



COMUNE DI TERNI

DIREZIONE ISTRUZIONE - CULTURA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 2337 del 27/08/2020

OGGETTO: La Valle Incantata - produzione video

ESERCIZIO 2020

Imputazione della spesa di: € 39.040

CAPITOLO:	890
CENTRO DI COSTO:	0620
IMPEGNO:	IMP. 4872/2020 rif. accert. 3924/20
CONTO FINANZIARIO	U.1.03.02.02.005

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi ed agli effetti dell'art.151 – comma 4 - del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000, si esprime parere di regolarità contabile:

Favorevole - nelle more dell'adozione dei nuovi schemi di cui alla nota prot. 115491 del 29.09.2020.

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 113 del 09.06.2020 è stato approvato il progetto “La Valle Incantata” per partecipare al bando regionale per attività di valorizzazione dei musei, delle raccolte e delle altre strutture per l’assegnazione di contributi relativi al programma annuale 2020 a valere sulla L.R. 24/2003;
- in data 12.06.2020 prot. n. 68887 è stata inviata alla Regione Umbria la domanda di partecipazione contenente il progetto da realizzare;
- la Regione Umbria, con Determinazione Dirigenziale 6267 del 16/07/2020, ha approvato il “Programma annuale 2020 per interventi di valorizzazione dei musei, delle raccolte e delle altre strutture” disponendo a favore del Comune di Terni, in qualità di capofila della rete di musei che hanno presentato il progetto “La valle incantata. Musei e percorsi per una nuova esperienza della bellezza”, il contributo: € 74.000,00.
- con Determinazione del Dirigente n. 1963 del 21.07.2020 si è provveduto all’accertamento del contributo della Regione Umbria, acc.to n. 3924 del bilancio 2020;
- il progetto inviato alla Regione Umbria ed ammesso al finanziamento prevede la realizzazione di contenuti attraverso la produzione di video promozionali e didattici per valorizzare e promuovere i musei aderenti alla rete e precisamente la realizzazione di n. 3 video divulgativi e promozionali della durata di 1/3’ per i tre macro-percorsi del progetto, la realizzazione di un video di 1’ per ciascun comune partecipante alla rete (8 comuni) per presentare i musei ed i luoghi della cultura di quel territorio e la realizzazione di n. 4 video animati di 3’ per la promozione didattica rivolta alle scuole primaria e secondaria di primo grado;
- per la produzione dei prodotti video sopra indicati il budget di progetto ammontava ad € 47.000,00 al lordo dell’IVA che a seguito della comunicazione dell’importo complessivo concesso dalla Regione è stato ridotto ad € 39.040,00 al lordo dell’IVA;
- per la produzione di tali video si è avviata un interlocuzione con la società Euromedia s.r.l. di Terni che ha realizzato nel corso degli anni numerosi prodotti video di promozione del territorio con particolare riguardo alle strutture museali ed ai siti archeologici come meglio indicato e specificato nel presentazione allegata;
- a seguito di tale interlocuzione Euromedia s.r.l. ha presentato un offerta tecnico-economica per le produzioni video del progetto La Valle Incantata;

Considerato che:

- la proposta di Euromedia s.r.l. risulta essere molto puntuale e perfettamente aderente a quanto il progetto La Valle Incantata si propone di realizzare ed anzi presenta un importante proposta migliorativa con nuovi prodotti video (nove) che consentiranno di migliorare la promozione dei musei aderenti al progetto;
- i prodotti video realizzati nel corso degli anni da Euromedia s.r.l. in tema di promozione e divulgazione delle risorse storico-ambientali del nostro territorio hanno un livello qualitativo che risponde agli standard qualitativi che il progetto La Valle Incantata intende raggiungere;
- Euromedia s.r.l. potrà implementare il progetto La Valle Incantata mettendo a disposizione anche delle proprie produzioni che attengono ai temi del progetto stesso;
- il corrispettivo richiesto da Euromedia s.r.l. per le produzioni video del progetto La Valle Incantata ammonta ad € 32.000,00 oltre l’IVA;

Ritenuto di:

- poter accogliere, per quanto sopra espresso, l’offerta tecnico-economica presentata da Euromedia s.r.l. e di poter affidare alla stessa, ai sensi dell’art. 2, punto a) del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, le produzioni video del progetto La Valle Incantata;

Precisato che:

- la fornitura in oggetto ha il seguente CIG ZCF2E0ECE1;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n.156 in data 22.07.2020, esecutiva ai sensi di legge, è stata approvata la stesura definitiva del Documento Unico di Programmazione (DUP) relativo al periodo 2020-2022;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 164 del 22.07.2020 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2020/22;

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 127 del 30.06.2020, è stato approvato il conto consuntivo per il 2019;
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 155 del 27.07.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visti gli artt. 107, 151 IV c. e 183 del d. lgs 267/2000;

Visto il Regolamento Comunale sulla Dirigenza approvato con DCC n. 55 del 17.02.1997;

Visto il Regolamento comunale di contabilità approvato con DCC n. 173 del 05.10.1998;

