

Allegato 2

**ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO** per il BANDO PER LA CONCESSIONE I CONTRIBUTIINTERVENTO 30 – LINEA DI AZIONE 8 – TITOLO INTERVENTO 30 – **Contributi finalizzati a ripopolare il borgo attraverso interventi di imprenditoria femminile e giovanile, start up**

PNRR M1C3 INTERVENTO 2.1 ATTRATTIVITA’ DEI BORGHI STORICI. PROGETTO PILOTA PER LA RIGENERAZIONE CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICA DEI BORGHI A RISCHIO ABBANDONO E ABBANDONATI. CESI, PORTA DELL’UMBRIA E DELLE MERAVIGLIE. OPEN DOORS FOR OUTDOOR. . **CUP** F47B22000040004



Il/la sottoscritto/a Nome…………………………………..…Cognome…………………………. nato a …………………………..il………………… C.F………………………………………….. Indirizzo……………………………………………Città…...………………(…….)CAP..…………

Tel/Fax………………………………………………Cell…………….……………………………… in qualità di legale rappresentante della Società…………………………………. e.mail………………………………………………………………………………

P.Iva o Cod. Fisc……………………………………………………………………………………….

**DICHIARA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criteri di valutazione** | **Elementi di valutazione** | **Punteggio** | **Punteggio Attribuito** |
| **a) Assetto strutturale del Soggetto realizzatore per l’iniziativa proposta al fine del raggiungimento degli obiettivi assegnati alla misura**  | **a.1)** Competenze ed esperienze del Soggetto realizzatore rapportate alla dimensione e complessità dell’iniziativa proposta | * Il soggetto realizzatore (imprese costituite o da costituire) detiene al suo interno (titolare, soci, dipendenti e collaboratori non occasionali) formazione, competenze tecniche ed esperienze adeguate rispetto all’iniziativa proposta (fino a 8 punti)
* Il soggetto realizzatore non detiene al suo interno (titolare, soci, dipendenti e collaboratori non occasionali) formazione, competenze tecniche ed esperienze sufficienti per la realizzazione dell’iniziativa proposta e non ha individuato nessuna figura professionale integrativa (punti: 0)
 |  |
| **a.2)** Soggetto realizzatore a prevalente componente femminile e/o giovanile | * Maggioranza numerica di donne e giovani all’interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 8)
* Maggioranza numerica di donne all’interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 4)
* Maggioranza numerica di giovani all’interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 4)
* Minoranza numerica di donne e/o giovani all’interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 0)
 |  |
| **a.3)** Appartenenza territoriale del Soggetto realizzatore | * Maggioranza numerica all’interno del Soggetto realizzatore di residenti nel Comune in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (4 punti)
* Minoranza numerica o assenza all’interno del Soggetto realizzatore di residenti nel Comune cui appartiene il Borgo

in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 2) |  |
| *Punteggio max criterio a):* ***punti 20****Punteggio minimo criterio a):* ***punti 6 (di cui almeno 4 punti nel criterio a.1))*** |  |
| **b) Capacità dell’iniziativa di generare benefici per i contesti locali di appartenenza in termini sociali, culturali, occupazionali, ambientali**  | **b.1)** Rilevanza* occupazionale (incremento ULA – unità di lavoro a tempo indeterminato),
* sociale (rilevanza per la comunità),
* culturale/turistico (creazione di nuovi prodotti/servizi per la filiera culturale e/o turistica),
* ambientale (riduzione consumi idrici, di suolo, materiali, rifiuti ecc., favorire il riciclo dei beni)
 | * Incremento dell’occupazione (almeno +2 ULA: 16 punti; + 1 ULA 12 punti) entro l’anno a regime;
* Creazione prodotti/servizi (uno o più) attualmente non presenti ma necessari per la comunità (12 punti)
* Creazione prodotti e servizi (uno o più) che intercettano i bisogni delle fasce deboli quali bambini, anziani, soggetti con disabilità, servizi alla famiglia (12 punti)
* Creazione prodotti/servizi (uno o più) per la filiera culturale e turistica (12 punti)
* L’intervento comporta l’invarianza o il miglioramento delle prestazioni ambientali dell’area (consumi idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni sonore, luminose, rifiuti, etc.; escluso consumi energetici di cui al criterio c.2) (12 punti)
* Scarsa evidenza della rilevanza occupazionale, sociale, culturale/turistica e ambientale (0 punti)
 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **b.2)** Identificazione di eventuali collaborazioni e relazioni con altri soggetti pubblici, diversi dal Comune/i di riferimento, e privati anche internazionali utili per la creazione di ecosistemi produttivi, collaborativi e sostenibili nel tempotra cui, a titolo esemplificativo, patrocini, lettere di sostegno, ecc.**b.3) Innovazione e digitalizzazione del progetto proposto**  | * Almeno 1 collaborazione identificata (fino a 2 punti)
* Nessuna collaborazione identificata (punti: 0)

