



COMUNE DI TERNI

DIREZIONE PIANIFICAZIONE TERRITORIALE - EDILIZIA PRIVATA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 1895 del 08/07/2022

OGGETTO: PIANO PERIFERIE □ PROGETTO INTEREST □ Intervento 6c) □Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto□ □ Aggiudicazione appalto ad esito dell'indagine di mercato di cui alla Determina Dirigenziale a contrarre n. 1212 del 10/05/2022

CUP: F49F18000240001

CIG: 92280847D1

ESERCIZIO 2022

Imputazione della spesa di: €. 164.700

CAPITOLO:	2260880
CENTRO DI COSTO:	880
IMPEGNO:	Imp. 2748 bil 2022

Acc. 2712 bil.2022	
CONTO FINANZIARIO	U.I.03.02.99-000

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi ed agli effetti dell'art.151 – comma 4 - del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000, si esprime parere di regolarità contabile:

Favorevole

OGGETTO: PIANO PERIFERIE – PROGETTO INTEREST – Intervento 6c) “Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto” – Aggiudicazione appalto ad esito dell’indagine di mercato di cui alla Determina Dirigenziale a contrarre n. 1212 del 10/05/2022

CUP: F49F18000240001

CIG: 92280847D1

IL DIRIGENTE

Premesso:

Che con DCC n. 67 del 31/05/2022 e DCC n. 68 e del 31/05/2022 sono stati approvati, rispettivamente, il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022-24 ed il Bilancio di Previsione 2022-2024;

Che con Determina Dirigenziale n. 1212 del 10/05/2022 venivano definite ed approvate le caratteristiche dell’intervento 6c) “Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto” del Piano periferie, con particolare riferimento alla sua “natura”, “finalità”, “descrizione”, “interventi connessi”, “quadro economico”, nonché inquadrato lo stesso nella fattispecie di cui al comma 2 lettera a) della Legge Legge 11/09/2020 n. 120 e smi, ovvero affidabile in forma diretta anche senza consultazione di più operatori economici;

Che, in particolare, il QE dell’intervento 6c) “Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto” è il seguente:

Prestazione		
A1	Marketing: servizio progettazione compresi oneri e fornitura eventi, iniziative, interventi di arte urbana e arredo	€ 135.000,00
Somme a disposizione		
B1	Iva (22% su A1)	€ 29.700,00
B2	Disseminazione e media	€ 15.300,00
Totale intervento (A1+B1+B2)		€ 180.000,00

Che con lo stesso atto sopra richiamato, anche con valenza di determinazione a contrarre si disponeva di dare corso e ai fini dell’individuazione dell’operatore economico a cui affidare l’appalto, ad un’indagine di mercato attraverso la piattaforma di e-procurement Net4Market a cui aderisce il Comune di Terni, fornendo in particolare al punto 6 del considerato gli elementi essenziali da tenere in debito conto ai fini dell’indagine stessa;

Che conseguentemente il Rup ed in accordo con il mandato avuto, procedeva ad attivare su Net4Market l’indagine di mercato n. 0075019 in accordo con l’Avviso avente pari protocollo del 11/05/2022, da espletarsi dal 13/05/2022 al 13/06/2022;

Che gli operatori economici interessati all’indagine di cui sopra erano in particolare invitati a produrre la seguente documentazione:

- Istanza di partecipazione secondo il modello allegato;
- PassOE rilasciato da ANAC nell'ambito della procedura PassOE;
- DGUE di cui all'Art. 85 del D.Lgs 18/04/2016 n. 50 e smi;
- Documento attestante le pregresse esperienze analoghe a quella oggetto dell'appalto;
- Idea progettuale redatta secondo il format allegato;

Considerato

Che ad esito dell'indagine di mercato di cui in premessa hanno presentato in tempo utile istanze ritenute valide e, pertanto, non soggette ai casi di esclusione riportati nell'Avviso, i seguenti operatori economici:

- 1 - BUCANEVE s.r.l.s, CF/P.Iva 08868151211, con sede in Corso Vittorio Emanuele n. 530 – 80135 Napoli;
- 2 - ETT S.p.A, CF/P.Iva 03873640100, con sede in Via Sestri n. 37 – 16154 Genova;
- 3 - Iscom Group srl, CF/P.Iva 04065690374, con sede in Via Tiarini n. 22 – 44129 Bologna;
- 4 - Pirene srl, CF/P.Iva. 04991070485, con sede in Piazza Navona n. 43 – 00186 Roma;
- 5 - POA srls, CF/P.Iva 02533100992, con sede in frazione Sant'Apollinare n. 27 – 16031 Sori (GE), mandataria raggruppamento con Amapola s.r.l, CF 97621270012, P.Iva 08566930015, Indisciplinarte, CF/P.Iva 01386470551, Demetra APS, CF 91043870558 P.Iva 01383730551, BLOOM Spazio Condiviso CF/P.Iva 01656950555;

Che il Rup, in accordo con le indicazioni della determinazione a contrarre nonché con l'Avviso di indagine di mercato ha provveduto, a conclusione della stessa, ad elaborare il verbale Prot. 0104480 del 30/06/2022 richiamato al punto 5.4 dello stesso Avviso, dal quale si desume quanto segue:

- Esperienze progettuali pregresse (tutte le esperienze sono state considerate in vario modo connesse alle tematiche dell'appalto in forma diretta o indiretta):
 - o OE 1: n. 4;
 - o OE 2: n. 13;
 - o OE 3: n. 22;
 - o OE 4: n. 10;
 - o OE 5: n. 15;
- Idea progettuale (valutazione grado di attinenza al Piano periferie e sue finalità – rilevanza ai fini del rendere permanente l'effetto dell'intervento 6c)):
 - o OE 1: 1 (scarsa);
 - o OE 2: 2 (buona);
 - o OE 3: 3 (ottima);
 - o OE 4: 3 (ottima);
 - o OE 5: 2 (discreta);
- Migliore valutazione: OE 3 punteggio 3 (ottimo) a pari merito con OE 4. La scelta dell'OE 3 è giustificata per le motivazioni appresso riportate rispetto all'OE 4:
 - o maggiore attenzione al coinvolgimento e valorizzazione degli operatori locali;
 - o l'idea progettuale è riferita in modo più chiaro alla ricerca di una "visione" come filo conduttore del progetto;

Che per quanto sopra riportato, si ritiene conseguentemente opportuno procedere all'affidamento dell'appalto 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto" all'operatore economico di seguito riportato, a valere dell'importo dell'intervento di € 180.000,00 da accertare con il presente atto e già ascritto al Bilancio di Previsione 2022-2024:

- Iscom Group srl, CF/P.Iva 04065690374, con sede in Via Tiarini n. 22 – 44129 Bologna: € 164.000,00 (€ 135.000,00 + Iva 22% € 29.700,00);

Che, inoltre, il cronoprogramma dell'appalto di che trattasi si ritiene possa essere il seguente, in accordo con quanto in tal senso riportato al citato Avviso Prot. 0075019 dell'11/05/2022, salvo l'aggiornamento del termine di aggiudicazione al 31/07/2022:

- Indagine di mercato e aggiudicazione dell'appalto: entro 31/07/2022;
- Predisposizione e approvazione progetto di marketing: entro 30/09/2022;
- Attuazione progetto di marketing: tra 30/09/2022 e 31/12/2023 (da dicembre 2022 subordinatamente all'autorizzazione di proroga sopra richiamata).

Che, infine, si ritiene opportuno demandare al Rup la cura di tutte le procedure attuative dell'appalto a valle del presente atto ed in coerenza con lo stesso, a partire dalla predisposizione del contratto;

Visti

- La Determina Dirigenziale n. 1212 del 10/05/2022;
- L'Avviso Prot. 0075019 del 11/05/2022;
- La procedura Indagine Di Mercato n. 0075019 espletata sulla piattaforma Net4Market dal 13/05/2022 al 13/06/2022;
- Il Verbale Prot. 0104480 del 30/06/2022 e relativi allegati;

DETERMINA

1. **Di** fare proprie ed approvare tutte le premesse e considerazioni di cui sopra;
2. **Di** prendere atto di tutto quanto riportato in premessa in merito all'avvenuta approvazione del DUP e Bilancio di previsione relativamente alle annualità 2022-2024;
3. **Di** prendere atto di quanto riportato in premessa in merito ai caratteri e inquadramento dell'appalto 6c) del Piano periferie attraverso la Determina Dirigenziale n. 1212 del 10/05/2022, nonché di quanto ivi richiamato relativamente alle determinazioni a contrarre e con particolare riferimento all'indagine di mercato da espletarsi attraverso il ricorso alla piattaforma Net4Market;
4. **Di** prendere atto e fare proprio l'Avviso Prot. 0075019 del 11/05/2022 ed i contenuti dello stesso sintetizzati in premessa, attivato dal Rup dal 13/05/2022 al 13/06/2022 in base al mandato ricevuto;

5. **Di** fare proprio ed approvare l'esito dell'indagine di mercato di cui al precedente punto 4, come descritto nelle considerazioni di cui sopra ed alla quale hanno dato risposta i 5 operatori economici ivi richiamati;
6. **Di** fare proprio ed approvare, conseguentemente, il verbale Prot. 0104480 del 30/06/2022 dal quale, in base alla valutazione sintetizzate nelle considerazioni di cui sopra ed in accordo con l'Avviso richiamato al precedente punto 4, il Rup ha individuato come operatore economico a cui affidare l'appalto:
- Iscom Group srl, CF/P.Iva 04065690374, con sede in Via Tiarini n. 22 – 44129 Bologna
7. **Di** accertare, per quanto riportato nelle considerazioni di cui sopra relativamente all'importo del quadro economico dell'intervento, ai sensi dell'articolo 179 del d.Lgs. n. 267/2000 e del punto 3 del principio contabile applicato della contabilità finanziaria all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011, le somme di seguito indicate corrispondenti ad obbligazioni giuridicamente perfezionate, con imputazione all'esercizio in cui le stesse vengono a scadenza:

Eserc. Finanz.	2022				
Cap./Art.	226	Descrizione	Piano periferie – Parte corrente - Contributo Presidenza Consiglio dei Ministri – Convenzione Prot. 160801 dell'11/12/2017 e Convenzione di modifica Prot. 0095571 del 25/06/2019		
CUP		PdC finanz.	E.2.01.01.01.000		
Debitore	Presidenza Consiglio dei Ministri				
Causale	Piano periferie – intervento 6c) Marketing territoriale.				
Vincolo comp.	Vincolo di cassa				
Modalità finan.	Da contributi statali –		Finanz. da FPV		
Acc. n.	v. allegato	Importo	180.000,00	Scadenza	

8. **Di** impegnare, pertanto, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011, le seguenti somme parte dell'accertamento di cui sopra corrispondenti ad obbligazioni giuridicamente perfezionate, con imputazione agli esercizi in cui le stesse sono esigibili:

Eserc. Finanz.	2022				
Cap./Art.	2260880	Descrizione	Piano periferie – Parte Corrente - Contributo Presidenza Consiglio dei Ministri – Convenzione Prot. 160801 dell'11/12/2017 e Convenzione di modifica Prot. 0095571 del 25/06/2019		
Miss./Progr.	08/ 01	PdC finanz.	U.I.03.02.99-000	Spesa non ricorr.	
Centro di costo	880			Compet. Econ.	2022
CIG	CIG: 92280847D1			CUP	F49F18000240001

Creditore	Iscom Group srl, CF/P.Iva 04065690374, con sede in Via Tiarini n. 22 – 44129 Bologna			
Causale	Piano periferie – intervento 6c) “Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto”			
Modalità finan.	Da contributi statali		Finanz. da FPV	no
Imp./Pren. n.		Importo	€ 164.700,00	Frazionabile in 12
				Accertamenti

8. **Di** accertare, ai sensi e per gli effetti di cui all’articolo 183, comma 8, del D.Lgs. n. 267/2000, che il seguente programma dei pagamenti per l’appalto C2-C.a è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica:

Presunta data emissione fattura	Scadenza pagamento	Importo
30/07/2022	31/08/2022	€ 32.940,00
31/11/2022	31/12/2022	€ 131.760,00

9. **Di** accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all’articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell’azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
10. **Di** dare atto, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall’art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che (verificare la compatibilità delle soluzioni proposte con il regolamento sui controlli interni adottato dall’ente):

X il presente provvedimento, oltre all’impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell’ente;

11. **Di** dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini dell’amministrazione trasparente di cui al d.Lgs. n. 33/2013;
12. **Di** rendere noto ai sensi dell’art. 3 della legge n° 241/1990 che il responsabile del procedimento è l’Arch. Roberto Meloni e di demandare allo stesso quanto rappresentato nelle considerazioni di cui sopra a valle del presente atto;
13. **Di** trasmettere il presente provvedimento:
- all’Ufficio Segreteria per l’inserimento nella raccolta generale;
 - all’Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l’attestazione della copertura finanziaria della spesa;

14. **Di** prendere atto che, in relazione a quanto riportato all'Art. 6-bis della Legge 7/08/1990 n. 241 e smi, non sussistono per il responsabile del procedimento e gli altri uffici competenti in merito alla presente procedura, conflitti di interesse, anche potenziali, che ne renderebbero necessaria l'astensione;
15. **Di** approvare il seguente cronoprogramma dell'appalto 6c) "Marketing territoriale. Accompagnamento start up progetto" del Piano periferie:

Fasi appalto	Articolazione temporale												
	7/22		9/22		10/22 – 12/23								
Indagine di mercato e aggiudicazione appalto													
Progetto Marketing													
Attuazione progetto marketing													

16. **Di** demandare al Rup la cura di tutte le procedure attuative dell'appalto, a partire da quelle inerenti la contrattualizzazione dello stesso;

Il Dirigente
(Arch. Claudio Bedini)



COMUNE DI TERNI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE*
Numero 1895 del 08/07/2022
ELENCO DEGLI ACCERTAMENTI/IMPEGNI

N. IMPEGNO/PREN.	ANNO	IMPORTO IMPEGNO	IMPORTO PRENOTAZIONI E	CAP/ART
2748	2022	164.700,00	0,00	08011.03.002260880

* Documento sottoscritto con firma digitale

--	--	--	--	--