nelle more della verifica dei requisiti di cui all'Art. 80 del medesimo decreto;

Considerato

Che la procedura di affidamento dell'appalto, da svolgersi in accordo con quanto previsto dall'Art. 40, comma 2 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi attraverso il ricorso a "mezzi di comunicazione elettronici", si ritiene possa essere gestita attraverso il ricorso alla piattaforma di e-procurement "Net4Market" a cui aderisce il Comune di Terni, ed in particolare alla procedura "Indagine di mercato" seguita da gara associata, vista la fattispecie dell'appalto di che trattasi;

Che, conseguentemente, si ritiene opportuno procedere ai fini dell'appalto secondo quanto appreso riportato ed anche in relazione a quanto argomentato nelle premesse di cui sopra, incaricando in tal senso il Rup Arch. Roberto Meloni e specificando a tal fine quanto segue in accordo con l'Art. 32 comma 2 del D. Lgs. 18/04/2016 n. 50 e smi:

1. L'appalto dell'intervento 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento Start up progetto" del Piano periferie, che persegue l'interesse pubblico legato alla valorizzazione ed amplificazione degli effetti del Progetto sul contesto urbano interessato, è identificato come segue:

- CUP: F47I18000230001

- CIG: 92280847D1
 - In parte “appalti pubblici di servizi” di cui alla lettera ss) comma 1 ed in parte “appalti pubblici di forniture” di cui alla lettera ss) comma 1 dell’Art. 3 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi;
 - CPV: 79342000-3 “Servizi di marketing”
 - NUTS: ITI22
2. L’appalto, inquadrabile come appalto misto di servizi e forniture in accordo con quanto riportato all’Art. 35 comma 15 del D.lgs 18/04/2016 n. 50 e smi, riguarda la predisposizione ed attuazione del progetto di marketing proprio dell’intervento 6c) in accordo con quanto riportato in premessa in merito alle caratteristiche dello stesso;
3. La fase di costruzione del progetto di marketing ed il correlato “ascolto” secondo quanto riportato al precedente punto 2 dovrà avvenire con il coordinamento del Rup e completarsi con l’approvazione da parte dell’Amministrazione e potrà comprendere anche eventuali momenti di interlocuzione con le associazioni di categoria interessate;
4. L’appalto rientra nella fattispecie di cui al comma 2 lettera a) dell’Art. 1 della Legge 11/09/2020 n. 120 e smi e come tale viene affidato in forma diretta nel rispetto dei principi di cui all’Art. 30 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi ed a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, esperienze da accertare attraverso indagine di mercato e comunque nel rispetto del principio di rotazione;
5. L’indagine di mercato richiamata al precedente punto 4 sarà svolta, in accordo con quanto riportato all’Art. 40, comma 2 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi, attraverso la procedura “Indagine di mercato” della piattaforma di e-procurement Net4Market a cui aderisce il Comune di Terni e ad esito della quale sarà individuato l’operatore economico a cui affidare l’appalto;
6. Per quanto riportato ai precedenti punti 4 e 5 gli elementi essenziali ai fini dell’indagine di mercato sono:
- Destinatari: operatori economici di cui all’Art. 45 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi;
 - Requisiti di ammissione all’indagine: insussistenza motivi di esclusione/a contrarre/affidamento incarichi in violazione, impegno all’adesione a Patto integrità/Codice comportamento Comune di Terni in caso di aggiudicazione;
 - Criterio valutazione delle candidature ai fini della scelta del soggetto a cui affidare l’appalto:
 - Numero di esperienze analoghe o comunque confrontabili a quella oggetto dell’appalto – misurazione: numero esperienze;
 - Idea di massima dell’azione di marketing relativa all’intervento 6c) sulla scorta delle informazioni fornite dall’Amministrazione sul Piano periferie e sull’ambito interessato – misurazione: grado di attinenza dell’idea proposta (1 – nessuna/scarsa, 2 – discreta/buona, 3 – ottima/eccellente)
 - Rilevanza, rilevabile dall’idea di massima sopra richiamata, delle azioni finalizzate a rendere permanente l’effetto dell’intervento 6c) in termini di attivazione di reti e sinergie all’interno del contesto socio economico interessato – misurazione: numero di azioni interessate;
 - Numero operatori selezionati ad esito dell’indagine di mercato e a cui affidare l’appalto con successivo atto: n. 1 operatore se esistente;
 - Termini indagine di mercato: giorni 30 da indizione;