Non saranno prese in considerazione collaborazioni, anche documentate, con il Comune/i di riferimento | Il punteggio è attribuito per un solo ambito di “rilevanza (occupazione; sociale; culturale/turistico; ambientale); qualora l’intervento abbia rilevanza in più di un ambito sono attribuitiulteriori 2 punti. |  |
| **b.3) Innovazione e digitalizzazione del progetto proposto**  | * Fino a 2 punti
 |  |
|  |  |
| *Punteggio max criterio b):* ***punti 20****Punteggio minimo criterio b):* ***punti 12*** |  |
| **c) Qualità dell’iniziativa proposta, in termini di fattibilità tecnica e sostenibilità economica dell’iniziativa**  | **c.1)** Individuazione di elementi che assicurino la realizzazione del progetto nei tempi previsti dall’Avviso e comunque entro il 31 dicembre 2025 | * Completa individuazione degli elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede identificata, coerente dimensionamento degli investimenti, presenza di preventivi dettagliati e individuazione dei fornitori dei beni e servizi oggetto della richiesta di contributo) (punti:10)
* Presenza di elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede identificata e coerente dimensionamento degli investimenti) (punti: 5)
* Mancanza di elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede non identificata e/o non coerente dimensionamento degli investimenti) (punti: 0)
 |  |
| **c.2)** Incidenza degli investimenti destinati al contenimento dei consumi energetici collegati alle sedi o ai processi produttivi/organizzativi sul totale degli investimenti richiesti (in coerenza con il *tagging* climatico assunto dall’Investimento 2.1 e relativi campi di intervento 024 - Efficienza energetica e progetti dimostrativi nelle PMI e misure disostegno | * Tra 81% e 100% (10 punti)
* Tra 66% e 80% (5 punti)
* Tra 51% e 65% (2 punti)

 = 50% (0 punti) |  |
| **c.3)** Sostenibilità economica dell’iniziativa imprenditoriale (Scheda iniziativa imprenditoriale) | * Definizione dei criteri di determinazione degli obiettivi economici previsionali dell’iniziativa in relazione ad una adeguata analisi di mercato supportata da fonti verificabili (clienti, concorrenti e strategie di marketing) e dei costi operativi da sostenere (fino a 10 punti)
* Mancata definizione dei criteri di determinazione degli obiettivi economici previsionali dell’iniziativa in relazione all’analisi di mercato (clienti, concorrenti e strategie di marketing) e ai costi operativi da sostenere: (punti: 0)
 |  |
| *Punteggio max criterio c):* ***punti 30****Punteggio minimo criterio c):* ***punti 15*** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **d) Connessione dell’iniziativa imprenditoriale con il Progetto locale di rigenerazione proposto dal Comune**  | **d.1)** Coerenza e sinergia dell’iniziativa con il Progetto locale di rigenerazione proposto dal Comune | * L’iniziativa è coerente con il Progetto di rigenerazione
 |  |
| proposto dal Comune perché: |  |
| * Con riferimento all’Allegato 3, sono illustrati chiaramente i fabbisogni locali cui l’iniziativa risponde e la diretta sinergia con uno o più interventi di cui al “Quadro complessivo Linee di azione” (da 11 punti fino a 30 punti);
* Pur non essendo connessa a interventi specifici, di cui al “Quadro complessivo Linee di azione”, l’iniziativa risponde a fabbisogni locali, chiaramente identificati nella proposta del Comune (Allegato 3), in materia di offerta di servizi culturalie sociali, presidi commerciali essenziali, offerta e organizzazione turistica locale, servizi per la qualità ambientale, ecc., anche attraverso “progetti in aggregazione” (punti: 10);
* L’iniziativa non esprime sinergie dirette con il Progetto di rigenerazione proposto dal Comune (punti: 0)
 |  |
| *Punteggio max criterio d):* ***punti 30****Punteggio min criterio d):* ***punti 10*** |  |