COMUNE DI TERNI

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 396 del 20/02/2014

OGGETTO: Marketing Puc2 : Eventi di animazione

ESERCIZIO 2014

IL DIRIGENTE

1. Premesso che:

   - con deliberazione della Giunta comunale n.211 del 10.7.2013 è stato approvato l'aggiornamento del Piano di marketing per il PUC2 che prevede all'Asse di intervento 1 la promozione e la realizzazione di attività di animazione diffusa;
   - con deliberazione della Giunta comunale n.378 del 20.11.2013 è stato definito lo stanziamento di 66.000,00 €, nell'ambito del quadro finanziario del Piano di marketing per il PUC2, per l'ideazione, la progettazione, la promozione e la realizzazione delle attività di animazione diffusa;
   - che nel corso delle varie riunioni della commissione tecnica e negli incontri con gli amministratori interessati si è rilevata la necessità di modificare gli importi assegnati ai vari assi d'intervento al fine di integrare le iniziative con interventi programmati da altri settori dell'Ente e rendere così più efficace l'azione di marketing;
   - che a questo riguardo verificati i risparmi determinati dall'intervento ASM sulla rete WI-FI è stato modificato il quadro degli investimenti assegnando alle iniziative di animazione diffusa l'importo di 80.000 euro;
   - con deliberazione della Giunta comunale n.434 del 11.12.2013 è stato definito il programma operativo e stabilita la concentrazione delle attività di animazione diffusa nel primo periodo primaverile, dal mese di marzo al mese di maggio, in considerazione anche della opportunità di evitare sovrapposizioni con attività già programmate negli altri periodi dell'anno;

2. Considerato che:

   - l'attività di ideazione, progettazione, promozione e realizzazione delle attività di animazione diffusa richiede l'intervento di fornitori esterni in considerazione delle caratteristiche tecniche delle attività e della effettività disponibilità di risorse umane interne all'amministrazione dotate dei necessari requisiti professionali;
   - le caratteristiche tecniche della fornitura e il corrispettivo previsto in relazione allo stanziamento determinato nel quadro finanziario consentono il ricorso alle procedure di acquisizione e di individuazione del contraente previste dall'art.125, comma 11 del d.lgs. 12.04.2006 n.163 e s.m.i. e dagli art.329 e ss. del DPR 5.10.2010 n.207;
   - le caratteristiche tecniche della fornitura, la presenza di economie di gamma e di scopo, l'entità dello stanziamento previsto non consentono una suddivisione economicamente conveniente della forniture in lotti funzionali di cui all'art.1 bis e 6, comma 5 del d.lgs. 12.04.2006 n.163 e s.m.i. e quindi non presentano la giustificazione in termini di efficienza ed economicità di cui alla deliberazione AVCP n.5/2005, qui richiamabile per analogia, comportando al contrario inefficienze relative alla necessità di stipulare una pluralità di contratti, alla possibilità di un incremento del costo complessivo e al frazionamento delle responsabilità contrattuali;
   - le caratteristiche tecniche della fornitura non consentono il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'art.1, comma 450 della legge 27.12.2006 n.296 e all'art.328 del DPR 5.10.2010 n.207, in relazione al catalogo dei

servizi disponibili sul sito www.acquistinretepa.it come da vista effettuata in data 20.2.2014

- non è attivo il mercato elettronico della stazione appaltante di cui all'art.328 del DPR 5.10.2010 n.207 né sono disponibili, nel settore commerciale oggetto della fornitura, centrali di committenza regionali;

3. Visto:

- l'art.107, comma 3 del d.lgs. 18.8.2000 n.267;
- l'art. 192, comma 1 del d.lgs. 18.8.2000 n.267;
- l'art.26, comma 3 bis, della legge 23.12.1999 n.488;
- l'art.1, comma 450 della legge 27.12.2006 n.296;
- l'art.2, comma 1 bis del d.lgs. 12.4.2006 n.163;
- l'art.21 del regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione della Giunta comunale n.252 del 15.06.2010;

DETERMINA

1. di procedere all'attuazione dell'Asse 1 del Piano di marketing, prima parte, di cui in premessa mediante contratto di appalto per la fornitura dei servizi di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi di animazione di cui almeno uno con una caratterizzazione tale, per le modalità di svolgimento, per le tematiche proposte e un particolare ancoraggio alle eccellenze del territorio, da divenire appuntamento annuo ricorrente da inserire nel contesto della "Primavera ternana"
2. di procedere alla pubblicazione dell'avviso per manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata riservata con scelta del contraente tramite il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, il cui testo è contenuto nell'allegato A che costituisce parte integrante della presente determinazione;
3. di procedere all'individuazione del contrante mediante procedura negoziata riservata in attuazione di quanto previsto dall'art.125, comma 11 del d.lgs. 12.04.2006 n.163 e s.m.i. e dall'art.332 del DPR 5.10.2010 n.207, preceduta da avviso pubblico per la manifestazione di interesse, utilizzando il criterio dell'offerta più vantaggiosa;
4. di definire l'oggetto del contratto secondo le specifiche tecniche contenute nell'allegato B che costituisce parte integrante della presente determinazione;
5. di trasmettere la presente determinazione all'Unità per il controllo di gestione ai sensi dell'art.26, comma 3 bis della legge 23.12.1999 n.488 e s.m.i.;
6. di allegare al contratto previsto per la fornitura la dichiarazione di cui all'art. 26, comma 3 bis della legge 23.12.1999 n.488 e s.m.i.;

IL DIRIGENTE
Dott. Maurizio Pertichetti