7. L'indagine di mercato di cui al precedente punto 4 è svolta attraverso la modalità di cui al precedente punto 6 a mezzo dell'Avviso di cui allo schema allegato, Allegato 1 e relativi allegati allo stesso, di cui si ritiene opportuno procedere all'approvazione con il presente atto;
8. L'affidamento dell'appalto di cui al precedente punto 3 avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione di cui all'Art. 30 del D.Lgs 18/04/16 n. 50 e smi, nonché nel rispetto degli obblighi di trasparenza di cui all'Art. 29 dello stesso decreto;
9. L'affidamento dell'appalto di cui al precedente punto 2 avviene in via d'urgenza ai sensi dell'Art. 32 comma 8 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi nelle more della verifica dei requisiti di cui all'Art. 80 del medesimo decreto, in accordo con quanto riportato all'Art. 8, comma 1 lettera a) della Legge 11/09/2020 n. 120 e smi;

Che, in relazione alla parte contabile relativa all'intervento 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento Start up progetto", si ritiene opportuno subordinare l'assunzione del corrispettivo impegno di spesa e ferma restando l'iscrizione dell'intervento al redigendo Bilancio di previsione 2022-2024 e Programma biennale dei servizi e forniture, all'assunzione di specifica anticipazione di cassa come avvenuto con apposita deliberazione per quanto concerne le opere pubbliche del Piano periferie;

Che, quanto sopra riportato è in coerenza con la procedura di indagine di mercato come riportato al precedente punto 6, per la quale la stessa si conclude con l'individuazione dell'operatore a cui affidare l'appalto, affidamento demandato a successivo atto;

Che, conseguentemente, si ritiene opportuno non sottoporre il presente atto al parere contabile per le motivazioni sopra riportate, demandando al Rup la cura di tutta la procedura di indagine di mercato a valle dello stesso;

Visti

- La nota Prot. 0154537 del 19/10/2021;
- L'OdS Prot. 0045247 del 21/03/2022;
- L'Avviso di indagine di mercato allegato, Allegato 1;

DETERMINA

1. **Di** fare proprie ed approvare tutte le premesse e considerazioni di cui sopra;
2. **Di** prendere atto di tutto quanto riportato in premessa in merito al Piano periferie, alla sua approvazione e ammissione a finanziamento, alle istanze di modifica/implementazione, con particolare riferimento a quella relativa all'anno 2021 infine assentita dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri;
3. **Di** prendere atto di quanto anche riportato in premessa in merito all'OdS del Segretario Generale con il quale si è provveduto, tra l'altro, ad ascrivere l'intervento 6c) "Marketing

territoriale. Accompagnamento Start up progetto” del Piano periferie, alla Direzione Pianificazione territoriale – Edilizia privata, con Rup l’Arch. Roberto Meloni;

4. **Di** prendere atto ed approvare tutto quanto inoltre riportato in premessa in merito ai caratteri dell’intervento 6c) e con particolare riferimento alla “natura”, “finalità”, “descrizione”, “interventi connessi”, “quadro economico”;
5. **Di** prendere atto ed approvare quanto anche riportato nelle premesse di cui sopra in merito all’inquadramento dell’intervento 6c) rispetto alla Legge 11/09/2020 n. 120 e smi e con particolare riferimento alle modalità di affidamento e consegna in via d’urgenza;
6. **Di** fare proprio ed approvare quanto dettagliato nelle considerazioni di cui sopra in merito alla procedura identificata per l’affidamento dell’appalto, disponendo di procedere secondo quanto riportato e specificato ai punti da 1 a 9 delle stesse considerazioni e con valenza a contrarre ai sensi dell’Art. 32 comma 2 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e smi, incaricando in tal senso il Rup, Arch. Roberto Meloni;
7. **Di** approvare, in particolare, l’allegato schema di Avviso di indagine di mercato, Allegato 1 al presente atto e di demandare al Rup la cura di tutte le procedure a valle dello stesso, come anche argomentato nelle considerazioni di cui sopra;
8. **Di** prendere atto infine ed approvare, quanto riportato nelle considerazioni di cui sopra in merito all’impegno di spesa relativo all’intervento 6c), demandando e per quanto ivi riportato, l’assunzione di parere contabile a successivo atto corrispondente all’aggiudicazione a valle dell’indagine di mercato e subordinatamente all’attivazione della citata anticipazione di spesa corrispondente.

