

**Allegato a)**



## **SCHEDA DI PROGETTO**

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Direzione Economia Lavoro – Promozione del Territorio

Ufficio Turismo Grandi Eventi

### **UMBRIA JAZZ WEEK END - 15 / 18 SETTEMBRE 2022**



**Redatto ai sensi e per gli effetti della:**

### **Delibera Giunta Regionale n. 266 del 23/03/2022**

L.R. 30 dicembre 2021, n. 18, art. 3 “Interventi a favore dei Comuni interessati dalle attività degli impianti di grandi derivazioni”. Riparto ed individuazione criteri e modalità per l’assegnazione delle risorse.

ALLEGATO D: CRITERI E MODALITA’ per gli interventi di cui alla lettera d) “MANIFESTAZIONI” del comma 1 dell’art. 3 della lr 18/2021, e per combinato disposto art 1, “Progetti finanziabili” p.1 e 2 dei criteri.

## PARTE I – SCHEDE ANAGRAFICHE

### 1.1. Titolo del Progetto

## **Umbria Jazz Week End 15/18 Settembre 2022 Terni**

Week End pieno di musica nella città di Terni. Numerosi spettacoli dal vivo, con concerti che si svolgeranno all'Anfiteatro Romano, presso alcuni locali della Terni Vecchia ed in qualche piazza e via. Non mancherà una performance presso l'attrattiva turistica di eccellenza: la Cascata delle Marmore.

Umbria Jazz è la manifestazione che con Legge 20 dicembre 2017, n.211, è stata riconosciuta di "assoluto prestigio e interesse nazionale". E la Fondazione di Partecipazione UMBRIA JAZZ è stata promossa con **Legge Regionale 19 dicembre 2008, n.21** e successivamente costituita in Perugia in data 12 giugno 2009 per volontà di "Regione Umbria", "Comune Di Perugia", "Comune Di Orvieto", "Provincia Di Perugia", "Camera Di Commercio, Industria, Artigianato E Agricoltura Di Perugia", "Associazione Umbria Jazz Festival", "Fondazione Cassa Di Risparmio Di Perugia" "Aria Spa" e "Tione Srl", e pertanto rientra come citato sopra tra i progetti finanziabili con criteri dell'allegato D, richiamato sopra.

La manifestazione musicale, inoltre, organizzata dalla scrivente Fondazione non ha scopo di lucro, ed ha tra i propri fini esclusivamente la promozione e la diffusione della cultura musicale, nonché la promozione del territorio, con riferimento sia alle sue eccellenze storiche, architettoniche e naturalistiche che a quelle produttive, con evidenti ricadute positive in termini di indotto economico e posizionamento d'immagine.

**Umbria Jazz** ha alle spalle una lunga storia di successi, che ne fa anche un fenomeno sociale oltre che artistico.

Il festival nasce nel 1973 sotto l'egida della Regione, che è sempre rimasta l'istituzione di riferimento, oltre che proprietaria del marchio UJ. Nasce in principio, come manifestazione itinerante (ogni sera un concerto in una città dell'Umbria, inclusa la Città di Terni) e gratuita.

Fin dal suo esordio, appare chiaro che si tratta di una vera rivoluzione per il microcosmo del jazz, che non aveva mai nemmeno immaginato di poter abitare grandi spazi come le piazze più storiche e più belle dell'Umbria. Il festival cresce tumultuosamente fino a diventare ingestibile tanto da rendere necessario una pausa di riflessione; ma ormai l'idea del jazz nelle piazze aveva messo radici e cambiato per sempre l'immagine di quel geloso minoritarismo che aveva fino allora caratterizzato il jazz.

Il festival rinasce con una nuova formula, che prende stabilmente residenza a Perugia, fino ad estendersi nuovamente ad Orvieto con Umbria Jazz Winter, e a Terni prima con Umbria Jazz Gospel & Soul poi con Umbria Jazz Spring (in primavera) ed ora con Umbria Jazz Week End a fine estate.

## **L'Evento Oggi**

In Umbria, si dice, che il festival jazz attrae come un evento pop.

