



## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

Questionari	A6	A9	A11	A13	A16	A17	A20	A21	A22	A23	Sesso
Quest.1	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.2	5	5	6	6	6	6	3	5	4	5	F
Quest.3	5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	M
Quest.4	2	6	6	6	6	6	4	6	5	5	M
Quest.5	4	5	5	4	6	5	4	5	3	5	F
Quest.6	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	M
Quest.7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.9	6	1	6	2	1	1	1	3	3	1	M
Quest.10	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	F
Quest.11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	M
Quest.12	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	M
Quest.13	4	6	6	1	6	6	1	3	2	4	F
Quest.14	2	6	6	6	4	4	4	6	6	5	M
Quest.15	3	5	5	5	6	6	6	6	6	6	F
Quest.16	6	6	6	1	6	6	6	3	6	5	F
Quest.17	3	6	6	6	6	6	5	5	6	6	F
Quest.18	4	6	6	6	6	6	6	6	5	6	F
Quest.19	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.20	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	F
Quest.21	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	F
Quest.22	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6	F
Quest.23	6	6	6	6	6	6	6	3	1	6	M
Quest.24	3	4	6	6	6	6	4	4	4	5	F
Quest.25	4	5	6	4	5	5	4	6	2	5	M
Quest.26	5	6	4	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.27	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.28	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.29	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.30	6	6	6	6	5	5	6	5	6	5	F
Quest.31	4	5	6	6	6	6	5	5	5	5	M
Quest.32	6	6	5	6	5	5	5	4	4	5	M
Quest.33	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	F
Quest.34	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	F
Quest.35	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.36	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M



## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

Quest.37	6	6	6	6	6	6	6	5	5	F
Quest.38	5	6	6	6	6	6	4	5	2	F
Quest.39	6	6	6	6	6	6	6	5	6	M
Quest.40	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.41	6	6	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.42	5	6	4	6	6	6	6	6	6	F
Quest.43	6	6	6	6	6	4	6	4	6	F
Quest.44	3	6	4	6	6	6	5	5	6	M
Quest.45	6	4	6	4	4	4	4	4	4	M
Quest.46	4	5	6	6	6	5	3	5	5	M
Quest.47	6	6	6	5	6	6	5	5	5	M
Quest.48	4	6	5	6	6	6	6	6	6	F
Quest.49	6	6	6	4	5	5	5	5	5	M
Quest.50	5	6	6	6	6	6	6	4	6	F
Quest.51	5	6	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.52	6	6	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.53	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.54	5	6	1	6	6	6	6	5	6	M
Quest.55	1	2	6	1	6	1	1	1	1	M
Quest.56	6	6	6	6	1	6	6	6	6	M
Quest.57	5	5	6	6	6	6	6	6	5	F
Quest.58	6	6	5	6	5	6	6	6	6	F
Quest.59	5	6	6	5	6	6	6	4	4	F
Quest.60	6	6	5	6	6	6	6	6	6	F
Quest.61	4	6	6	6	6	6	6	5	4	F
Quest.62	5	5	3	5	6	5	6	4	4	M
Quest.63	5	4	5	2	6	6	3	3	5	F
Quest.64	6	6	2	6	6	6	6	5	5	F
Quest.65	5	6	6	4	6	6	6	6	3	F
Quest.66	6	6	6	6	4	1	6	6	6	M
Quest.67	4	6	5	6	1	6	6	6	4	M
Quest.68	6	5	6	6	6	6	6	5	3	F
Quest.69	6	6	6	4	6	5	3	5	6	M
Quest.70	5	4	4	5	6	4	4	4	4	M
Quest.71	2	3	6	3	4	3	4	3	2	M
Quest.72	5	2	6	6	6	6	4	6	6	M
Quest.73	4	6	6	4	6	6	6	6	6	M
Quest.74	2	6	4	6	6	6	6	6	2	M
Quest.75	3	6	6	5	6	6	5	2	6	F
Quest.76	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M



## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

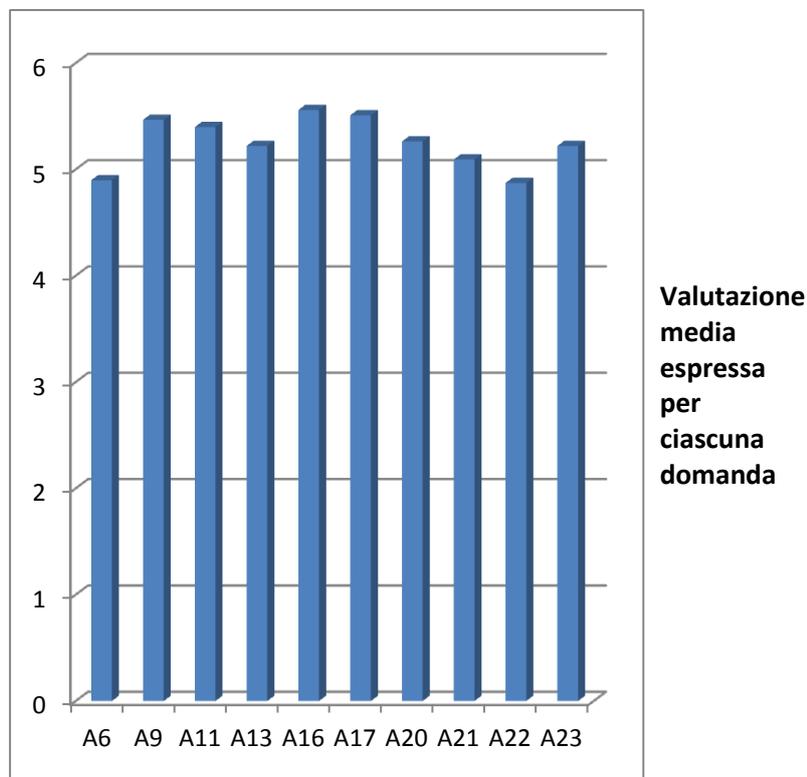
Quest.77	6	6	6	6	6	6	6	5	5	F	
Quest.78	6	6	6	6	6	6	6	6	6	F	
Quest.79	6	6	4	3	6	6	5	3	6	M	
Quest.80	6	6	5	6	6	6	4	6	4	3	M
Quest.81	3	5	6	5	5	5	5	4	5	5	F
Quest.82	6	6	6	3	6	6	6	4	2	5	M
Quest.83	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.84	6	6	3	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.85	3	3	6	4	4	4	3	3	2	3	F
Quest.86	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.87	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.88	4	5	6	3	6	6	3	4	4	5	M
Quest.89	6	6	5	4	5	6	6	6	4	5	F
Quest.90	5	5	6	6	6	6	6	5	6	5	M
Quest.91	5	6	6	6	6	6	6	6	4	6	F
Quest.92	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	M
Quest.93	4	6	6	5	6	6	6	4	5	5	M
Quest.94	5	6	6	6	6	6	6	5	6	5	M
Quest.95	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.96	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	M
Quest.97	5	4	6	3	4	5	5	5	6	5	M
Quest.98	4	6	6	6	6	6	6	6	6	5	M
Quest.99	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.100	3	4	6	4	4	4	4	4	4	4	M
Quest.101	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.102	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.103	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	F
Quest.104	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.105	6	6	3	6	6	6	6	5	5	5	F
Quest.106	4	5	6	3	5	3	4	5	3	3	M
Quest.107	6	6	3	6	6	6	4	6	6	6	F
Quest.108	2	4	5	3	6	6	4	3	3	4	M
Quest.109	5	5	6	4	6	6	6	5	4	6	M
Quest.110	3	6	6	6	6	6	6	6	3	6	M
Quest.111	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	F
Quest.112	3	5	6	4	4	4	4	4	3	4	M
Quest.113	3	4	6	3	5	3	6	5	2	4	M
Quest.114	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.115	1	4	5	4	4	5	4	3	2	2	F
Quest.116	5	6	5	6	6	6	6	5	5	6	M



## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

Quest.117	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	F
Quest.118	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	M
Quest.119											