Il Dirigente
(Arch. Claudio Bedini)



COMUNE DI TERNI
Direzione Pianificazione Territoriale – Edilizia Privata
Ufficio Programmazione, Strumenti Urbanistici Innovativi

Corso del Popolo,30 - 05100 Terni

Tel. +39 0744.549.971 - Fax +39 0744.40.59.02

mail: roberto.meloni@comune.terni.it

SCHEMA AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Individuazione, attraverso indagine di mercato sulla piattaforma Net4market.com, dell'operatore economico a cui affidare l'appalto relativo all'intervento 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto" del Piano periferie - Progetto Interest del Comune di Terni, appalto rientrante nella fattispecie di cui al vigente Art. 1 comma 2 lettera a) della Legge 11/09/2020 n. 120 e smi

CUP: F49F18000240001

CIG: 92280847D1

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Visto il D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi e tutta la collegata normativa applicabile ai contratti pubblici;

Richiamate le Linee Guida n. 4 di ANAC, di attuazione del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Vista la Legge 11/09/2020, n. 120 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale";

Vista la Legge 29/07/2021, n. 108, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77 recante "Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di eutanasia delle strutture amministrative e di rallentamento e complicazione delle procedure" (cosiddetto decreto semplificazioni-bis).

Vista la Determina Dirigenziale a contrarre n. ... del ... ai sensi dell'Art. 32 comma 2 lett. c del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e smi e l'Art. 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e smi

PREMESSO

Che il Comune di Terni intende espletare un'indagine di mercato, non vincolante per l'Ente, finalizzata all'individuazione, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, l'operatore economico a cui affidare l'intervento 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto" del Piano periferie - Progetto Interest del Comune di Terni.

Che l'Amministrazione individuerà, tra i soggetti che presenteranno manifestazione di interesse nell'ambito dell'indagine di mercato e ritenuti idonei, quello a cui affidare con successivo atto l'appalto 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto" sulla scorta della valutazione effettuata in sede di indagine di mercato e tenuto conto della facoltà, propria della fattispecie di che trattasi, di poter procedere con affidamento diretto.

Che il presente avviso ha scopo unicamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Terni, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare, revocare o

annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che gli operatori economici interessati possano vantare alcuna pretesa in merito.

RENDE NOTO

Il seguente Avviso identificato al Prot. ... del ... e composto dai punti numerati da 1 a 7 e a loro volta articolati come appresso riportato ai fini di fornire tutte le necessarie informazioni relative alla procedura.

1. INQUADRAMENTO DELLA PROCEDURA

1.1 STAZIONE APPALTANETE

Comune di Terni, P.zza Mario Ridolfi 1 – 05100 Terni
Settore di Riferimento: Direzione Pianificazione territoriale – Edilizia privata
P.IVA 00175660554
Telefono: 0744.5491
PEC: comune.terni@postacert.umbria.it
Indirizzo del profilo di committente: www.comune.terni.it
Responsabile Unico del Procedimento: Arch. Roberto Meloni (Comune di Terni)
E-mail: roberto.meloni@comune.terni.it
Telefono: 0744.549971.

1.2 PROCEDURA

Indagine di mercato mediante piattaforma telematica di negoziazione "Portale Acquisti Umbria" *Net4market – CSAMED s.r.l. di Cremona (CR)* di cui si avvale la Stazione Appaltante per le operazioni di gara e raggiungibile all'indirizzo https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc alla sezione "Elenco bandi e avvisi in corso", procedura "indagine di mercato" denominata "Paino periferie – intervento 6c) 'Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto' – appalto" identificata dal protocollo n. ... del ... ;

L'indagine di mercato è finalizzata all'individuazione dell'operatore economico, se esistente, a cui affidare con successivo atto l'appalto 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto" del Piano periferie del Comune di Terni, ricorrendo il caso di cui all'Art. 1 comma 2 lettera a) della Legge 11/09/2020 n. 120 e smi.

Gli operatori economici interessati dovranno effettuare l'abilitazione alla procedura attraverso la piattaforma *Net4market* seguendo le istruzioni contenute del Disciplinare Telematico allegato, Allegato 1.

Il presente avviso è pubblicato per 30 giorni naturali e consecutivi sul sito del Comune di Terni nella sezione "Amministrazione Trasparente" sottosezione "Bandi di Gara e Contratti".

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'APPALTO

2.1 OGGETTO

Predisposizione ed attuazione, a valle della sua condivisione ed approvazione, del progetto di marketing inerente il Piano periferie del Comune di Terni ed in particolare l'intervento 6c) denominato "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto".

2.2 IDENTIFICAZIONE APPALTO

- CUP: F47I18000230001
- CIG: 92280847D1
- CPV: 79342000-3 "Servizi di marketing"

- In parte “appalti pubblici di servizi” di cui alla lettera ss) comma 1 ed in parte “appalti pubblici di forniture” di cui alla lettera ss) comma 1 dell’Art. 3 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi
- Numero gara:

2.3 INQUADRAMENTO DELL’APPALTO

Appalto misto di servizi e forniture in accordo con quanto riportato all’Art. 35 comma 15 del D.lgs 18/04/2016 n. 50 e smi. Riguardando tanto il servizio di predisposizione del progetto di marketing, quanto la fornitura dei prodotti in quella sede definiti, che in parte si configureranno come forniture.

Perseguendo le finalità di cui all’Art. 1 comma1 della Legge 11/09/2020 n. 120 e smi l’appalto rientra, per importo, nella fattispecie di cui al comma 2 lettera a dello stesso articolo, ovvero appalto affidabile in forma diretta anche senza consultazione di più operatori economici, nel rispetto dei principi di cui all’Art. 30 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi ed a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, comunque nel rispetto del principio di rotazione. Per lo stesso ricorre, inoltre, quanto anche riportato all’Art. 8 comma 1 lettera a) della stessa Legge 120/2020, ovvero consegna in via d’urgenza ai sensi dell’Art. 32 comma 8 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi, nelle more della verifica dei requisiti di cui all’Art. 80 del medesimo decreto.

La determinazione a contrarre ai sensi dell’Art. 32 del D.Lgs 18/04/2016 e smi da parte dell’Amministrazione, è stata assunta con Determina Dirigenziale n. ... del

2.4 LUOGO DI ESECUZIONE:

Codice NUTS: ITI22.

Localizzazione, Comune di Terni – ambito Piano periferie del comune di Terni di cui all’Allegato 2 al presente Avviso ed eventuali altri per azioni direttamente connesse allo stesso ambito se previste.

2.5 NATURA E DESCRIZIONE DELL’APPALTO:

L’intervento è finalizzato a supportare ed implementare la ricaduta del Piano periferie sull’ambito interessato ed in genere sul contesto urbano, anche in accordo con il carattere di “laboratorio urbano” attribuito allo stesso Piano periferie.

La scelta effettuata dall’Amministrazione è di porre al centro dell’attenzione il tessuto socio economico presente all’interno della periferia est, ritenendo lo stesso quale potenziale leva al fine del trasferimento e consolidamento dei risultati degli interventi materiali e immateriali del Piano periferie, favorendo conseguentemente un effetto volano verso la continuità del processo di rigenerazione di questa parte di città. A partire da una lettura della strategia del Piano periferie e del contesto urbano è richiesta, in una prima fase, la redazione di un progetto di marketing in base alle risorse disponibili. Questa fase è ritenuta importante anche per le modalità di coinvolgimento del contesto socio economico, da cui possono derivare le risposte necessarie anche in chiave di innovatività.

