



SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

gennaio 2020

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Rilevatori

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

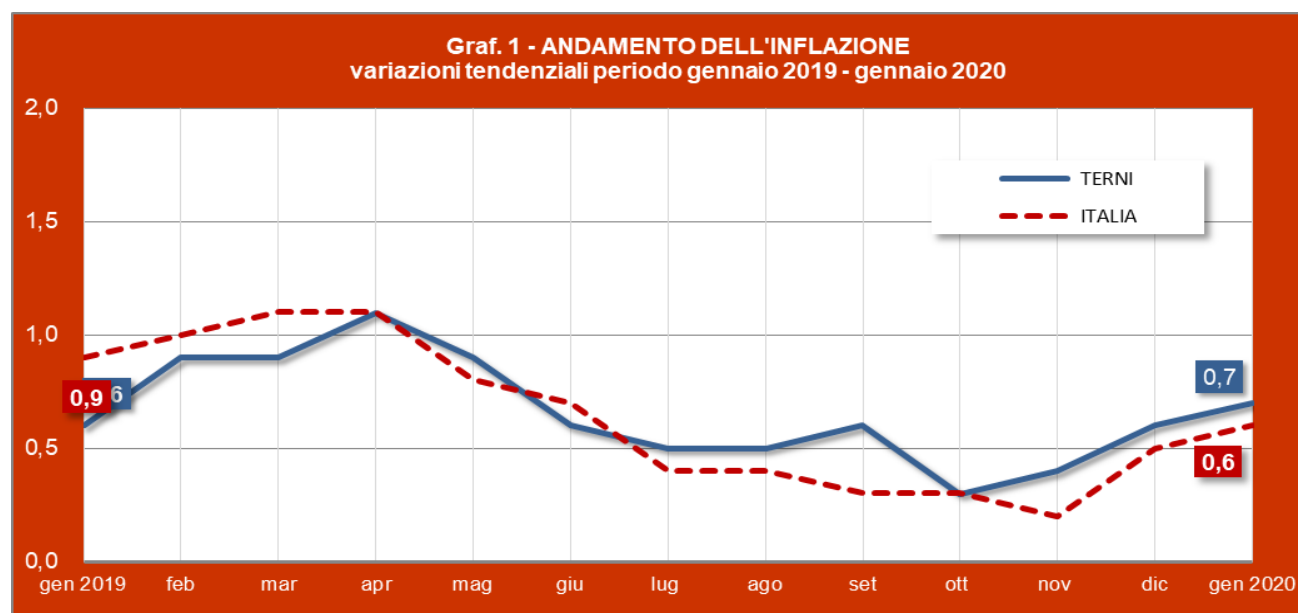
Elaborazioni

Marco Borzacchini

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi l' 8 gennaio e presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta.*

Nel mese di gennaio l'inflazione a Terni è pari a +0,7%, in crescita rispetto al mese precedente e leggermente superiore rispetto al provvisorio nazionale che si ferma a +0,6%.

Nel mese i prezzi sono cresciuti in media dello 0,2% (variazione congiunturale) e gli incrementi maggiori si sono registrati nei prodotti alimentari e nelle bevande. Per queste categorie di prodotti anche su base annua gli incrementi di prezzo sono stati maggiori rispetto al valore dell'inflazione. In particolare il costo della frutta in un anno è cresciuto addirittura del 14%.



Come ogni anno i Servizi Statistici del Comune, su indicazione dell'Istat, hanno provveduto ad aggiornare il "Paniere" dei prodotti, e ad adeguare il campione di ditte, esercizi commerciali, fornitori di servizio e altre fonti, ai cambiamenti della rete commerciale della città.

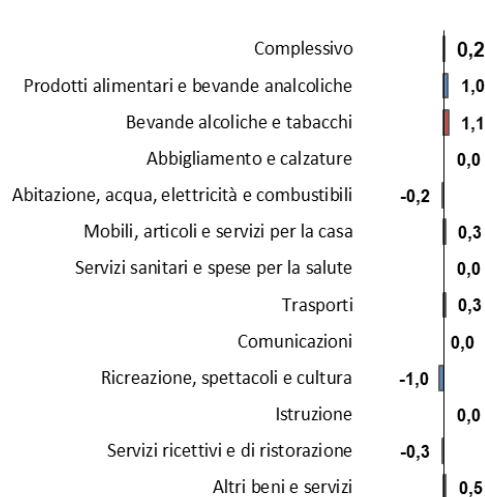
Quest'anno nessun prodotto è uscito dal *Paniere*. Sono invece entrati nel *Paniere 2020* undici nuovi prodotti tra i quali: le automobili elettriche e ibride elettriche, il monopattino elettrico e, tra i servizi di ristorazione, il sushi take away e la consegna pasti a domicilio, il servizio di barba e baffi, i trattamenti estetici per uomo e gli apparecchi acustici. Si tratta di prodotti che hanno un peso poco rilevante all'interno del *Paniere* ma sono stati scelti facendo riferimento alle indagini sui consumi delle famiglie che hanno rilevato che si tratta di prodotti e servizi che sono entrati nelle abitudini di acquisto.

Questi nuovi prodotti si vanno ad aggiungere ai circa 500 che compongono il *paniere* dove vi è una prevalenza di prodotti alimentari. A Terni i prezzi vengono rilevati in 432 fonti dislocate su tutto il territorio comunale di queste 177 si trovano nel centro cittadino. Ogni mese vengono effettuate oltre 4.000 rilevazioni.

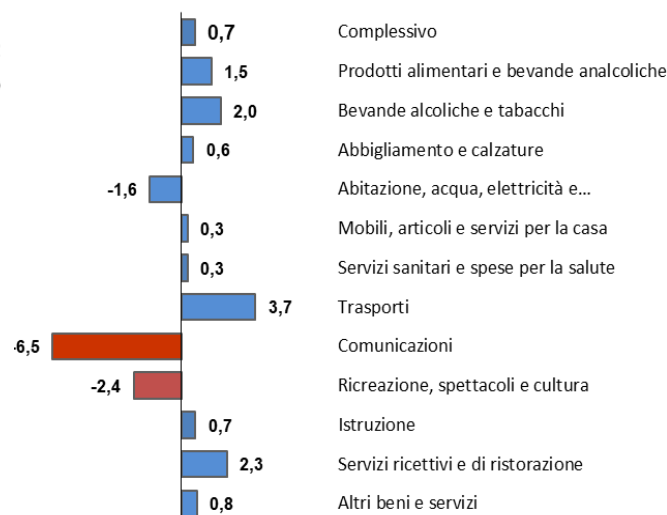
Terni, gennaio 2020

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
INDICE COMPLESSIVO	103,6	0,2	0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105,9	1,0	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	107,3	1,1	2,0
Abbigliamento e calzature	102,0	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	104,6	-0,2	-1,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,2	0,3	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	100,1	0,0	0,3
Trasporti	106,3	0,3	3,7
Comunicazioni	86,0	0,0	-6,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,2	-1,0	-2,4
Istruzione	82,6	0,0	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,5	-0,3	2,3
Altri beni e servizi	108,6	0,5	0,8

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC dicembre 2019/ gennaio 2020



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC gennaio 2019/ gennaio 2020



Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	103,6	0,2	0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105,9	1,0	1,5
<i>Prodotti Alimentari</i>	106,5	1,0	1,9
<i>Pane e cereali</i>	101,9	0,5	-0,1
<i>Carni</i>	104,3	0,2	1,8
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	107,2	2,3	1,7
<i>Latte, formaggi e uova</i>	102,5	0,1	0,9
<i>Oli e grassi</i>	103,7	0,8	-1,0
<i>Frutta</i>	117,2	2,6	14,5
<i>Vegetali</i>	114,5	2,6	-1,5
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	101,8	0,4	1,1
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	102,4	0,4	0,2
<i>Bevande analcoliche</i>	100,5	0,6	-1,2
<i>Caffè, tè e cacao</i>	99,5	0,8	-1,8
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	101,2	0,6	-0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	107,3	1,1	2,0
<i>Bevande alcoliche</i>	102,8	3,4	0,2
<i>Alcolici</i>	107,0	4,8	2,1
<i>Vini</i>	103,2	4,2	0,6
<i>Birre</i>	99,6	0,7	-1,7
<i>Tabacchi</i>	109,5	0,0	2,9
<i>Tabacchi</i>	109,5	0,0	2,9
Abbigliamento e calzature	102,0	0,0	0,6
<i>Abbigliamento</i>	102,0	0,0	0,7
<i>Indumenti</i>	101,7	0,0	0,6
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	101,7	0,0	-0,1
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	105,5	0,0	1,6
<i>Calzature</i>	101,5	0,0	-0,3
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	101,4	0,0	-0,3
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	102,6	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	104,6	-0,2	-1,6
<i>Affitti reali per abitazione</i>	99,6	0,0	0,2
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	99,6	0,0	0,2
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	102,2	0,0	0,5
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	101,4	0,1	0,8
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	102,4	0,0	0,4
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	110,8	0,0	4,7
<i>Fornitura acqua</i>	124,0	0,0	0,0
<i>Raccolta rifiuti</i>	97,5	0,0	0,0
<i>Raccolta acque di scarico</i>	113,5	0,0	0,0

Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	114,9	0,0	12,1
Energia elettrica, gas e altri combustibili	103,9	-0,7	-6,7
Energia elettrica	112,8	-1,9	-3,8
Gas	96,3	0,2	-10,8
Gasolio per riscaldamento	114,7	1,8	9,1
Combustibili solidi	113,0	3,0	7,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,2	0,3	0,3
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	101,8	0,0	-0,1
Mobili e arredi	102,0	0,0	-0,2
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	88,3	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	10,2
Articoli tessili per la casa	101,1	0,0	-0,3
Articoli tessili per la casa	101,1	0,0	-0,3
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	93,2	0,6	-0,7
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	90,1	0,8	-2,1
Piccoli elettrodomestici	100,0	0,2	2,2
Riparazione di apparecchi per la casa	100,0	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,8	0,4	-1,5
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,8	0,4	-1,5
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,4	0,2	-0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	100,1	0,0	-0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	98,3	0,2	-0,1
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	101,5	0,3	1,0
Beni non durevoli per la casa	99,2	0,8	2,4
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	102,6	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	100,1	0,0	0,3
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	96,6	0,0	0,4
Prodotti farmaceutici	96,5	0,1	0,3
Altri prodotti medicali	99,4	0,0	1,4
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	95,3	0,0	0,3
Servizi ambulatoriali	102,3	0,0	0,4
Servizi medici	103,4	0,0	0,1
Servizi dentistici	95,9	0,0	-0,5
Servizi paramedici	103,5	0,0	1,3
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Trasporti	106,3	0,3	3,7
Acquisto mezzi di trasporto	103,5	0,5	1,3
Automobili	103,3	0,5	1,3
Motocicli e ciclomotori	107,3	0,6	1,8
Biciclette	102,0	-0,2	-0,2
Spese di esercizio mezzi di trasporto	107,1	0,2	4,5
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	102,2	0,0	0,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	106,6	0,4	3,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	111,2	0,2	8,5

<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	102,8	0,1	0,6
Servizi di trasporto	108,4	-0,2	5,9
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	115,7	-1,1	5,5
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,4
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	112,2	-1,0	17,7
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	116,1	9,8	7,3
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,1
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	86,0	0,0	-6,5
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,2	1,3
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,2	1,3
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	69,2	-0,4	-11,5
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	69,2	-0,4	-11,5
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,9	0,0	-5,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,9	0,0	-5,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,2	-1,0	-2,4
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	85,8	4,9	-8,1
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	60,4	2,7	-21,6
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	89,6	2,2	-5,6
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	92,3	2,0	-5,7
<i>Supporti di registrazione</i>	112,0	13,8	3,8
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	108,8	0,0	2,3
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	109,5	0,0	2,4
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	110,0	0,0	1,7
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	100,2	-0,3	-0,6
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,2	0,5	-2,5
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	101,2	0,4	-0,6
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	97,3	0,0	-0,3
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	106,7	-1,2	0,4
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	100,4	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	99,0	0,0	-1,9
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	101,5	0,2	-1,9
<i>Servizi culturali</i>	94,8	0,1	-6,3
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	105,5	0,0	1,2
<i>Libri</i>	105,4	-0,3	0,7
<i>Giornali e periodici</i>	107,3	0,2	1,8
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	101,7	0,2	1,1
<i>Pacchetti vacanza</i>	102,0	-15,8	-9,3
<i>Pacchetti vacanza</i>	102,0	-15,8	-9,3
Istruzione	82,6	0,0	0,7
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,3	0,0	0,9
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,3	0,0	0,9
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0

Istruzione universitaria	58,1	0,0	1,9
<i>Istruzione universitaria</i>	<i>58,1</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
Corsi d'istruzione e di formazione	101,0	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>101,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,5	-0,3	2,3
Servizi di ristorazione	107,3	0,0	1,3
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	<i>107,1</i>	<i>0,0</i>	<i>1,3</i>
<i>Mense</i>	<i>112,2</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,3</i>
Servizi di alloggio	104,7	-1,3	6,4
<i>Servizi di alloggio</i>	<i>104,7</i>	<i>-1,3</i>	<i>6,4</i>
Altri beni e servizi	108,6	0,5	0,8
Beni e servizi per la cura della persona	100,7	0,3	-0,8
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	<i>98,8</i>	<i>0,0</i>	<i>-1,0</i>
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	<i>95,6</i>	<i>0,0</i>	<i>-1,1</i>
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	<i>103,1</i>	<i>0,8</i>	<i>-0,4</i>
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	<i>106,6</i>	<i>0,0</i>	<i>1,5</i>
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	<i>118,2</i>	<i>0,0</i>	<i>2,0</i>
<i>Altri effetti personali</i>	<i>96,4</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>
Assistenza sociale	103,7	0,0	0,1
<i>Assistenza sociale</i>	<i>103,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Assicurazioni	106,0	3,1	0,6
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	<i>97,9</i>	<i>-0,1</i>	<i>-2,9</i>
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	<i>98,9</i>	<i>0,9</i>	<i>0,9</i>
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	<i>106,9</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>
Servizi finanziari n.a.c.	112,2	-0,2	4,5
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>112,2</i>	<i>-0,2</i>	<i>4,5</i>
Altri servizi n.a.c.	123,2	0,0	0,6
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>123,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>

Comunicato a cura della dott.ssa Simona Cocchetta