Umbria Jazz è di gran lunga il più importante festival jazz italiano, ed è tra questi l'unico che possa vantare numeri da grande evento popolare. Accanto alla sua identità, da tutti riconosciuta, di manifestazione di alta qualità votata alla diffusione del jazz, da alcuni anni ha consolidato anche una immagine attrattiva per un pubblico molto più vasto e non specialistico. Merito della scelta di aprire ad artisti pop e rock, ma sempre garantendo un livello indiscutibile di eccellenza musicale, e della formula che ambienta, nella sua forma classica, i concerti nel cuore dell'acropoli perugina, spettacolo nello spettacolo.

Umbria Jazz è inoltre la manifestazione del settore che può vantare solidi legami internazionali: è l'unico membro italiano dell'associazione che riunisce i diciassette maggiori festival del mondo; da 35 anni durante il festival organizza con il Berklee College of Music di Boston le clinics per giovani musicisti; ha allestito manifestazioni con il suo marchio negli Stati Uniti, Brasile, Argentina, Giappone, Sudafrica, Serbia, Australia e Cina per promuovere la sua terra di origine ed i musicisti italiani.

Nel corso degli anni ha acquisito sponsorizzazioni da grandi aziende di livello nazionale e multinazionali.

La formula attuale, ultima di una lunga serie di trasformazioni di volta in volta pensate per aggiornare la manifestazione e tenerla al passo con i tempi, ha esordito nella edizione 2003 e si ispira al principio della qualità, nell'ottica della musica per tutti, ma non solo JAZZ!

Ad Umbria Jazz nel tempo si sono esibiti, artisti di chiara fama internazionale e tra i tanti: Elton John, Sting, Liza Minnelli, Burt Bacharach, i R.E.M., Prince, Santana, James Brown, Paolo Conte, Mark Knopfler, Eric Clapton, BB King, Diana Ross, Fiorella Mannoia, Caetano Veloso e Gilberto Gil, Lady Gaga e Tony Bennett, Alicia Keys, oltre alle stelle del jazz come Keith Jarrett, Sonny Rollins, Herbie Hancock, Ornette Coleman, Pat Metheny, Chick Corea, Stefano Bollani, Diana Krall.

### **1.2. Localizzazione**

Citta di Terni e Cascate delle Marmore

Un lungo week end pieno di musica in Citta. Significativa la scelta delle location l'Anfiteatro Romano Fausto e le Cascate delle Marmore: in contesti storico paesaggistici di assoluto pregio.

Un format collaudato dai successi delle precedenti edizioni con programmi anche presso i locali importanti del centro storico, molto apprezzati e graditi dal pubblico. La forza sta nella presenza in città, un dedalo di locali, che ben si prestano come location, e che data la loro esistenza, rappresentano un unicum nel variegato panorama dell'offerta culturale urbana in Umbria.

### **1.3. Soggetto/i proponente**

Comune di Terni, Assessorato al Turismo, Direzione Economia Lavoro Promozione del Territorio, Ufficio Turismo e Grandi Eventi in collaborazione con Fondazione di

Partecipazione Umbria Jazz Piazza Danti 28, 06122 Perugia, Tel. +39.075.5732432 – Email: info@umbriajazz.com CF e PI 03089270544.

#### 1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Musica, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.

#### 1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

Turismo e Cultura

Eventi, Musica, Spettacolo, Entertainment

Settore ricettivo e ospitalità

Ristorazione e Food & Beverage

Commercio e Shopping

Ristorazione e Food & Beverage

Enogastronomia

Eventi

#### 1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti

#### 1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

- |                         |                                     |                       |                          |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1.non formalizzato      | <input type="checkbox"/>            | 4.progetto definitivo | <input type="checkbox"/> |
| 2.studio di fattibilità | <input type="checkbox"/>            | 5.progetto esecutivo  | <input type="checkbox"/> |
| 3.progetto preliminare  | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.opere appaltate     | <input type="checkbox"/> |

#### 1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:

a) Concessione del Patrocinio secondo regolamento comunale

b) Attribuzione di vantaggi economici su adempimento di disposizioni previste dalla DGR Umbria n. 266 del 23/03/2022 e contemplate all'ALLEGATO D che disciplina i criteri e le modalità per il finanziamento degli interventi di cui alla lettera d) "MANIFESTAZIONI" del comma 1 dell'art. 3 della lr 18/2021..

