

TERNI E IL MAROCCO: INCONTRO DI DUE CULTURE PER LA

CREAZIONE E LO SCAMBIO DI VALORE.

16 GENNAIO 2019



Contatti: Stefano +39 335 649 1392

Enrico +39 348 834 3007

DTR Sarl  
Porte B 5eme Etage n°18 - Angle Bd. Omar El Khayam et Rue Banafsaji - Quartier Beau Séjour

2020 - Casablanca - Maroc  
[www.tradeincorporate.com](http://www.tradeincorporate.com)



AMBASCIATA DEL MAROCCO



CREAZIONE PER LO SPORT



# PROGRAMMA

<i>Orario</i>	<i>Relatore</i>	<i>Argomento trattato</i>	<i>Varie</i>
9:00	<i>Registrazione dei partecipanti</i>		
9:30	<b>Dott. Giuseppe Flamini</b>	<i>Saluti e apertura dei lavori</i>	Presidente CCIAA Terni
9:35	<b>Dott. Stefano Fatale Dott.ssa Sonia Bertocco</b>		Rappresentante delle istituzioni
9:40	<b>Dott. Dominique Carducci Polzella</b>	<i>Presentazione DTR sarl operante in Marocco</i>	Amministratore unico della società di diritto marocchino "DTR sarl"
9:50	<b>S.E. Hassan Abouyoub</b>		Ambasciatore del Marocco
10:00	<b>Dott. Massimo Priasca</b>	<i>Linee guida per investire in Marocco</i>	Titolare dell'omonimo studio associato sarl, con sede a Casablanca - Marocco
10:30	<b>Dott. Francesco Cicciola</b>	<i>Contrattualistica internazionale</i>	Esperto in contrattualistica internazionale
10:40	<i>Pausa Caffè</i>		
11:00	<b>Dott. Mariano Savoia</b>	<i>Intervento dello sponsor</i>	Amministratore di In Viaggi SpA
11:10	<b>Dott. Enzo Faloci</b>		Direttore Umbria Export
11:25	<b>Dott. Mario Trocino</b>	<i>Strumenti e organizzazione per lo sviluppo</i>	Commercialista in Bologna
11:40	<b>Dott.ssa Jazia Santissi</b>	<i>Intervento sul turismo in Marocco</i>	Direttore Ente Nazionale per il Turismo del Marocco
11:50	<b>Dott.ssa Maria Assunta Sorrentino</b>	<i>Scambi culturali tra tangenze e diversità : dialogare con l'arte</i>	Università degli studi di Roma di " Tor Vergata "
12:00	<i>Domande e risposte</i>		
12:40	<i>Rinfresco</i>		

**NB:** La Presente brochure potrà subire ulteriori lievi aggiornamenti...

3

## DTR SARL IN MAROCCO

*La DTR sarl è stata costituita circa sei anni fa a Marrakech, con l'obiettivo primario di vendere biofertilizzanti del BHYP (Bio Help Your Planet). Ciò in seguito ad un breve studio effettuato sul Paese Marocco, laddove il progetto di investimento strutturale di maggior rilievo era quello rivolto al mondo dell'agricoltura, denominato "Plan Maroc Vert". Oggi la DTR rappresenta la testimonianza, nel piccolo, che si possono innanzitutto creare ponti, partendo dalla costruzione di sani rapporti e/o relazioni umane, prescindendo dai diversi valori culturali e religiosi. Per noi i vocaboli "bellezza", "bontà" e "guadagno", sono strettamente legati tra loro nello stesso ordine cronologico, in quanto tutti finalizzati a raggiungere un unico obiettivo: "la creazione di valore". In sintesi: la bellezza dell'idea rispetto alla sua finalità; la bontà della stessa rispetto all'obiettivo perseguito per valorizzare sia le risorse umane che del territorio; il "guadagno", anche e non solo materiale, per un giusto riconoscimento del lavoro svolto al termine dell'intero percorso. Guadagno che la DTR ha sempre inteso reinvestire sul territorio stesso in un'ottica di crescita essenzialmente indirizzata all'educazione attraverso lo sport: a tal riguardo non è casuale la nuova costituzione dell'agenzia sportiva a Casablanca, denominata "Leonardo Creation". Oggi la DTR svolge attività di consulenza imprenditoriale ed è in forte sviluppo, anche grazie e non ultimo, alla vendita di carboni attivi in partnership con la società italiana di La Spezia "Carbonitalia".*

# INVIAGGI/PROMOVACANZE

"UNA GRANDE PASSIONE PER I VIAGGI. ED IL DESIDERIO DI CONDIVIDERE UN'ESPERIENZA UNICA CHE CI PORTA TUTTI I GIORNI A SCOPRIRE NUOVE EMOZIONI: È QUESTO CIÒ CHE CI UNISCE E CHE VOGLIAMO CONDIVIDERE, IN MANIERA CONSAPEVOLE E RESPONSABILE, CON I NOSTRI CLIENTI."

*InViagga Spa nasce nel 2018 grazie all'intraprendenza e all'entusiasmo di imprenditori che hanno deciso di investire sulla "rinascita" di un marchio storico, protagonista della scena del tour operating italiano InViaggi da quasi 40 anni. Il gruppo che ha rilevato il marchio InViaggi è costituito da Promovacanze, società attiva nel settore immobiliare dell'hospitality che nel 2017 ha perfezionato il primo acquisito, il Kelibia Beach Hotel & Spa in Tunisia, commercializzato con il nuovo brand Club Essence, e da Logica Solution, società di consulenza informatica IT marketing, proprietaria di Booking Light, software realizzato per il settore hospitality. La solidità del gruppo, sia in termini di asset che di risorse competenti nei segmenti strategici di questo business, rafforzata dalla condivisione di un progetto di ampio respiro che prevede l'investimento immobiliare in altre strutture e in tecnologia e programmi che insieme consentiranno di arricchire l'Offerta di Prodotto, ha portato, come primo step, alla decisione di acquisire un marchio storico e di rilanciarlo sul mercato con un restyling che "strizza l'occhio" alle origini, certi del grande valore ( 1,5 milioni di persone che hanno viaggiato con In Viaggi negli ultimi 10 anni ) che questo rappresenta in termini di esperienza e professionalità delle persone che ne hanno determinato la crescita e il successo e che oggi hanno deciso di ripartire con un nuovo ed entusiasmante progetto. In questa direzione si rivela strategica l'adozione di strumenti e processi innovativi, per i quali è determinante il supporto del partner Logica Solution. Siamo certi che confrontarci con un mercato in così veloce e costante evoluzione con coraggio, trasparenza, impegno e serietà, e soprattutto con una visione di lungo periodo, produrrà risultati brillanti. La passione per i viaggi e alla lunga esperienza sulle destinazioni proposte si arricchisce di una ricerca costante e continua della qualità dell'accoglienza, per trasformare la vacanza in una "esperienza" emozionante ed indimenticabile. La soddisfazione del cliente rappresenta il primo e solo obiettivo attraverso cui costruire la nostra affidabilità e credibilità.*

**SITO WEB : <http://www.inviaggi.it>**

5

DTR Sarl  
Porte B 5eme Etage n°18 - Angle Bd. Omar El Khayam et Rue Banafsaji - Quartier Beau Sèjour