Visti gli atti sopra richiamati

DETERMINA

- di affidare ai sensi dell'art. 2, punto a) del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 alla società Euromedia s.r.l. (P.IVA. 00652940552) le produzioni video del progetto La Valle Incantata secondo quanto previsto nell'offerta tecnico-economica dalla stessa presentata, che si allega e costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, per un importo di € 32.000,00 oltre l'IVA;
- di impegnare per l'attività sopra specificata la spesa complessiva di € 39.040,00 al cap. n. 0890 del centro di costo 0620 del bilancio di previsione 2020 con riferimento all'accertamento n. 3924/2020 conto finanziario U.1.03.02.02.005;
- di dare atto che l'obbligazione giuridica assunta con il presente atto andrà a scadere il 31.12.2020;
- di precisare che si tratta di una spesa urgente ed inderogabile in quanto derivante dal finanziamento esterno del progetto citato in premessa;
- di avere accertato preventivamente che la presente spesa è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e che il successivo pagamento può essere effettuato entro i termini di legge e/o contrattuali;

IL DIRIGENTE

Cataldo Renato Bernocco



**Offerta tecnico-economica per
produzioni video nell'ambito del
Progetto
"LA VALLE INCANTATA"
Musei e percorsi per una nuova esperienza della
bellezza**

Informazioni sul documento	
Destinatario	Spett. Comune di Terni Direzione Istruzione-Cultura Ufficio Servizi Culturali Palazzo Carrara Vico Sant'Agape, 1 05100 Terni C.a. Dott. Gianluca Paterni C.a. Dott.ssa Fulvia Pennetti Pennella
Autori	Giampaolo Luchetti
Data	15/08/2020
N. Protocollo	PROT.OF_RF_N.0070



Indice

1	INTRODUZIONE.....	3
2	PRESENTAZIONE EUROMEDIA.....	4
	Principali dotazioni per la produzione video/multimediale/3D.....	7
	Principali dati aziendali.....	7
3	EUROMEDIA E IL PROGETTO.....	8
4	PROPOSTA.....	9
5	ATTIVITA' PREVISTE.....	12
6	FIGURE PROFESSIONALI PREVISTE.....	12
7	ELEMENTI MIGLIORATIVI RISPETTO ALLE RICHIESTE.....	12
8	OFFERTA ECONOMICA.....	13

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0117978 del 02/10/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 5990665a6ef47a54922f89167670b0e5b5966843c80e3d4e0a53900d67a79947

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente



1 INTRODUZIONE

Il presente documento ha lo scopo di presentare, partendo dalla relativa contestualizzazione, la nostra proposta tecnico-economica per la realizzazione di quanto in oggetto.

Le attività e i prodotti descritti si inseriscono nell'ambito degli output previsti del progetto denominato "LA VALLE INCANTATA - Musei e percorsi per una nuova esperienza della bellezza".

Il progetto è volto alla valorizzazione e divulgazione attraverso contenuti e canali digitali del patrimonio museale dell'Umbria del sud in ottica di rete. I contenuti saranno concepiti a partire dal "dialogo" tra musei con l'obiettivo di creare percorsi di scoperta del territorio, giocando sulle innumerevoli connessioni tra arte/storia/natura a partire dal patrimonio museale.

Nel progetto proposto si è pensato di sfruttare l'esperienza già in corso dal 2014 sui temi dei Plenaristi e i luoghi ritrovati di una valle incantata" che rappresentano un'occasione unica per la nascita di un itinerario e museo diffuso che catturi l'attenzione del pubblico in transito sul nostro territorio e degli amanti dell'arte e dell'ambiente.

I pittori europei che dipinsero le bellezze di questa area geografica e che rappresentano il riferimento ideale per i turisti del XXI secolo, capaci di apprezzare la cultura e la bellezza "fuori dagli schemi", sono dunque elemento ispiratore dell'iniziativa. I percorsi e le proposte (di natura divulgativa/turistica e didattica) dovranno essere caratterizzati da una precisa identità (brand "La valle incantata") e veicolati attraverso un piano di comunicazione concepito in ottica creativa (produzione di contenuti originali) ed efficace.

Euromedia è stata azienda protagonista in tal senso, avendo curato una serie di prodotti/allestimenti che sono culminati nella realizzazione di un percorso multimediale-interattivo situato presso i locali infopoint-Biglietteria del belvedere inferiore della Cascata delle Marmore e che si conclude con un suggestivo viaggio immersivo nel tempo e nei luoghi attraverso le opere dei Plenaristi nel Cinema 6D di nostra proprietà.

Mettere a sistema la ricchezza e la complessità delle risorse storiche, artistiche e ambientali, secondo un progetto coerente, significa per il territorio esistere come proposta culturale (e turistica) convincente e competitiva. La crescente attenzione per progetti culturali all'insegna di un più saldo rapporto con le identità locali e vocati a un turismo sostenibile, fuori dai grandi itinerari consolidati, rappresenta un'occasione preziosa per l'elaborazione di una identità nuova e di un'offerta originale e accattivante. In questo quadro, fondamentale è l'utilizzo delle nuove tecnologie per la promovalorizzazione e fruizione turistico-culturale, ambito nel quale Euromedia si distingue da tempo per la progettazione e realizzazione di numerose iniziative con soluzioni allo stato dell'arte molte delle quali riferite ai territori specifici del progetto.

Anche relativamente all'antica via Flaminia - Otricoli, Narni, Terni (includendo anche il sito archeologico di Carsulae) e al progetto di valorizzazione (promosso dai Comuni di Otricoli, Narni, Terni) nato con lo scopo di proporre i tesori archeologici, storici, culturali, tradizionali, paesaggistici del territorio, Euromedia ha realizzato video, ricostruzioni 3d, App, delle quali detiene relativi sorgenti che potranno essere rielaborati in funzione dell'arricchimento contenutistico dei prodotti da realizzare



2 PRESENTAZIONE EUROMEDIA

Euromedia nasce nel 1993 con l'obiettivo di porsi quale punto di riferimento nello sviluppo di soluzioni personalizzate nel settore delle produzioni multimediali.

Il continuo processo di crescita ci ha permesso di essere riconoscibili, a livello nazionale, come società produttrice di editoria Multimediale on-line ed off-line, CD-ROM e DVD aziendali, soluzioni per il training Multimediale (CBT e WBT), servizi, produzioni ed applicazioni Internet nel campo dell'e-learning e dell'e-government e servizi connessi alla produzione di grafica 2d, 3d ed in animazione, che trovano applicazione nelle produzioni multimediali ad interfaccia tridimensionale, nelle produzioni e post-produzioni video, nell'innovativo campo dei set virtuali, nelle applicazioni e nei servizi di realtà virtuale, immersiva e aumentata e nella produzione di contenuti multimediali per dispositivi mobili. Da molti anni ormai Euromedia è impegnata con il proprio team di sviluppo e produzione, in importanti progetti e realizzazioni applicative software web-based le cui caratteristiche comuni sono l'adozione di strumenti open source e una costante ricerca nello sviluppo delle logiche di fruizione e interfaccia utente.

Nell'ambito settore dell'e-government Euromedia ha creato, realizzato, sperimentato e messo a regime presso diversi Comuni italiani e PA, un modello di rete civica pienamente compatibile con le più recenti direttive AGID – Agenzia per l'Italia Digitale; tale modello caratterizzato da alta modularità ed estrema flessibilità è facilmente e rapidamente riproponibile per amministrazioni pubbliche a livello comunale, provinciale e regionale e in generale per tutti gli Enti Pubblici e società di capitali a totale partecipazione pubblica. Euromedia ha realizzato con il portale del Comune di Terni la seconda esperienza dopo Venezia totalmente rispondente a tali disposizioni.

Euromedia realizza e gestisce web application, portali e siti Internet utilizzando le migliori tecnologie a disposizione; sviluppando internamente l'intero processo produttivo di un portale o di un sito web, che va dall'ideazione alla realizzazione del soggetto proseguendo con lo sviluppo grafico per terminare infine con la realizzazione, Euromedia rappresenta un punto di riferimento per i propri clienti, ideando e gestendo siti caratterizzati da grafica accattivante e tecnologia all'avanguardia con un occhio particolare alla sicurezza nella navigazione e nelle transazioni ed alla piena compatibilità e fruibilità con i dispositivi Mobile. Dal lontano 1995 Euromedia ha realizzato oltre 700 tra portali e siti internet, molti dei quali per importanti realtà pubbliche e private e caratterizzati da complesse funzionalità interattive e di integrazione con sistemi di back office e da una ricchissima articolazione dei contenuti multimediali. Grazie a recenti ed importanti partnership, Euromedia è in grado di assicurare tutta la gamma di servizi di web marketing, comunicazione online e digital strategy per aziende italiane e internazionali e i settori pubblico e Istituzionale. Il nostro approccio al marketing digitale è fortemente strategico, ovvero guidato dagli obiettivi di business e orientato alla massima qualità e performance dei risultati, garantendo il migliore ritorno sull'investimento. Qualunque sia l'obiettivo, Euromedia offre soluzioni efficaci dai risultati misurabili, su tutti i canali new media: motori di ricerca, social media e mobile.

Euromedia produce contenuti ad alto impatto multimediale mettendo a frutto competenze specifiche nell'ambito dello sviluppo software, del montaggio digitale, della modellazione solida 3d, della produzione musicale. Ogni realizzazione, sia che si tratti di un'opera editoriale, di



promozione turistica, che di un prodotto per la comunicazione d'impresa o istituzionale, si colloca quindi ai vertici del mercato per completezza e ricercatezza. Nello specifico dell'editoria elettronica Euromedia si è specializzata nella realizzazione di prodotti culturali (on-line ed off-line) aventi finalità sia didattiche che divulgative, con l'obiettivo di rivalutare ed approfondire, nella prospettiva della comunicazione multimediale, ricchi patrimoni artistici, culturali e turistici, rendendoli così fruibili da un pubblico più vasto ed eterogeneo. La multidisciplinarietà sviluppata in 20 anni di attività e l'esperienza maturata per il grande numero di progetti realizzati, ci fanno essere un partner affidabile per la gestione di progetti multimediali anche complessi con soluzioni tecnologiche, grafiche, fruibili e gestionali, costantemente allo stato dell'arte.

Nel settore dell'e-learning, Euromedia è in grado di sviluppare piattaforme per la gestione della formazione su Internet o sulle reti Intranet aziendali come di lavorare su piattaforme di terze parti, garantendo sempre contenuti di alta qualità, realizzati in collaborazione con esperti, l'utilizzo delle migliori tecnologie della comunicazione per assicurare un maggiore coinvolgimento ed interazione agli utenti, nonché molteplici funzioni e modalità di approfondimento a seconda dei bisogni formativi. Il laboratorio di produzione è presso la sede di Euromedia in Via Vittorio Alfieri n. 3 a Terni. Oggi l'e-Learning di Euromedia significa sviluppo di piattaforme LMS e perfezionamento di metodologie per la trasformazione multimediale ed interattiva dei contenuti didattici che la rendono una realtà significativa nel panorama italiano in questo ambito.

Euromedia realizza applicazioni di realtà virtuale, simulazioni ed animazioni tridimensionali, applicazioni ad interfaccia visuale e 3d. Utilizzando i software più diffusi e performanti, Euromedia modella, simula ed anima la realtà, realizzando produzioni che vanno dalle valutazioni di impatto ambientale alle simulazioni grafiche di opere architettoniche e di manufatti, dalla realizzazione di sigle per prodotti multimediali, alla character animation e allo sviluppo di paesaggi immersivi nell'ambito di applicazioni varie (contenuti per dispositivi mobili, contributi per la formazione, realtà virtuale e aumentata, ecc.), con particolare riferimento ai settori turistico e culturale per la relativa promozionalizzazione e fruizione di siti, territori, punti di interesse, Musei, centri esperienziali.

Grazie alle diverse competenze Euromedia è sempre stata realtà all'avanguardia per la realizzazione di prodotti, strumenti e applicazioni in ambito turistico e culturale. Portali turistici, prodotti editoriali multimediali, Web Progressive App, APP, Video fino alla risoluzione 4K con l'ausilio delle migliori tecnologie di ripresa audio/video (A terra, con droni, nei set e virtual set), componenti di effetti speciali e postproduzione digitale, ricostruzioni 3D per siti e manufatti di archeologia, applicazioni di realtà aumentata e Virtuale, video stereoscopici e a 360°. Attivazione di info POI e percorsi mediante tecnologie di prossimità (geolocalizzazione, Beacon) o QRCode. Applicazioni di realtà immersiva e aumentata attraverso l'integrazione con visori o cardboard, installazioni multidevice per spettacoli e/o Musei – Centri esperienziali (multiproiezioni sincronizzate su grandi aree, videomapping 3D, applicazioni olografiche, teche olografiche, schermi e tavoli multitouch, ecc.), applicazioni per il turismo accessibile per ciechi e sordi (anche con utilizzo di versioni in LIS per utenti sordi).



Negli ultimi 10 anni Euromedia ha implementato un proprio laboratorio per lo sviluppo di web application e partecipato a numerosi progetti, diversi dei quali con componenti fortemente innovativi. Ha fornito propri sviluppatori a diverse realtà nazionali, impiegate nello sviluppo di sistemi gestionali avanzati, progetti di integrazione e porting piattaforme e sistemi e la stessa azienda si è recentemente proposta per la realizzazione di prodotti verticali chiavi in mano in tali ambiti applicativi, grazie proprio alle competenze maturate attraverso la partecipazione a diversi progetti. Euromedia offre servizi di Consulenza, System Integration ed Application Management, garantendo competenze di alto livello nella progettazione e realizzazione di sistemi software nelle piattaforme di sviluppo più conosciute. Euromedia ha maturato una vasta esperienza nella consulenza specialistica nella realizzazione di sistemi e nell'implementazione di processi di business per l'industria, per la Pubblica Amministrazione e per la Sanità potendo operare con i seguenti principali strumenti:

- Java
- Databases MySQL e Oracle
- REST
- Spring / Spring Boot
- Hibernate, JPA
- Maven / Gradle
- Git
- Bash / Scripting
- Amazon Web Services (es. S3, EC2, Beanstalk, RDS, Lambda, CloudWatch)
- Framework React e Angular
- PHP, Node.js, Python
- ES6 o Typescript
- tool e processi di CI / CD
- HTML5, CSS3, JavaScript e relative librerie jQuery, Bootstrap
- AJAX
- Ionic Framework 4 (Hybrid mobile app framework)
- Application state management: Redux, RxJS
- Utilizzo Web Services (REST, SOAP, WS-*) e formati di interscambio dati (XML, JSON, etc.)
- Esperienza con piattaforme UNIX/Linux

Per quanto riguarda la gestione del processo di sviluppo, sia a livello software che delle componenti UI/UX, Euromedia adotta da anni un modello di tipo Agile (SCRUM), basato sul principio del continuo feedback con clienti e partner tecnologici.

Tutto il codice e tutta la documentazione di progetto sono stati gestiti attraverso un sistema di gestione e controllo, in grado di tracciare modifiche, evoluzioni e rilasci (sia in modalità build che in modalità patch).