Una volta approvato il progetto da parte dell’Amministrazione, viene avviata la fase di attuazione dello stesso secondo le modalità e forme che saranno individuate e che possono comprendere eventi, iniziative socio culturali e ludico ricreative, interventi di arte urbana e arredo anche ad esito di specifiche attività di animazione. L’appaltatore potrà individuare i soggetti attuatori di specifiche forniture, quali interventi di arte urbana, installazioni e quant’altro derivante dal progetto di marketing e che potranno operare salvo il possesso dei necessari requisiti.

L’appalto ha un carattere di trasversalità e sinergia con l’intero Piano periferie ed in particolare con gli altri interventi relativi ai servizi, ovvero quelli inerenti l’area socio culturale, 5a), 5b), 5c) e 5d) e l’intervento 6d) “Nuovi servizi driver dell’innovazione sociale e culturale”. Per gli interventi dell’area socio culturale è prevista l’attivazione di un percorso di coprogettazione finalizzato all’individuazione delle funzionalità da inserire all’interno dei contenitori e spazi che saranno recuperati, mentre l’intervento 6d) è finalizzato a dotare l’Amministrazione di strumenti innovativi per misurare l’impatto del Progetto sul contesto urbano e

promuoverne la governante. Il progetto di marketing dovrà tenere in debito conto la necessaria interazione e potenzialità derivanti dalla sinergia con questi interventi.

3. ALTRE INFORMAZIONI SULL'APPALTO

3.1 IMPORTO

Il quadro dell'intervento 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto" come approvato con Determina Dirigenziale n. ... del ... è il seguente:

QUADRO ECONOMICO FINANZIARIO		
Prestazione		
A1	Marketing: servizio progettazione compresi oneri e fornitura eventi, iniziative, interventi di arte urbana e arredo	€ 135.000,00
Somme a disposizione		
B1	Iva (22% su A1)	€ 29.700
B2	Disseminazione e media	€ 15.300,00
Totale intervento (A1+B1+B2)		€ 180.000,00

L'importo dell'appalto derivante dal quadro economico è pari ad € 135.000. L'Amministrazione attraverso l'indagine di mercato oggetto del presente Avviso intende valorizzare l'operatore economico in grado di realizzare con l'importo di cui al punto A1 l'azione di marketing in grado di garantire, per la sua ricchezza di contenuti, il miglior risultato possibile in accordo con quanto riportato al precedente punto 2.5.

3.2 TEMPI PRESUNTI

Il vigente cronoprogramma generale del Piano periferie fissa al 30/11/2022 il completamento dell'intervento 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto". Tale termine, ritenuto non adeguato alla necessità di un'attuazione articolata e che segua adeguatamente le fasi di attuazione del Piano periferie, sarà oggetto di istanza di proroga alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, titolare del Piano periferie, attraverso specifica istanza in via di predisposizione. Ne consegue il seguente schema della gestione temporale dell'intervento:

- Indagine di mercato e aggiudicazione dell'appalto: entro 30/06/2022;
- Predisposizione e approvazione progetto di marketing: entro 30/09/2022;
- Attuazione progetto di marketing: tra 30/09/2022 e 31/12/2023 (da dicembre 2022 subordinatamente all'autorizzazione di proroga sopra richiamata).

In virtù della necessità di verificare la possibilità di proroga della scadenza come sopra riportato, il progetto di marketing deve prevedere azioni finanziabili singolarmente, al fine di gestire l'eventuale criticità della mancata proroga, anche rispetto al riconoscimento delle prestazioni rese da parte dell'appaltatore.

3.3 CONTRATTO

Per la natura dell'appalto il contratto sarà stipulato a corpo, in accordo con quanto riportato all'Art. 59 comma 5-bis del D.Lgs 18/04/2012 n. 50 e smi. La stipula a corpo è riferita alla progettazione ed alle azioni componenti il progetto, la cui definizione dovrà essere singolarmente quantizzata, anche in relazione a quanto riportato al precedente punto 3.2 in termini di gestione dell'appalto in relazione al tema della proroga.

Non sono previste modifiche del contratto secondo quanto riportato all'Art. 106 comma 1, lettera a) del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi.

In accordo con quanto previsto all'Art. 7 punto 6 della Convenzione regolante i rapporti tra Presidenza del Consiglio dei Ministri, quale organo referente del Piano periferie e Comune di Terni quale ente beneficiario delle risorse assegnate, le economie di gestione o comunque realizzate in fase di appalto sono revocate e non potranno essere utilizzate.

4. FINANZIAMENTO E MODALITA' DI PAGAMENTO

4.1 FINANZIAMENTO

L'intervento è interamente finanziato a valere delle risorse statali assegnate al Piano periferie - Progetto Interest del Comune di Terni dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri ed in accordo con quanto in tal senso previsto dalla Convenzione Prot. 0160801 del 11/12/2017, come modificata dalla Convenzione di modifica Prot. 0095571 del 25/06/2019. In virtù degli accordi sottoscritti le risorse assegnate vengono anticipate dal Comune di Terni e rimborsate dalla Presidenza del consiglio dei Ministri previa rendicontazione secondo le modalità di monitoraggio previste.

L'anticipazione dell'importo relativo all'intervento ed ai fini di poter dare corso all'appalto, verrà disposta prima dell'aggiudicazione dello stesso, ferma restando l'iscrizione della relativa partita finanziaria all'interno del nuovo Bilancio di previsione 2022-2024 e relativo Programma biennale dei servizi e forniture del Comune di Terni.

4.2 TRACCIABILITA' DEI PAGAMENTI

Ai sensi dell'Art 3 della Legge 13/08/2010 n. 136 e smi, "Tracciabilità dei flussi finanziari", i pagamenti verranno effettuati tramite lo strumento del bonifico bancario, a favore di un conto corrente bancario che l'aggiudicatario dedica, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche. A tal proposito l'aggiudicatario dovrà dare, in sede di stipula del contratto di appalto ovvero, se non ancora acceso, entro 7 giorni dalla sua accensione, comunicazione degli estremi identificativi del conto corrente dedicato e delle generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso, nonché di ogni modifica relativa ai dati trasmessi. In assenza di indicazione del conto dedicato, la Stazione Appaltante non potrà procedere ad alcun pagamento, ferma la risoluzione di diritto del contratto di appalto.

5. INDAGINE DI MERCATO

5.1 SOGGETTI AMMESSI

Possono prendere parte all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'Art. 45 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi che, opportunamente registrati secondo quanto riportato nel disciplinare di cui all'Allegato 1 alla piattaforma Net4Market formuleranno istanza di partecipazione alla procedura identificata da apposito protocollo e corrispondente denominazione, avendone i requisiti come riportato al successivo punto 5.2.

5.2 REQUISITI

Sono ammessi all'indagine di mercato oggetto del presente Avviso, gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- per i quali non sussistano cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi;
- per i quali non sussistano divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- che non abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001;
- che siano in grado di dimostrare, attraverso adeguata documentazione, pregresse esperienze analoghe a quella oggetto di affidamento o comunque alla stessa riconducibili, in accordo con quanto riportato al successivo punto 5.4;
- che anticipino l'adesione, in caso di aggiudicazione, al Patto d'Integrità e Codice di comportamento del Comune di Terni allegati, Allegato 4.

5.3 MEZZI DI PROVA

Il possesso dei requisiti necessari per la partecipazione all'indagine di mercato, dovrà essere dimostrato attraverso i seguenti mezzi di prova nell'abito della corrispondente procedura attivata all'interno della piattaforma Net4Market:

- Dichiarazioni ai sensi degli Artt. 46 e 47 del DPR 28/12/2000 n. 445 ricomprese nell'istanza di ammissione all'indagine di mercato secondo il modello allegato, Allegato 3;
- PassOE rilasciato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, attraverso la procedura AvCPASS attivata in relazione alla gara identificata al n.;
- Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) di cui all'Art. 85 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi.

Alla procedura si applica il Soccorso istruttorio di cui all'Art. 83 comma 9 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi.