**MEDIA            4,9 5,5 5,4 5,2 5,6 5,5 5,3 5,1 4,9 5,2**



### Nazionalità

**Italiana            83**

**Comunitaria        4**

**Extracomunitaria 1**

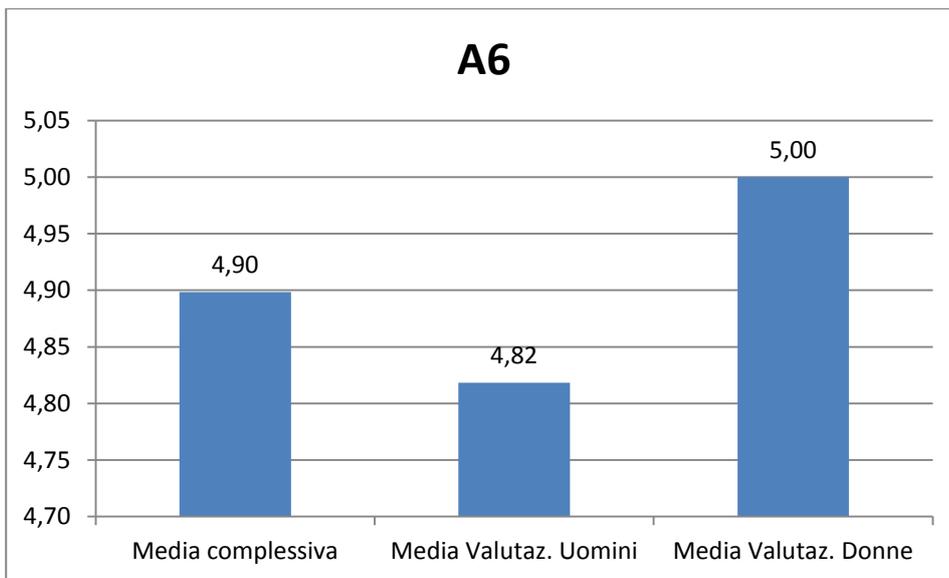
**(i dati sono parziali poiché non tutti gli utenti hanno dichiarato la nazionalità)**



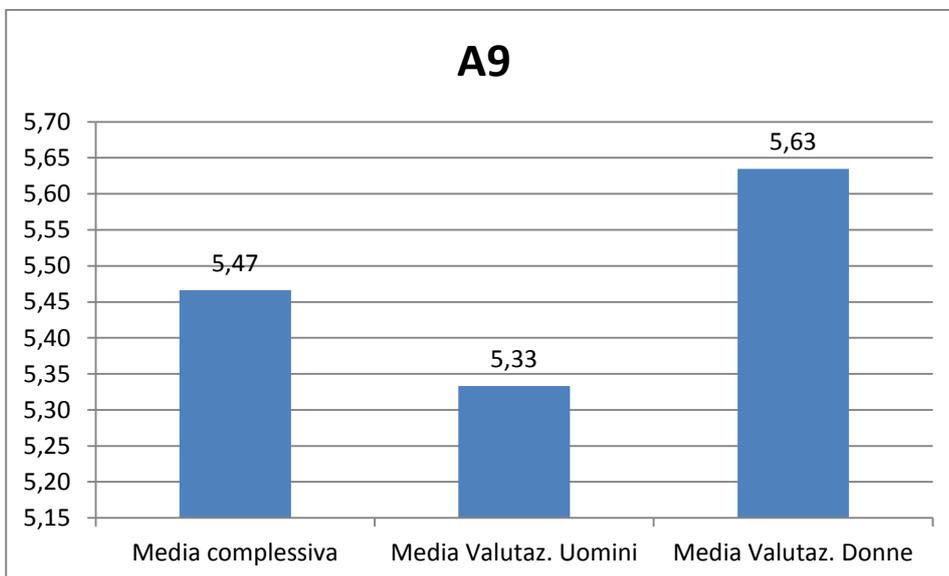
## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

### GRAFICI DOMANDE

**A6 : I tempi di attesa per accedere ai servizi sono rapidi**



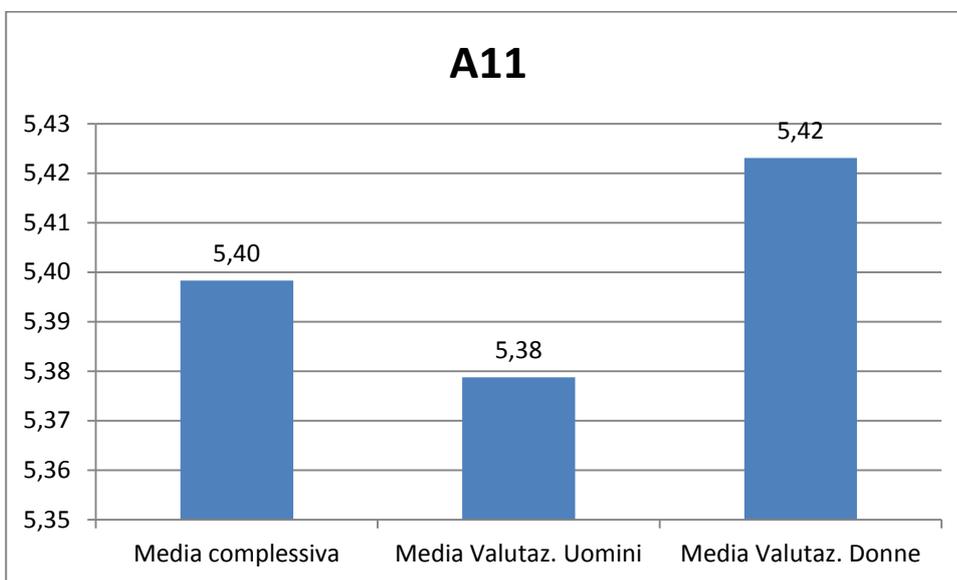
**A9 : Le informazioni che mi vengono fornite sono di facile comprensione**



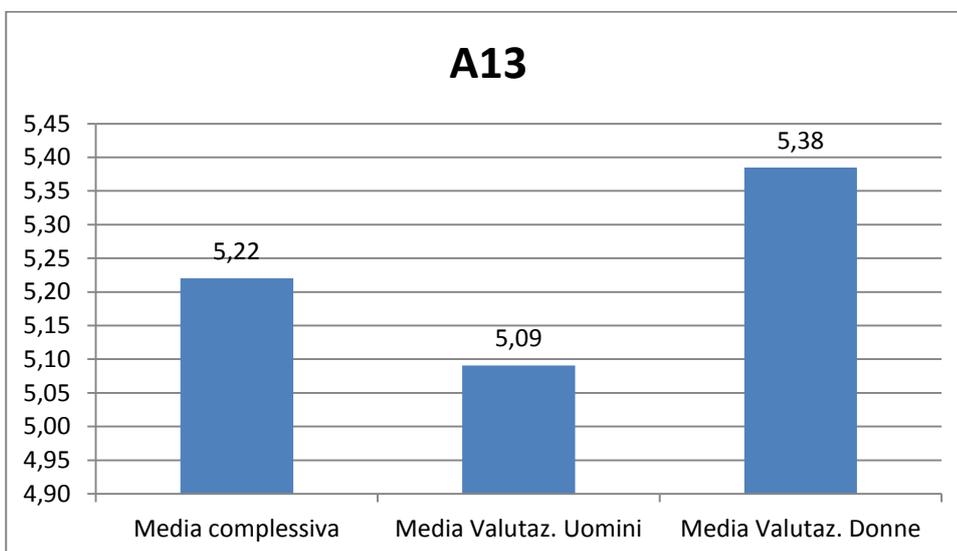


## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

**A 11: La segnaletica per individuare gli sportelli è chiara**



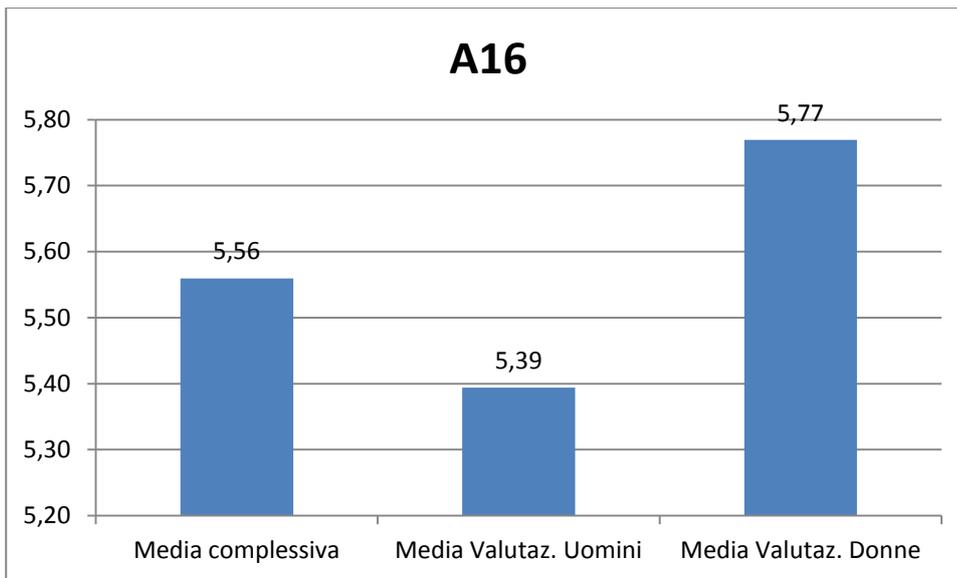
**A 13: Gli ambienti sono adeguati e confortevoli**



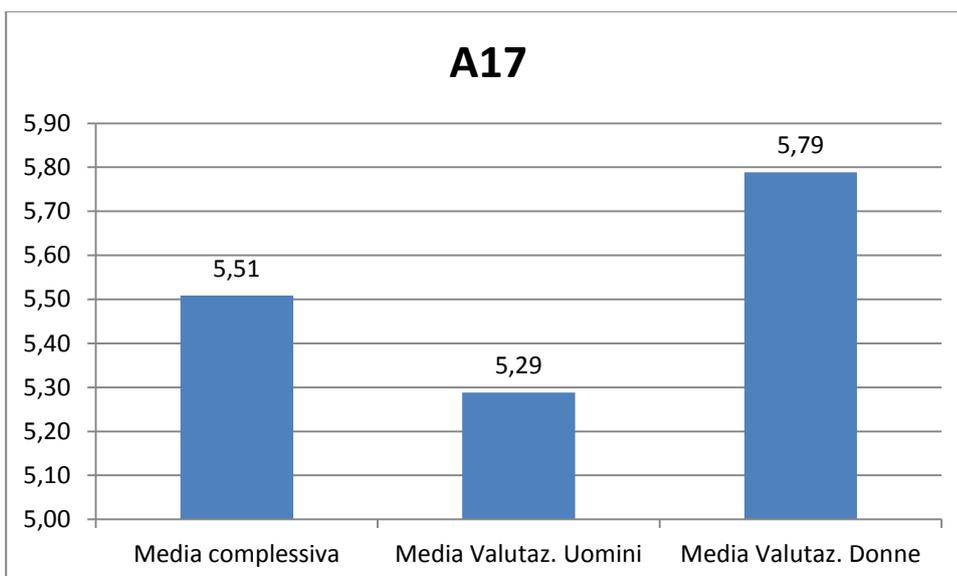


## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

**A 16: Gli operatori allo sportello sono cortesi e disponibili**



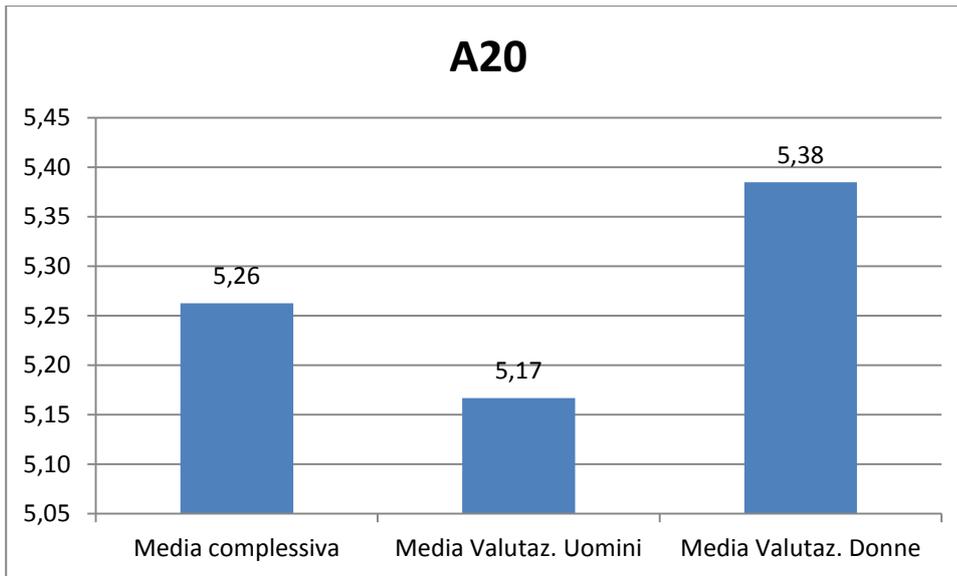
**A 17: Gli operatori allo sportello sono competenti e professionali**