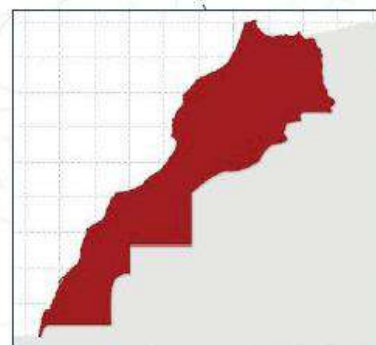
**20200 - Casablanca - Maroc**

**[www.tradeincorporate.com](http://www.tradeincorporate.com)**

# MAROCCO : SCHEDA PAESE

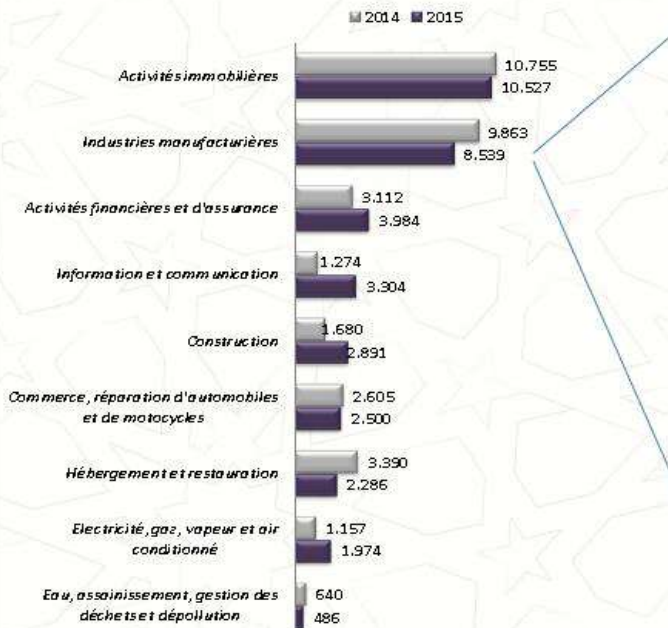
## MOROCCO IN BREVE

<b>Capitale</b>	Rabat
<b>Forma di governo</b>	Monarchia costituzionale parlamentare
<b>Superficie</b>	710.850 km <sup>2</sup>
<b>Popolazione</b>	34,5 milioni - 64% di marocchini hanno meno di 34 anni
<b>Fuso orario</b>	GMT (GMT+1 in estate)
<b>Lingue</b>	Arabo e Amazigh (ufficiali) Francese, Spagnolo, Inglese
<b>PIL 2016</b>	103 Milliard USD
<b>PIL/ Abitante 2016</b>	3.000 USD
<b>Crescita PIL</b>	Crescita +4,5% (2010-2014)
<b>Distribuzione PIL 2016</b>	Settore Primario 15% Settore Secondario 29% Settore Terziario 56%
<b>Inflazione (2016)</b>	1,6%

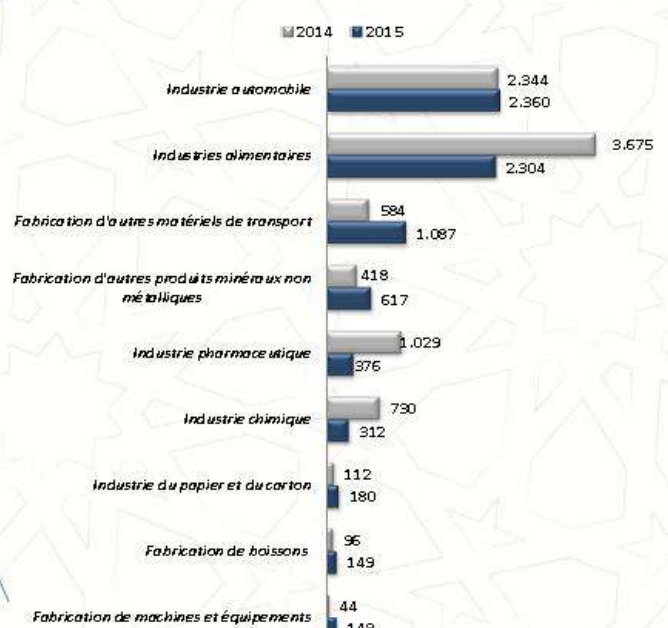


## IDE PER SETTORE

IDE PER SETTORE DI ATTIVITÀ  
(In M MAD)

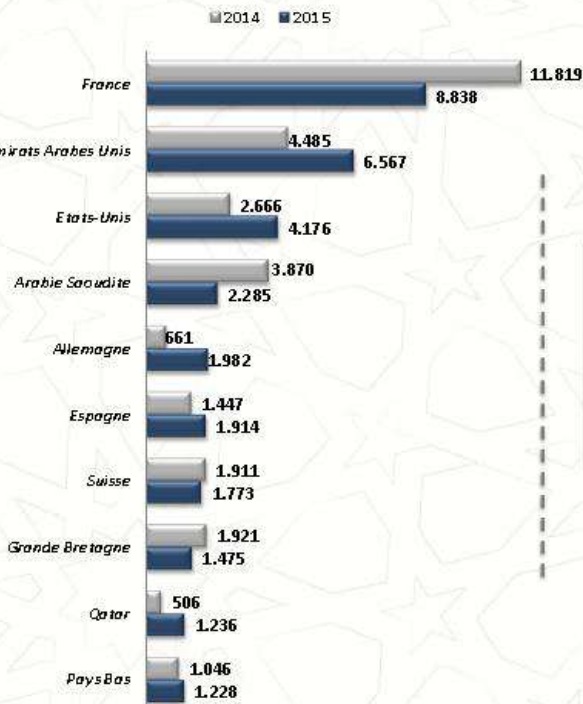


INDUSTRIA MANIFATTURIERA  
(In M MAD)

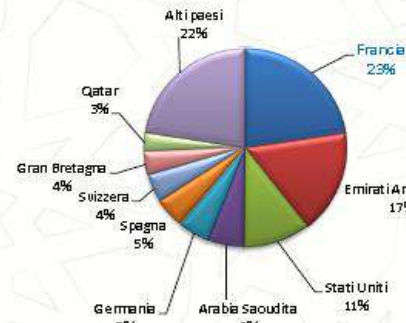


Fonte: Office des Changes

## IDE PER PAESE D'ORIGINE



Segmentazione degli IDE per paese  
—2015—  
(In M MAD e %)



Fonte: Office des Changes

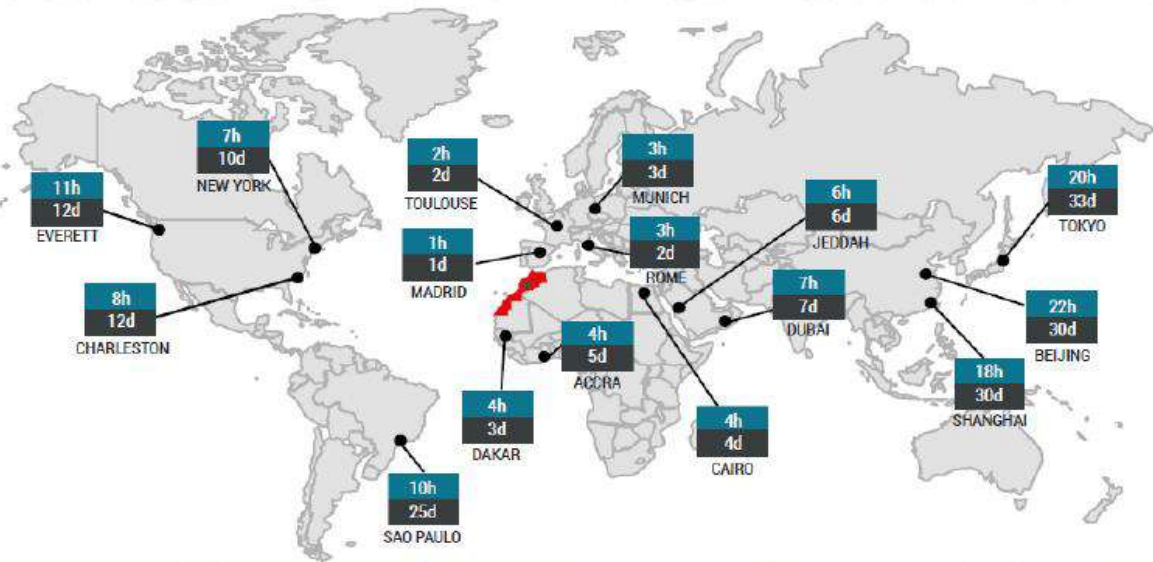
# UN CLIMA DEGLI AFFARI FAVOREVOLE AGLI IDE

- Nessuna restrizione di capitale per i non residenti
- Più di 100 accordi di non doppia tassazione e di protezione degli investimenti
- Libero rimpatrio degli utili e dei capitali per i non residenti

	Rischio Politico	Rischio Sicurezza
STATI UNITI	BASSO	BASSO
MAROCCO	BASSO	BASSO
QATAR	BASSO	BASSO
FRANCIA	BASSO	BASSO
SUD AFRICA	MEDIO	MEDIO
BRASILE	MEDIO	MEDIO
ROMANIA	MEDIO	BASSO
SPAGNA	MEDIO	BASSO
GIORDANIA	MEDIO	BASSO
TUNISIA	MEDIO	MEDIO
TURCHIA	MEDIO	BASSO
ALGERIA	HIGH	MEDIO
EGITTO	HIGH	MEDIO

**Control Risks**  
 Control Risks è un'organizzazione indipendente di consulenza di rischio globale specializzata nell'aiutare le organizzazioni a gestire l'integrità e la sicurezza rischi politici in ambienti complessi e ostili. Lavorando attraverso i cinque continenti e con 35 uffici in tutto il mondo, Control Risks fornisce una vasta gamma di servizi a partire dal 1975.

## POSIZIONE GEOSTRATEGICA AL CROCEVIA DEI CONTINENTI



Grazie alla sua stabilità politica ed economica, solide infrastrutture e posizione geografica il Marocco viene considerato una piattaforma di produzione strategica per le imprese internazionali

Fonte: Royal Air Maroc, TMAP, Shipping company



# UNICA SERIE DI ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO ACCESSO A 1.3 MILIARDI DI CONSUMATORI

## ACCORDI BILATERALI

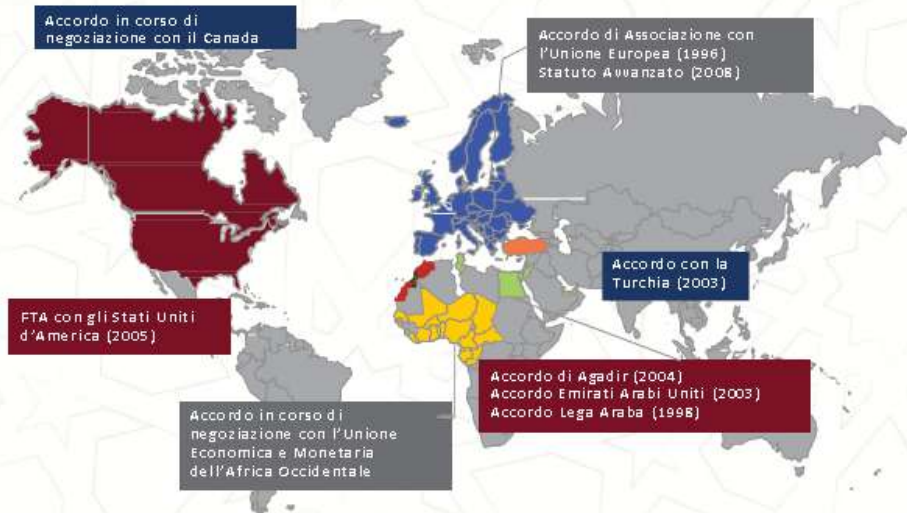
EMIRATI ARABI UNITI –  
GIORDANIA - TURCHIA

## ACCORDI MULTILATERALI

PAESI ARABI DEL MEDITERRANEO  
(DICHIARAZIONE DI AGADIR)  
ACCORDO DI  
FACILITAZIONE E  
SVILUPPO DEL  
COMMERCIO TRA I  
PAESI ARABI DEL  
MEDITERRANEO

## GRUPPI ECONOMICI

FTA MAROCCO – STATI  
UNITI D'AMERICA E CON GLI  
STATI MEMBRI  
DELL'ASSOCIAZIONE  
EUROPEA DI LIBERO  
SCAMBIO



Per favorire gli investimenti in Marocco, il governo offre allettanti incentivi fiscali, amministrativi e immobiliari nonché numerosi accordi di libero scambio.

## INFRASTRUTTURE MODERNE

### Aeroporti

16 aeroporti internazionali  
Casablanca 1° hub tra l'Europa e l'Africa



### Porti

2 litorali (Mediterraneo e  
Atlantico)  
38 porti di cui 13 dedicati all'export



### Rete Tramviaria

Rabat e Casablanca  
Investiti 1.000 miliardi EUR



### Rete Autostradale

Cresciuta di 12 volte in 15 anni  
Connette 70% della popolazione



### Rete Ferroviaria

1° Treno alta velocità (Tangeri-  
Casablanca) nel 2018  
Investimento di 1.800 miliardi di EUR



### Connettività

La migliore rete 4G in Africa  
Velocità internet: 15 megabit/secondo (Mbps)  
10 milioni di internauti (Tasso penetrazione: 30%)  
Tasso di crescita: 73%



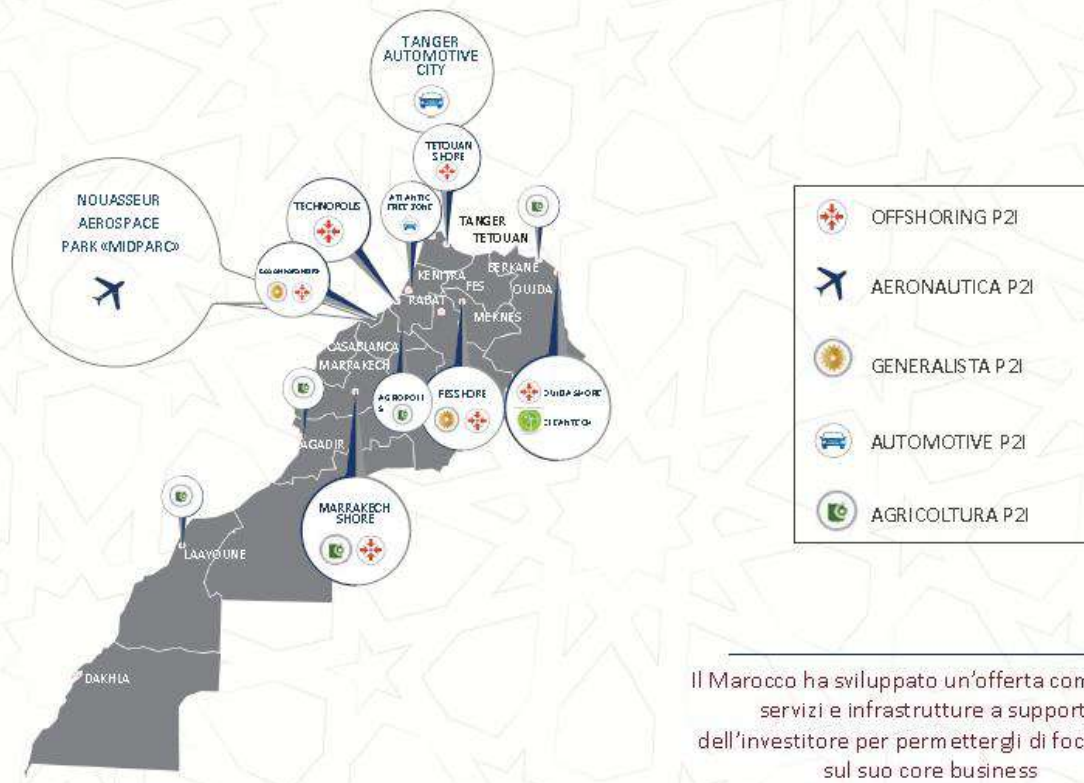
— TANGERI MED: 5° porto più importante del Mediterraneo

- . Piattaforma ideale per servire i paesi Mediterranei e dell'Africa Occidentale
- . Connessione con 170 porti internazionali in 67 paesi
- . Capacità di 8,5 milioni di container nel 2018
- . Target : Top 15 mondiale

— Marocco classificato 16° nell'indice del trasporto marittimo di linea (# 1 in Africa)



Fonte: Autoroutes du Maroc, AMDI, UNCTAD report 2014



Fonte: AMDI

Il Marocco ha sviluppato un'offerta completa di servizi e infrastrutture a supporto dell'investitore per permettergli di focalizzarsi sul suo core business

## STRATEGIE SETTORIALI AMBIZIOSE

### INDUSTRIA: EOSISTEMI PERFORMANTI 2020

Lanciato 2014



- PIL Industriale: 23% del PIL globale nel 2020
  - Creazione di 500.000 impieghi
  - Creazione del Fondo per lo Sviluppo Industriale di 2,5 Miliardi di US\$
- Assegnazione di 1.000 ettari in locazione

### TURISMO : VISIONE 2020

Lanciato 2010



- 20 Milioni di turisti nel 2020
- 200.000 posti letto aggiuntivi
- PIL Turismo: 6 Miliardi di US\$ nel 2010 a 14 miliardi di US\$ nel 2012

### ENERGIA: PIANO SOLARE 2020

Lancio nel 2009 (Solare) e nel 2010 (Eolico)



- >40% della produzione nazionale di origine rinnovabile nel 2020 (52% nel 2030)
- Capacità 2.000 MW solare + 2.000 MW eolico

### SETTORE MINERARIO 2025



- Fatturati X3 → 15 MM DH
- Investimenti X10 → 4 MM DH
  - Impieghi X2 → 30.000

### AGRICOLTURA: PIANO MAROCCO VERDE 2020

Lanciato nel 2010



- Modernizzare il settore agricolo
- 10 miliardi di US\$ in termini di PIL addizionale di origine agricola
  - 15 Miliardi di US\$ di investimento pubblico e privato

### PIANO LOGISTICA 2016

Lanciato nel 2010



- Migliorare la competitività logistica del paese
- Ridurre i costi della logistica dal 20% al 15% del PIL
- Retenzionale e integrata di 70 zone multiflusso

### TIC : MAROCCO DIGITALE

Lanciato nel 2009



- Generalized access to broadband
- Encourage IT use by SMEs
- Development of government e-services

### GAZ NATURALE LIQUEFATTO



- 4,6 MM di US\$ di investimento
- Terminal del gas
- Gasdotto di 400 km
- Centrali elettriche a ciclo combinato con turbina a gas

# PIANO DI ACCELERAZIONE INDUSTRIALE 2014-2020: SLANCIO PER L'INDUSTRIALIZZAZIONE DEL MAROCCO

Riuscire ad accelerare la nostra industrializzazione ...

... con uno sviluppo incentrato sugli ecosistemi

500 000

Creazione impieghi nell'industria, di cui 250.000 tramite l'IDE

IMPIEGHI

- Pietra angolare dell'approccio del PAI
- Strumento di modernizzazione e di integrazione dei settori

ECOSISTEMI  
E MISURE  
SETTORIALI

+9punti

Aumento della componente industria al 23% del PIL

VALORE  
AGGIUNTO

- Fondo industriale: 20Mds MAD
- Terreni: 1 000 ha
- Prodotti finanziari dedicati
- Piani coordinati di formazione
- Offset e sostituzione delle importazioni

MISURE DI  
SOSTEGNO

0

Riequilibrio dei conti esteri tramite la promozione dell'export e la sostituzione delle importazioni

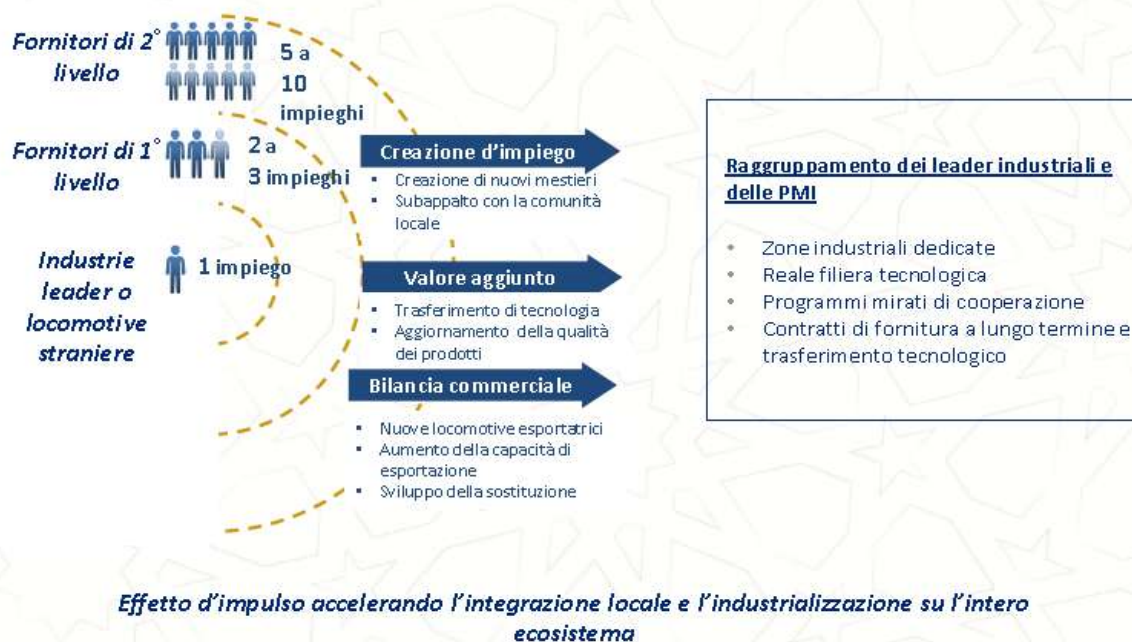
BILANCIA  
DEI  
PAGAMENTI

Obiettivi trasversali del PAI:

- Riequilibrio della bilancia commerciale
- Inclusione del lavoro nero
- Miglioramento dell'integrazione verticale GI/PMI

BILANCIA  
COMMERCIAL  
E E SVILUPPO  
INCLUSIVO

## GLI ECOSISTEMI: PRESENTAZIONE DEL MODELLO



## PIANO DI ACCELERAZIONE INDUSTRIALE: 10 CONTRATTI PROGRAMMA GIA FIRMATI



Automobile



Aerospaziale



Tessile



Cuoio



Chimica &  
Parachimica



Trucks



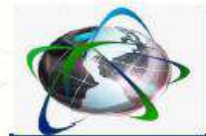
Industria  
Metalmeccanica



Materiali per  
costruzioni



Farmaceutica



Offshoring



Navale



Plastica



Agroalimentare



Industria fosfati

## UN OFFERTA ALLETTANTE DI INCENTIVI

### FONDO HASSAN II

#### Condizioni di eleggibilità:

- Investimento  $\geq$  10 milioni di MAD (esclusi i dazi d'importazione e altri oneri fiscali)
- Investimento in beni strumentali  $\geq$  5 milioni di MAD (esclusi i dazi d'importazione e altri oneri fiscali)

#### Il Package include :

Contributo fino al 15% dell'ammontare complessivo dell'investimento o fino a 30 milioni di Dirham coprente i costi di acquisto o noleggio di edifici professionali e l'acquisizione o noleggio di beni strumentali.

### FONDO DI SVILUPPO INDUSTRIALE E DEGLI INVESTIMENTI

#### Condizioni di eleggibilità:

- Investimento  $\geq$  100 milioni di MAD
- $\geq$  250 impieghi
- Installazione in una zona prioritaria
- Trasferimento di tecnologia
- Tutela dell'ambiente

#### Il Package include :

Contributo fino a 5% dell'ammontare complessivo dell'investimento (10% se il progetto viene sviluppato in zone suburbane o rurali)

- **Sostegno fondiario:** contributo fino al 20% delle spese di acquisizione
- **Infrastrutture esterne:** contributo sino al 5% dell'ammontare globale del programma d'investimento
- **Formazione:** contributo fino al 20% del costo della formazione professionale

### CODICE GENERALE DELLE IMPOSTE

#### Condizioni di eleggibilità :

- Investimento  $\geq$  100 milioni di MAD

#### Il Package include :

- **Esenzione dell'IVA** sulle importazioni di beni strumentali, materiali e attrezzature per una durata di 36 mesi dall'inizio delle attività. Questa esenzione è accordata anche alle parti, ricambi e accessori importati nello stesso periodo dei beni strumentali descritti
- **Esenzione del dazio di importazione** applicabile su beni strumentali, materiali e attrezzature per una durata di 36 mesi

### FREE ZONE STATUS

#### Condizioni di eleggibilità:

- 85% del fatturato realizzato all'export

#### Il Package include :

- Esenzione totale dei dazi doganali
- Procedure doganali semplificate
- Imposta sugli utili societari = 0% per i primi 5 anni, e 8,75% per i successivi 20 anni
- Tassa professionale = esenzione per i primi 15 anni
- IVA: esenzione totale per i prodotti e i servizi erogati tra gli operatori della zona franca
- Diritti di registrazione: esenzione per gli atti costitutivi e l'aumento di capitale

## MAROCCO: UN PORTALE VERSO L'AFRICA



Il Marocco è considerato una piattaforma di produzione strategica per le imprese europee che mirano ad espandersi in Africa:

- 5,000 accordi bilaterali
- Profonda conoscenza dei mercati Africani
- Connessioni aeree molto frequenti
- Settore bancario marocchino solido in Africa
- Forte impatto delle numerose visite Reali in Africa

- Entro il 2050 l'economia del continente africano verrà moltiplicata per 10
- Sei delle dieci economie più dinamiche al mondo nell'ultimo decennio sono africane (7 nel 2020).
- Forte aumento del consumo pro capite, con grande impatto sulla domanda; la produzione locale e l'importanza della classe media.

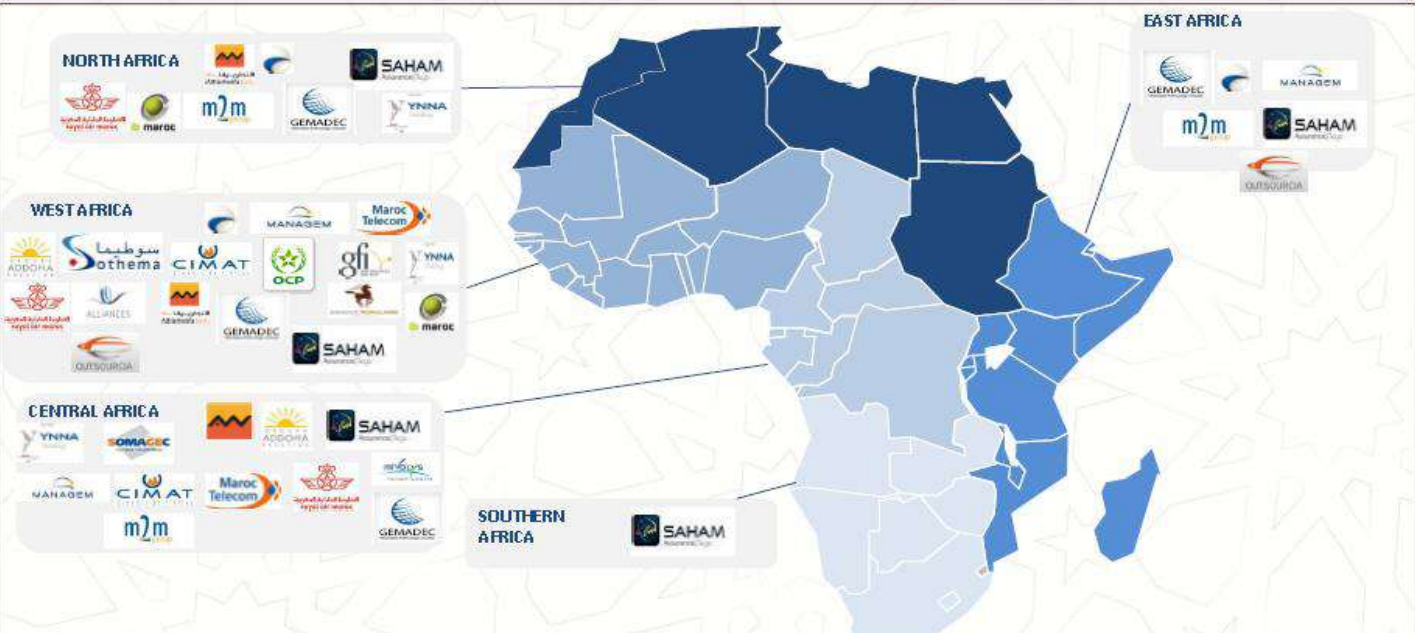


CFC è il primo hub finanziario in Africa e il 33esimo al mondo (global Financial centers index)

L'Africa corrisponde alle dimensioni cumulate di Cina, Stati Uniti, India, Europa dell'Est e di alcuni dei paesi più importanti dell'Europa Occidentale.

Fonte: Bloomberg

## IMPRESE MAROCCHINE, FORTE INSEDIAMENTO IN AFRICA



Alcune delle principali società presenti in Africa sono: Maroc Télécom, Saham, Attijariwafa Bank, BMCE Bank, OCP, Royal Air Maroc, Addoha Group, Banque Centrale populaire.

# DOVE TROVARCI

Sala Conferenze della CCIAA di Terni

(Camera Commercio Industria Artigianato Agricoltura)