Ai fini del presente procedimento l'indagine di mercato è equiparata alla procedura di gara, essendo propedeutica all'individuazione dell'operatore economico a cui affidare in forma diretta l'appalto di che trattasi.

5.4 ESPERIENZE PREGRESSE E IDEA PROGETTUALE

La sussistenza di pregresse esperienze analoghe a quella oggetto di affidamento o comunque alla stessa riconducibili, viene valutata sulla base di quanto segue:

- Numero delle esperienze accompagnata, per ognuna, da una breve descrizione, massimo 2000 caratteri spazi inclusi.

Per "esperienza oggetto di affidamento" a cui riportare le "esperienze analoghe" si intende: iniziative di marketing legate alla promozione di un processo di rigenerazione urbana complesso, o alla promozione di singoli eventi od operazioni singole di rigenerazione urbana, per le quali siano state ideate una o più iniziative anche tra loro coordinate ed eventualmente connotate da contenuti di innovatività e processi partecipativi.

L'operatore economico che partecipa all'indagine di mercato dovrà produrre, al fine della valutazione della candidatura all'affidamento diretto da parte del Rup, un documento secondo il format di cui al modello allegato, Allegato 5, che descriva l'idea progettuale del marketing e le sue peculiarità

La valutazione dell'idea progettuale nell'ambito dell'indagine di mercato rimane in capo al Rup dell'intervento che applicherà alla valutazione i seguenti parametri in base ai contenuti dell'idea proposta, dandone adeguata giustificazione nel verbale che accompagnerà la conclusione della stessa indagine di mercato:

- Idea progettuale di marketing - grado di attinenza al Piano periferie e sue finalità:
 - Nessuna/Scarsa – punti 1 (l'idea non è in grado di cogliere o solo marginalmente, le finalità del Piano periferie e/o non è in grado o solo marginalmente di rispondere alle esigenze dell'intervento 6c). L'idea non è portatrice, o solo marginalmente, di elementi d'innovazione e/o di assicurare effetti duraturi e "volano" rispetto alla strategia del Piano periferie;
 - Discreta/Buona – punti 2 (l'idea cogliere in modo sufficiente o adeguato le finalità del Piano periferie e/o è in grado di rispondere in maniera altrettanto sufficiente o adeguata alle esigenze dell'intervento 6c). L'idea è portatrice di elementi alcuni elementi, anche minimi, d'innovazione e/o di assicurare effetti duraturi e "volano" rispetto alla strategia del Piano periferie;
 - Ottima/Eccellente – punti 3 (l'idea cogliere in modo pieno le finalità del Piano periferie ed è in grado di rispondere totalmente e/o in modo ritenuto eccellente alle esigenze dell'intervento 6c). L'idea è portatrice di elementi d'innovazione significativi e/o di assicurare in pieno effetti duraturi e "volano" rispetto alla strategia del Piano periferie.

Al fine di poter acquisire il necessario quadro conoscitivo relativamente al Piano periferie e al contesto urbano interessato, all'operatore economico è messo a disposizione il dossier allegato e di cui all'Allegato 6.

5.5 TERMINI E MODALITA' DI ESPLETAMENTO

L'indagine di mercato avrà durata complessiva di giorni 30 a partire dalle ore ... del giorno ... alle ore ... del giorno ..., nel corso dei quali tutti gli operatori economici interessati potranno aderire attraverso presentazione di istanza ricorrendo esclusivamente, al modello allegato, Allegato 3.

Ad esito dell'adesione all'indagine si procederà all'esame delle candidature all'affidamento dell'appalto secondo quanto appresso riportato:

- Verifica dei requisiti ai fini dell'ammissibilità: verifica dei requisiti di cui al precedente punto 5.2 attraverso i mezzi di prova di cui al precedente punto 5.3 e 5.4 limitatamente alla valutazione delle "esperienze analoghe", al fine di accertare l'ammissibilità delle istanze;
- Esame dell'idea progettuale: subordinatamente alla positiva verifica dei requisiti di ammissibilità, esame dell'idea progettuale secondo quanto riportato al precedente punto 5.4.