In tal caso il Comune di Terni è soggetto attuatore di norme di programmazione regionale che prevedono il finanziamento secondo criteri contemplati espressamente nella medesima DGR 266/2022.

Pertanto l'atto di approvazione del soggetto beneficiario del finanziamento sarà riconducibile alla disposizione regionale conseguente alla validazione del presente progetto, alla quale il Comune di Terni darà seguito mediante l'adozione di atti gestionali, imputabili alla Direzione Economia e Lavoro Promozione del Territorio, e riguarderà fondi finanziari da trasferimenti regionali.

Concessione del Patrocinio e contributo economico straordinario con fondi Regione Umbria degli interventi delle attività delle grandi derivazione idriche e della Fondazione CARIT.

## **PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO**

### **2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto**

Il clou del programma del festival sarà ambientato nell'Anfiteatro Romano, dove si svolgeranno i concerti principali, cui verrà affiancata un'intensa programmazione nei locali, nelle piazze e con una location d'eccezione: la Cascata delle Marmore. Si può ritrovare nella scelta delle location (l'Anfiteatro e le Cascate) un tema che fa parte del DNA di Umbria Jazz: la musica negli ambienti storici e naturali, coniugando la contemporaneità dei suoni con i paesaggi più suggestivi e il patrimonio artistico di una regione ricca di storia. Una apparente "contraddizione" che ha sempre prodotto evidenti risultati.

A tutto questo si ispira il festival ternano con una formula, che prevede - come del resto avviene nei festival estivo e invernale di Umbria Jazz - eventi concentrati nel cuore della città e senza soluzione di continuità con alcuni eventi a pagamento, molti gratuiti ed alcuni che prevederanno una consumazione: la formula dei club prevede infatti l'abbinamento di musica ed enogastronomia, utile non solo a completare stilisticamente una formula collaudata, e apprezzata a livello internazionale, ma anche e soprattutto a promuovere prodotti e ricette del territorio.

Il programma esecutivo è attualmente in via di definizione.

La manifestazione inizierà il pomeriggio di giovedì 15 settembre e si concluderà la notte di domenica 18 settembre 2022.

**BUDGET DI PREVISIONE UMBRIA JAZZ WEEK END**

USCITE	PREVENTIVO
<b>Costo artistico (oneri inclusi)</b>	€ <b>120.000,00</b>
Voli	€ 5.000,00
Trasporti interni	€ 18.000,00
Ospitalità (hotel, pasti, catering camerini)	€ 50.000,00
Produzione tecnica (service audio/luci/video/backline/strutture/allestimenti incluso trasporto e assistenza)	€ 130.000,00
Altre spese di produzione	€ 10.000,00
Personale tecnico, di sala e amministrativo	€ 80.000,00
SIAE	€ 10.000,00
Comunicazione e promozione	€ 40.000,00
Spese varie (telefono, consumabili, rimborsi spese, ecc)	€ 5.000,00
<b>TOTALE USCITE</b>	€ <b>468.000,00</b>

ENTRATE	PREVENTIVO
<b>CONTRIBUTI</b>	€ <b>380.000,00</b>
Regione Umbria per il tramite del Comune di Terni – trasferimento di fondi	€ 180.000,00
Fondazione CARIT	€ 200.000,00
<b>SPONSOR</b>	€ <b>55.000,00</b>
<b>Proventi da biglietti (al netto dell'iva)</b>	€ <b>33.000,00</b>
Corrispettivi da vendita biglietti e abbonamenti	
<b>TOTALE ENTRATE</b>	€ <b>468.000,00</b>

**2.2 Finalità e obiettivi perseguiti**

Con la presenza di un evento in città, celebre come Umbria Jazz, si auspica di legare sempre la visibilità della Città di Terni, all'immagine di Terni quale location ideale per gli spettacoli di livello nazionale ed internazionale;

Destagionalizzare i flussi turistici in tarda estate e inizio autunno, con eventi dal Brand prestigioso e consolidato;

Rafforzare il Brand di Umbria Jazz, aggiungendo un ulteriore tassello al sistema UJ che prevede inoltre Perugia e Orvieto;

Vivacizzare culturalmente e turisticamente la città di Terni;

Animare e stimolare il settore dell'entertainment coinvolgendolo nella formula dell'evento creando occasioni di scambio culturale, sociale e di business;

Incrementare il volume di affari e sviluppo economico in città durante lo svolgimento dell'Evento;

Rafforzare il know how nell'organizzare eventi di qualità.

### **2.3. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici**

Tra i risultati attesi:

Animazione del centro cittadino, al rientro, dopo la fine dell'estate e per rilanciare la ripresa della attività della città di Terni, foriera di una destagionalizzazione culturale e turistica autunnale;

Visibilità, ritorno di immagine e potenziamento della comunicazione;

Innalzare l'indice di attrattività della Città di Terni, sotto il profilo turistico e culturale;

Rafforzamento del settore dell'entertainment;

Incremento flussi turistici autunnali;

Incremento fatturato settore commercio.

### **2.4 Tempi di realizzazione del progetto**

I tempi per la realizzazione dei prodotti sono quantificati in ca. 3 mesi dalla data dell'assegnazione del progetto.

### **2.5 Risorse umane**

- occupazione prevista in fase di cantiere \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_
- occupazione prevista in fase di gestione \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_
- di cui, nuova occupazione \_\_\_\_\_ n.d. \_\_\_\_\_

## PARTE III – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO

### 3.1. Costo complessivo del progetto

I costi di realizzazione previsionali, consolidati in base all'edizione precedente ammontano in media a ca. 525.000, 000 Euro.

### 3.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Costo Previsionale EVENTO stimato*	468.000,00
Fonte del finanziamento	Importo
1° ____ Comune di Terni fondi propri a pareggio	.....dd....
2° ____ Proventi da contributi Fondazione CARIT	200.000,00
3° ____ Contributo Regionale Grandi Derivazioni Idriche	180.000,00
4° ____ Proventi dalla vendita di biglietti	33.000,00

**Note:** Si ipotizza di concedere la facoltà al soggetto organizzatore di raccogliere i proventi derivanti dalla vendita dei biglietti.

### 3.3. Ammontare dei finanziamenti ancora da attivare e specificazione delle ipotesi di finanziamento

Fonte del finanziamento	Importo	Richiesta effettuata			
1° Ricerca Sponsor _____	55.000,00	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
2° Ipotesi di ticket _____	33.000,00	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
3° _____		si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
4° _____		si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>

note

## PARTE IV – SOGGETTI COINVOLTI

### 4.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

Comune di Terni, Ufficio Turismo e Grandi Eventi, in outsourcing con il soggetto privato Fondazione Umbria Jazz in affidamento fornitura servizi di allestimento e animazione del Progetto.

### 4.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

La Fondazione di Partecipazione Umbria Jazz.



#### **4.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera**

Altri Enti Pubblici della Città;

Fondazione CARIT

Le strutture ricettive del Territorio

Il settore ristorazione e ricettività del Territorio

Il settore commercio del Territorio.

#### **4.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto**

Il sistema turistico nel suo complesso

Il settore ristorazione e ricettività

Il settore commercio

Gli operatori economici del territorio

I Turisti ed i residenti

Allegato b)



## SCHEMA DI PROGETTO

a cura

COMUNE DI TERNI  
Assessorato agli Eventi  
Direzione Economia Lavoro – Promozione del Territorio  
Ufficio Turismo Grandi Eventi

### TITOLO DEL PROGETTO:

126° CANTAMAGGIO TERNANO 2022



Ente Cantamaggio Ternano O.D.V.

con il patrocinio e il contributo di



Regione Umbria



# antaMaggio Ternano

dal 30 aprile al 27 maggio 2022

info: 371 4316103  
cantamaggio@alice.it  
pagina Cantamaggio Ternano



21 maggio - ore 21.00

### SFILATA CARRI ALLEGORICI

percorso: via Mazzini, corso Tacito,  
piazza della Repubblica e Europa

## PARTE I – SCHEDA ANAGRAFICA

### 1.1. Titolo del Progetto

**126° CANTAMAGGIO TERNANO 2022  
30 Aprile 27 Maggio**

### 1.2. Localizzazione

**Terni Centro**, direttrice da Piazza Tacito, Corso Tacito, Via Mazzini, Piazza Bruno

Buozzi, Piazza della Repubblica, Piazza Europa, Piazza Ridolfi;

### 1.3. Soggetto/i proponente

Associazione Ente Cantamaggio Ternano, Via Papa Zaccaria, 1, Terni, con il patrocinio e la collaborazione della Regione dell'Umbria, Comune di Terni, Fondazione CARIT, Provincia di Terni

### 1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.

### 1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

Turismo e Cultura e Eventi

Tradizione folkloristica ternana

Commercio e Shopping

Ristorazione

Enogastronomia

Eventi popolari

### 1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti

### 1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

1.non formalizzato	4.progetto definitivo		
	2		

	<input type="checkbox"/>		_____
2.studio di fattibilità	<input type="checkbox"/>	5.progetto esecutivo	<u>  X  </u>
3.progetto preliminare	<input type="checkbox"/>	6.opere appaltate	_____

### **1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:**

a) Concessione del Patrocinio secondo regolamento comunale

b) Attribuzione di vantaggi economici su adempimento di disposizioni previste dalla DGR Umbria n. 266 del 23/03/2022 e contemplate all'ALLEGATO D che disciplina i criteri e le modalità per il finanziamento degli interventi di cui alla lettera d) "MANIFESTAZIONI" del comma 1 dell'art. 3 della lr 18/2021..

In tal caso il Comune di Terni è soggetto attuatore di norme di programmazione regionale che prevedono il finanziamento secondo criteri contemplati espressamente nella medesima DGR 266/2022.

Pertanto l'atto di approvazione del soggetto beneficiario del finanziamento sarà riconducibile alla disposizione regionale conseguente alla validazione del presente progetto, alla quale il Comune di Terni darà seguito mediante l'adozione di atti gestionali, imputabili alla Direzione Economia e Lavoro Promozione del Territorio, e riguarderà fondi finanziari da trasferimenti regionali.

Concessione del Patrocinio e contributo economico straordinario con fondi Regione Umbria degli interventi delle attività delle grandi derivazione idriche e della Fondazione CARIT.

## **PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO**

### **2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto**

Il Cantamaggio Ternano è la più importante festa popolare della città di Terni e dell'Umbria del sud, che si svolge nei giorni tra la fine di aprile il mese di maggio.

La festa del Cantamaggio Ternano non si è mai interrotta e nemmeno la fase della seconda guerra mondiale e della Pandemia Covid-19. L'organizzazione folkloristica del maggio ternano non si è mai fermata: infatti quest'anno è giunti alla 126° edizione.

La tradizione di cantare il maggio ha origine antichissime e possiamo riscontrare da fonti storiche attestate che a Terni e nell'Umbria meridionale la festa era già presente nel XI e XII secolo, intorno all'anno 1200. Dopo un'iniziale fase strettamente legata ai rituali arcaici e agresti, si ripropose in diverse modalità, anche in linea con le trasformazioni urbane e culturali della città di Terni che di fatto subiva uno dei principali e più imponenti fenomeni di industrializzazione d'Italia.

Dai carri agresti e i viaggi notturni nella valle ternana, si passò gradualmente all'organizzazione di carri meccanici che sfilavano all'interno del nucleo urbano di Terni.

Negli anni il Cantamaggio Ternano ha saputo sempre rinnovarsi nel corso del tempo, pur mantenendo viva la tradizione antica. La festa di primavera di Terni si articola in eventi vari che coinvolgono una serie di tematiche antropologiche culturali:

- \* **Concorso di poesie dialettali**
- \* **Concorso delle canzoni dialettali e abbinate ai singoli Carri;**
- \* **Spazio e circuito alimentare, ristorazione con prodotti culinari tipici locali**
- \* **Coinvolgimento delle Scuole con progetti educativo-pedagogici legati alla tradizione**
- \* **Etno musicologia con canti e balli folkloristici locali**
- \* **Teatro dialettale**
- \* **Esibizioni di cantautori locali.**

L'Ente Cantamaggio Ternano o.d.v., organizzatore storico della festa, anche per questo 2022 vuole proseguire nella realizzazione dell'antichissima festa, con modalità e tempi consoni all'insistente situazione Pandemica ancora in atto ma che è uscita dalla situazione emergenziale.