La metodologia utilizzata è incrementale e iterativa, ideale appunto per lo sviluppo di prodotti, applicazioni e progetti di questo tipo. È un framework, ovvero una modalità strutturata e pianificata, su cui è possibile costruire un sistema.

Dunque tutto lo sviluppo viene strutturato in cicli della durata da una a quattro settimane (a seconda dei clienti, partner e delle componenti sviluppate), al termine dei quali il team di sviluppo rilascia funzionalità immediatamente testabili.



Principali dotazioni per la produzione video/multimediale/3D

- N. 10 WORKSTATION di cui 4 Dell Precision Tower 5820 Xcto
Intel Xeon Processor W-2235 (6C 3.8GHz 4.6GHz Turbo HT 8.25MB 130W DDR4-2933)
64GB 4x16GB DDR4 2933 RDIMMECC
2 x M.2 512GB PCIe NVMe Class 40 Solid State Drive
Integrated Intel AHCI SATA chipset controller (8x 6.0Gb/s), SW RAID 0,1,5,10
8x DVD+/-RW 9.5mm Optical Disk Drive
Nvidia Quadro RTX4000, 8GB, 3DP, VirtualLink (XX20T)
Intel X550-T2 10GbE NIC, Dual Port, Copper
Dell PCIe SSD Card - holds up to 4 x M.2 Solid State Drives
- N.2 Dell Precision 3930 Rack (2)
Intel Core i9-9900,(8 Core, 16MB Cache, 3.1Ghz, 5.0 Ghz Turbo w/UHD Graphics 630)
64GB (2X32GB) 2666MHz DDR4 UDIMM Non-ECC
Heatsink for less than 65W Processors
Non-redundant Power Supply 550W
Nvidia Quadro RTX5000, 16GB, 4DP, VirtualLink (3930R)
256GB PCIe NVMe Class 40 SSD
- Dell 27 Monitor - U2720Q - 68.47cm (27") Black
- Dell UltraSharp 34 Curved Monitor U3415W - 86.5cm (34") Black ITL
- Monitor Led 34" Lg 34WL750-B
- QNAP Nas TS-983XU-E2124-8G
- QNAP QM2-2P-244A Dual M.2 22110/2280 PCIe SSD Expansion Card
SSD Crucial MX500 1Tb x 5, WD Red 6Tb x 5, SSD Samsung Nvme for cache x2
Rack rail kit
- QNAP QS5W-1208-8C 12 Port 10GbE Unmanaged Switch
- Elsist UPServer 2.0 2KVA On-Line Monofase Doppia Conversione Rack - Tower UPS 2000VA 1350W
- Italdron 4hse Scrabble, con camera Sony Alpha 7R2. Doppio comando per drone e gimbal.
- Dji Phantom 4 pro V2
- Dji Spark alleggerito a 250 g, inoffensive
- N. 3 video fotocamere di ultima generazione ad alta definizione
- N. 1 telecamera alta risoluzione 360°
- N. 2 Operatori Drone-Video Riconosciuti Enac attestato Light fino a 25 kg e Attestato per operazioni critiche (CRO)
- N. 3 Licenze di Adobe Premiere
- N. 3 Licenze Photoshop e Illustrator
- N. 3 Licenze di 3d Studio Max
- N. 2 Licenze di After Effects
- Visori Epson moverio e Oculus per applicazioni di realtà aumentata, immersiva, video 360°

Principali dati aziendali

- N.2 Sedi in Umbria e nel Lazio
- N. 18 addetti + 10 collaboratori
- Fatturato oltre 2 Milioni di Euro

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0117978 del 02/10/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 5990665a6ef47a54922f89167670b0e5b5966843c80e3d4e0a53900d67a79947

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente



- Capitale sociale € 328.000 i.v.
- Oltre 100 clienti attivi fra i quali BAYER, E.ON Energia, CAMST Ristorazione, COREPLA, CONAI, CEGOS Italia, FEDERSANITA'-ANCI, CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA, IMPRESAPIENS - UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA, CUEIM, MIBACT, REGIONE UMBRIA, CAPITALE LAVORO, COMUNE DI TERNI, COMUNE DI CIVTAVECCHIA, COMUNE DI FOLIGNO, COMUNE DI SAN TEODORO, PORTO DI ROMA, PORTO DI PALERMO, ASM TERNI, ACEA, Q&S, CONSULTA DELLE FONDAZIONI CASSE DELL'UMBRIA, FONDAZIONE CARIT, FONDAZIONE CARIART, FAURECIA, BIP – BUSINESS INTEGRATION PARTNER SPA, BATA, ZETA SERVICE, OCCIA PORDENONE, RCT ROMA CRUISE TERMINAL, HCR GROUP, PORTMOBILITY SPA, FONDAZIONE ISTUD, SAN RAFFAELE ROMA, ERG, ACEA.

3 EUROMEDIA E IL PROGETTO

Come accennato in premessa, Euromedia può costituire oggettivamente un valore aggiunto nell'ambito del progetto in oggetto per le competenze e conoscenze acquisite negli anni in virtù dei numerosi e importanti progetti crossmediali realizzati. Un mix di conoscenze approfondite delle tematiche del territorio, dei luoghi, dei punti di interesse, un vasto patrimonio multimediale già esistente e che potrà contribuire a valorizzare ed arricchire i prodotti da realizzare, elaborazioni e librerie tridimensionali dei siti di interesse archeologico ricompresi tra i luoghi da promuovere (Otricoli, Narni, Terni, Carsulae), capacità creative e tecnologiche nella realizzazione di prodotti promozionali, divulgativi, educational. Rispetto a quest'ultimo filone, Euromedia può vantare la realizzazione di numerose e importanti iniziative nazionali nell'ideazione e realizzazione di kit didattici multimediali con la possibilità di individuare vari stili di comunicazione padroneggiando tecniche di animazione 2d, 2.5d, 3d, prodotti ibridi reale/virtuale, ecc..

Di seguito una breve carrellata dei principali progetti realizzati che hanno affinità con il territorio, con gli obiettivi del progetto, o per tipologie di prodotto:

- 1) I Plenaristi e la valle incantata. Realizzazione contenuti ed allestimento del percorso multimediale presso la Cascata delle Marmore inclusi 3 video sui plenaristi e la vita di Corot e un video immersivo nel Cinema 6d con un suggestivo volo nelle opere dei pittori miscelate con riprese da Droni e ripropongono gli stessi scorci. Di questi prodotti deteniamo la proprietà dei sorgenti video da poter mettere a fattor comune per l'arricchimento dei contenuti;
- 2) L'antica via Flaminia Umbria con ricostruzioni 3d di cui deteniamo tutti i modelli e sorgenti varie includendo ovviamente Otricoli, Narni e il Ponte di Augusto, Terni e Carsulae. Anche in questo caso possiamo utilizzare i sorgenti per poter arricchire i prodotti finali;
- 3) Prodotti di promovalorizzazione turistica e culturale per il DIT ed il Comune di Terni che hanno raggiunto complessivamente oltre 5.000.000 di visualizzazioni nei social;
- 4) Realizzazione di spot per SKY su Cascata delle Marmore e sport outdoor;
- 5) Produzioni video, video immersivi, app per la fruizione turistica realizzati per Acquasparta, Polino, Montecastrilli, Terni.
- 6) Realizzazione e manutenzione dei portali turistico e culturale del Comune di Terni;



- 7) Realizzazione del Centro esperienziale a Palazzo Cesi Acquasparta: un articolato e suggestivo mix di contenuti e tecnologie immersive a supporto di turisti visitatori e scolaresche;
- 8) Centro espositivo multimediale a Stroncone per i Corali di Stroncone;
- 9) Numerosi Prodotti e kit Multimediali realizzati per le scuole (energia idroelettrica e Cascata delle Marmore per EON e ERG, Parco fluviale del Nera con fumetti ed illustrazioni, trasposti in video animati, Prodotto per LIM sull'educazione stradale per MIBACT, progetti crossmediali per economia circolare e riciclo per COREPLA e CONAI);
- 10) Enorme patrimonio di materiale video del territorio di riferimento realizzato negli ultimi 5 anni con droni e a terra;
- 11) Moltissime realizzazioni video/APP/installazioni in tutta Italia in ambito di promozione turistica e culturale tra le quali ricordiamo le più recenti:
 - Mostra sul Perugino – Palazzo della Barchessa Perugia;
 - Mostra sul Santuario di GRAVISCA – Museo Nazionale di Civitavecchia
 - Mostra "Traiano Optimus Princeps" – Musei Capitolini Roma
 - Il Porto di Roma tra passato, presente e futuro – Porto di Civitavecchia
 - Video per la promozione turismo crocieristico per Porti di Roma e di Palermo per il Sea Trade di Miami
 - Video ed APP per la promozione e fruizione del sito palafitticolo di Livenza – Pordenone

4 PROPOSTA

Il concept e i relativi output si incentrano sulla valle temana, solcata dal fiume Nera e attraversata dall'antica via Flaminia e che, a partire dal XVII secolo, diventa tappa del Grand Tour, il viaggio che giovani aristocratici, intellettuali e artisti realizzavano alla scoperta dell'Italia. Le straordinarie bellezze di questa "valle incantata" vennero celebrate nei versi di grandi poeti, come Lord Byron, e dipinte da pittori eccellenti, tra cui spicca il nome di Jean Baptiste Camille Corot. Sulla scorta delle suggestioni di questi viaggiatori del passato, il progetto si propone di rinnovare per i visitatori del presente la meraviglia della scoperta della "valle incantata", individuando tre percorsi che, a partire dal patrimonio museale, si articoleranno tra le sue bellezze ambientali e artistiche, la sua storia, le sue peculiarità ed eccellenze.