Ad esito della verifica dei requisiti di ammissibilità e della valutazione dell'idea progettuale il Rup provvederà alla redazione della graduatoria delle istanze formulate. Per l'operatore economico che avrà riportato il punteggio più alto il Rup proporrà l'affidamento dell'appalto in forma diretta. In caso di parità di punteggio il Rup proporrà l'aggiudicazione dell'appalto per l'operatore economico che avrà presentato l'idea progettuale ritenuta più idonea al perseguimento delle finalità di cui all'intervento 6c) dandone adeguata giustificazione.

Nel corso della procedura sarà possibile richiedere chiarimenti esclusivamente attraverso la specifica funzionalità che sarà al suo interno attivata e secondo i termini ivi riportati.

5.6 DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Ai fini della partecipazione all'indagine di mercato è richiesta la trasmissione della seguente documentazione:

- Istanza di partecipazione all'indagine di mercato redatta ai sensi degli Artt. 46 e 47 del DPR 28/12/2000 n. 445 e secondo il modello allegato, Allegato 3, avente anche valenza di dichiarazione e impegno all'adesione al Patto d'Integrità e Codice di comportamento del Comune di Terni in accordo con quanto riportato al precedente punto 5.3;
- PassOE in accordo con quanto riportato al precedente punto 5.3;
- Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) di cui all'Art. 85 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi.
- Documento attestante le pregresse esperienze analoghe, redatto in accordo con quanto riportato al precedente punto 5.4;
- Idea progettuale redatta secondo il format allegato, Allegato 5, in accordo con quanto riportato al precedente punto 5.4;

5.7 MOTIVI DI ESCLUSIONE

Costituiscono motivi di esclusione quelli appresso elencati:

- Istanza prodotta utilizzando un modello diverso da quello di cui all'Allegato 3;
- Istanza pervenuta in modalità diversa da quella prevista dal presente avviso;
- Assenza del documento attestante le pregresse esperienze e/o l'Idea progettuale di cui al precedente punto 5.5;
- Motivazioni riportate come cause di esclusione all'interno dell'Art. 83 comma 9 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi.

6. INFORMAZIONI FINALI

6.1 RISERVE

L'Amministrazione si riserva, ai sensi dell'Art. 95 comma 12 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi, la facoltà di non procedere all'aggiudicazione dell'appalto, qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il Comune di Terni che sarà libero di avviare altre procedure. L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

6.2 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'operatore economico che partecipa all'indagine di mercato e, in caso di ammissione, alla gara associata, autorizza il Comune di Terni in qualità di Stazione appaltante ed al fine di dare corso alla procedura in tutte le sue parti, anche attraverso le necessarie attività proprie della piattaforma Net4Market e quelle in capo agli altri enti coinvolti al fine della verifica dei requisiti, al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 30/06/03 n. 196, come modificato dal D.Lgs 10/08/18 n. 101, ovvero in accordo con le norme del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27/04/16.

6.3 NORME DI RIFERIMENTO

Alle procedure oggetto del presente Avviso si applicano tutte le norme ricorrenti inerenti i contratti pubblici, anche non esplicitamente richiamate nello stesso e di cui, in particolare, al D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi nonché alla Legge 11/09/2020 n. 120 e smi.

Trovano applicazione, inoltre, tutte le normative a qualunque titolo applicabili in materia di procedimenti amministrativi.

7. INFORMAZIONI FINALI

7.1 ALLEGATI

Sono allegati al presente avviso, costituendone parte integrante, i seguenti documenti:

- Allegato 1: disciplinare telematico;
- Allegato 2: perimetrazione ambito Piano periferie;
- Allegato 3: modello di istanza;
- Allegato 4: Patto d'Integrità e Codice di comportamento del Comune di Terni;
- Allegato 5: format idea progettuale intervento 6c);
- Allegato 6: dossier Piano periferie.

**Il Responsabile del Procedimento
(Arch. Roberto Meloni)**

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0074790 del 10/05/2022 - Uscita

Firmatari: **Bedini Claudio** (142580272548055601134419001862704638697)

Impronta informatica: 7085eb40f86e50f9cb95eec025d8f22acc049bb4344ec3ea865f125a02f5b2de

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente