



COMUNE DI TERNI

DIREZIONE ECONOMIA E LAVORO - PROMOZIONE DEL TERRITORIO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 3836 del 22/12/2020

OGGETTO: Affidamento Diretto per la realizzazione di una Linea Grafica con Merchandising dal concept "La Via di San Valentino". Impegno di spesa Euro 5.000,00 CIG Z392EC867D

ESERCIZIO 2020

Imputazione della spesa di: € 5.000

CAPITOLO:	719
CENTRO DI COSTO:	750
IMPEGNO:	IMP. 5949/2020 rif. accert. 171/20
CONTO FINANZIARIO	U.1.03.02.99.000

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0166616 del 29/12/2020 - Uscita

Firmatari: **Barbon Emanuela** (5073251985861319953407915038716548428)

Impronta informatica: 3c4c9c32f01bf892798ed6b7514f2922ab22b4247cb88456a27a8c89a5c8919d

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente

Ai sensi ed agli effetti dell'art.151 – comma 4 - del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000, si esprime parere di regolarità contabile:

favorevole

Oggetto: Affidamento per la realizzazione di una Linea Grafica con Merchandising dal concept “La Via di San Valentino”. Impegno di spesa Euro 5.000,00 CIG Z392EC867D

Il Dirigente

Premesso che:

- tra gli obiettivi di questa Amministrazione Comunale sono ricompresi interventi e azioni di marketing, di comunicazione e di promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle proprie risorse turistico-culturali;
- con Determina Dirigenziale n. 2950/2020 avente ad oggetto *Turismo: approvazione del piano programma di iniziative di marketing mix e di editoria turistica* – si è provveduto a prenotare l’impegno generico per Euro 60.500,00 relativo all’attuazione di un programma di iniziative di marketing mix e di comunicazione turistica ;
- per lo IAT è indispensabile procedere all’aggiornamento della informazione e comunicazione on e off line al fine di disporre dei necessari per lo svolgimento delle attività di informazione e accoglienza turistica, secondo quanto previsto dal sopracitato art. 5, comma 2, lett. a) della legge regionale 13/2013 e s.m.i
- stante la costante domanda di materiale informativo cartaceo è necessario dotarsi delle necessarie quantità in modo da far fronte alle richieste dell’utenza;
- è necessario migliorare il servizio di informazione ed accoglienza con l’ideazione realizzazione di nuovo materiale di informazione e comunicazione su supporto cartaceo e gadgettistica promozionale;
- è volontà dell’amministrazione realizzare un linea grafica e di merchandising tipica dei cammini in modo da disporre anche di una proposta innovativa promozionale intorno alla figura di San Valentino di Terni, dal concept “La Via di San Valentino”, in modo da incentivare il turismo di prossimità e almeno generare un pernottamento;
- per l’intervento di cui sopra, ai fini della tracciabilità, è stato acquisito il relativo Smart CIG, CIG Z392EC867D per un importo di Euro 5.000,00 (IVA inclusa);
- il disposto del comma 2, lett. a), dell’art. 1 della Legge 11 settembre 2020, n. 120 di Conversione del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, stabilisce che le stazioni appaltanti procedono *“all’affidamento diretto ...omissis ...per servizi e forniture,omissis e attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;*

Richiamato l’art. 1, comma 130 art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n.296, così come modificato e integrato dall’art.1, comma 130 della legge di bilancio n.145 del 30 dicembre 2018, consente gli acquisti extra MEPA per importi inferiori ad €5.000,00;

Ritenuto di perseguire l’interesse pubblico generale di assicurare la migliore informazione turistica anche mediante il ricorso in affidamento diretto a ditte specializzate che sappiamo perseguire con professionalità e personalizzazione e qualità unica l’obiettivo prefissato;

Effettuato un indagine di mercato telefonica presso le ditte specializzate in grado di accogliere la fornitura, vista l’urgenza e compatibilmente con i loro cicli di produzione, stante la presenza delle festività natalizie e le misure di emergenza nazionale dovute allo stato pandemico da SarsCov-19;

Ricordato il principio della rotazione previsto dal codice dei contratti pubblici;

Interpellato la B&G Strategie di Comunicazione di Terni, Via A. Bartocci di Terni, per la formulazione di un preventivo e soluzione tecnica, che sappia coniugare la qualità ed il rispetto della tempistica della fornitura dei servizi richiesti, trasmessa via PEC n. 159691 del 15/12/2020;

Considerato che la medesima con PEC n. prot. 161642 del 18/12/2020 ha rimesso il preventivo contenente la soluzione tecnica in grado di soddisfare qualitativamente la fornitura dei servizi richiesti, per un importo pari ad Euro 5.000,00 (IVA inclusa) che acquisiti agli atti in fascicolo e a cui per sostanza e merito si rinvia;

Dato, inoltre atto che, che la fornitura del servizio, a stretto giro, per dell'elaborato grafico della linea grafica de "La via di San Valentino" , richiedono una competenza specifica e tecnica di costante raccordo con la stazione appaltante, che saranno svolte in un rapporto di costante collaborazione fino all'approvazione definitiva;

Ritenuto il preventivo congruo in relazione alla complessità tecnica della soluzione ivi contemplata, tenuto conto, per analogia, forniture identiche per categoria, esperite negli anni passati ed acquisite per esperienza maturata dall'amministrazione;

Considerato che è necessario, stante, l'urgenza di provvedere in merito e di assumere il conseguente impegno a carico del bilancio corrente, prevedendo che l'esigibilità della spesa sia il 2020 con procedimento di liquidazione da completare entro i primi mesi del 2021;

Tenuto conto che le apposite dotazioni sono previste al Cap.719 denominato "CV Servizi Turistici Delegati della Regione dell'Umbria (cv.282 ris.240) Gestione Servizi Turistici" del bilancio di previsione 2020, sufficientemente capienti;

Ritenuto di provvedere in merito e di assumere il conseguente impegno a carico del bilancio corrente,

Ritenuto di impegnare, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del D.lgs. n 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011 la seguente somma corrispondente ad obbligazioni giuridicamente perfezionate, con esigibilità 2020;

Eserc.	2020	ESIGIBILITA' 2020			
Finanz.					
Cap./Art.	007190750	Descrizione	CV Servizi Turistici Delegati della Regione dell'Umbria (cv.282 ris.240) Gestione Servizi Turistici		
Miss./Progr.	07/01	PdC finanz.	U.1.03.02. 99.000	Spesa non ricorr.	
Centro di costo	750			Compet. Econ.	2020
CIG	Z392EC867D			CUP	/
	B&G Strategie di Comunicazione, Via A Bartocci – Terni P. Iva 01203730559				
Causale	Linea Grafica e Merchandising de "La Via di San Valentino"				
Modalità finan.	Fondi vincolati Rif. Accertamento n. 171/2020			Finanz. da FPV	/
Imp./Pren. n.	IMP vedi allegato/pr enotazione n. 5316	Importo	5.000,00	Frazionabile in 12	/

Visto il D.L. n.76 del 16 luglio 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali". Convertito in legge n.120/2020

Dato atto che il Durc alla data del 17/12/2020 è regolare;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011;

Visto il D.Lgs. n. 165/2001;

Visto lo statuto comunale;

Visto il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Visto il regolamento comunale di contabilità;

Visti i regolamenti relativi al sistema dei controlli interni;

Visto il decreto prot. n.151664 del 30.11.2020 di conferimento dell'incarico di Dirigente del servizio;

Vista la DCC n. 156 del 22.07.2020 esecutiva, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 20202022;

Vista la DCC n. 164 del 22.07.2020 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 20202022;

Vista la DGC n. 155 del 27.07.2020, esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 20202022;

Visto il D. Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 s.m.i;

Vista la Legge n.120/2020 Decreto semplificazione;

DETERMINA

1. di approvare in questa sezione le motivazioni espresse in narrativa che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare attuazione al programma d'intervento come meglio specificato nelle premesse;
3. di accettare e aggiudicare alla B&G Strategie di Comunicazione di Terni, fornitura del servizio per la realizzazione della linea grafica e di merchandising, dal concept "La Via di San Valentino" pervenuta via PEC n. prot. 161642 del 18/12/2020, che viene acquisto agli atti in fascicolo e a cui per sostanza e merito si rinvia
4. di formalizzare il contratto con ordine diretto secondo gli usi e scambio di PEC,
5. di individuare la B&G Strategie di Comunicazione, Via A Bartocci – Terni P. Iva 01203730559 soggetto creditore;
6. di impegnare, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del D.lgs. n 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011, la seguente somma corrispondenti ad obbligazioni giuridicamente perfezionate, con esigibilità i 2020 prevedendo che la liquidazione della spesa sarà completata e conclusa entro i primi mesi del 2021;

Eserc. Finanz.	2020	ESIGIBILITA' 2020			
Cap./Art.	007190750	Descrizione	CV Servizi Turistici Delegati della Regione dell'Umbria (cv.282 ris.240) Gestione Servizi Turistici		
Miss./Progr.	07/01	PdC finanz.	U.1.03.02. 99.000	Spesa non ricorr.	
Centro di costo	750			Compet. Econ.	2020
CIG	Z392EC867D			CUP	/
	B&G Strategie di Comunicazione, Via A Bartocci – Terni P. Iva 01203730559				
Causale	Linea Grafica e Merchandising de "La Via di San Valentino"				

Modalità finan.	Fondi vincolati Rif. Accertamento n. 171/2020			Finanz. da FPV	NO
Imp./Pren. n.	IMP vedi allegato/pr enotazione n. 5316	Importo	5.000,00	Frazionabile in 12	NO

7. di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
8. di dare atto, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'ente;
9. di accertare, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000, che il seguente programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica:

Data emissione fattura	Scadenza pagamento	Importo
Gennaio 2021	febbraio 2021	€ 5.000,00

10. Di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.Lgs. n. 33/2013;
11. di dare atto che trattasi di spese urgenti, indifferibili e necessarie per garantire la migliore fruizione del servizio di informazione ed accoglienza turistica per il rilancio del turismo post lock down ed evitare che siano arrecati danni di immagine turistica certi all'Ente;
12. di nominare ai sensi dell'art. 3 della legge n. 241/1990 responsabile del procedimento il Dott. Omero Mariani, fermo restando che gli atti di competenza dirigenziali saranno assunti a firma del sottoscritto dirigente;
13. di liquidare l'importo con successivo atto, previa regolare esecuzione del medesimo ed emissione di regolare fattura elettronica;
14. di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;



COMUNE DI TERNI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE*

Numero 3836 del 22/12/2020

ELENCO DEGLI ACCERTAMENTI/IMPEGNI

N. IMPEGNO/PRE N.	ANNO	IMPORTO IMPEGNO	IMPORTO PRENOTAZION E	CAP/ART
5949	2020	5.000,00	0,00	07011.03.0071907 50

* Documento sottoscritto con firma digitale

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0166616 del 29/12/2020 - Uscita

Firmatari: **Barbon Emanuela (5073251985861319953407915038716548428)**

Impronta informatica: 3c4c9c32f01bf892798ed6b7514f2922ab22b4247cb88456a27a8c89a5c8919d

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente
