



## **SERVIZI STATISTICI**

### **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

## **RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

*INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ*

*luglio 2019*

## **COMUNICATO STAMPA**



### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Responsabile

*Simona Coccetta*

Rilevatori

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

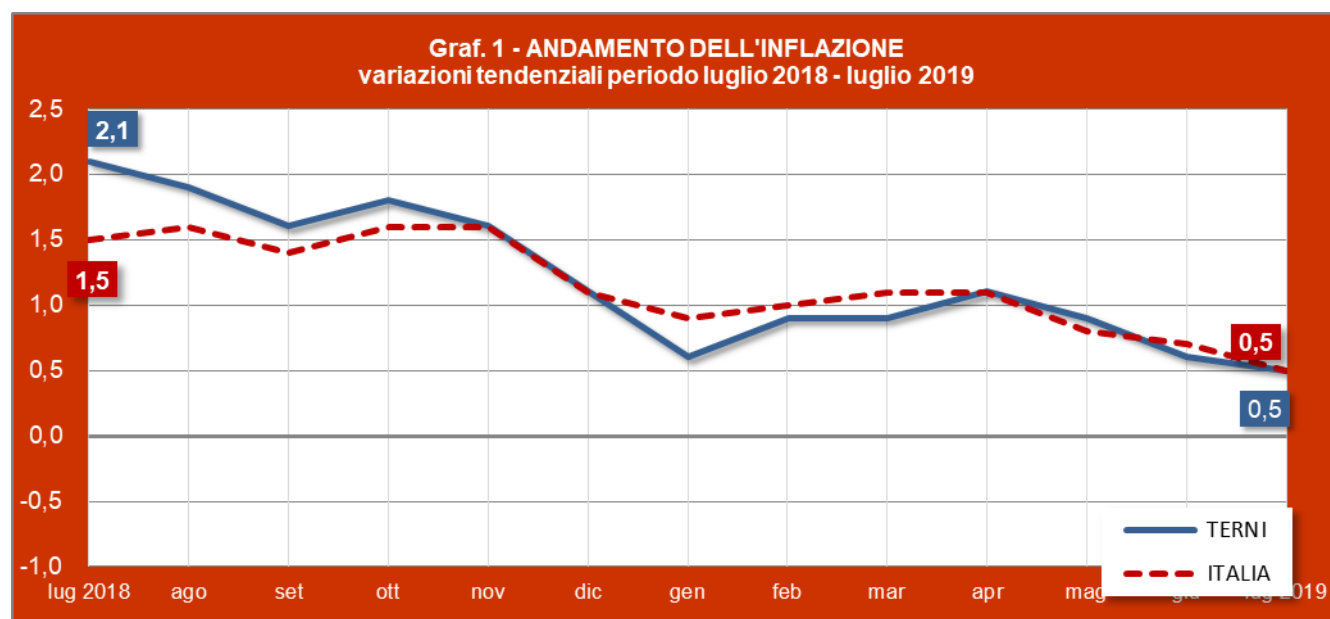
Elaborazioni

*Marco Borzacchini*

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo riunitasi il 5 agosto 2019 presieduta da Simona Coccetta.*

Anche nel mese di luglio prosegue il periodo di stagnazione dei prezzi che caratterizza l'economia ormai da diversi mesi e la variazione congiunturale ( confronto rispetto al mese precedente) passa dal -0,1% di giugno a +0,1%, mantenendosi su valori sempre prossimi allo zero.

La variazione tendenziale, ovvero quella che confronta i prezzi su base annua, continua a scendere per il quarto mese consecutivo e si posiziona, in linea con l'andamento registrato a livello nazionale, a +0,5%, il valore più basso registrato a Terni dalla fine del 2017.



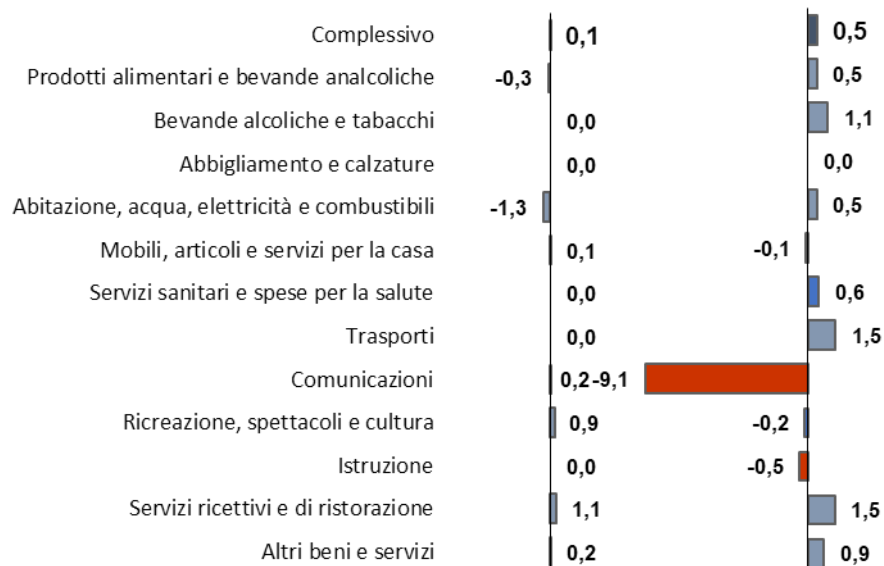
Alcuni rincari rispetto a giugno si sono rilevati, come è atteso in questo periodo dell'anno coincidente con le ferie estive, per prodotti e servizi legati al turismo e al tempo libero: pacchetti vacanza, alberghi, villaggi vacanze, stabilimenti balneari, trasporti aerei e marittimi ecc. A bilanciare in negativo, ha contribuito in gran parte la consistente diminuzione del costo del gas di rete, e la flessione dei carburanti in genere. In lieve discesa (-0,4%) a luglio anche i prezzi degli alimentari, in particolare della verdura e del pesce.

Questo quadro di bassa inflazione è confermato dalle poche variazioni dei prezzi che si sono rilevate a luglio negli esercizi commerciali, nei servizi e nelle diverse fonti nelle quali viene effettuata mensilmente la rilevazione a Terni, risultate essere molto modeste e quasi tutte inferiori all'1%.

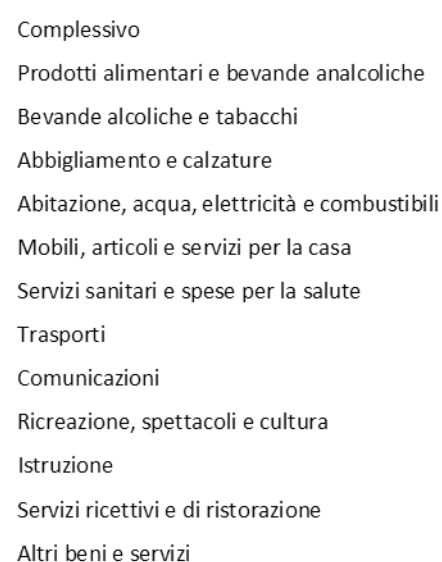
**Tab.1 - INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA  
Terni, luglio 2019**

DIVISIONE	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
<b>Complessivo</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,3	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,6
Trasporti	0,0	1,5
Comunicazioni	0,2	-9,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	-0,2
Istruzione	0,0	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	1,5
Altri beni e servizi	0,2	0,9

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
giugno / luglio 2019**



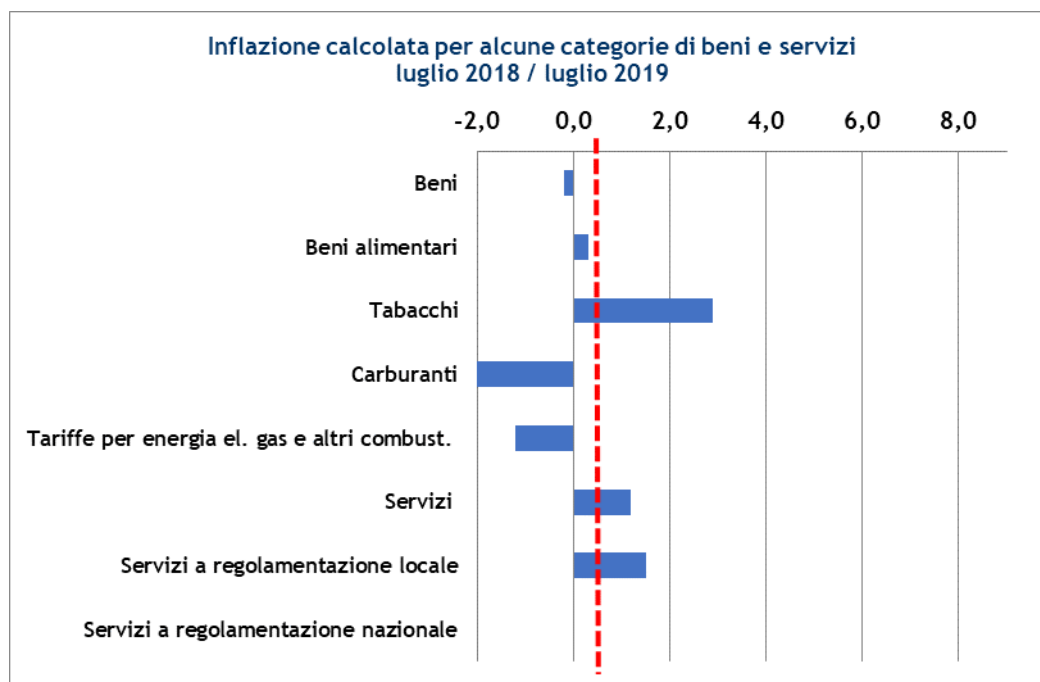
**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
luglio 2018 / luglio 2019**



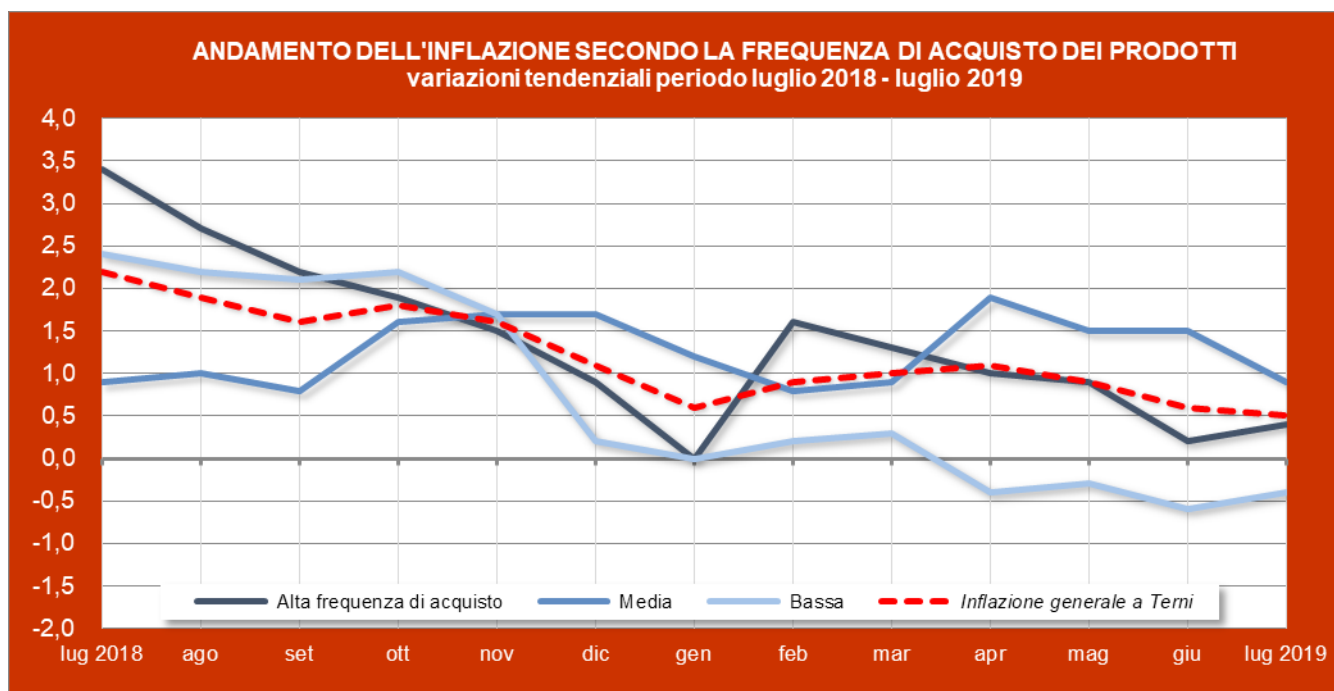
Su base annua le variazioni dei prezzi dei beni alimentari risultano allineate al valore medio dell'inflazione. Acqua minerale e bevande alcoliche invece costano di meno rispetto ad un anno fa (-1,3% e -2,3%) e

anche la frutta. Più costosa la verdura e anche la carne.

Analizzando le diverse componenti che contribuiscono a determinare il valore dell'inflazione, si rileva una differenza di comportamento tra i prezzi dei beni e quelli dei servizi. I servizi infatti registrano un'inflazione pari a +1,2% (più che doppia rispetto al valore dell'inflazione generale) mentre, l'inflazione calcolata per i soli beni, è negativa (-0,2%).



Se si considera l'andamento dell'inflazione in relazione alla frequenza d'acquisto da parte delle famiglie, si può rilevare che quella calcolata per i prodotti e servizi ad alta frequenza d'acquisto risulta allineata a quella generale (+0,4), mentre andamenti opposti denotano le curve che rappresentano l'inflazione a media e bassa frequenza d'acquisto, rispettivamente a +0,9% e -0,4%.



Si riporta di seguito una tabella di dettaglio contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, gruppo e Classe di prodotto.

**Tab. 2 - luglio 2019**

Divisione	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo		
Classe		
<b>Complessivo</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Pane e cereali</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Carni</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>Oli e grassi</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,0</b>
<b>Frutta</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,5</b>
<b>Vegetali</b>	<b>-2,8</b>	<b>2,4</b>
<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>
<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,3</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,3</b>

<b>Alcolici</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>
Vini	0,5	-2,0
Birre	-0,9	-3,3
Tabacchi	0,0	2,9
Tabacchi	0,0	2,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Abbigliamento	0,0	0,1
Indumenti	0,0	0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	0,6
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Calzature	0,0	-0,6
Scarpe ed altre calzature	0,0	-0,6
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,5</b>
Affitti reali per abitazione	0,0	0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	0,3
Riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,5
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,7
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	-0,4	3,1
Fornitura acqua	0,0	5,8
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	-2,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,9	6,3
Energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,8	-1,2
Energia elettrica	0,3	5,0
Gas	-6,0	-7,2
Gasolio per riscaldamento	2,2	-2,2
Combustibili solidi	0,0	10,9
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,1	0,4
Mobili e arredi	0,1	0,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,5	1,4
Articoli tessili per la casa	0,5	1,4
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	0,2	-3,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2	-5,3
Piccoli elettrodomestici	0,1	2,6
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	-1,7
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	-1,7
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,0	-0,8
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	-0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,9

<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Beni non durevoli per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>
<b>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Prodotti farmaceutici</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri prodotti medicali</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>
<b>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Servizi medici</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Servizi dentistici</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Servizi paramedici</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Trasporti</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>
<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Automobili</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Motocicli e ciclomotori</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
<b>Biciclette</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2,2</b>
<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,0</b>	<b>8,2</b>
<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>1,6</b>	<b>4,2</b>
<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>-0,8</b>	<b>8,6</b>
<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>4,4</b>	<b>6,9</b>
<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>12,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Comunicazioni</b>	<b>0,2</b>	<b>-9,1</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>1,9</b>	<b>-17,7</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>1,9</b>	<b>-17,7</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-0,2</b>	<b>-6,9</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-0,2</b>	<b>-6,9</b>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,0</b>
<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>-2,3</b>	<b>-20,3</b>
<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>2,6</b>	<b>-4,9</b>
<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>-0,3</b>	<b>-7,9</b>
<b>Supporti di registrazione</b>	<b>-2,7</b>	<b>10,4</b>
<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>

<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	0,0	1,3
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	0,0	1,7
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	-0,2	0,3
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	-0,3	-1,0
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	-0,5	-1,9
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	-0,3	-0,9
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	0,1	2,9
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	0,8	0,1
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	3,7	1,2
<i>Servizi culturali</i>	0,2	-0,9
<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	-0,1	1,3
<i>Libri</i>	0,2	1,4
<i>Giornali e periodici</i>	-0,1	1,2
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	-0,4	1,1
<i>Pacchetti vacanza</i>	9,2	2,4
<i>Pacchetti vacanza</i>	9,2	2,4
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	0,0	1,0
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	0,0	1,0
<i>Istruzione secondaria</i>	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	0,0	-3,2
<i>Istruzione universitaria</i>	0,0	-3,2
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	0,2	1,6
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	0,2	1,6
<i>Mense</i>	0,0	1,9
<i>Servizi di alloggio</i>	5,0	2,1
<i>Servizi di alloggio</i>	5,0	2,1
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	0,8	0,6
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	0,0	-0,4
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	0,0	1,2
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	1,7	1,7
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	0,0	0,2
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	0,0	0,0
<i>Altri effetti personali</i>	0,1	0,5
<i>Assistenza sociale</i>	0,0	1,5
<i>Assistenza sociale</i>	0,0	1,5
<i>Assicurazioni</i>	-0,6	-0,1
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	-2,8	-3,2



<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,7</b>
<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,1</b>	<b>4,5</b>
<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,1</b>	<b>4,5</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>

Comunicato a cura della dott.ssa Simona Coccetta