



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali

Servizi Statistici

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

SETTEMBRE 2023

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

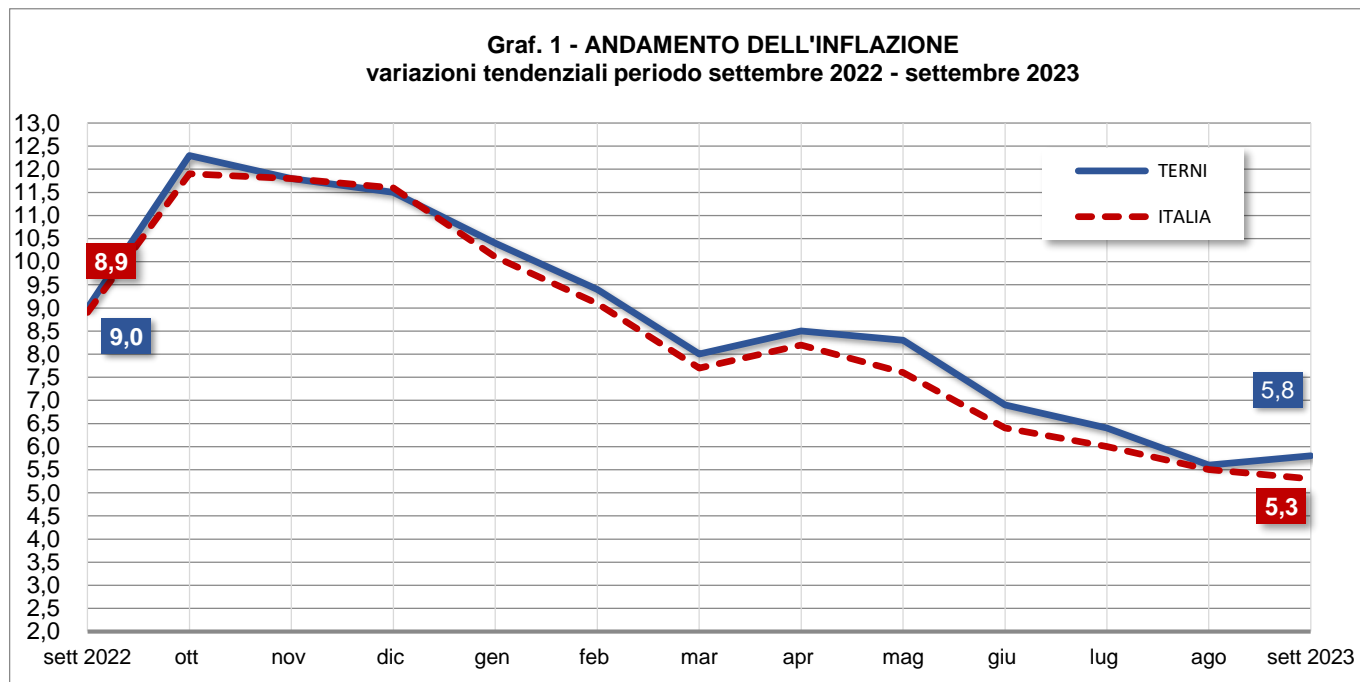
Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 9 ottobre presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 05.10.2023.

ANALISI DEI DATI

A settembre l'inflazione a Terni contrariamente all'andamento nazionale rialza la testa e passa dal 5,6 di agosto al 5,8% di settembre (l'inflazione nazionale in discesa si attesta invece a +5,3%).

Anche a settembre ciò che pesa di più sul dato dell'inflazione è il carrello della spesa ed in particolare a Terni, in un solo mese si è rilevato un aumento medio dei prezzi degli alimentari e delle bevande analcoliche pari a +1,2%. Facendo il confronto con settembre del 2022 gli alimentari in città sono aumentati in media del 10% ma analizzando singolarmente i prodotti si sono rilevati aumenti molto più consistenti anche in beni di prima necessità e di consumo quotidiano per le famiglie.



Infatti entrando nel dettaglio dei prodotti rilevati nei punti vendita tradizionali e nella grande distribuzione presente sul territorio comunale si segnalano in particolare aumenti nell'olio di oliva, nello zucchero, nelle patate, nella verdura e nella frutta, nell'acqua minerale.

Se si confrontano i prezzi di questi prodotti con quelli di un anno fa si rileva che lo zucchero è aumentato del 52,6%, l'olio d'oliva del 42,4%, le patate del 28,2% (del 35% quelle surgelate) il riso del 16%. Valori neppure paragonabili con il 5,8% sintetizzato dall'inflazione media e che invece impattano fortemente sulle spese frequenti delle famiglie e anche delle aziende che preparano prodotti lavorati rappresentandone in molti casi ingredienti essenziali.

Si segnala anche l'aumento su base annua del prezzo del pane ed in particolare della differenza rilevata a Terni tra quello fresco che è cresciuto del 6,3% e di quello confezionato aumentato quasi tre volte tanto (+16,3%). Stessa differenza si è rilevata anche per i prodotti di pasticceria con un aumento di quelli confezionati molto più alto rispetto a quelli freschi.

A settembre, dopo vari mesi in cui si era registrato un aumento di prezzo, calano i costi del latte, dei formaggi e dei latticini.

Si registra invece l'aumento del costo gasolio per riscaldamento (+4,7%) ma in confronto

con settembre dello scorso anno è molto più basso -17% così come le bollette di elettricità e gas.

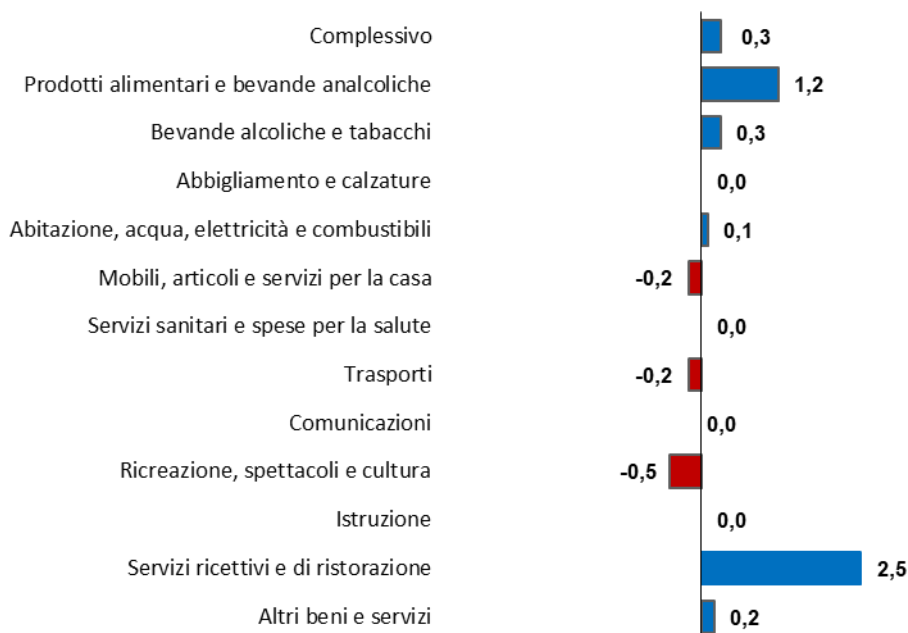
Tar i carburanti il gasolio è aumentato più della benzina ma su base annua quest'ultima è aumentata del 15,3% a fronte del +4,2% del gasolio.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

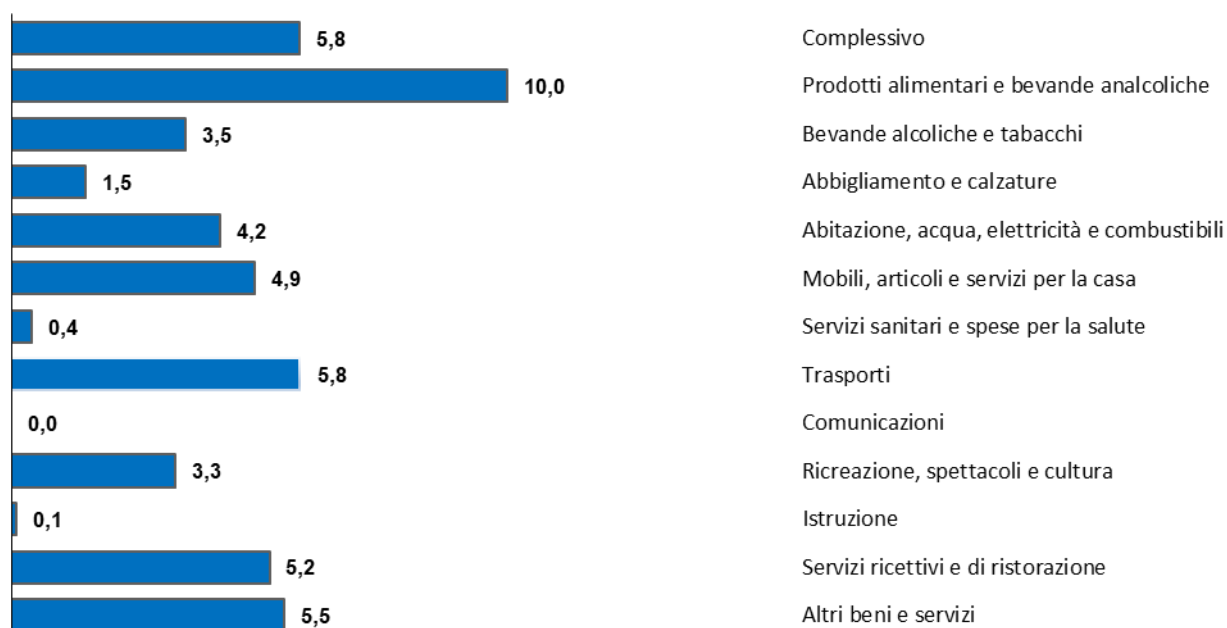
Terni, settembre 2023

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	121,7	0,3	5,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,6	1,2	10,0
Bevande alcoliche e tabacchi	117,0	0,3	3,5
Abbigliamento e calzature	104,9	0,0	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	150,1	0,1	4,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,4	-0,2	4,9
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	0,0	0,4
Trasporti	124,9	-0,2	5,8
Comunicazioni	78,9	0,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	106,7	-0,5	3,3
Istruzione	79,9	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	125,4	2,5	5,2
Altri beni e servizi	121,3	0,2	5,5

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
agosto / settembre 2023**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
settembre 2022 / settembre 2023**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - settembre 2023

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	121,7	0,3	5,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,6	1,2	10,0
<i>Prodotti Alimentari</i>	134,1	1,2	10,0
<i>Pane e cereali</i>	131,3	-0,8	8,7
<i>Carni</i>	124,7	-0,3	5,9
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	126,0	0,4	4,5
<i>Latte, formaggi e uova</i>	130,4	-0,4	8,8
<i>Oli e grassi</i>	156,3	3,9	26,8
<i>Frutta</i>	143,0	3,3	12,2
<i>Vegetali</i>	148,8	6,8	14,7
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	132,8	0,8	15,6
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	126,8	-0,8	9,7
Bevande analcoliche	127,4	-0,2	9,5
<i>Caffè, tè e cacao</i>	121,7	-0,7	7,3
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	131,2	0,0	10,9
Bevande alcoliche e tabacchi	117,0	0,3	3,5

<i>Bevande alcoliche</i>	117,5	0,6	6,6
<i>Alcolici</i>	119,0	0,7	4,5
<i>Vini</i>	114,7	1,5	5,5
<i>Birre</i>	123,6	-1,5	10,5
<i>Tabacchi</i>	116,1	0,1	2,0
<i>Tabacchi</i>	116,1	0,1	2,0
Abbigliamento e calzature	104,9	0,0	1,5
<i>Abbigliamento</i>	105,1	0,0	1,7
<i>Indumenti</i>	104,4	0,0	1,8
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	106,9	0,0	0,7
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	1,9
<i>Calzature</i>	103,4	-0,1	0,1
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	103,0	-0,1	0,1
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	150,1	0,1	4,2
<i>Affitti reali per abitazione</i>	103,4	0,0	2,0
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	103,4	0,0	2,0
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	106,0	0,0	1,0
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	105,3	0,0	0,9
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	106,1	0,0	1,0
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	120,4	0,0	3,4
<i>Fornitura acqua</i>	130,1	0,0	7,2
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,5	0,0	0,4
<i>Raccolta acque di scarico</i>	133,2	0,0	8,6
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)</i>	108,9	0,0	1,8
<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	182,9	0,3	-11,6
<i>Energia elettrica</i>	216,8	0,0	-16,0
<i>Gas</i>	152,4	0,7	-12,3
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	136,3	4,7	-17,0
<i>Combustibili solidi</i>	131,0	0,0	7,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,4	-0,2	4,9
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	125,4	0,0	4,1
<i>Mobili e arredi</i>	126,0	0,0	4,1
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	96,3	0,0	2,9
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,7	0,0	0,6
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,7	0,0	0,6
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	104,9	0,1	1,1
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	101,3	0,0	-0,4
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	111,6	0,3	5,0
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	4,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	99,9	0,3	3,6
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	99,9	0,3	3,6
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	100,2	0,0	1,3
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	105,4	0,0	2,3
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	100,0	0,0	1,3

<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	119,5	-0,5	7,8
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	123,9	-1,4	5,6
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	116,2	0,0	8,7
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	0,0	0,4
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	97,8	0,1	1,6
<i>Prodotti farmaceutici</i>	98,5	0,1	1,3
<i>Altri prodotti medicali</i>	95,8	0,8	4,1
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	93,4	-0,4	1,7
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,2	0,0	0,1
<i>Servizi medici</i>	104,6	0,0	0,3
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
Trasporti	124,9	-0,2	5,8
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	120,3	0,1	5,3
<i>Automobili</i>	120,1	0,1	5,4
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	117,3	0,1	3,4
<i>Biciclette e monopattini</i>	125,6	0,0	-0,2
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	125,6	1,5	6,5
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	118,0	0,0	10,0
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	131,1	2,9	9,0
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	4,6
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	110,1	0,0	0,8
<i>Servizi di trasporto</i>	132,5	-10,0	3,9
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	127,6	0,2	8,5
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	241,7	-18,0	6,9
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	132,9	-28,4	-2,0
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	78,9	0,0	0,0
<i>Servizi postali</i>	131,9	0,0	1,2
<i>Servizi postali</i>	131,9	0,0	1,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	49,8	0,0	-1,4
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	49,8	0,0	-1,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,8	0,0	0,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,8	0,0	0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	106,7	-0,5	3,3
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	78,2	-0,3	-2,0
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	41,4	-0,5	-10,6
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	140,2	2,1	5,3
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	107,3	0,0	8,7
<i>Supporti di registrazione</i>	91,3	-1,6	-15,4
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	133,5	0,0	9,9
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	145,5	0,0	14,6

<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	114,9	0,2	5,9
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	96,4	0,3	1,9
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	104,7	0,0	1,2
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	109,9	0,0	1,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	136,8	0,3	12,0
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	101,8	0,0	2,4
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	104,2	-0,9	0,3
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	122,6	-5,6	3,0
<i>Servizi culturali</i>	105,4	0,0	1,1
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	115,3	0,7	3,2
<i>Libri</i>	107,1	2,6	-0,3
<i>Giornali e periodici</i>	116,9	0,8	1,8
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	120,3	-0,9	7,9
<i>Pacchetti vacanza</i>	115,2	-8,3	18,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	115,2	-8,3	18,5
<i>Istruzione</i>	79,9	0,0	0,1
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	108,3	0,0	0,8
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	108,3	0,0	0,8
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	48,1	0,0	-0,4
<i>Istruzione universitaria</i>	48,1	0,0	-0,4
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i>	125,4	2,5	5,2
<i>Servizi di ristorazione</i>	120,0	0,1	2,1
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	120,3	0,1	2,3
<i>Mense</i>	110,9	0,0	-1,7
<i>Servizi di alloggio</i>	148,1	11,8	12,1
<i>Servizi di alloggio</i>	148,1	11,8	12,1
<i>Altri beni e servizi</i>	121,3	0,2	5,5
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	109,2	-0,1	2,9
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,5	0,0	1,0
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	98,9	-1,0	7,6
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	115,9	-0,3	4,7
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	121,6	0,1	4,3
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	148,2	0,0	8,5
<i>Altri effetti personali</i>	100,3	0,2	1,0

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta