****

**Allegato 5**

**SCHEMA PIANO DI INTERVENTO** per il BANDO PER LA CONCESSIONE I CONTRIBUTIINTERVENTO 30 – LINEA DI AZIONE 8 – TITOLO INTERVENTO 30 – **Contributi finalizzati a ripopolare il borgo attraverso interventi di imprenditoria femminile e giovanile, start up**

PNRR M1C3 INTERVENTO 2.1 ATTRATTIVITA’ DEI BORGHI STORICI. PROGETTO PILOTA PER LA RIGENERAZIONE CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICA DEI BORGHI A RISCHIO ABBANDONO E ABBANDONATI. CESI, PORTA DELL’UMBRIA E DELLE MERAVIGLIE. OPEN DOORS FOR OUTDOOR. . **CUP** F47B22000040004



1. **ANAGRAFICA**
* **Proponente**

Anagrafica impresa/lavoratrice autonoma proponente ovvero referente impresa costituenda

* **Titolare/Componenti compagine sociale** *(con indicazione delle quote di partecipazione al capitale sociale)*
* **Componenti organo amministrativo**
* **Business history dell’impresa**

(Trend occupazionali ed economico-patrimoniali - fatturato, redditività, indebitamento e patrimonio netto - generati dal sistema d’offerta già implementato)

* **Localizzazione del piano di impresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Regione** |  | **Provincia** |  |
| **Comune** |  | **CAP** |  |
| **Indirizzo** |  |  | **Civico** |  |

* **Codice ATECO associato al progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Codice ATECO** |  |
| **Descrizione codice ATECO** |  |

1. **PIANO D’IMPRESA - DESCRIZIONE DELL’ATTIVITÀ PROPOSTA**
* **Descrizione del progetto imprenditoriale**

(Descrizione dell’attività che si intende realizzare con particolare riferimento alla tipologia di prodotti/servizi offerti)

* **Impatto sociale, occupazionale, ambientale, presidio di antichi mestieri, promozione del made in Italy**

(Descrivere le modalità attraverso le quali l’iniziativa genera un eventuale impatto sociale, occupazionale, ambientale e/o presidio di antichi mestieri e/o promozione del made in Italy)

1. **PIANO D’IMPRESA – CARATTERISTICHE SPECIFICHE DEL PROGETTO**
* **Caratteristiche ambientali**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Il progetto rispetta il principio sancito dall’articolo 17 del regolamento UE 2020/852 di “non arrecare un danno significativo” contro l’ambiente - principio DNSH | **SI** | **NO** |

* **Caratteristiche Digitali**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Il progetto presenta una complessiva finalità di transizione digitale o comunque una connotazione digitale anche considerando le caratteristiche e lo stato dell’arte dell’attività interessata | **SI** | **NO** |

**Se “Sì” indicare uno o più contenuti digitali:**

* Creazione, sviluppo o distribuzione di contenuti digitali (prodotti, servizi, soluzioni, applicazioni)
* Integrazione di tecnologie digitali nel processo produttivo
* Adozione di tecnologie e software digitali per la gestione e/o l’organizzazione aziendale e/o per la gestione della logistica
* Sviluppo di canali online di vendita o di approvvigionamento
* Gestione su sistemi cloud di attività, servizi, applicazioni e/o gestione e trattamento di grandi quantità di dati
* Adozione di tecnologie per la condivisione elettronica di informazioni all’interno o all’esterno (verso clienti e fornitori) dell’azienda e/o sviluppo di applicazioni e canali digitali per il marketing e la comunicazione (quali, a titolo esemplificativo, newsletter, social media, siti web) e/o adozione di soluzioni digitali di networking, collaborazione e trasferimento tecnologico
* Sistemi e applicazioni per la sicurezza informatica (Cybersecurity e protezione dei dati sensibili)
* Tecnologie e software digitali per il miglioramento dell’ambiente di lavoro e delle condizioni dei lavoratori o per il miglioramento dell’efficienza energetica e della sostenibilità ambientale
* **Descrizione contenuti digitali selezionati**

* **Caratteristiche Tecnologiche**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Il progetto è ad alto contenuto tecnologico | **SI** | **NO** |

**Se “Sì” indicare uno o più contenuti tecnologici:**

* Presentano un significativo contenuto tecnologico e sono mirati a offrire prodotti, servizi o soluzioni che valorizzano, in termini economici, i risultati della ricerca scientifica (a partire da sperimentazioni, know how, tecnologie brevettate)
* Incorporano/utilizzano conoscenze scientifiche e ingegneristiche avanzate, quali, a titolo esemplificativo, meccanica avanzata, robotica, biotech, materiali di ultima generazione, big data, intelligenza artificiale, blockchain, machine learning
* Utilizzano in maniera estesa tecnologie a supporto dei processi di ideazione, produzione, logistica o commercializzazione dei prodotti o servizi dell’impresa
* **Descrizione contenuti tecnologici selezionati**
1. **PIANO D’IMPRESA - PROGRAMMA DI SPESA**

**D.1 SPESE DI INVESTIMENTO RICHIESTE**

* **Immobilizzazioni materiali, con particolare riferimento a impianti, macchinari e attrezzature nuovi di fabbrica, purché coerenti e funzionali all’attività d’impresa, a servizio esclusivo dell’iniziativa agevolata**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spesa richiesta** | **Descrizione del bene/servizio** | **\*Tipologia spesa** | **Importo imponibile (€)** | **IVA (€)** |
|  |  |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |  |

* **Immobilizzazioni immateriali, necessarie all’attività oggetto dell’iniziativa agevolata**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spesa richiesta** | **Descrizione del bene/servizio** | **Tipologia spesa** | **Funzionalità nel ciclo produttivo** | **Importo imponibile (€)** | **IVA (€)** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |  |  |

* **Servizi in cloud funzionali ai processi portanti della gestione aziendale**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spesa richiesta** | **Descrizione del bene/servizio** | **Tipologia Spesa** | **Funzionalità nel ciclo produttivo** | **Importo imponibile (€)** | **IVA (€)** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |  |  |

* **Personale dipendente, assunto a tempo indeterminato o determinato dopo la data di presentazione della domanda e impiegato funzionalmente nella realizzazione dell’iniziativa agevolata**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Inquadramento** | **Profilo Professionale** | **Costo****orario(a) (€)** | **1° Anno** | **2° Anno** | **Costo Totale triennio** |
| **N° ULA** | **N° Ore annue** | **Costo Annuo** | **N° ULA** | **N° Ore annue** | **Costo Annuo** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **Totale** |  |

* **Servizi di carattere ordinario, strettamente necessari allo svolgimento delle attività dell’impresa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spesa richiesta** | **Descrizione del bene/servizio** | **Funzionalità nel ciclo produttivo** | **Importo imponibile (€)** | **IVA (€)** |
|  |  |  |  |  |
|  **Totale** |  |  |  |  |

* **Godimento di beni di terzi, inclusi spese di noleggio, canoni di leasing**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Spesa richiesta** | **Descrizione del bene/servizio** | **Funzionalità nel ciclo produttivo** | **Importo imponibile (€)** | **IVA (€)** |
|  |  |  |  |  |
|  **Totale** |  |  |  |  |

**D.3 TOTALE RICHIESTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TOTALE** | **IMPORTO IMPONIBILE** | **IVA** |
| **Totale spese di Investimento richieste** |  |  |

* **Tempistica di avvio e conclusione della realizzazione del programma di spesa, relative tappe fondamentali di realizzazione e rispettivi fabbisogni o criticità.**
1. **PIANO D’IMPRESA – ANALISI DI MERCATO**
* **Settore di attività e mercato obiettivo**

(Settore di riferimento, mercato geografico obiettivo e relative caratteristiche)

* **Target di riferimento**

(Categorie di clienti, criteri di identificazione ed elementi distintivi della domanda alimentata da ciascuna di esse -tipologia di prodotti/servizi richiesti, frequenza di acquisto, etc.; quantificazione della clientela potenziale e della clientela obiettivo)

* **Analisi della concorrenza**

(Operatori già presenti sul mercato e caratteristiche della relativa offerta - prodotti/servizi offerti, prezzi di vendita)

* **Vantaggio competitivo**

(Caratteristiche dell’offerta distintive rispetto alla concorrenza)

* **Strategie di marketing (di prodotto/servizio, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione)**
* **Obiettivi di vendita**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prodotti/servizi** | **Unità di misura** | **Prezzo unitario** | **Quantità vendute** | **Fatturato realizzato** |
| **1° anno** | **2°anno** | **3°anno** | **1°anno** | **2°anno** | **3°anno** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Totale per anno (€)** |  |  |  |