I 3 percorsi sono:

- 1) Arte - Il Museo Diffuso dei Plenaristi propone un suggestivo percorso di scoperta del territorio attraverso riproduzioni fotografiche delle opere dipinte en plein air dagli artisti del Grand Tour, collocate nei luoghi esatti in cui furono realizzate. Il percorso, che da Terni si snoda verso Narni e i suoi dintorni, fino alle rovine del Ponte di Augusto, al borgo di Papigno, al lago di Piediluco e alla Cascata delle Marmore, è il perfetto fil rouge che porterà alla scoperta di alcune delle eccellenze del Sistema Museale del nostro territorio: dagli splendidi affreschi dell'Abbazia di san Pietro in Valle in Valnerina, al Museo "Aurelio De Felice" di Terni, al Museo Erolì a Narni, al

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0117978 del 02/10/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 5990665a6ef47a54922f89167670b0e5b5966843c80e3d4e0a53900d67a79947

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente



Museo delle Orsoline a Calvi dell'Umbria. Una panoramica sull'arte antica, moderna e contemporanea che sorprenderà per la sua ricchezza e per la bellezza delle opere degli artisti più noti, come Domenico Ghirlandaio, Benozzo Gozzoli, Piermatteo D'Amelia, Pieter Brueghel il Vecchio e dei molti altri da scoprire.

- 2) Archeologia - La scoperta delle origini e dello sviluppo della civiltà nel nostro territorio, passa attraverso luoghi d'impareggiabile bellezza e può avvalersi di musei e centri di documentazione che, in rete, rappresentano una fonte straordinaria di approfondimento e informazione. I siti di Otricoli, lungo il Tevere, e di Carsulae, distesa sulle colline, entrambi sull'antica via Flaminia, il ponte di Augusto a Narni, Lugnano in Teverina con la sua splendida domus, l'anfiteatro di Terni e le sue mura raccontano di un passato glorioso legato alla potenza di Roma. Altri siti della "valle incantata", come quello di Monte Torre Maggiore, ci spingono a guardare ancora più indietro, a quei popoli umbri di cui restano significative e dettagliate testimonianze nei nostri musei. Il Museo delle Mummie di Ferentillo e Narni sotterranea, con la sua introduzione ai segreti dell'Inquisizione, completano con indiscutibile fascino e una punta di mistero, il percorso lungo la storia della "valle incantata".
- 3) Ambiente e Territorio - L'Umbria è da sempre un luogo del cuore per i turisti innamorati della natura. La "valle incantata" propone un percorso attraverso le bellezze del suo ambiente a partire dai musei che ne raccontano la formazione. Dal Geolab di San Gemini, al Paleolab di Terni, al Museo di Storia Naturale di Stroncone, si suggerisce un viaggio attraverso la storia più antica del nostro territorio per scoprire come si è formato e da quali animali è stato anticamente abitato e arrivare quindi a capire, grazie a luoghi come il Laboratorio ambientale della Cascata delle Marmore o la Collezione mondiale degli ulivi Olea Mundi di Lugnano in Teverina, il presente di una natura che non smette di sorprendere.

La proposta prevede la realizzazione dei seguenti video:

- N.3 video per i tre percorsi tematici (arte, archeologia, ambiente e territorio) della durata di 1/3 minuti;
- N.8 video promozionali per ogni singolo Comune intercettato dai percorsi della durata minima di 1 minuto. I Comuni sono Terni, Calvi, Lugnano in Teverina, Narni, Otricoli, San Gemini, Stroncone, Ferentillo;
- N.4 video (di presentazione generale, Arte, Archeologia, Ambiente e Territorio) per la didattica della durata minima di 3 minuti realizzato con tecniche di animazione e montaggio a partire da fumetti/grafiche che ci saranno forniti.

Nei 3 video tematici potranno essere rappresentati i seguenti punti di interesse/elementi (in alternativa saranno inclusi nei video di presentazione delle 8 località):



- **Arte**
 - Museo d'arte moderna e contemporanea "Aurelio De Felice" di Terni
 - Museo Erolì di Narni
 - Museo Monastero delle Orsoline a Calvi dell'Umbria
 - MDP - Museo diffuso dei Plenaristi <http://www.plenaristi.it/>
 - TAM - Terni Art Mapping
 - Abbazia di san Pietro in Valle
 - Parco De Felice a Torre Orsina

- **Archeologia**
 - Museo archeologico "Claudia Giontella" di Terni
 - Carsulae: centro visita e documentazione "Umberto Ciotti"
 - Anfiteatro di Terni
 - Museo Erolì di Narni
 - Narni sotterranea
 - Oriculum: antiquarium
 - Museo delle mummie di Ferentillo
 - Lugnano in Teverina: antiquarium
 - Carsulae: area archeologica
 - Oriculum: sala polifunzionale dell'area archeologica
 - Monte Torre Maggiore a Cesi
 - Ponte di Augusto a Narni
 - Parco della Cascata delle Marmore

- **Ambiente e Territorio**
 - Paleolab di Terni
 - Geolab di San Gemini
 - Museo di Storia Naturale di Stroncone
 - Laboratorio ambientale della Cascata delle Marmore
 - Parco della Cascata delle Marmore
 - Collezione mondiale degli ulivi Olea Mundi
 - I Prati (fraz. Comune di Stroncone)

Le narrazioni dovranno essere declinate nei vari aspetti che interessano il progetto: turistici/divulgativi e didattici. Gli storyboard di produzione saranno dunque il frutto di un confronto con la Committenza eventualmente in sinergia con operatori museali e altri professionisti del digitale coinvolti.