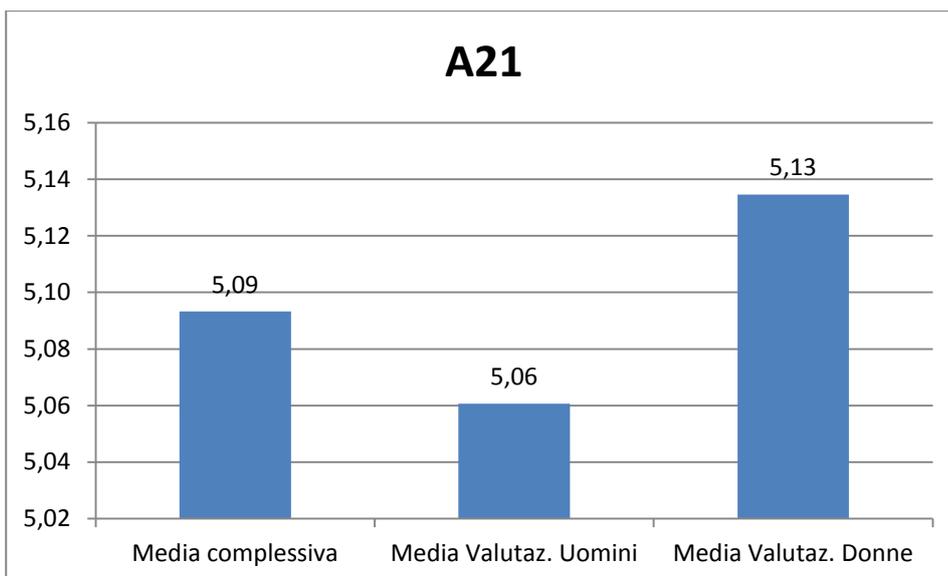


## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

**A 20: La modulistica è chiara e di facile compilazione**



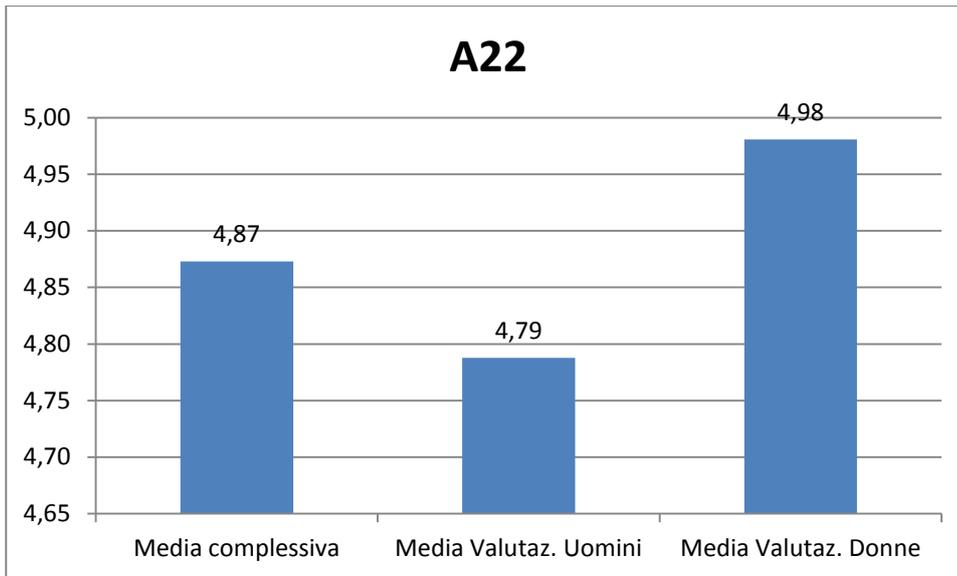
**A 21: si ritiene soddisfatto dei canali di accesso al servizio (sportello, e-mail, fax, telefono e sito web)**





## CUSTOMER SUI SERVIZI EROGATI DALL'UFFICIO ANAGRAFE 2014

**A 22: si ritiene soddisfatto degli accorgimenti per la salvaguardia della privacy degli utenti**



**A 23: Tenuto conto degli aspetti sopra indicati, ritengo che il servizio che mi è stato fornito sia complessivamente soddisfacente**