* **Criteri sottostanti le ipotesi relative agli obiettivi di vendita**
1. **PIANO D’IMPRESA - ASPETTI TECNICO-PRODUTTIVI ED ORGANIZZATIVI**
* **Presidio delle competenze tecniche necessarie allo svolgimento dell’attività imprenditoriale**

(Dettaglio di tutte le competenze/abilitazioni/qualifiche necessarie allo svolgimento dell’attività imprenditoriale e dei soggetti deputati al loro presidio)

* **Descrizione dell’organizzazione aziendale**

(Fornire un organigramma dettagliato delle risorse che saranno impegnate nello svolgimento dell’attività)

* **Descrizione processo tecnico-produttivo**

(Descrizione di tutte le fasi del processo di produzione/erogazione con indicazione dei beni strumentali utilizzati nelle stesse)

* **Adempimenti amministrativi e/o gestionali necessari all’esercizio dell’attività**

**G. ASPETTI ECONOMICO-FINANZIARI**

* **Conti economici previsionali**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Conto economico riclassificato** | **Realizzazione Piano d'impresa** |  |
| **Anno 1\*** | **Anno 2°** | **Anno 3°** |
| **€** | **€** | **€** |
|  |
| Fatturato |  |  |  |  |
| Altri ricavi |  |  |  |  |
| **Valore della produzione** |  |  |  |  |
| Consumo MP (acquisti +⁄- Var. rimanenze MP) |  |  |  |  |
| Servizi |  |  |  |  |
| Personale |  |  |  |  |
| Godimento beni di terzi |  |  |  |  |
| **MOL** |  |  |  |  |
| Ammortamenti |  |  |  |  |
| **Risultato Operativo** |  |  |  |  |
| (+⁄-) Gestione Finanziaria |  |  |  |  |
| (+⁄-) Gestione Straordinaria |  |  |  |  |
| **Risultato lordo** |  |  |  |  |
| Imposte |  |  |  |  |
| **Risultato netto** |  |  |  |  |

* **Prospetto finanziario**

**Copertura finanziaria programma di spesa**

(Descrizione DELLA REPERIBILITà DEI FONDI IN AGGIUNTA AL CONTRIBUTO EVENTUALMENTE CONCESSO

**H. PRESA D’ATTO DELLE PRESCRIZIONI, DEGLI OBBLIGHI E DEGLI IMPEGNI PREVISTI NEL BANDO**

Con la sottoscrizione si dichiara di avere preso completa visione e conoscenza di quanto contenuto nel bando e di essere consapevole, in particolare, delle prescrizioni in esso contenute relative: ⎫ alla tipologia degli interventi e delle spese ammissibili; ⎫ alla tipologia di soggetti che possono presentare la domanda di contributo; ⎫ ai requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti; ⎫ alla dimensione minima dell’investimento da garantire anche in fase di rendicontazione delle spese; ⎫ alla localizzazione degli interventi; ⎫ ai requisiti degli immobili nei quali possono essere realizzati gli interventi; ⎫ alle modalità e ai termini di presentazione della domanda e degli allegati a corredo della stessa; ⎫ alle cause di inammissibilità formale della domanda e alle cause di non ammissibilità a finanziamento per motivi di merito; ⎫ ai termini di avvio e conclusione dei progetti nonché al periodo di eleggibilità delle spese; ⎫ ai casi in cui è obbligatorio presentare richieste di autorizzazione alle variazioni al progetto e alle modalità e termini di presentazione della relativa richiesta; ⎫ ai termini di presentazione della rendicontazione delle spese e delle attività svolte; ⎫ ai contenuti della rendicontazione, ai requisiti generali di ammissibilità delle spese e alle modalità di pagamento e quietanza delle stesse; ⎫ all’applicazione dei regimi di aiuto; ⎫ alle cause di decadenza e revoca del contributo. ¬ di impegnarsi a rispettare tutti gli obblighi previsti nel bando a carico dei beneficiari del contributo; ¬ di obbligarsi a restituire l’importo del contributo erogato, maggiorato degli interessi legali maturati, in caso di inadempienza rispetto agli obblighi previsti nel bando; ¬ di aver preso atto dell’informativa sul trattamento dei dati allegata al bando e di acconsentire al trattamento dei dati stessi.