Relativamente al video didattico su "La valle incantata" saranno realizzati una serie di video-animazioni dedicati alla scoperta dei musei della rete: un'animazione di presentazione generale del progetto + un'animazione per ogni percorso proposto Arte/Archeologia/Ambiente (4 cartoon da 3 minuti ognuno) concepiti nella visione della massima efficacia comunicativa, adattabili a contesti e strumenti diversi e fondamentali per la divulgazione e la didattica on-site e off-site



Tutti i video saranno elaborati in formato full HD.

5 ATTIVITA' PREVISTE

Per la realizzazione di quanto precedentemente descritto sono previste le seguenti fasi/attività per ogni video:

- Brief preliminari e recupero del materiale documentale disponibile e necessario
- Elaborazione concept e soggetto
- Redazione storyboard di produzione, condivisione con Committenza e approvazione
- Testi e doppiaggio con speaker professionale
- Campagne di ripresa con Droni e a terra
- Elaborazioni grafiche 2d e 3d
- Compositing sequenze
- Montaggio digitale
- Effetti post di produzione
- Mixing effetti audio, colonna sonora e doppiaggio
- Color correction ed esportazione nei vari formati

6 FIGURE PROFESSIONALI PREVISTE

Si prevede il coinvolgimento delle seguenti professionalità presenti in azienda:

- N. 1 Project Manager con 25 anni di esperienza nel settore delle produzioni multimediali. Rappresenta il riferimento per la Committenza.
- N. 1 Direttore artistico con 25 anni di esperienza per l'ideazione e realizzazione video di promovalorizzazione e fruizione turistica;
- N.1 Cameramen con 15 anni di esperienza
- N.2 Esperti di postproduzione digitale con 15 anni di esperienza
- N.3 Esperti di animazioni in computer grafica 2d e 3d
- N.2 Operatori Droni regolarmente registrati negli elenchi enac, tramite il sito d-flight, in accordo con la normativa attuale. Il pilota dovrà essere in possesso di attestato very light e light in corso di validità, ed attestato CRO per operazioni critiche. Tutti i mezzi utilizzati dall'operatore sono regolarmente registrati per operare in aree non critiche e in scenari critici e regolarmente coperti da assicurazione.

7 ELEMENTI MIGLIORATIVI RISPETTO ALLE RICHIESTE

In caso di affidamento, Euromedia prevede la fornitura dei seguenti elementi migliorativi;

- Elaborazione di almeno 3 video a 360° per esperienze di realtà immersiva. Tali prodotti potranno inoltre essere utilizzati anche per campagne social, visto che sia FB che Youtube gestiscono ormai da alcuni anni la visualizzazione di questa tipologia di video molto accattivante;

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0117978 del 02/10/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 5990665a6ef47a54922f89167670b0e5b5966843c80e3d4e0a53900d67a79947

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente



- Realizzazione di ulteriori tagli per i 3 video tematici. Nello specifico saranno realizzati anche due formati da 30" e da 1min e 30", per un ottimale utilizzo in campagne di promozione differenziate.
- Eventuale integrazione con modelli tridimensionali del periodo Romano per Otricoli, Narni, Terni e Carsulae e con il patrimonio video già esistente e di nostra proprietà.

8 OFFERTA ECONOMICA

Di seguito vengono riassunti gli output previsti e il prezzo a corpo a Voi riservato.

Attività/Prodotto	Quantità
Ideazione e realizzazione di Video tematici Arte, Archeologia, Ambiente e Territorio della durata compresa tra 1 e 3 minuti	3
Ideazione e realizzazione di Video promozionali dei Comuni coinvolti (Terni, Calvi, Lugnano in Teverina, Narni, Otricoli, San Gemini, Stroncone, Ferentillo) della durata minima di 1 minuto	8
Ideazione e realizzazione di Video-animazioni didattiche a partire da fumetti/disegni forniti della durata minima di 3 minuti (uno di carattere generale e gli altri tematici)	4
Realizzazione di 2 formati da 30" e da 1min30" per i Video tematici (*)	6
Ideazione e realizzazione di Video a 360° per i tematismi Arte, Archeologia, Ambiente e Territorio (*)	3

Prezzo complessivo riservato: € 32.000,00 oltre IVA (22%).

Modalità di fatturazione: da convenire

Modalità di pagamento: 60gg data fattura

Cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti

Euromedia S.r.l.

Giampaolo Luchetti

(*) Elementi migliorativi offerti

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0117978 del 02/10/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 5990665a6ef47a54922f89167670b0e5b5966843c80e3d4e0a53900d67a79947

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0117978 del 02/10/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 5990665a6ef47a54922f89167670b0e5b5966843c80e3d4e0a53900d67a79947

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente



COMUNE DI TERNI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE*

Numero 2337 del 27/08/2020

ELENCO DEGLI ACCERTAMENTI/IMPEGNI

N. IMPEGNO/ PR EN.	ANNO	IMPORTO IMPEGNO	IMPORTO PRENOTAZI ONE	CAP/ART
4872	2020	39.040,00	0,00	05021.03.008900 620

* Documento sottoscritto con firma digitale

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0117978 del 02/10/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 5990665a6ef47a54922f89167670b0e5b5966843c80e3d4e0a53900d67a79947

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente

* Documento sottoscritto con firma digitale