Dopo due anni di **stop** forzato l'Ente ripropone la sfilata dei carri di maggio, che si svolgerà il giorno **21 maggio 2022** e in caso di pioggia la sfilata dei carri sarà posticipata alla sera del **28 maggio 2022**.

*In dettaglio il programma di massima del Cantamaggio è il seguente:*

### **SABATO 30 APRILE**

Ore 17.30 – Largo Villa Glori

### ***MAGGIAIOLI NON SI NASCE.....SI DIVENTA***

sfilata di mini-carri realizzati dalle scuole dell'infanzia ed elementari di Terni; percorso: Largo Villa Glori – corso Tacito – Piazza della Repubblica e Piazza Europa.

con la partecipazione delle New Lady Spartanes, i Tamburini San Cristoforo di Acquasparta e la Banda Musicale di Torri in Sabina.

Ore 18,30 – Piazza Europa

### ***INAUGURAZIONE DELL'ALBERO DEL MAGGIO***

realizzato dall'I.O IPSIA "S. Pertini" – C.P.I.A. Terni

Ore 21,30 – Piazza della Repubblica

### ***LA GRANDE RUOTA DEL TEMPO***

Spettacolo multisensoriale sulla grande ruota panoramica, scritto e diretto da Stefano de Majo con le coreografie delle New Lady Spartanes e la musica della Banda musicale di Torri in Sabina.

### **MARTEDI 03 MAGGIO**

dalle ore 10,00 alle ore 18,00 - Presso la BCT

**Tempus vitae** - In quel di Maggio - mostra fotografica tratta dall'archivio di Enrico Valentini

**(Chiostrina della BCT)** - La mostra rimarrà fino al 10 maggio

**Garden Club** - Composizioni di Maggio;

**Istituto Leonino** - canzoni dei bambini dell'Istituto;

### **GIOVEDI 12 MAGGIO**

Ore 21,00 – Palazzo Gazzoli

**LA BIOGRAFIA DI CORRADO FEDRIGHI UNA VITA PER LA MUSICA - 2° edizione ampliata**

Serata di musica e ricordi. Un viaggio nel tempo, tra le note di un grande musicista, le parole delle canzoni in vernacolo e la voce dei cantanti.

*In collaborazione con l'Associazione Culturale Magna Grecia Viva*

### **VENERDI 13 MAGGIO**

Ore 17,00 – Presso Palasì

**Convegno: FILI COLORATI DEL CANTAMAGGIO**

**“Origini e tradizioni della festa ternana di Primavera” MOSTRA FOTOGRAFICA DI ALBERTO MIRIMAO**

L'Istituto Tecnico Economico Professionale per i Servizi Casagrande – Cesi di Terni , offrirà assaggi della cucina tipica “di maggio”.

### **SABATO 14 MAGGIO**

Ore 21,30 – Piazza Europa

## **COMPAGNIA SOLELUNA**

canti, suoni, balli, colore e calore. Uno scrigno della musica popolare.

### **LUNEDI 16 MAGGIO**

Ore 17,30 – Presso la BCT

#### ***POETI eTERNI***

IX Concorso di poesie in dialetto Ternano “Alighiero Maurizi”

### **GIOVEDI 19 MAGGIO**

Ore 21,30 – Teatro Secci

#### **X° CONCORSO CANZONI MAGGIAIOLE “Giuseppe Capiato”**

### **SABATO 21 MAGGIO**

Ore 21,00 – vie del centro cittadino

#### **SFILATA DEI CARRI ALLEGORICI**

**percorso:** via Mazzini – C.so Tacito – P.zza della Repubblica – P.zza Europa

### **DOMENICA 22 MAGGIO**

Ore 16,30 – P.zza Europa

#### **PREMIAZIONE DEI CARRI ALLEGORICI CON SPETTACOLO MUSICALE DI CANZONI MAGGIAIOLE**

Ore 21,30 – P.zza Europa

#### **TRIBUTO A RAFFAELLA CARRA’**

Spettacolo musicale interpretato da artisti che hanno lavorato con Raffaella Carrà.

### **VENERDI 27 MAGGIO**

Ore 10,30 - Presso la BCT

#### **IL LIBRO VIVENTE “IL MIO CANTAMAGGIO”**

parteciperanno: l’istituto IPSIA, Talamonti, Bianconi e Baccarelli.

Ore 16,30 – Presso la BCT

#### **LA FIGURA DI CORRADO FEDRIGHI**

“donazione da parte di Giacomo Pellicanò alla BCT dell’archivio del Maestro Corrado Fedrighi ”

### 2.3. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Tra i risultati attesi:

Rispetto della tradizione maggiaiola,

Animazione del centro cittadino per il mese di Maggio;

Ritorno di immagine, e potenziamento della comunicazione della città di Terni

Innalzare l’indice di attrattività della primavera a Terni

Avviare la stagione estiva destagionalizzandola verso la primavera

Incremento flussi turistici primaverili;

Incremento fatturato negozi del centro;

### 2.4 Tempi di realizzazione del progetto

I tempi per la realizzazione del programma è il mese di maggio.

## PARTE III – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO

### 3.1. Costo previsionale complessivo del progetto

#### **ENTRATE**

TRASFERIMENTI REGIONALI per il tramite del Comune di Terni (ai sensi DGR 266/2022)	€	49.992,00
CONTRIBUTO FONDAZIONE CARIT	€	15.000,00
CONTRIBUTI DI ALTRI ENTI	€	28.408,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€</b>	<b>93.400,00</b>

#### **USCITE**

CACHET ARTISTI	€	25.000,00
MATERIALI PER CARRI ALLEGORICI, MINI CARRI	€	17.000,00
MATERIALI VARI PER ALLESTIMENTO EVENTO	€	5.000,00
AFFITTO TEATRI e SALE PER SPETTACOLI E CONVEGNI	€	2.000,00



STRUTTURE PALCHI, AMPLIFICAZIONE ECC.	€	12.000,00
ENERGIA ELETTRICA	€	2.500,00
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE E TIPOGRAFIA E STAMPA	€	9.000,00
VIDEO E FOTO	€	7.000,00
MATERIALE DI CONSUMO PER EVENTO	€	2.500,00
PIANI DI SICUREZZA EVENTO E CARRI	€	3.000,00
ICA – SIAE	€	3.000,00
PREMIAZIONI	€	1.000,00
VARIE	€	2.000,00
OSPITALITA'	€	1.000,00
CORRENTE ELETTRICA	€	1.400,00
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>€</b>	<b>93.400,00</b>

#### PARTE IV – SOGGETTI COINVOLTI

##### 4.1. Soggetto/i che curerà l'organizzazione e la realizzazione del progetto

**ENTE CANTAMAGGIO TERNANO O.D.V.**

Viale Papa Zaccaria n° 2 - 05100 Terni - Tel. 335 7567958- E-Mail:

[cantamaggio@alice.it](mailto:cantamaggio@alice.it) - Pec: [cantamaggio@pec.it](mailto:cantamaggio@pec.it) www: cantamaggio.it

##### 4.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

**.ENTE CANTAMAGGIO TERNANO O.D.V.**

**Gruppi Maggioli per la realizzazione dei carri di maggio**

##### 4.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

Regione dell'Umbria

Comune di Terni

Altri enti pubblici della Città;

Fondazione CARIT

Gli esercizi della ristorazione e del divertimento del Territorio

I negozi ed i commercianti del centro cittadino

##### 4.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

La cultura della tradizione popolare ternana

Il commercio in sede fissa ed ambulante

Gli operatori economici del centro cittadino

I Residenti

I Maggioli con le loro opere "Carri di Maggio"

