



“ IL NATALE DI TERNI: LUCI, ACQUA, MAGIA”

CARTA DEI VALORI

Mission

Infondere Speranza

“Nulla Impedirà al Sole di Sorgere ancora, nemmeno la Notte più Buia,...”

(Khalil Gibran)

Natale di Terni, Luci Acqua e Magia

La **Carta dei Valori** del “Natale a Terni, Lucia Acqua Magia” ed. 2020 esprime i principi e i valori e definisce le responsabilità civiche per ispirare i rapporti fra tutti i soggetti, associazioni e i sostenitori interessati, e le relazioni con le istituzioni e i portatori d'interesse nell'esecuzione delle proprie iniziative.

Lo spirito natalizio della carta dei valori s'ispira ai seguenti principi e finalità:

Autenticità del Natale come genius loci della speranza, della gioia, della tradizione, dell'intimità, della bellezza, dell'eleganza, e della solidarietà.

Terni, è terra di San Francesco e dei Protomartiri e del significato storico religioso che la cristianità attribuisce al Natale: l'arte dei Presepi e la Cometa più grande del mondo stanno lì a dimostrarlo.

Il Natale è il momento dell'anno in cui si riscoprono le emozioni, la bellezza, la riflessione, la calma, la gentilezza, la condivisione, la festa, la sua tradizione;

Valorizzare e promuovere le Festività Natalizie, a Terni, nel rispetto della tradizione culturale, turistica, artigianale ed enogastronomica dell'Umbria, significa;

- sviluppare e approfondire una riflessione sulla attualità dello spirito del Natale all'insegna della sostenibilità, solidarietà verso il prossimo e della cultura del non spreco con particolare attenzione per i più piccini;
- proseguire con lo sviluppo delle decorazioni luminose, luminarie natalizie, allegorie artistiche con lucie e proiezioni statiche, dinamiche e digitali, fino alla realizzazione del prestigioso obiettivo delle Luci di Artista;
- proseguire nello sviluppo turistico delle festività natalizie, mediante la creazione di un rinnovato spirito natalizio che ne plasmi l'atmosfera cittadina, con particolare attenzione al decoro urbano natalizio, Luminarie, Luci d'Artista,



Tradizione dei Presepi, artigianali, artistici, e viventi, anche con l'ideazione di nuove fruizioni e modalità di visita;

Tutte le iniziative sono ispirate e realizzate secondo la presente Carta dei Valori e sarà redatto un " Bilancio Sociale " del medesimo, pertanto le iniziative saranno organizzate con i seguenti criteri:

- ✓ con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale, nonché con la possibilità della messa a disposizione di locali, spazi ed aree pubbliche disponibili, secondo il dettato della co-organizzazione logistica delle iniziative turistiche e culturali della migliore tradizione natalizia ternana, con esclusione tassativa di quelle destinate ad attività commerciali dirette o indirette;
- ✓ con la creazione volontaria da parte della cittadinanza del decoro urbano natalizio, di balconi, terrazze, vetrine, ispirandosi, anche, alle Luci d'artista, invero l'ideazione di punti e postazioni (creazione artistiche fiori, decori, luci) belle da vedere e da fotografare, quale attrattiva turistica, e per gettare le basi di un futuro tour delle luci d'artista;
- ✓ con la realizzazione delle tradizionali luminarie natalizie che singoli cittadini, condomini, commercianti o associati o comitati/associazioni di via intendano realizzare per abbellire le proprie vie e/o punti vendita, con una sostanziale uniformità degli addobbi luminosi nelle vie e piazze del centro, che il Natale 2020 prosegue con l'indicazione di luci calde oro e con l'inseriti di color argento. In breve le luci di color oro-argento;
- ✓ con la realizzazione del Mercatino di Natale, tipico, a Piazza Europa creando l'atmosfera multisensoriale (vista=decoro natalizio, olfatto=vin brulé, tatto=tappeto rosso, udito=filodiffusione musiche natalizie, gusto=sapori della tradizione);
- ✓ con in principi tipici della sostenibilità, prediligendo soluzioni green friendly (a basso impatto ambientale ed energetico, prediligendo prodotti a Km 0), accessibilità per tutti e secondo i principi dell'economia collaborativa;
- ✓ con la Bottega del Grinch, con l'angolo del baratto e del riciclo e del dono per chi non può comprarli, nella logica del non spreco e della solidarietà;
- ✓ il Villaggio di Babbo Natale, per i bambini, pensato e realizzato, indicativamente con Elfi, Fate, Gnomi, Funghi e animaletti della tradizione natalizia (orsi polari, pinguini, omini di neve, renne, f etc.);
- ✓ a "tema monografico" annuale, selezionato e stabilito all'ufficio del turismo;
- ✓ con la direzione artistica 'open source', su volontaria adesione e disponibilità dei soggetti interessati e su proposte di eventi di libera iniziativa, diretta e spontanea di soggetti, singoli ed associati, di addetti ai lavori e creativi, interessati, coordinati dall'Assessorato al Turismo;
- ✓ con indicazione, per beneficiari di contributi pubblici, di inserire all'interno delle singole iniziative, la predisposizione di servizi turistici, di soggiorno e turismo, nonché altre iniziative utili per il miglioramento della qualità delle proposte e delle offerte;
- ✓ con indicazione di curare la propria comunicazione, secondo i principi della presente carta, e in veste turistico culturale con particolare attenzione, alla qualità delle iniziative, consapevoli del fatto di rivolgersi al "mondo" da Terni;



-
- ✓ con la promozione attraverso i Social Media tramite la FanPage di FaceBook e con due hashtag ufficiali social su, Facebook, Twitter ed Instagram:
 - ✓ #NatalediTerni [per i residenti];
 #ChristmasTimeTerni [per i partecipanti];
 - ✓ di contribuire, singolarmente, a rafforzare la caratterizzazione di Terni, come Città della Cometa più grande del Mondo e delle Luci d'Artista, al fine di veicolare il messaggio anche a livello internazionale;
 - ✓ di stabilire che la presente carta e "open source" è sarà integrata mano a mano con le esigenze che emergeranno con i criteri e principi che matureranno;
