All.

All. A)

"IL NATALE DI TERNI: LUCI, ACQUA, MAGIA"

CARTA DEI VALORI

Il vero messaggio del Natale è che noi tutti non siamo mai soli
(Taylor Caldwell):

Mission

A Terni, Città di San Valentino, il Natale, vuol dire che noi tutti non siamo mai soli

La **Carta dei Valori** del "Natale a Terni" ed. 2019 esprime i principi e i valori e definisce le responsabilità sociali degli stessi, disciplina i rapporti fra tutte le associazioni e i sostenitori nonché le relazioni con le istituzioni e i portatori d'interesse nell'esecuzione delle proprie iniziative.

Lo spirito natalizio della carta dei valori s'ispira ai seguenti principi e finalità:

Autenticità del Natale come palestra di valori: gioia, tradizione, intimità, solidarietà

Oltre che essere terra di San Francesco, e del significato, storico religioso che la cristianità attribuisce al Natale, l'arte dei Presepi e la Cometa più grande del mondo sta lì a dimostrarlo; il Natale è un momento dell'anno che è patrimonio collettivo di una comunità in cui si possono riscoprire le emozioni, la riflessione, la calma, la gentilezza, la condivisione, la tradizione di una festa; valorizzare e promuovere le Festività Natalizie, a Terni, nel rispetto della tradizione culturale, turistica, artigianale ed enogastronomica dell'Umbria;

- sviluppare e approfondire una riflessione sulla attualità dello spirito del Natale all'insegna della sostenibilità, solidarietà verso il prossimo e della cultura non spreco con particolare attenzione per i più piccini;
- porre le basi per lo sviluppo turistico delle festività natalizie, mediante la creazione di un rinnovato spirito natalizio che ne plasmi l'atmosfera cittadina, con particolare attenzione al decoro urbano natalizio, Luminarie, Luci d'Artista, Tradizione dei Presepi, artigianali, artistici, e viventi, anche con l'ideazione di nuove fruizioni e modalità di visita;

Le iniziative sono realizzate secondo la presente Carta dei Valori e sarà redatto un "Bilancio Sociale " del medesimo, pertanto le iniziative saranno organizzate con i seguenti criteri;

- ✓ con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale, nonché con la possibilità della messa a disposizione di locali, spazi ed aree pubbliche disponibili, secondo il dettato della co-organizzazione logistica delle iniziative turistiche e culturali della migliore tradizione natalizia ternana, con esclusione tassativa di quelle destinate ad attività commerciali dirette o indirette;
- ✓ con la creazione da parte della cittadinanza di un decoro urbano tematico dei balconi, terrazze, vetrine, ispirandosi, anche, alle Luci d'artista, invero l'ideazione di punti e postazioni (creazione artistiche

fiori, decori, luci) belle da vedere e da fotografare, quale attrattiva turistica, per un futuro tour delle luci d'artista (visita guidata);

- ✓ con la realizzazione delle tradizionali luminarie natalizie che singoli cittadini, condomini, commercianti o associati o comitati/associazioni di via intendano realizzare per abbellire le proprie vie e/o punti vendita, con una sostanziale uniformità degli addobbi luminosi nelle vie e piazze del centro, di anno in anno da individuare, al momento per il Natale 2019 l'indicazione è di luci calde, di una colorazione oro e inserti blu;
- ✓ con la realizzazione di un mercatino di Natale, tipico, ai "piedi" della Cometa più Grande del Mondo, L. go Frankl, creando l'atmosfera multisensoriale (vista=decoro natalizio, olfatto=vin brulé, tatto=tappeto rosso, udito=filodiffusione musiche natalizie, gusto=sapori della tradizione);
- ✓ con in principi tipici della sostenibilità, prediligendo soluzioni green friendly (a basso impatto ambientale ed energetico, prediligendo prodotti a Km O), accessibilità per tutti e secondo i principi dell'economia collaborativa;
- ✓ la Bottega del Grinch, con l'angolo del baratto e del riciclo e del dono per chi non può comprarli, nella logica del non spreco e della solidarietà;
- ✓ Il Villaggio di Babbo Natale, per i bambini, pensato e realizzato, indicativamente con Elfi, Fate, Gnomi, Funghi e animaletti della tradizione natalizia (orsi polari, pinguini, omini di neve, renne, f etc.);
- ✓ a "tema monografico" annuale, selezionato e stabilito annualmente dal tavolo della consulta permanente del turismo;
- ✓ con la direzione artistica 'open source', su volontaria adesione e disponibilità dei soggetti interessati e su proposte di eventi di libera iniziativa, diretta e spontanea di soggetti, singoli ed associati, di addetti ai lavori e creativi, interessati, coordinati dall'Assessorato al Turismo;
- ✓ con indicazione, per beneficiari di contributi pubblici, di inserire all'interno delle singole iniziative, la predisposizione di servizi turistici, di soggiorno e turismo, nonché altre iniziative utili per il miglioramento della qualità delle proposte e delle offerte;
- ✓ con indicazione di curare la propria comunicazione, secondo i principi della presente carta, e in veste turistico culturale con particolare attenzione, alla qualità delle iniziative, consapevoli del fatto di rivolgersi al "mondo" da Terni;
- ✓ con la promozione attraverso i Social Media tramite la FanPage di FaceBook e con due hashtag ufficiali social su, Facebook, Twitter ed Instagram:
- ✓ #NataledíTerni [per i residenti];
  #ChristmasTimeTerni [per i partecipanti];
- ✓ di contribuire, singolarmente, a rafforzare la caratterizzazione di Terni, come Città della Cometa più grande del Mondo al fine di veicolare il messaggio anche a livello internazionale;
- ✓ di stabilire che la presente carta e "open source" è sarà integrata mano a mano con le esigenze che emergeranno con i criteri e principi che matureranno;

****