



COMUNE DI TERNI

Direzione Lavori Pubblici e Manutenzioni-Patrimonio

**II^ U.O. - Opere di Urbanizzazione – Progetti Finalizzati
Piani Integrati d’Area – Gestione Siti di Pregio
Unità di Progetto: Decoro Urbano ed Ambientale**

Corso del Popolo, 30 - 05100 Terni

Tel. +39 0744.549.570 - 507

Fax +39 0744. 59.245

federico.nannurelli@comune.terni.it

ALLEGATO NR. 2

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SUL MERCATO DI SPONSOR IN SERVIZI

Oggetto: Progetto di Sviluppo dell’Economia del Territorio – Valorizzazione del Lago di Piediluco. Riqualficazione e potenziamento del Centro Nautico Paolo d’Aloja di Piediluco. Ricerca sul mercato di Sponsor in servizi per la riqualficazione e potenziamento del Centro Nautico di preparazione olimpica Paolo D’Aloja nell’area di proprietà comunale censita al fg. 195 particelle n° 138,ex103,ex107,ex110 della superficie complessiva di 3.830 mq.

Premesso che:

Con D.G.C. nr. 310 del 30/09/2015, il Comune di Terni ha disposto di dare attuazione alle previsioni urbanistiche, realizzando l’opera/servizio in oggetto, con l’apporto di capitali privati, ovvero mediante un “progetto di sponsorizzazione” in servizi.

Con lo stesso provvedimento il Comune ha inserito l’opera/servizio nel piano triennale delle sponsorizzazioni, aggiornando l’elenco contenuto nella D.G.C. nr. 33 del 1.2.2013;

La Giunta Comunale dovrà approvare il progetto preliminare dell’opera/servizio per l’importo stimato da un soggetto proponente da ricercare sul mercato mediante avviso pubblico aperto. Il progetto deve essere coerente con gli obiettivi del “Progetto di Sviluppo – Valorizzazione del Lago di Piediluco”.

Indicazione di particolari obiettivi (da compilare prima della pubblicazione).

Per quanto sopra.

Visto l’art. 43 della L. 449/97, l’art. 119 del D.Lgs. 267/00 e l’art. 26 del Regolamento Comunale sulle sponsorizzazioni.

SI AVVISA

Che nel termine di 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso, qualunque soggetto interessato potrà presentare la proposta di sponsorizzazione in servizi finalizzata alla realizzazione dell’opera pubblica/servizio mediante un unico lotto d’intervento

Il soggetto interessato, dovrà presentare un progetto preliminare dell'opera in tutte le sue componenti infrastrutturali, naturali, geologiche e idrogeologiche e della componente paesaggistica, nel rispetto dei vincoli presenti e della destinazione dello strumento urbanistico. Il progetto preliminare dovrà essere valutato ed approvato ai fini del perfezionamento di eventuali contratti di sponsorizzazione. L'esecuzione dell'opera è subordinata all'acquisizione di tutti gli atti di assenso e nulla osta comunque denominati e all'approvazione da parte del Comune dei livelli di progettazione previsti dal D.Lgs. 163/06. Il progetto deve essere accompagnato da un piano economico e finanziario asseverato da un istituto di credito, che dimostra la sostenibilità dell'investimento da parte del soggetto proponente la sponsorizzazione.

I benefit previsti e il regime fiscale e di deduzione della sponsorizzazione sono quelli previsti dalle linee per l'attuazione del Progetto Strategico approvate con D.G.C. nr.310 del 30/09/2015 e dal Regolamento Comunale sulle sponsorizzazioni. Il Regolamento sulle sponsorizzazioni potrà essere consultato sulla sezione "Regolamenti" del sito internet www.comune.tr.it

Nel caso in cui non perverranno manifestazioni d'interesse, il Comune di Terni procederà secondo le regole previste dal vigente regolamento sulle sponsorizzazioni o dichiarare deserto il tentativo avviato.

Allegati:

1) D.G. n° 310 del 30/09/2015

<http://www.comune.terni.it/portaldato/UserFiles/Atto/2015/09/0310%2030.09.2015.pdf>

2) allegato n°3 Planimetria

Il Responsabile della II^a U.O. LL.PP.

geom. Federico Nannurelli

