

Comune di Terni - ACTRA01

**GEN 0099832** del 25/08/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato** (26990408478565422532864314416119541450)

Impronta informatica: 1a6ef77f77b758e3da68c62f91745e5832543cc1c2ee25f91136d0688a15941e

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente



# **COMUNE DI TERNI**

## **DIREZIONE ISTRUZIONE - CULTURA**

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE**

Numero 2294 del 25/08/2020

**OGGETTO: La Valle Incantata - progetto grafico - determina a contrarre**

---

ESERCIZIO 2020

---

## IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 113 del 09.06.2020 è stato approvato il progetto “La Valle Incantata” per partecipare al bando regionale per attività di valorizzazione dei musei, delle raccolte e delle altre strutture per l’assegnazione di contributi relativi al programma annuale 2020 a valere sulla L.R. 24/2003;
- in data 12.06.2020 prot. n. 68887 è stata inviata alla Regione Umbria la domanda di partecipazione contenente il progetto da realizzare;
- la Regione Umbria, con Determinazione Dirigenziale 6267 del 16/07/2020, ha approvato il “Programma annuale 2020 per interventi di valorizzazione dei musei, delle raccolte e delle altre strutture” disponendo a favore del Comune di Terni, in qualità di capofila della rete di musei che hanno presentato il progetto “La valle incantata. Musei e percorsi per una nuova esperienza della bellezza”, il contributo: € 74.000,00.
- con Determinazione del Dirigente n. 1963 del 21.07.2020 si è provveduto all’accertamento del contributo della Regione Umbria, acc.to n. 3924 del bilancio 2020;

Considerato che:

- nel progetto è prevista la realizzazione di un progetto grafico dovrà costruire un brand riconoscibile e accattivante collegato ai percorsi culturali, ai musei e luoghi della cultura parte della rete e dovrà declinarsi in modo efficace a seconda dei diversi canali comunicativi e promozionali come da capitolato allegato;
- per tali servizi si procederà ai sensi dell’art. 36, comma 2 punto a, del d.lgs. 50/2016 mediante ricorso al MEPA con lancio di una RdO rivolta ad almeno due operatori economici;
- che l’importo complessivo massimo da porre a base d’asta per il servizio sopra indicato è di € 2.500,00 al netto dell’IVA;

Precisato che:

- la fornitura in oggetto ha il seguente CIG ZA72E0D16E;

Visto lo Statuto dell’Ente;

Visti gli artt. 107, 151 IV c. e 183 del d. lgs 267/2000;

Visto il Regolamento Comunale sulla Dirigenza approvato con DCC n. 55 del 17.02.1997;

Visto il Regolamento comunale di contabilità approvato con DCC n. 173 del 05.10.1998;

Visti gli atti sopra richiamati

## DETERMINA

- di approvare il capitolato per realizzazione del progetto grafico de “La Valle Incantata” che si allega;
- di avviare la procedura di evidenza pubblica ai sensi dell’art. 36, comma 2 punto a, del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni;
- di precisare che per il progetto sopra specificato la spesa complessiva di € 3.050,00 trova copertura nel finanziamento della Regione Umbria indicato in premessa;
- di dare atto che l’obbligazione giuridica assunta con il presente atto andrà a scadere il 30.09.2020;
- di precisare che si tratta di una spesa urgente ed inderogabile in quanto derivante dal finanziamento esterno del progetto citato in premessa;
- di avere accertato preventivamente che la presente spesa è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e che il successivo pagamento può essere effettuato entro i termini di legge e/o contrattuali;
- di precisare che la procedura di evidenza pubblica sarà espletata mediante ricorso al MEPA con lancio di una RdO rivolta ad almeno due operatori economici;
- di precisare che le offerte pervenute saranno valutate con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 95, commi 2 e 7, del D.lgs. n. 50/2016, determinata da una commissione giudicatrice ed individuata ad un prezzo fisso sulla base del quale i concorrenti competeranno solo in base a criteri tecnico/qualitativi;
- di nominare quale responsabile del procedimento Gianluca Paterni, P.O. di direzione del Servizio Cultura.

Comune di Terni - ACTRA01

**GEN 0099832** del 25/08/2020 - Uscita

Firmatari: **Bernocco Cataldo Renato (26990408478565422532864314416119541450)**

Impronta informatica: 1a6ef77f77b758e3da68c62f91745e5832543cc1c2ee25f91136d0688a15941e

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente

***IL DIRIGENTE***  
*Cataldo Renato Bernocco*

# La valle incantata

## Progettazione grafica

---

Il Concorrente dovrà presentare un progetto grafico relativo a “La valle incantata”.

Il progetto “La valle incantata” è volto alla **valorizzazione** on-site e off-site del patrimonio museale dell’Umbria del sud in ottica di rete.

### Il Progetto

#### La valorizzazione dei musei in connessione con il patrimonio culturale e ambientale del territorio

Il progetto "La Valle Incantata" è volto alla valorizzazione e divulgazione attraverso contenuti e canali digitali del patrimonio museale dell’Umbria del sud in ottica di rete. I contenuti dovranno essere concepiti a partire dal “dialogo” tra musei e con l’obiettivo di creare percorsi di scoperta del territorio, giocando sulle innumerevoli connessioni tra arte/storia/natura a partire dal patrimonio museale.

L’elaborazione di percorsi tra musei e nel territorio si ispirerà alla suggestione dei “plenaaristi”, i pittori europei che dipinsero le bellezze di questa area geografica e che rappresentano il riferimento ideale per i turisti del XXI secolo, capaci di apprezzare la cultura e la bellezza “fuori dagli schemi”.

I percorsi e le proposte (di natura divulgativa/turistica e didattica) dovranno essere caratterizzati da una precisa identità (brand “La valle incantata”) e veicolati attraverso un piano di comunicazione concepito in ottica creativa (produzione di contenuti originali) ed efficace (sarà coadiuvata da professionisti del settore la produzione dei contenuti e affidata in una prima fase a social media manager la gestione dei social).

#### Linee di azione e progettazione

La valle ternana, solcata dal fiume Nera e attraversata dall’antica via Flaminia, a partire dal XVII secolo diventa tappa del Grand Tour, il viaggio che giovani aristocratici, intellettuali e artisti realizzavano alla scoperta dell’Italia. Le straordinarie bellezze di questa “valle incantata” vennero celebrate nei versi di grandi poeti, come Lord Byron, e dipinte da pittori eccellenti, tra cui spicca il nome di Jean Baptiste Camille Corot. Sulla scorta delle suggestioni di questi viaggiatori del passato, rinnoviamo per i visitatori del presente la meraviglia della scoperta della “valle incantata”, proponendo tre percorsi che, a partire dal patrimonio museale, si articoleranno tra le sue bellezze

ambientali e artistiche, la sua storia, le sue peculiarità ed eccellenze. I 3 percorsi sono: "Arte", "Archeologia", "Ambiente e territorio".

### **Musei del Sistema Museale Regionale coinvolti nel progetto**

1. Museo d'arte moderna e contemporanea "Aurelio De Felice";
2. Museo archeologico "Claudia Giontella";
3. Paleolab - Museo delle raccolte paleontologiche dell'Umbria meridionale;
4. Anfiteatro romano di Terni;
5. Centro Visita e Documentazione "Umberto Ciotti" di Carsulae
6. Museo delle Orsoline di Calvi dell'Umbria
7. Museo delle Mummie di Ferentillo
8. Antiquarium di Lugnano in Teverina
9. Museo Erolì di Narni
10. Narni sotterranea
11. Antiquarium di Otricoli
12. Geolab di San Gemini
13. Museo di Storia Naturale di Stroncone

### **Altri istituti e luoghi della cultura – attività integrabili**

- MDP - Museo diffuso dei Plenaristi; Abbazia di san Pietro in Valle; Carsulae - area archeologica; Oriculum - sala polifunzionale dell'area archeologica; Parco "Aurelio De Felice" a Torre Orsina, Monte Torre Maggiore; Ponte di Augusto a Narni; Parco della Cascata delle Marmore; Laboratorio ambientale della Cascata delle Marmore; Collezione mondiale degli ulivi Olea Mundi di Lugnano in Teverina; I Prati (fraz. Comune di Stroncone).

- bct - biblioteca comunale di Terni; Biblioteca palazzo Erolì di Narni; Biblioteca comunale di San Gemini.

### **Caratteristiche tecniche**

**Il progetto grafico de "La valle incantata"** dovrà costruire un brand riconoscibile e accattivante collegato ai percorsi culturali, ai musei e luoghi della cultura parte della rete e dovrà declinarsi in modo efficace a seconda dei diversi canali comunicativi e promozionali.

I musei interessati dalla rete "La valle incantata" sono:

Museo d'arte moderna e contemporanea "Aurelio De Felice"; Museo archeologico "Claudia Giontella"; Paleolab - Museo delle raccolte paleontologiche dell'Umbria meridionale; Anfiteatro romano di Terni; Centro Visita e Documentazione "Umberto Ciotti" di Carsulae; Museo delle Orsoline di Calvi dell'Umbria; Museo delle Mummie di Ferentillo; Antiquarium di Lugnano in

Teverina; Museo Erolì di Narni; Narni sotterranea; Antiquarium di Otricoli; Geolab di SanGemini;  
Museo di Storia Naturale di Stroncone

## Cosa chiediamo:

### 1. Logo

- Ideazione di un logo ufficiale per "La valle incantata"
- Ideazione di un logo per "La valle incantata" - kids
- Animazione grafica del logo ufficiale e del logo kids
- Elaborazione Brand guideline (Brand manual)

### 2. Grafica social e newsletter

- Creazione di un kit grafico di riferimento adattabile ai diversi social network (facebook, instagram, youtube)
- Impostazione format newsletter

### 3. Pannelli didattici (cm 100x100)

- Realizzazione grafica dei pannelli didattici dedicati al progetto "La valle incantata" che saranno collocati in ogni museo aderente alla rete, nei luoghi della cultura e nelle biblioteche partner del progetto (dimensione indicativa dei pannelli cm. 100x100)
  - o 1 pannello specifico legato al percorso "Arte"
  - o 1 pannello specifico legato al percorso "Archeologia"
  - o 1 pannello specifico legato al percorso "Ambiente"

(\* i testi da inserire in ogni pannello saranno forniti dal committente)

### 4. Brochure digitale

- Presentazione del progetto, dei percorsi, dei musei e luoghi della cultura coinvolti (impaginazione massimo 10 pagine A4)

(\* i testi della brochure saranno forniti dal committente)

### 5. Kit didattico

- Impaginazione 2 quaderni didattici
  - o I quaderno: impaginazione tra 40 e 50 pagine A4

o Il quaderno: impaginazione tra 15 e 30 pagine A4

(\*tutti i contenuti dei quaderni didattici saranno forniti dal committente)

Dovrà essere presentata un'unica proposta grafica.

I prodotti di cui ai punti 1 e 2 dovranno essere consegnati entro 5 (cinque) giorni dall'aggiudicazione mentre i prodotti di cui ai punti 3, 4 e 5 dovranno essere consegnati entro 10 (dieci) giorni dalla consegna da parte del committente dei testi da impaginare.

Il partecipante cede i diritti d'uso del logo al Comune di Terni.

### CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La gara verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, commi 2 e 7, del D.lgs. n. 50/2016, determinata da una commissione giudicatrice ed individuata ad un prezzo fisso, pari ad € 2.500,00 oltre l'IVA, sulla base del quale i concorrenti competeranno solo in base a criteri tecnico/qualitativi, come meglio specificato di seguito.

Nelle more dell'adozione da parte dell'A.NA.C. dell'Albo dei componenti delle commissioni giudicatrici di cui all'art. 78 del D.lgs. 50/2016, la commissione verrà nominata sulla base del disciplinare operativo adottato dal Comune di Terni con Del. G.C. n. 61 del 03/03/2017, in attuazione degli artt. 77, comma 12 e 216, comma 12, del D.lgs. 50/2016.

Il punteggio massimo attribuibile all'offerta tecnica, ovvero alla proposta progettuale, è pari a punti 100 che saranno attribuiti dalla commissione secondo i seguenti criteri e sub criteri:

Criteri di valutazione	Sub - criteri	Punteggio massimo
	articolazione e sviluppo dell'idea progettuale in relazione alla sua coerenza con le caratteristiche del progetto oggetto della procedura: La Valle Incantata	50
Proposta progettuale	grado di sviluppo della multicanalità e grado di riproducibilità sui diversi supporti social e web	15
	grado di completezza nella definizione dei formati in relazione ai diversi supporti	15
	aspetto estetico della proposta	20
Totale massimo punteggio		100

Per ogni criterio e sub-criterio la Commissione Giudicatrice esprimerà una valutazione motivata, in forma sintetica, attribuendo un coefficiente variabile tra 0 e 1, secondo la tabella di seguito riportata:

Valore	Giudizio

tra 0 e 1	
1	Eccellente (completo, ben articolato in ogni sua parte e ricco di elementi di peculiarità)
0,9	Ottimo (completo e ben articolato)
0,8	Buono (ben articolato ma non del tutto completo)
0,7	Discreto (articolato ma non completo)
0,6	Sufficiente (rispondente alle sole linee generali del capitolato)
0,5	Mediocre (non del tutto rispondente alle sole linee generali del capitolato)
0,4	Insufficiente (carente in qualche elemento richiesto nel capitolato)
0,3	Scarso (molto carente rispetto agli elementi richiesti)
0,2	Molto scarso (quasi assenti gli elementi richiesti)
0,1	Scarsissimo (assenti gli elementi fondamentali richiesti)
0	Offerta in nessuna parte rispondente alle richieste attese

Poiché l'art. 95, comma 8, del D.lgs. n. 50/2016 dispone che i criteri di valutazione e la ponderazione siano stabiliti dalla Stazione Appaltante nei documenti di gara, l'Ente Committente, nel rispetto delle Linee Guida ANAC n. 2/2016, dispone di adottare, per l'attribuzione dei punteggi ai singoli concorrenti, i metodi e le formule già previsti dall'allegato P al D.P.R. n. 207/2010 come di seguito specificati:

$$C(a) = \sum_n [ W_i * V(a)_i ]$$

dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W<sub>i</sub> = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)<sub>i</sub> = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

Σ<sub>n</sub> = sommatoria.

I coefficienti V(a)<sub>i</sub> saranno determinati attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari in relazione ai criteri di valutazione sopra indicati.

La gara sarà aggiudicata al concorrente la cui offerta avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto fra tutte quelle ammesse alla gara (offerte non escluse).

Nel caso in cui due offerte abbiano conseguito uguale punteggio si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio, ai sensi dell'art. 77, comma 2, del R.D. 23 maggio 1924 n. 827.

L'Ente si riserva, comunque, di non procedere all'individuazione del partner in caso di offerte non soddisfacenti sotto il profilo qualitativo. La graduatoria verrà redatta in ordine decrescente, dal punteggio più elevato al punteggio più basso.

Il Comune di Terni, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.lgs. 50/2016, potrà procedere all'aggiudicazione anche in caso di presentazione di una sola offerta valida, purché idonea in relazione all'oggetto del contratto e previa valutazione della convenienza.