



SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

Febbraio 2019

COMUNICATO STAMPA



GRAFICI E TABELLE AGGIORNATI

A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Rilevatori

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

Elaborazioni

Marco Borzacchini

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi l'8/3/2019 presieduta dalla dott.ssa Francesca Colasanti*

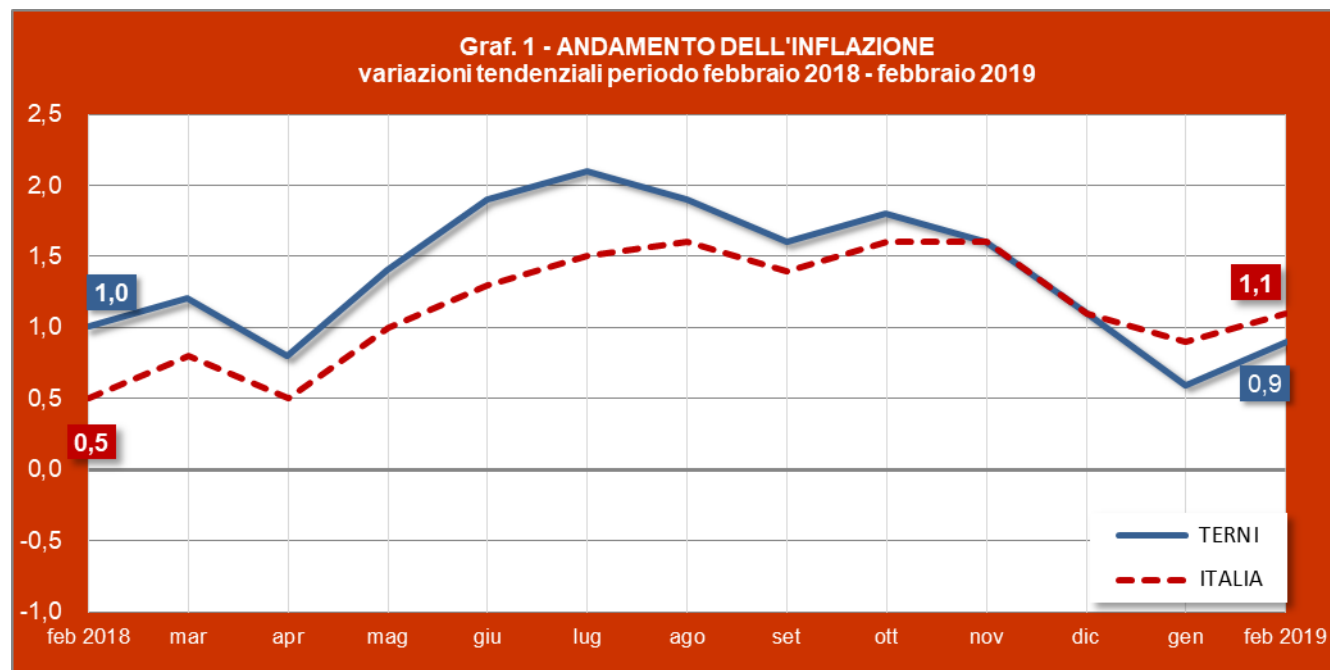
Si informa che a partire dal mese di febbraio a Terni e in tutti i 40 Comuni capoluogo di provincia che diffondono i dati dell'inflazione locale, i comunicati stampa vengono diffusi in concomitanza della pubblicazione da parte dell'Istat dei dati definitivi anziché in occasione della stima preliminare come accaduto fino ad oggi.

La decisione, condivisa da Istat e Uffici comunali di statistica, permetterà di diffondere alla stampa informazioni sull'inflazione comunale non suscettibili delle revisioni che possono prodursi tra dato provvisorio e dato definitivo.

A Terni nel mese di febbraio l'inflazione risale leggermente attestandosi a +0,9 su base annua. La variazione congiunturale dei prezzi risulta comunque essere molto modesta e pari a +0,1% rispetto al mese di gennaio.

In città, così come a livello nazionale, a contribuire al rialzo dell'inflazione sono stati principalmente i prodotti alimentari freschi ed in particolare i rincari di frutta e verdura, con aumenti medi sui prezzi di gennaio rispettivamente del 4% e del 6%, dovuti delle condizioni meteo sfavorevoli di fine gennaio. A pesare sul rialzo dell'inflazione anche l'aumento del costo dei tabacchi. Le forti diminuzioni riscontrate sui prezzi dei prodotti del capitolo delle *Comunicazioni* hanno contribuito a tenere basso il livello medio delle variazioni di prezzo.

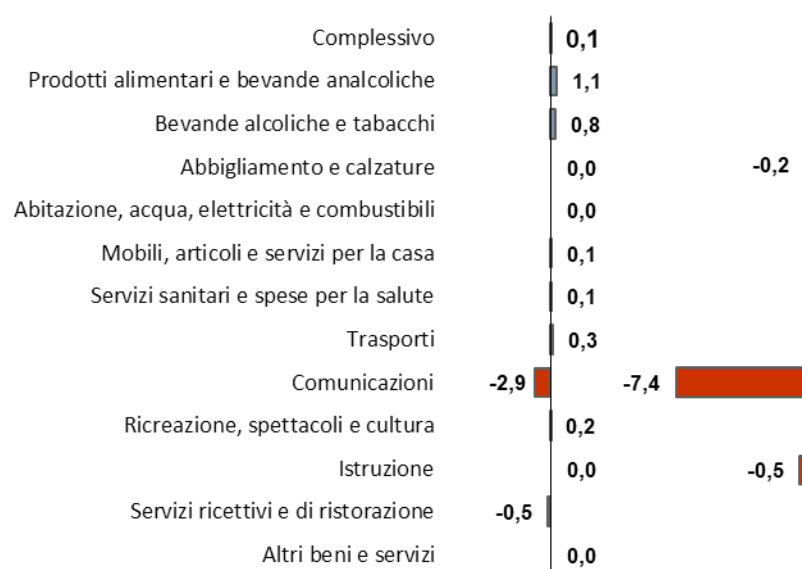
Tutte molto contenute le variazioni di prezzo registrate nei negozi della città e a livello nazionale, per gli altri capitoli di spesa.



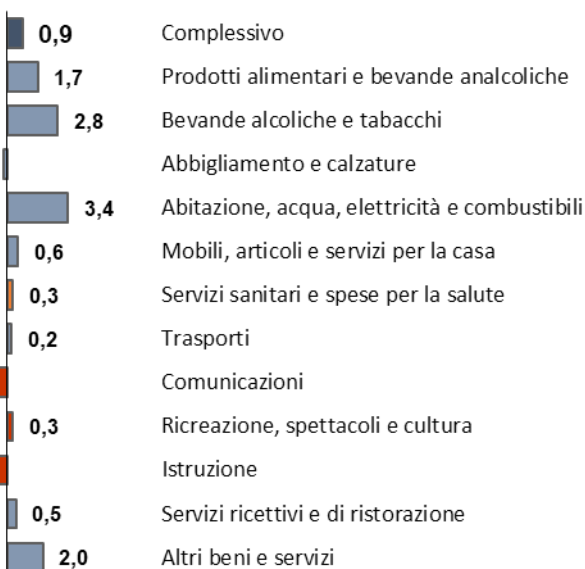
**TERNI, INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
febbraio 2019**

DIVISIONE	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	0,1	0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	2,8
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3
Trasporti	0,3	0,2
Comunicazioni	-2,9	-7,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,3
Istruzione	0,0	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	0,5
Altri beni e servizi	0,0	2,0

