Fac simile

Prot. Gen. n. _____

Accordo per la disciplina dei rapporti tra COMUNE DI TERNI e _____ per l'erogazione di un contributo ai fini dell'organizzazione delle attività e degli eventi in occasione della manifestazione NATALE DI TERNI, LUCI, ACQUA, MAGIA 2019.

L'Amministrazione Comunale di Terni, in persona del dott. Andrea Zaccone, nato a Terni il 06.04.1960 e domiciliato per la carica come appresso, che interviene al presente atto quale Dirigente della Direzione Economia e Lavoro – Promozione del Territorio , Piazza Ridolfi n. 1 (codice fiscale n. 00175660554) ai sensi dell'art. 107, terzo comma, del T.U. 18 agosto 2000, n. 267; e la La Soc/associazione in persona del Sig. _____, nato a _____ il _____, Presidente e legale rappresentante, il quale agisce in nome e per conto della Soc/Associazione, _____ C.F./P.IVA _____, Via _____ n.__, iscritta al registro del _____ al n. _____, ed ivi per la carica domiciliato, a ciò abilitato dall'art.____ dello Statuto della Soc/Associazione ;

Premesso che:

- tra le finalità dello Statuto del Comune di Terni all'art. 2, comma 2 stabilisce che il Comune: "…promuove, in raccordo con gli operatori economici e sociali interessati, lo sviluppo economico della Comunità, favorendone il processo di modernizzazione e valorizzando le risorse umane, artistiche e culturali, … omissis", e, successivamente il comma 9 in cui sancisce: " la tutela il proprio patrimonio territoriale storico … omissis";
- la legge regionale del turismo n. 8/2017 disciplina all'articolo 4 le funzioni turistiche dei comuni singoli o associati, disponendo per i medesimi di esercitare: "…le funzioni in materia di valorizzazione delle risorse turistiche mediante la cura dell'offerta turistica locale, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di

manifestazioni ed eventi…", da cui si legittima la funzione di organizzazione di eventi da parte dell'Amministrazione Comunale e si evince la duplice azione di valorizzazione del Natale, sia come evento turistico culturale, sia come offerta turistica da promuovere al grande pubblico quale attrattiva/prodotto in grado di generare flussi turistici inbound;

- l'art. 119 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 da facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni per fornire consulenze o servizi aggiuntivi;
- visto l'avviso pubblico per l'erogazione di contributi ai fini dell'organizzazione delle attività e degli eventi da effettuarsi per la manifestazione " natale di terni, luci, acqua, magia 2019 per un importo complessivo di euro 58.000,00 (arco temporale 29/11/2019-06/01/2020) in collaborazione con la Fondazione Carit di Terni e la CCIAA di Terni;
- vista la Determinazione Dirigenziale n. xx del x.xx.2019, con la quale è stato si è aggiudicato l'organizzazione e la gestione di tutti gli eventi natalizi anno 2019

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1 – Finalità

Le premesse fanno parte integrante del presente accordo, così come le clausole dell'avviso pubblico che sono state accettate in fase di gara.

La presente intesa è finalizzata a contribuire a rilanciare e riposizionare l'evento di Natale, anche in chiave turistica, rendendolo attrattivo, non solo per i residenti, ma anche per i turisti, in modo da offrire loro un'altra idea per la vacanza natalizia alternativa nel panorama umbro e nazionale.

ART. 2 – Oggetto dell'accordo

Il presente accordo regola la collaborazione tecnica tra il Comune di Terni e la Soc/Associazione _____nell'ambito dell'organizzazione delle iniziative di seguito elencate:

1) "MERCATINO DI NATALE, LARGO FRANKL (UN MERCATO

D'AUTORE),

organizzazione di un mercatino natalizio in Largo Frankl, (in via di principio dal 29/11/2019 al 24/12/2019) con posizionamento, compatibilmente agli spazi e senza pregiudizio delle altre attività ivi presenti e delle abitazioni private, di un minimo di 12 casette in legno, ciascuna di dimensione non superiore a m. 3 di profondità x m. 4 di fronte, aventi caratteristiche e atmosfere simili a quelle abitualmente utilizzate per analoghe iniziative nel Trentino Alto Adige; tale manifestazione dovrà essere organizzata secondo le procedure delle mostre mercato ed avere una durata in via di principio ricompresa tra il 29/11-al 24 dicembre c.a (comunque non superiore a 30 gg.); sarà possibile distinguere il mercatino in 2 o più mostre mercato tematiche nel rispetto di quanto in precedenza e di seguito riportato; a tale mercatino potranno partecipare, nel rispetto dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, solo operatori commerciali regolarmente abilitati (su aree pubbliche, artigiani o produttori agricoli) esclusi gli hobbisti e coloro che pongano in vendita le opere del proprio ingegno; in tale mercatino potranno essere commercializzati esclusivamente prodotti tipici o comunque riferibili al periodo natalizio, **comunque esclusi** gli articoli:

- di abbigliamento;
- di telematica, telefonia od analoghi;
- quelli contrari al buon costume o comunque pericolosi per l'incolumità e la salute pubbliche;
- quelli vietati dall'art. 2 del progetto di rivitalizzazione e promozione del centro urbano, approvato con D.C.C. n. 102/2004 e s.m.i.;
- ingombranti;
- di ferramenta o similari;
- qualsiasi altro articolo che, a giudizio insindacabile dell'A.C., venga ritenuto incompatibile con le caratteristiche natalizie del mercatino.
- Dovrà comunque essere garantita la presenza di almeno uno stand per ciascuna delle seguenti merceologie, (precisando che, laddove si prescelga la distinzione del mercatino in due o più mostre mercato tematiche, ognuna di questa dovrò

essere attinente ad almeno una di tali merceologie):

- prodotti alimentari tipici umbri esclusi la porchetta e quelli da friggere in loco;
- cioccolata artigianale e/o dolciumi;
- giocattoli e/o libri per bambini;
- addobbi natalizi
- presepi, statue del presepe, angeli, figure sacre e profane ed addobbi natalizi in tutti i casi caratteristici dell'arte presepiale napoletana;
- presepi, statue del presepe, angeli, figure sacre e profane ed addobbi natalizi in tutti i casi di produzione artigianale;
- miele, propoli, pappa reale, polline, caramelle ed altri prodotti dell'alveare:
- candele artigianali, incensi di alta qualità, oli essenziali per diffusori e profumatori di ambiente;
- fiori e piante.

Al mercatino potranno essere associate attività di somministrazione nel rispetto delle procedure e delle tempistiche di cui alla L.R. Umbria n. 2/2015 e del regolamento comunale a disciplina delle sagre, feste popolari ed altre riunioni straordinarie di persone, approvato con D.C.C. n. 72/2017.

2) PATTINAGGIO SUL GHIACCIO

Allestimento, cura e gestione, di una pista per pattinaggio sul ghiaccio in Piazza della Repubblica decorata con conifere (ecologiche) e luci bianche calde, compreso servizio di noleggio pattini, service audio e luci, biglietteria e ogni altro accessorio per il corretto funzionamento dell'impianto e per il rispetto delle specifiche normative di sicurezza ottenendo allo scopo le necessarie autorizzazioni previste in materia. Inoltre potrà essere associata un'attività commerciale su aree pubbliche per la vendita di dolciumi, di cioccolata, di simili articoli alimentari finalizzati al ristoro degli avventori o di vin brûlé (in quest'ultimo caso solo dalle ore 17.00 e sino alle ore 22.30 nel rispetto di ogni ulteriore disposizione in materia), sempre utilizzando una struttura avente le medesime caratteristiche di quelle citate al precedente punto con riferimento al mercatino natalizio; potranno essere altresì preparate in loco castagne arrosto, nel rispetto di ogni vigente disposizione in materia di sicurezza inclusa quella

alimentare e/o di pubblica incolumità, a condizione che le conseguenti emissioni di fumi ed odori non superino la normale tollerabilità; assieme alle castagne potrà essere venduto del vino, sempre nel rispetto dei limiti e delle condizioni di cui sopra riferiti al vin brûlé.

3) **ALBERO DI NATALE** (ca. 15 mt)

Posizionamento, allestimento, e decorazioni con luci oro, di un grande albero di Natale ecologico o digitale, addobbato in Piazza Europa; tale albero dovrà avere un'altezza di ca. 15 metri. Potranno essere valutate proposte di alberi natalizi artificiali di dimensioni inferiori e luci diverse a quelle sopra riportate laddove non ricorra l'oggettiva reperibilità sul mercato.

4) **LUCI D'ARTISTA/VIDEOMAPPING/LIGHTSHOW NATALIZIO (finanziato direttamente dalla Camera di Commercio di Terni)**

Illuminazione essenziale ponte di Largo Frankl, facciata di Palazzo Spada (lato piazza Ridolfi) e CCIAA di Terni (da definire) e almeno 5 giorni light show dal tema natalizio sulla facciata di Palazzo Spada lato Piazza Europa (3 giorni) e CCIAA di Terni (2 giorni), di cui tre (2 COMUNE DI TERNI+1 CCIAA) nella settimana 20-24 dicembre; sempre con ingresso gratuito.

La presente azione è finanziata direttamente dalla Camera di Commercio di Terni e relative competenze di **Euro 8.000,00** saranno liquidate direttamente a _____, dalla Camera di commercio, previo accordi con la medesima;

5) **TUNNEL DI LUCI, L. GO VILLA GLORI**

su Largo Villa Glori, realizzazione di una volta di luminarie, (tunnel di Luci) su Largo Villa Glori, quale elemento attrattore e innovativo delle luci di artista, con particolare attenzione alla valorizzazione della statua l'Abbraccio Eterno di Mark Kostabi

6) **VILLAGGIO DI BABBO NATALE**

realizzazione villaggio a Piazza dei Bambini e delle Bambine con laboratori per bambini attinenti al tema natalizio in un programma che coinvolga l'intero periodo di "Natale di Terni"; a tale villaggio potrà essere associata un'attività commerciale su aree pubbliche per la vendita di dolciumi, di cioccolata, di simili articoli alimentari finalizzati al ristoro degli avventori o di vin brûlé (in

quest'ultimo caso solo dalle ore 17.00 e sino alle ore 22.30 nel rispetto di ogni ulteriore disposizione in materia), sempre utilizzando una struttura avente le medesime caratteristiche di quelle citate al precedente punto riferito al mercatino di natale; potranno essere altresì preparate in loco castagne arrosto, nel rispetto di ogni vigente disposizione in materia di sicurezza inclusa quella alimentare e/o di pubblica incolumità, a condizione che le conseguenti emissioni di fumi ed odori non superino la normale tollerabilità; assieme alle castagne potrà essere venduto del vino, sempre nel rispetto dei limiti e delle condizioni di cui sopra riferiti al vin brûlé;

7) COMUNICAZIONE E IMMAGINE COORDINATA

- realizzazione di un immagine coordinata ufficiale delle iniziative del natale da diffondere on e off line; realizzazione di un marchio "Natale di Terni: Luci, Acqua, Magia 2019" (es. shopper mercatino, etc.) in materiale ecocompatibile e boi, dovranno essere inseriti i marchi degli eventuali, sponsor ufficiali in coordinamento con l'Amministrazione comunale;
- Piantina del mercatino con indicazione delle postazioni e relative categorie merceologiche, indicante il programma di animazione del mercatino stesso;
- Almeno n. 2 banner brandizzati dell'iniziativa nel suo complesso con logo del Natale, del Comune di Terni e degli main sponsor, per la conferenza stampa di lancio;
- N. 100 locandine brandizzate per la conferenza e diffusione in città negli spazi consentiti;
- N. 2.000 pz del programma generale (foto e testi e il reperimento delle notizie, verranno redatti di comune accordo con il servizio IAT del Comune);
- Realizzazione e gestione di una fan page su Facebook, brandizzata, Natale di Terni: Luci, Acqua, Magia 2019, con cui interagire via social marketing;

(*sarà integrato con le proposte del progetto risultato vincitore dell'avviso pubblico)*

Ogni ulteriore iniziativa di richiamo o vivacizzazione nel centro cittadino e per la quale la Soc/Associazione ritenga di beneficiare del patrocinio del Comune

di Terni sarà successivamente condivisa con l'Amministrazione Comunale.

