Comune di Terni - ACTRA01
GEN 0023398 del 09/02/2023 - Entrata
Impronta informatica: 601d152a487c7fe201939e73b508f0be153218e2c63e1a871675175edebb1850
Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale

FAC-SIMILE SCHEDA PROGETTO DA REDIGERE SU CARTA INTESTATA DELL'ENTE/ASSOCIAZIONE RICHIEDENTE

Il progetto, redatto su carta intestata dell'ente richiedente e sottoscritto dal Presidente/Legale Rappresentante, dovrà riportare le seguenti informazioni:

DENOMINAZIONE progetto	Concerto di San Valentino e premio "Arte, amore e musica"
DESCRIZIONE del progetto	Si intende realizzare un evento musicale concertistico che possa animare la città di Terni nel periodo della Festa di San Valentino, coniugando la dimensione artistica con quella territoriale. Il concerto si baserà su un vasto repertorio cantautorale italiano, con una predilezione, naturalmente, per la canzone d'amore. Tra gli artisti presenti annoveriamo il quartetto d'archi "I talenti d'arte" e il noto pianista Gioni Barbera, con all'attivo collaborazioni di spicco tra cui Mogol, Arisa, Ron, Mango, oltre a una selezione dei migliori esponenti della scena locale. Il format prevede anche l'assegnazione del premio *"Arte amore e musica - Eventi Valentiniani 2023"* a varie personalità del territorio facenti parte del mondo dell'arte e dello spettacolo. Il premio, già tenutosi nell'edizione 2022 presso il Teatro Secci di Terni con la partecipazione del maestro Mogol, ha l'obiettivo di accendere i riflettori sulla dimensione culturale e artistica della città, invitando a conoscere il suo patrimonio immateriale. In quest'ottica, il progetto prevede inoltre l'organizzazione di una visita guidata alla Basilica di San Valentino, riservata ai partecipanti registrati all'iniziativa. La visita sarà condotta da Gianni Neri, dell'Associazione culturale proponente "Vocal Master", nonché compositore e autore del musical "*Le rose di Valentino*", parte del programma degli Eventi Valentiniani nelle edizioni 2019 e 2020. La performance artistica si svolgerà interamente nella giornata del 27 febbraio presso il Palazzo Gazzoli, edificio storico di Terni dal forte valore identitario per la città; le visite guidate alla Basilica verranno organizzate nella giornate del 28 febbraio 2023, secondo modalità da concordare con i partecipanti stessi. I lavori relativi all'organizzazione del concerto inizieranno il 10 febbraio 2023 e si concluderanno il 27 febbraio 2023, data dell'evento.

	La pianificazione comprenderà, da una parte, la preparazione artistica dell'esibizione, e, dall'altra le attività di lancio e promozione del concerto. Per promuovere efficacemente l'evento saranno adottate apposite strategie di marketing e comunicazione sia online che offline, con l'affissione di cartellonistica e altro materiale divulgativo, affiancata dalla creazione e messa online della pagina Facebook dell'evento e di apposite campagne pubblicitarie e inserzioni. Lo svolgimento del concerto prenderà avvio nel pomeriggio del giorno 27 febbraio, proseguendo fino a sera con l'assegnazione finale del premio. Gli strumenti musicali saranno forniti dall'Associazione culturale stessa, mentre verranno impiegate attrezzature tecniche complementari quali impianti audio e luci, microfoni, mixer, cavetterie, tablet, aste microfoniche e stativi messi a disposizione dai collaboratori.
POTENZIALITA' DELL'EVENTO A GENERARE FLUSSI TURISTICI	Di per sé la caratura artistica dell'evento è tale da richiamare turismo sia a livello locale che regionale. Inoltre si prevede l'attivazione di una convenzione con l'Hotel de Paris, ubicato nel centro storico di Terni, grazie alla quale gli spettatori partecipanti registrati all'iniziativa avranno diritto a godere di una scontistica sull'alloggio pari al 20%. Inoltre, i primi 50 di loro che ne faranno richiesta avranno la possibilità di prendere parte gratuitamente ad una visita guidata della Basilica di San Valentino, a cura di Gianni Neri, che metterà in relazione la figura del Santo con gli aspetti legati alla produzione artistica della scuola, in particolare del musical "*Le rose di Valentino*". La visita potrà essere svolta entro i due giorni successivi all'evento concertistico. Tale iniziativa permetterà di coniugare la fruizione di un evento culturale incentrato sulla musica con nomi di fama internazionale e la possibilità di visitare uno dei luoghi simbolo della città di Terni. Il pacchetto che si proporne incentiverà quindi il turismo, facendo leva sulla possibilità di pernottamento a tariffe accessibili e in una posizione strategica, a pochi passi dalla stazione ferroviaria e comodo per raggiungere tutti i principali punti di interesse della città. I visitatori provenienti da fuori Umbria saranno incentivati a scoprire il patrimonio culturale di Terni, ma anche per tutti coloro che vivono nelle zone immediatamente prossime all'area

	urbana, il pacchetto offerto sarà occasione per conoscere più a fondo le tradizioni e le celebrazioni in onore del Patrono, godendo altresì della vitalità che contraddistingue il centro storico durante il periodo Valentiniano.
MONITORAGGIO DEI PARTECIPANTI AGLI EVENTI	Nei giorni precedenti allo svolgersi dell'iniziativa, verrà attivato un servizio di prenotazione via e-mail attraverso il sito dell'Associazione, che permetterà un primo monitoraggio dei partecipanti. Successivamente, al momento dell'apertura dell'evento, tutti gli ingressi saranno debitamente registrati previo tesseramento all'associazione.
COFINANZIAMENTO E/O SPONSORIZZAZIONE DI ENTI PUBBLICI O PRIVATI	Le spese verranno interamente anticipate dalla proponente "Vocal Master", e la percentuale di cofinanziamento prevista (50%) verrà coperta con fondi propri dell'associazione.
RADICAMENTO E ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DELLE MUNICIPALITA' E/O DELLE TRADIZIONI CULTURALI CITTADINE	Il progetto si inserisce nella decennale tradizione degli eventi Valentiniani, proponendo un'iniziativa dal forte carattere multidisciplinare e al tempo stesso incentrata sulla valorizzazione della tradizione storica della festività legata al Patrono. L'assegnazione del premio "*Arte amore e musica - Eventi Valentiniani 2023"* ha l'obiettivo di mettere in relazione l'identità di "città dell'amore" con la valorizzazione delle tradizioni artigiane e artistiche del territorio, coinvolgendo personalità di rilievo del panorama culturale, operanti in molteplici ambiti di attività (scultura, pittura, letteratura, fotografia). Inoltre, la visita guidata alla Basilica di San Valentino vuole favorire la riscoperta di un luogo simbolo della città, combinando la narrazione storico-religiosa, incentrata sulle tappe fondamentali della vita del Santo, con quella relativa alle caratteristiche architettoniche della Basilica, e sulle funzioni sociali e aggreganti che essa ha svolto nel corso del tempo all'interno della vita cittadina.
ATTINENZA DELL'EVENTO A CONTRIBUIRE SINGOLARMENTE A RAFFORZARE LA CARATTERIZZAZIONE DI TERNI, COME CITTA' DI SAN VALENTINO, CITTA' DELL'AMORE, AL	Le performance musicali saranno incentrate sul vasto repertorio italiano legato alla canzone d'amore, al fine di accordare il concept e l'atmosfera del concerto con il clima della festa cittadina. La visita alla Basilica di San Valentino, organizzata contestualmente, permetterà di divulgare e valorizzare l'immagine del Santo, non solo dal punto di vista storico e religioso, ma anche da quello artistico: la visita sarà infatti guidata da

FINE DI UNIFORMARE LA COMUNICAZIONE E L'IMMAGINE DI SAN VALENTINO NEL MONDO	Gianni Neri, direttore artistico del musical "*Le rose di Valentino*", un musical pop/rock che reinterpreta in chiave contemporanea le tappe della vita del Santo. Il musical è già stato patrocinato nelle passate edizioni dalla città di Terni, venendo altresì inserito nel programma degli Eventi Valentiniani. Questo duplice racconto storico-artistico contribuirà a rafforzare l'identità della città di Terni, mettendo a disposizione dei visitatori uno storytelling assolutamente innovativo, multidisciplinare e unico nel suo genere.
PROMOZIONE DELL'EVENTO TRAMITE SOCIAL MEDIA	Descrizione dettagliata del social media marketing, social, utilizzati, e azioni promosse, gratuite o se pure a pagamento. Per promuovere efficacemente l'evento saranno adottate apposite strategie di marketing e comunicazione sia online che offline. Le attività online saranno concentrate su Facebook, e comprenderanno azioni gratuite (creazione della pagina dell'evento, pubblicazione di anticipazioni sul programma e nomi degli ospiti per favorire l'engagement, condivisioni di video e immagini come azioni di follow-up durante lo svolgimento dell'evento) e a pagamento (sponsorizzazioni tramite campagne di advertising).

Bilancio Preventivo Evento

Voci	**Entrata**	**Uscite**
Fondi Propri	2850 €	
Sponsor	0 €	
Biglietti	0 €	
Altro (aggiungere righe)	-	
Organizzazione e Logistica (affitto teatro)		300 €
Artisti		0 €
Ospitalità		0 €
Promozione/ Comunicazione		0 €
Professionalità tecniche e artistiche		5400 €
Totale a Pareggio		-2850 €
Contributo richiesto (50% costi)		**2850 €**

DESTINATARI

I destinatari dell'evento saranno in primis gli associati, studenti di canto, musica e recitazione di tutte le età, di Terni ma non solo. L'iniziativa proposta aprirà a una vasta categoria di fruitori, che vanno dalla cittadinanza locale agli appassionati di musica a livello nazionale. L'evento coniuga infatti la dimensione artistica con quella della valorizzazione del patrimonio, associando alla performance musicale la premiazione di personalità del territorio, operanti in un vasto campo di discipline creative (pittura, scultura, fotografia, musica, letteratura). Verrà dato quindi un forte impulso alla vivacità culturale della città di Terni, di cui potranno beneficiare i cittadini residenti così come i visitatori esterni. Inoltre, l'iniziativa avrà un impatto positivo in termini di socialità e aggregazione, mettendo in relazione gli operatori culturali con la popolazione nel suo complesso e favorendo quindi la consapevolezza delle proprie ricchezze ed eccellenze, oltre alla partecipazione alla dimensione collettiva e culturale del proprio territorio. I maggiori afflussi genereranno inoltre ricadute positive sul

	tessuto economico limitrofo, di cui potranno beneficiare gli esercenti locali. Un primo vaglio del potenziale pubblico verrà effettuato grazie alle operazioni di social media marketing, che permetteranno di far emergere informazioni preliminari sul numero e la provenienza geografica degli utenti raggiunti. Successivamente, la procedura di prenotazione via e-mail consentirà un adeguato tracciamento dei partecipanti. Sulla base del numero di associati attuale, e considerando l'interesse di studenti e relative famiglie, stimiamo presenze dalle 250 alle 350 persone tra il pubblico.
COSTO PER I DESTINATARI	L'ingresso sarà a titolo gratuito, riservato ai tesserati e a tutti coloro che vorranno aderire a "Vocal Master" sposandone le finalità statutarie, fino a esaurimento posti. Sarà quindi possibile aprire a nuove adesioni sul momento. Si potrà inoltre prevedere una raccolta fondi a sostegno delle cause sociali perseguite, in linea con i principi ispiratori dell'evento. Gli artisti si esibiranno a titolo gratuito.
TEMPI DI SVOLGIMENTO *Febbraio 2022*	Di seguito è riportato il dettaglio delle attività da realizzare e le tempistiche orientative. - 12 febbraio: realizzazione e messa online della pagina web ufficiale con i dettagli del programma e modalità di partecipazione; realizzazione della pagina dell'evento Facebook - 20 febbraio: apertura delle prenotazioni al concerto via e-mail - 27 febbraio ore 18: apertura concerto - 27 febbraio ore 23: termine concerto e assegnazione del premio "Arte amore e musica - Eventi Valentiniani 2023" - 28 febbraio: visite guidate alla Basilica di San Valentino (organizzate in due o più scaglioni secondo modalità da concordare con i partecipanti, via e-mail o telefonica).
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Il concerto si svolgerà presso l'Auditorium Gazzoli, nell'omonimo palazzo storico nel centro di Terni, sede della Pinacoteca Comunale e simbolo della vita pubblica e culturale della città.

Comune di Terni - ACTRA01
GEN 0023398 del 09/02/2023 - Entrata
Impronta informatica: 601d152a487c7fe201939e73b508f0be153218e2c63e1a871675175edebb1850
Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale

SOGGETTI ATTUATORI*	Di seguito i nominativi e la relativa area di operatività. Direttore artistico: Gianni Neri Collaboratore tecnico: Francesco Piantoni (suono) Collaboratore tecnico: Vilfredo Piantoni (luci) Collaboratore tecnico: Evandro Di Renzo (video) Collaboratore tecnico: Roberto Bertolle (foto) Collaboratore tecnico: Marzena Antczak (logistica e palco) Collaboratore tecnico: Michela Neri (sala) Collaboratore tecnico: Piantoni Francesco (backline) I compensi del Direttore artistico e dei Collaboratori tecnici verranno corrisposti ai sensi della normativa di settore per le associazioni bandistiche ex art. 67 comma 1 lett. m) del TUIR.
REFERENTE ATTIVITÀ	Gianni Neri, +39 3296339150, giannine65@gmail.com

Data _09/02/2023_____ Firma del Presidente / Rappresentante Legale

Marzena Antczak