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
gennaio/ febbraio 2019**



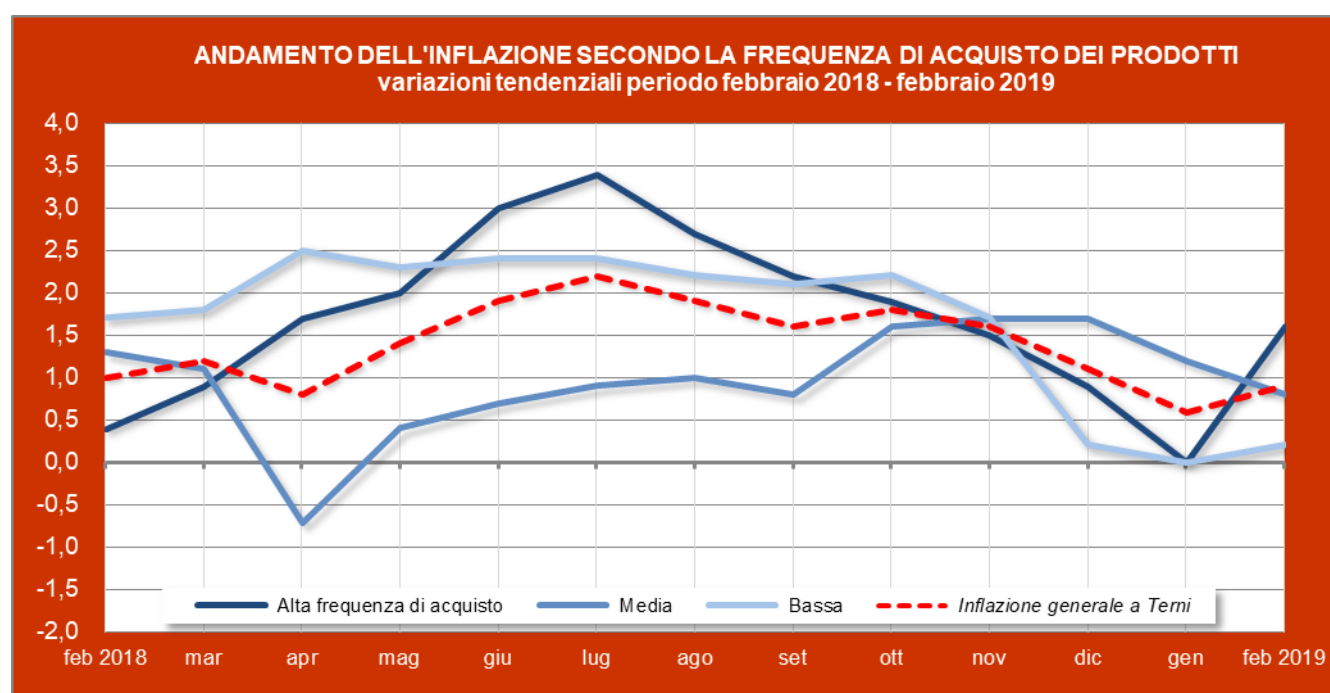
**VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
febbraio 2018 / febbraio 2019**



Su base annua, la situazione è simile e si rileva che i prezzi dei prodotti alimentari sono aumentati dell'1,7% rispetto a febbraio 2018, in particolare su base annua la frutta risulta più conveniente (-2%) mentre il costo della verdura ha subito una forte impennata (+13,2%).

In sensibile aumento (+3,4% in un anno) sono state anche le spese per l'abitazione, a causa dei forti rincari nelle bollette della luce (+7,2%), del gas (+8,7%) e dell'acqua (+5,8%). Per fortuna le spese per la raccolta dei rifiuti nella nostra città, sono invece diminuite (-6,6%) grazie al buon andamento della raccolta differenziata.

Comportamenti differenti si sono registrati nei prezzi e tariffe dei prodotti e servizi raggruppati a seconda della frequenza di acquisto da parte delle famiglie. Gli aumenti registrati dai prodotti alimentari freschi e anche dai carburanti hanno fatto crescere l'inflazione calcolata per i prodotti a alta frequenza di acquisto, ovvero quelli che più gravano sui consumi quotidiani delle famiglie. La variazione infatti è quasi doppia rispetto all'inflazione generale: +1,6% contro il +0,9%.



--O--O--

Si riporta di seguito una tabella di dettaglio contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

febbraio 2019

Divisione	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo		
Classe		
Complessivo	0,1	0,9
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	1,7
Prodotti Alimentari	1,3	1,8
Pane e cereali	0,0	0,5

Carni	-0,3	1,0
Pesci e prodotti ittici	0,9	-0,7
Latte, formaggi e uova	0,5	-0,1
Oli e grassi	0,7	-3,0
Frutta	4,0	-2,0
Vegetali	5,9	13,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,4	-0,1
Bevande analcoliche	-1,6	0,4
Caffè, tè e cacao	-0,7	0,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-2,1	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	2,8
Bevande alcoliche	-0,6	-0,1
Alcolici	0,5	0,1
Vini	-0,3	0,2
Birre	-1,7	-0,9
Tabacchi	1,5	4,5
Tabacchi	1,5	4,5
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,2
Abbigliamento	0,0	-0,1
Indumenti	0,0	-0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	0,6
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Calzature	0,0	-0,2
Scarpe ed altre calzature	0,0	-0,2
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	3,4
Affitti reali per abitazione	0,3	0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,3	0,3
Riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,3
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,7
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	0,0	-0,5
Fornitura acqua	0,0	5,8
Raccolta rifiuti	0,0	-6,6
Raccolta acque di scarico	0,0	-2,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	2,3
Energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	8,0
Energia elettrica	-0,7	7,2
Gas	0,0	8,7
Gasolio per riscaldamento	4,6	3,6
Combustibili solidi	3,2	10,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,6
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,2	1,6
Mobili e arredi	0,1	1,6

Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	1,1
Articoli tessili per la casa	0,0	1,1
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-0,4	-3,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,3	-4,5
Piccoli elettrodomestici	-0,8	0,9
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,3	-0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,3	-0,2
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,0	-0,5
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,4	-0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,6
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	0,3	0,8
Beni non durevoli per la casa	0,5	0,0
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,2	-0,4
Prodotti farmaceutici	0,2	-0,3
Altri prodotti medicali	0,8	-1,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,2
Servizi ambulatoriali	0,0	0,9
Servizi medici	0,0	0,9
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	1,3
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	0,3	0,2
Acquisto mezzi di trasporto	0,0	0,9
Automobili	-0,1	0,8
Motocicli e ciclomotori	0,5	1,6
Biciclette	0,0	0,0
Spese di esercizio mezzi di trasporto	0,5	-0,4
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,3	0,5
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,0	-0,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,0	-0,2
Servizi di trasporto	0,5	0,9
Trasporto passeggeri su rotaia	3,0	7,6
Trasporto passeggeri su strada	0,1	0,8
Trasporto aereo passeggeri	-1,6	-5,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,6	-2,8
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	1,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
Comunicazioni	-2,9	-7,4

Servizi postali	0,0	5,2
Servizi postali	0,0	5,2
Apparecchi telefonici e telefax	-3,7	-16,4
Apparecchi telefonici e telefax	-3,7	-16,4
Servizi di telefonia e telefax	-2,8	-5,2
Servizi di telefonia e telefax	-2,8	-5,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,3
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-1,0	-7,2
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,9	-16,2
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,8	-5,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,3	-5,9
Supporti di registrazione	1,1	1,5
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,3	1,6
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,6
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,7	1,7
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	0,3	0,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,0	1,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,2	0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	-0,5
Animali domestici e relativi prodotti	0,8	1,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e culturali	0,1	1,4
Servizi ricreativi e sportivi	0,6	1,0
Servizi culturali	0,0	5,7
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	1,2	2,5
Libri	-0,6	1,0
Giornali e periodici	1,1	2,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4,2	5,2
Pacchetti vacanza	-0,3	-0,4
Pacchetti vacanza	-0,3	-0,4
Istruzione	0,0	-0,5
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	0,5
Servizi di ristorazione	0,8	2,3
Ristoranti, bar e simili	0,7	2,2
Mense	0,0	1,9
Servizi di alloggio	-5,2	-6,5

Servizi di alloggio	-5,2	-6,5
Altri beni e servizi	0,0	2,0
Beni e servizi per la cura della persona	-0,5	0,0
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-0,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-0,8
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,0	0,2
Effetti personali n.a.c.	0,0	-0,3
Gioielleria ed orologeria	0,0	0,0
Altri effetti personali	0,0	-0,7
Assistenza sociale	0,0	1,5
Assistenza sociale	0,0	1,5
Assicurazioni	0,7	3,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-1,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8	3,4
Servizi finanziari n.a.c.	0,2	3,8
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2	3,8
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,1
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,1

Comunicato a cura della dott.ssa Simona Coccetta