ART. 3 – Obblighi del Comune di Terni

Il Comune di Terni sostiene la realizzazione delle attività di cui all'art. 2 attraverso l'erogazione di un contributo economico di € 50.000,00 (lordi) che verrà erogato, ai sensi del Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni e contributi adottato con deliberazione Consiglio comunale n. 119 del 28.4.1995 e s. m. i con le seguenti modalità:

- prima tranche del 50%, di €25.000,00 potrà essere erogata all'avvio dei lavori,
- seconda tranche 50% di €25.000,00 a saldo delle competenze, previa verifica delle spese ammissibili da parte del Rup;

A tal fine il legale rappresentante dell'_____ produrrà un report dettagliato dell'evento, corredato dal materiale promozionale realizzato con rassegna stampa degli eventi, nonché una scrupolosa rendicontazione analitica delle spese sostenute, (riassunto in file Excel) comprovate dagli idonei documenti giustificativi contabili di legge allegati con relativa contabile di quietanza.

ART. 4 - Obblighi della Soc/Associazioni

La Soc/Associazione affidataria è tenuto ad organizzare tutti gli eventi e le iniziative nell'assoluto rispetto di ogni vigente disposizione in materia (in particolare di pubblica sicurezza e di tutela dell'ordine pubblico, di igiene e sanità impiantistica, antincendio, di tutela dei luoghi di lavoro, eccetera), adottando ogni cautela per salvaguardare la pubblica e la privata incolumità.

In particolare lo stesso dovrà:

- acquisire ogni atto di assenso comunque denominato da parte delle competenti autorità;
- utilizzare/istallare strutture (incluso l'albero di Natale) a norma, acquisendo l'attestazione del loro corretto montaggio ed appoggio al suolo a firma di tecnico di parte abilitato;
- utilizzare/istallare impianti elettrici a norma, acquisendo l'attestazione

della loro corretta istallazione a firma di tecnico di parte abilitato;

- utilizzare/istallare qualsiasi altro impianto, attrezzatura, congegno o macchinario a norma acquisendo le eventuali certificazioni di legge;
- predisporre e far approvare il piano di sicurezza di tutte le iniziative in programma, provvedendo a dargli integrale seguito;
- assumere ogni spesa annessa, presupposta o conseguente a tutte le iniziative in programma, incluse quelle per l'occupazione di suolo pubblico, Siae, le utenze, l'acquisto o il noleggio, il posizionamento, la rimozione eccetera di quanto necessario per l'ottimale riuscita di quanto ricompreso nel presente avviso, il servizio di vigilanza a qualsiasi titolo previsto e comunque qualunque altro onere afferente;
- stipulare una conseguente polizza assicurativa per la responsabilità civile verso terzi;
- adeguarsi alle eventuali indicazioni che l'A.C. riterrà di impartire per qualsiasi motivo di pubblico interesse e comunque al fine di favorire il successo dell'iniziativa;
- sollevare espressamente il Comune di Terni da ogni responsabilità connessa, presupposta o conseguente a tutti gli eventi in questione.

ART. 5 – Validità dell'accordo

Il presente accordo ha validità dalla data di avvio della sottoscrizione dello stesso.

ART. 6 – Risoluzione

L'accordo, oltre che per violazione degli specifici obblighi ivi contenuti, si considera risolto di diritto previa semplice comunicazione nei casi di modifica dell'oggetto sociale, dell'abusivo utilizzo delle strutture, dell'esercizio di attività non autorizzate od illegali, nel caso di scioglimento dell'Associazione e per cessione dell'accordo. In qual caso si rinvia alle corrispondenti disposizioni del codice civile.

In tal caso la Soc/Associazione non potrà pretendere alcunché a titolo di risarcimento o indennizzo e rimarrà comunque impregiudicato ogni diritto di rivalsa per il risarcimento di eventuali danni sia in sede civile che penale.

ART. 7 – Modifiche

Qualsiasi modifica del presente accordo sarà valido solo se risultante da atto debitamente sottoscritto dalle parti.

ART. 8 – Norme finali

Per tutto quanto non espressamente stabilito nel presente atto, si applicano le norme di legge vigenti in materia in quanto compatibili, nonché le norme regolamentari e le disposizioni impartite dalla Pubblica Amministrazione.

Il presente accordo verrà registrato solo in caso d'uso con spese a carico della parte richiedente.

SOC/ASSOCIAZIONE	COMUNE DI TERNI
IL PRESIDENTE	IL DIRIGENTE
	DIREZIONE ECONOMIA E LAVORO – PROMOZIONE DEL TERRITORIO
xxxxxx	Dott. Andrea Zaccone