

O.D.V.



Istrazione Agenzia delle Entrate - UT Terni
Con N. 1657 - serie 3^A - C.F. 91080220550

DENOMINAZIONE progetto	PREMIO SAN VALENTINO UN GESTO D'AMORE
<p>DESCRIZIONE del progetto</p>	<p>Il progetto consiste nell'organizzazione e nella gestione dell'evento di carattere culturale e sociale denominato Premio San Valentino un gesto d'amore. Il progetto viene realizzato nel mese di febbraio 2023. L'ente proponente dell'iniziativa progettuale è Insieme per Terni odv in collaborazione con l'associazione Nell'Amore di Isabella.</p> <p>Dettagliata esposizione da cui emergano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - contenuti e obiettivi; <p>Il progetto si compone di diverse azioni quali l'organizzazione di un'attività teatrale, la distribuzione di cuori di cioccolato che richiamano la festa degli innamorati ed una mostra di carattere culturale. Gli obiettivi principali sono quelli di generare flussi turistici e di attrarre i cittadini ternani nel periodo valentiniano nonché di promuovere la cultura di una festività che ha un profondo legame con il territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - fasi e modalità di sviluppo dell'attività; <p>(organizzazione, pianificazione, svolgimento, conclusione)</p> <p>Il progetto, come specificato in precedenza, si compone di diverse azioni quali uno spettacolo teatrale, una distribuzione di cuori di cioccolato ed una mostra. Le azioni hanno le specifiche riportate di seguito:</p> <p>Spettacolo teatrale: si terrà il 13/02/2023 alle ore 21.00 presso il teatro Secci e consisterà nella premiazione del premio San Valentino un gesto d'amore. A seguire ci sarà lo spettacolo "Trois" per la regia di Folco Napolini con Debora Caprioglio, Silvia Siravo, Vittorio Surace, il corpo di ballo coreografato da Afshin Varjavandi e con l'orchestra sensofonia diretta dal maestro Francesco Morettini.</p> <p>Distribuzione di cuori di cioccolato: si terrà dal 6 al 13 febbraio presso il centro commerciale COOP, il centro commerciale COSPEA, Superconti centro commerciale cesure e Superconti Terni Rivo e consisterà nella distribuzione di cuori di cioccolato contenenti l'invito allo spettacolo teatrale ed alla mostra che verrà descritta al paragrafo successivo.</p> <p>Mostra San Valentino Arte 2023: si terrà presso il Museo Diocesano di Terni dall' 11 al 26/02/2023. Trattasi di un concorso rivolto a pittori, scultori, illustratori e disegnatori. In occasione del suo X anniversario apre le proprie porte alla video arte organizzando un concorso parallelo ad essa dedicato destinando alle opere videoselezionate una esposizione all'interno delle sale del Museo. Il titolo del concorso è "Amore tormentato" a 100 anni dalla nascita di</p>

	<p>Maria Callas.</p> <p>eventuale utilizzo di materiali/strumenti/attrezzature varie;</p> <p>Per le attività teatrali verranno utilizzate tutte le strumentazioni utili alla regia quali videocamere, macchine fotografiche ecc. Per la distribuzione di cuori verranno utilizzati dei cuori di cioccolato decorati. Per tutte le attività verranno prodotti materiali cartacei e digitali quali brochure degli eventi, locandine, inviti ecc.</p>
<p>POTENZIALITA' DELL'EVENTO A GENERARE FLUSSI TURISTICI</p>	<p>Descrizione dettagliata, di azioni di promo commercializzazione, pacchetti ad hoc, in distribuzione on line (es. Offerte Hotel+Evento, Agenzia di Viaggi, Hotel+Evento+Visite Guidate Musei/Basilica etc).</p> <p>Le azioni di promozione avverranno sia in forma digitale che cartacea attraverso la produzione di brochure e locandine degli eventi ed inviti che saranno veicolati attraverso i siti web e le pagine social delle associazioni nonché apposte fisicamente presso i centri commerciali dove si effettua la distribuzione dei cuori di cioccolato. Ci sarà una intensa attività di promozione degli eventi valentiniani giornalmente presso i centri commerciali Coop, Conad, Super conti dal 6 al 13 febbraio. Il punto di forza della campagna di promozione è rappresentato dal fatto che insieme al cuore di cioccolato viene consegnato in omaggio il biglietto per l'evento teatrale e quello per la Mostra. Il progetto è in primo luogo rivolto a generare flussi turistici verso Terni durante gli eventi valentiniani. Infatti l'attività di distribuzione dei cuori viene fatta anche nei confronti di aziende e dei propri dipendenti e le locandine e le brochure verranno consegnate anche c/o hotel ed agenzie di viaggi.</p>
<p>MONITORAGGIO DEI PARTECIPANTI AGLI EVENTI</p>	<p>Descrizione dettagliata delle modalità di monitoraggio dei partecipanti, conteggio ingressi, registrazione, etc.</p> <p>Il monitoraggio dei partecipanti all'attività teatrale ed alla mostra verrà fatto attraverso il conteggio degli ingressi. Il monitoraggio della campagna dei cuori di cioccolato invece attraverso il conteggio del numero dei cuori venduti o attraverso la fornitura dei cuori.</p>
<p>COFINANZIAMENTO E/O SPONSORIZZAZIONE DI ENTI PUBBLICI O PRIVATI</p>	<p>Descrizione dettagliate degli Sponsor e relativa sponsorizzazione se in denaro e/o in opera</p> <p>Gli sponsor pubblici sono i seguenti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comune di Terni; - Umbria Energy. <p>Gli sponsor privati sono i seguenti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elte; - Esseti - Gruppo ML - The coffee way - Antonelli;
<p>RADICAMENTO E ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DELLE MUNICIPALITA' E/O DELLE TRADIZIONI CULTURALI CITTADINE</p>	<p>Descrizione evidente della valorizzazione delle antiche municipalità e tradizioni cittadine</p> <p>Il progetto prevede la realizzazione dello spettacolo teatrale che ospita la premiazione del premio San Valentino un gesto d'amore. Tale iniziativa raggiunge nel 2023 la XXXII edizione rispecchiando a pieno le tradizioni cittadine. Il premio infatti è nato nella città di Terni ed ha creato anche altri interessi tra cui lo scambio culturale ed il gemellaggio con la città di Tropea.</p>

ATTINENZA DELL'EVENTO A CONTRIBUIRE SINGOLARMENTE A RAFFORZARE LA CARATTERIZZAZIONE DI TERNI, COME CITTA' DI SAN VALENTINO, CITTA' DELL'AMORE, AL FINE DI UNIFORMARE LA COMUNICAZIONE E L'IMMAGINE DI SAN VALENTINO NEL MONDO	<p>Descrizione dettagliata dello, genius loci, mettendo bene in evidenza il legame storico, culturale della città di Terni con il Santo Patrono e l'iniziativa proposta</p> <p>L'iniziativa proposta ruota interamente attorno al Santo Patrono ed è volta ad esaltare il profondo legame territoriale con tale festività. Infatti è rivolta sia a cittadini ternani che a turisti. Nella manifestazione Teatrale verrà infatti promossa la cultura e la storicità del Santo Patrono anche attraverso la consegna del premio S.Valentino un gesto d'amore che da a tale iniziativa un'importanza ed un interesse internazionale dovuta allo spessore dei destinatari dei premi precedenti.</p>		
PROMOZIONE DELL'EVENTO TRAMITE SOCIAL MEDIA	<p>Descrizione dettagliata del social media marketing, social, utilizzati, e azioni promosse, gratuite o se pure a pagamento.</p> <p>Dal punto di vista social la campagna di promozione è strutturata attraverso il seguente piano digitale: pubblicazione periodica sul sito delle associazioni e della regia di locandine, brochure richiamanti l'iniziativa. La campagna prevede altresì la pubblicazione di articoli su riviste locali digitali.</p>		
Bilancio Preventivo Evento	Voci	Entrata	Uscite
	Es. Fondi Propri	3.500,00	
	Sponsor	5.000,00	
	Biglietti	0	
	Altro (Patrocinio oneroso del Comune di Terni)	0	
	Organizzazione e Logistica		2.500,00
	Artisti		8.000,00
	Ospitalità		500
	Promozione/Comunicazione		1.000,00
	Altro (service)		3.500,00
	Totale a Pareggio		- 7.000,00
DESTINATARI	<p>Indicazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - destinatari dell'iniziativa (fascia d'età e tipologia) e modalità di coinvolgimento; <p>I destinatari dell'attività sono i cittadini Ternani ed I Turisti. Il target principale della iniziativa va dai 15 agli 80 anni. Infatti le attività di distribuzione dei cuori sono destinate sia agli innamorati giovani che a quelli di lunga data, così come le attività teatrali e le mostre, che pur avendo carattere culturale, ben si prestano anche a persone giovani. I destinatari verranno coinvolti attraverso la campagna di promozione fisica e digitale ed attraverso la consegna dei cuori e degli inviti nonché attraverso la partecipazione all'evento teatrale ed alla mostra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero minimo ed eventuale numero massimo di destinatari/partecipanti e modalità di loro individuazione. 		

	<p>1.000 minimo e oltre 10.000 massimo. Saranno monitorati attraverso la conta dei cuori distribuiti e degli ingressi alle attività culturali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - rilevanza sociale e territoriale. <p>L'iniziativa è orientata a promuovere la cultura e ad esaltare il legame territoriale del Santo Patrono. La rilevanza è ritenuta alta in quanto i destinatari attraverso le iniziative beneficeranno di attività culturali legati alla Città ed alla storia di Terni. Si fa presente inoltre che l'evento da noi co-organizzato ha raggiunto la XXXII edizione creando interesse ai media locali e nazionali e ai social.</p>
COSTO PER I DESTINATARI	<p>Specificare se l'iniziativa / attività per i destinatari è:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gratuita oppure onerosa <p>Gli ingressi alle attività teatrali e culturali sono gratuiti ed omaggiati con la distribuzione dei cuori. La distribuzione dei cuori sarà effettuata in cambio di una offerta destinata alle attività delle associazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> - nel caso sia onerosa specificare l'importo a persona precisando se quota associativa, assicurativa, di iscrizione, biglietto d'ingresso, ecc.
TEMPI DI SVOLGIMENTO <i>Febbraio 2022</i>	<p>Il progetto complessivamente inizierà il 6 febbraio con la campagna di distribuzione dei cuori, e terminerà il giorno 26 febbraio con la conclusione della Mostra San Valenti Arte. I dettagli e le date delle singole attività del progetto sono descritti ai punti precedenti.</p>
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	<p>Spazi/strutture presso cui si svolgerà l'iniziativa.</p> <p>La campagna di distribuzione dei cuori si terrà presso i centri commerciali coop, conad e super conti. L'evento teatrale presso il Teatro Secci e la mostra presso il Museo Diocesano di Terni.</p>
SOGGETTI ATTUATORI*	<p>Indicazione di:</p> <p>L'ente proponente è Insieme per Terni odv che realizza le attività progettuali in collaborazione con l'associazione nell'Amore di Isabella e XXXX. I nominativi referenti di chi effettua le attività sono Fabio Cerno e Luciano Braconi che ricoprono rispettivamente all'interno di Insieme per Terni ODV le cariche di Presidente e di Tesoriere.</p>
REFERENTE ATTIVITÀ	<p>Nome e cognome, recapiti telefonici, indirizzo posta elettronica.</p> <p>Fabio Cerno, insiemeperterniodv@gmail.com insiemeperterniodv@pec.it</p>

Data _04/02/2023

Il Legale Rappresentante
