



## **SERVIZI STATISTICI**

### **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

## **RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

*INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ*

*dicembre 2020*

# **COMUNICATO STAMPA**



### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Funzionario

Rilevazioni ed elaborazioni

*Simona Coccetta*

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 11 gennaio e presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati in seguito secondo quanto comunicato dall'Istat.*



Gli indici dei prezzi al consumo di dicembre 2020 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. Pur rimanendo sopra la norma, il numero complessivo di mancate rilevazioni è limitato e a livello locale l'attività dei rilevatori comunali anche nel mese di dicembre si è svolta a pieno regime garantendo la quasi totalità della copertura delle fonti di rilevazione.

## ANALISI DEI DATI

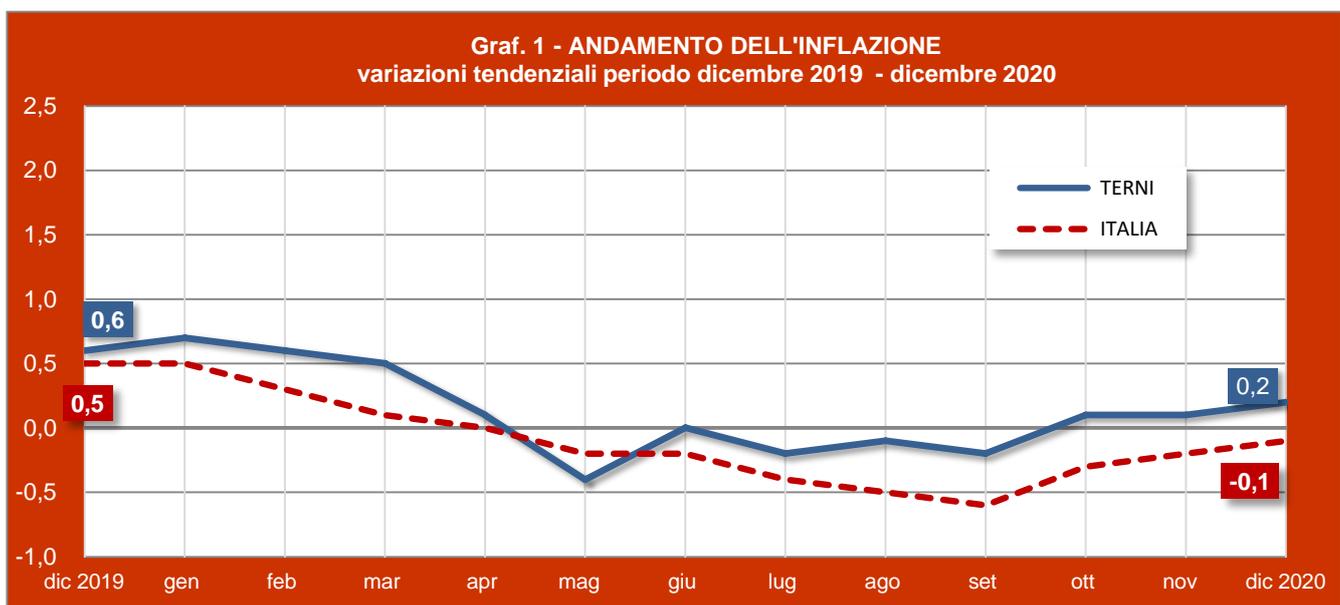
L'inflazione a Terni nel mese di dicembre risale appena sopra lo zero. La variazione tendenziale registra infatti un **+0,2%**. A livello nazionale permane invece una situazione di deflazione (-0,1%).

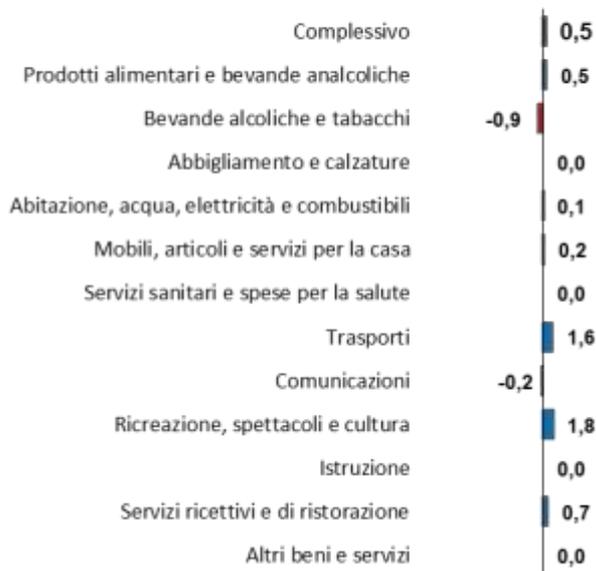
L'effetto Natale sui prezzi di alcuni prodotti e servizi non appare quest'anno evidente come in passato (+0,5% in media rispetto a novembre). In queste festività caratterizzate dalle restrizioni in atto per contrastare il COVID-19, i prezzi si sono mantenuti pressoché stabili, alcuni aumenti si sono registrati nei prodotti alimentari ed in particolare nella carne mentre risulta significativa la forte diminuzione (-11,8%) del prezzo dello spumante. Nel ternano sono risultati in calo, nel mese di dicembre anche i prezzi delle camere d'albergo. In crescita i prezzi dei carburanti. Anche dei voli aerei ma soltanto perché l'offerta è molto limitata rispetto ai periodi di normalità.

La grande mole di prezzi che vengono rilevati nelle diverse fonti che vanno dai negozi di vicinato, ai mercati, fino ai supermercati della grande distribuzione, nei negozi di abbigliamento, studi di professionisti, ecc. e che poi concorrono a determinare il dato generale dell'inflazione sono stati analizzati e validati, come ogni mese dalla *Commissione Comunale di controllo dei Prezzi* che è stata rinnovata a dicembre per scadenza biennale della precedente.

La nuova commissione, sempre presieduta dal funzionario dei servizi statistici del comune di Terni Simona Coccetta e alla quale partecipano sempre per l'ufficio statistica del comune: Alessandra Pedroni e Gianni Vitali, è composta da: Giuliana Piandoro (CCIAA), Rossella Viaggio (Direzione Provinciale del lavoro di Terni), Laura Dimiziani (Settore Artigianato), Paolo Sorci (Settore Agricoltura), Cristina Proietti Barsanti (Settore Commercio), Franco Todaro (CGIL), Claudio Bartolini (CISL), Massimiliano Ferrante (UIL).

L'assessore alla statistica Orlando Masselli, ha partecipato alla riunione della commissione, per salutare i nuovi membri nominati con decreto del sindaco, ed ha sottolineato l'importanza del contributo fornito dalla commissione, che oltre a svolgere costantemente il suo ruolo formale contribuisce fattivamente al controllo dei dati rilevati sul territorio che saranno poi utilizzati per il calcolo dell'inflazione, indicatore importantissimo per monitorare la situazione economica sia livello locale che nazionale.



**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
novembre / dicembre 2020**

**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
dicembre 2019/ dicembre 2020**

**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Terni, dicembre 2020

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	103,6	0,5	0,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,8	0,5	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	108,4	-0,9	2,2
Abbigliamento e calzature	102,2	0,0	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	101,5	0,1	-3,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,5	0,2	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	101,0	0,0	0,9
Trasporti	103,5	1,6	-2,4
Comunicazioni	81,6	-0,2	-5,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,1	1,8	0,9
Istruzione	79,3	0,0	-4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,8	0,7	0,9
Altri beni e servizi	111,5	0,0	3,1

Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.



Tab. 2 - dicembre 2020

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>103,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>106,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>107,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
<i>Pane e cereali</i>	103,1	0,0	1,7
<i>Carni</i>	107,2	0,8	3,0
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	105,4	-0,1	0,6
<i>Latte, formaggi e uova</i>	103,2	-0,1	0,8
<i>Oli e grassi</i>	96,0	-1,6	-6,7
<i>Frutta</i>	123,4	6,4	8,1
<i>Vegetali</i>	112,6	-1,2	0,9
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	101,8	-0,1	0,4
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	103,5	0,0	1,5
<i>Bevande analcoliche</i>	101,4	-0,6	1,5
<i>Caffè, tè e cacao</i>	98,6	-2,3	-0,1
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	103,2	0,5	2,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>108,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,2</b>
<i>Bevande alcoliche</i>	100,1	-2,8	0,7
<i>Alcolici</i>	103,9	-3,2	1,8
<i>Vini</i>	98,3	-4,1	-0,7
<i>Birre</i>	102,3	0,3	3,4
<i>Tabacchi</i>	112,8	0,0	3,0
<i>Tabacchi</i>	112,8	0,0	3,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>102,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<i>Abbigliamento</i>	102,2	0,0	0,2
<i>Indumenti</i>	101,9	0,0	0,2
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	101,7	0,0	0,0
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	106,2	0,0	0,7
<i>Calzature</i>	101,7	0,0	0,2
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	101,6	0,0	0,2
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	103,2	0,0	0,6
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>101,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,1</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	100,0	0,0	0,4
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	100,0	0,0	0,4
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	102,8	0,0	0,6
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	101,4	0,0	0,1
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	103,2	0,0	0,8
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	107,5	0,0	-3,0
<i>Fornitura acqua</i>	113,8	0,0	-8,2
<i>Raccolta rifiuti</i>	97,5	0,0	0,0



<i>Raccolta acque di scarico</i>	115,6	0,0	1,9
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	109,1	0,0	-5,0
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>97,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-6,8</b>
<i>Energia elettrica</i>	110,1	0,1	-4,3
<i>Gas</i>	87,1	0,0	-9,4
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	97,1	7,5	-13,8
<i>Combustibili solidi</i>	107,6	0,0	-1,9
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>100,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	101,9	0,0	0,1
<i>Mobili e arredi</i>	102,1	0,0	0,1
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	88,3	0,0	0,0
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	100,7	0,0	-0,4
<i>Articoli tessili per la casa</i>	100,7	0,0	-0,4
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	94,2	0,6	1,7
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	90,8	1,0	1,6
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	102,1	0,0	2,3
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	102,2	0,0	2,2
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	92,6	0,0	0,2
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	92,6	0,0	0,2
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	98,2	0,0	0,0
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	100,1	0,0	0,0
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	98,1	0,0	0,0
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	102,0	0,2	0,8
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	100,6	0,6	2,2
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	102,6	0,0	0,1
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	96,7	0,0	0,1
<i>Prodotti farmaceutici</i>	96,7	0,0	0,3
<i>Altri prodotti medicali</i>	99,6	0,0	0,2
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,9	0,0	-0,4
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,0	0,0	1,7
<i>Servizi medici</i>	104,0	0,0	0,6
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	4,3
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	1,7
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>103,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,4</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	105,0	0,3	1,9
<i>Automobili</i>	104,8	0,3	1,9
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	107,8	0,2	1,0
<i>Biciclette</i>	101,9	0,0	-0,3
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	101,7	1,2	-4,9
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	102,4	0,0	0,2
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	96,9	2,3	-8,8



<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	110,8	0,0	-0,2
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	102,9	0,0	0,2
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>106,1</b>	<b>5,6</b>	<b>-2,3</b>
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	130,0	1,9	11,1
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	89,6	26,0	-20,9
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	113,5	3,7	7,4
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>81,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-5,1</b>
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,0	0,2
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,0	0,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	56,7	-1,0	-18,4
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	56,7	-1,0	-18,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,4	-0,1	-0,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,4	-0,1	-0,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>101,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	86,0	1,8	5,1
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	53,9	1,5	-8,3
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	90,0	6,6	2,6
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	106,7	-0,5	17,9
<i>Supporti di registrazione</i>	94,8	6,8	-3,7
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	109,3	0,1	0,5
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	110,1	0,1	0,5
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	110,0	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	101,0	0,1	0,5
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,7	0,5	1,1
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	103,0	0,8	2,2
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	97,3	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	108,3	-0,2	0,3
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	100,4	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	99,2	0,1	0,2
<i>Servizi ricreativi e sportivi (i)</i>	102,2	0,4	0,9
<i>Servizi culturali (i)</i>	94,9	0,0	0,2
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	106,2	0,3	0,7
<i>Libri</i>	106,7	0,5	0,9
<i>Giornali e periodici</i>	107,5	-0,1	0,4
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	102,2	0,9	0,7
<i>Pacchetti vacanza (i)</i>	120,8	18,4	-0,2
<i>Pacchetti vacanza (i)</i>	120,8	18,4	-0,2
<b>Istruzione</b>	<b>79,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,0</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0



<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<b><i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i></b>	<b>107,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	108,6	0,0	1,2
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	108,4	-0,1	1,2
<i>Mense</i>	112,2	0,0	0,0
<i>Servizi di alloggio (i)</i>	106,3	3,5	0,2
<i>Servizi di alloggio (i)</i>	106,3	3,5	0,2
<b><i>Altri beni e servizi</i></b>	<b>111,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	102,6	-0,5	2,2
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	101,4	0,0	2,6
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	95,0	-1,2	-0,6
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	104,2	-1,0	1,9
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	111,8	1,0	4,9
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	128,9	1,8	9,1
<i>Altri effetti personali</i>	96,4	0,0	0,1
<i>Assistenza sociale</i>	104,5	0,0	0,8
<i>Assistenza sociale</i>	104,5	0,0	0,8
<i>Assicurazioni</i>	109,8	0,0	6,8
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	97,1	0,0	-0,9
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	99,6	0,0	1,6
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	111,0	0,0	7,4
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	118,4	0,0	5,3
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	118,4	0,0	5,3
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	124,2	0,0	0,8
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	124,2	0,0	0,8

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)