



SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

Marzo 2019

COMUNICATO STAMPA



GRAFICI E TABELLE AGGIORNATI

A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Rilevatori

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

Elaborazioni

Marco Borzacchini

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi l'8 aprile 2019 presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta.*

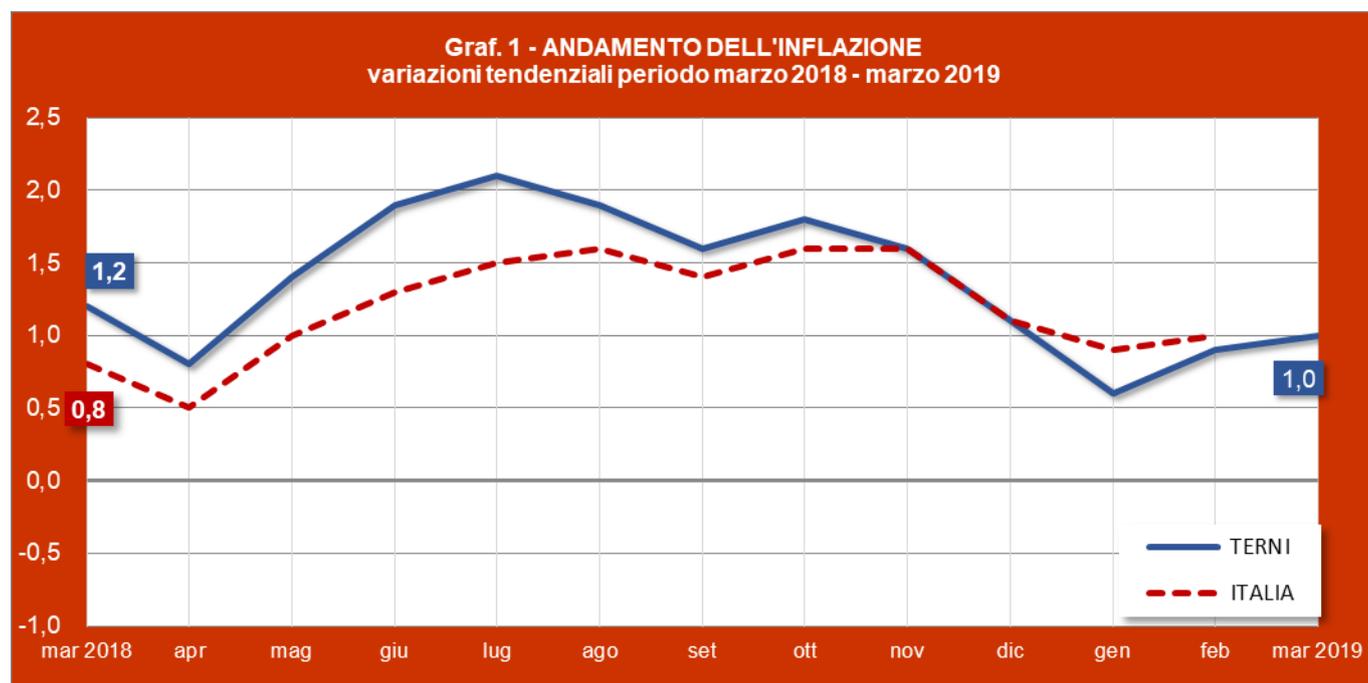
L'inflazione a Terni nel mese di marzo si ferma all'1% in linea con il dato nazionale.

Le variazioni di segno più e di segno meno si bilanciano e in media i prezzi, rispetto al mese di febbraio, crescono soltanto dello 0,2%, nonostante, all'interno dei diversi capitoli di spesa, le variazioni siano state anche più consistenti.

A crescere in particolare i prezzi di bevande alcoliche e tabacchi e dei carburanti. Diminuiscono sensibilmente invece i prezzi della verdura e anche della frutta dopo l'impennata registrata a febbraio a causa delle avverse condizioni meteo.

I prezzi di frutta rispetto allo scorso anno sono diminuiti del 5% mentre quelli della verdura hanno fatto registrare in media il 7% di aumento.

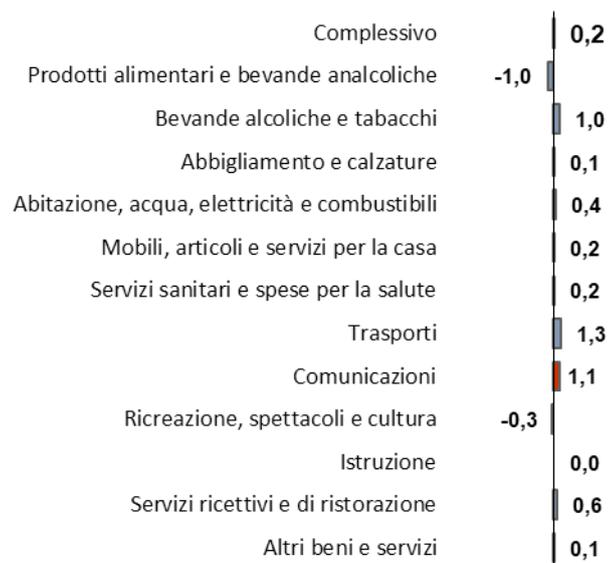
“Il cambio di vetrine” e l'inserimento di prodotti primaverili non ha influenzato i prezzi dei prodotti del capitolo abbigliamento e calzature, ma ciò ormai si osserva già da diversi anni, in contrasto con il passato quando invece si registravano sensibili aumenti in questo capitolo in corrispondenza del cambio di stagione.



**Tab.1 - INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Terni, marzo 2019**

DIVISIONE	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	0,2	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	2,5
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,3
Trasporti	1,3	1,3
Comunicazioni	1,1	-6,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	0,2
Istruzione	0,0	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	1,3
Altri beni e servizi	0,1	1,9

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
febbraio / marzo 2019**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
marzo 2018 / marzo 2019**



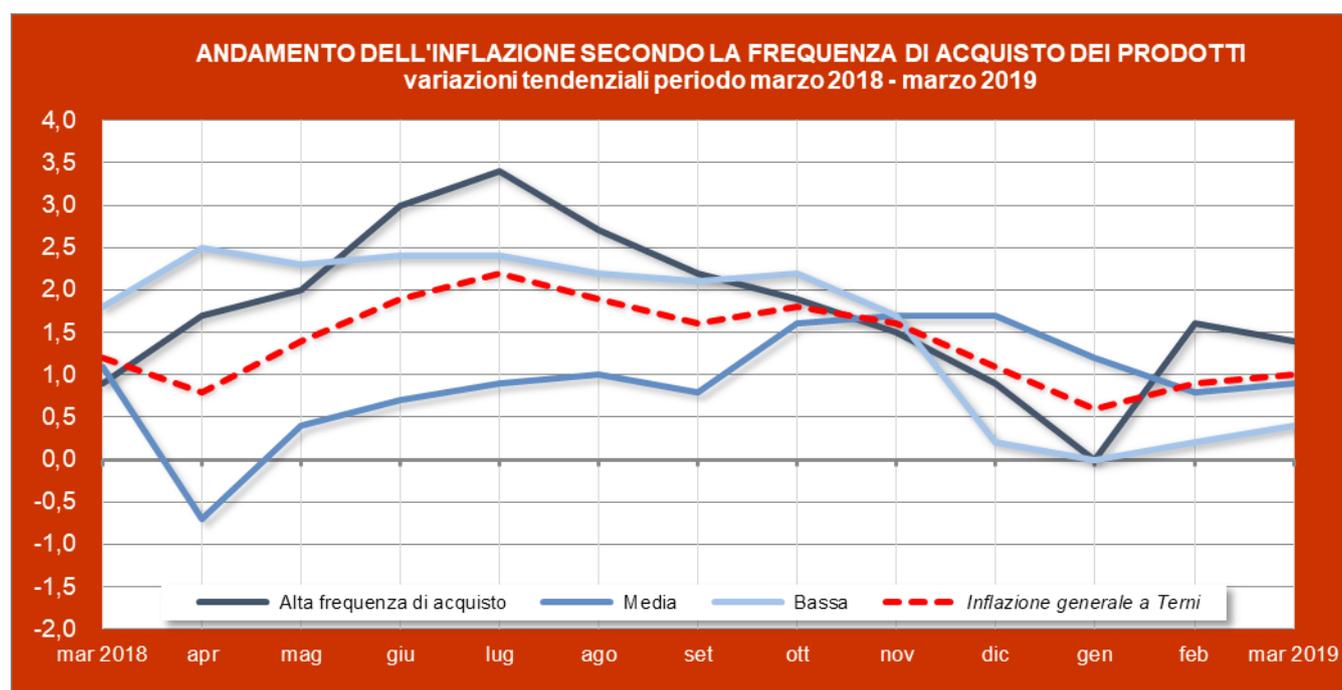
Su base annua, la frenata dei prezzi degli alimentari influenza la variazione del capitolo che passa dall'1,7%

allo 0,5%.

Gli incrementi maggiori, ben al di sopra del dato dell'inflazione, si registrano per le *Bevande alcoliche* e i *tabacchi* (+2,5%), per le spese di *Abitazione, acqua elettricità e combustibili* (+3,8).

In sensibile calo invece i prodotti tecnologici del capitolo *Comunicazioni* (-6,7%).

Comportamenti differenti si sono registrati nei prezzi e tariffe dei prodotti e servizi raggruppati a seconda della frequenza di acquisto da parte delle famiglie. Diminuisce quella calcolata per i prodotti ad alta frequenza d'acquisto, e le diverse variazioni si vanno ad allineare a quella generale.



Si riporta di seguito una tabella di dettaglio contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

Tab. 2 - marzo 2019

Divisione	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo		
Classe		
Complessivo	0,2	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	0,5
Prodotti Alimentari	-1,2	0,5
Pane e cereali	-0,2	0,4
Carni	0,2	1,4
Pesci e prodotti ittici	-0,9	-3,4
Latte, formaggi e uova	-0,2	-0,2
Oli e grassi	1,7	-2,1

Frutta	-1,7	-5,0
Vegetali	-6,9	6,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,4	-0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,4	0,3
Bevande analcoliche	1,5	0,2
Caffè, tè e cacao	0,6	0,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,9	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	2,5
Bevande alcoliche	0,4	-0,3
Alcolici	-0,2	0,7
Vini	0,4	-0,1
Birre	0,5	-1,2
Tabacchi	1,3	4,0
Tabacchi	1,3	4,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1
Abbigliamento	0,0	0,1
Indumenti	0,0	0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	0,7
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Calzature	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	-0,1
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	3,8
Affitti reali per abitazione	0,0	0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	0,3
Riparazione e manutenzione della casa	0,1	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,5	0,8
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,7
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	1,1	0,7
Fornitura acqua	0,0	5,8
Raccolta rifiuti	0,0	-6,6
Raccolta acque di scarico	0,0	-2,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,9	5,3
Energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	8,0
Energia elettrica	-0,1	7,1
Gas	0,0	8,7
Gasolio per riscaldamento	0,6	5,2
Combustibili solidi	0,0	10,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,7
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	1,6
Mobili e arredi	0,1	1,7
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	0,9
Articoli tessili per la casa	0,0	0,9

<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	-1,2	-4,6
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	-1,5	-6,7
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	-0,2	0,7
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	-0,1	-0,3
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	-0,1	-0,3
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	0,5	0,0
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	0,0	-0,4
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	0,6	0,0
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	0,4	1,0
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	1,2	0,6
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	0,0	1,3
<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>	0,2	0,3
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	0,0	-0,5
<i>Prodotti farmaceutici</i>	0,0	-0,4
<i>Altri prodotti medicali</i>	0,0	-1,0
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	0,1	0,3
<i>Servizi ambulatoriali</i>	0,4	0,9
<i>Servizi medici</i>	0,0	0,9
<i>Servizi dentistici</i>	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	1,3	1,5
<i>Servizi ospedalieri</i>	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	0,0	0,0
<i>Trasporti</i>	1,3	1,3
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	0,2	1,1
<i>Automobili</i>	0,2	1,1
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	0,4	1,7
<i>Biciclette</i>	0,0	0,0
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	1,4	1,6
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	0,8	1,3
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	2,4	2,8
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	0,0	0,1
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	0,0	-0,2
<i>Servizi di trasporto</i>	3,2	0,6
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	1,6	10,2
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	0,0	0,8
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	12,0	-9,8
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	2,2	-0,5
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	0,1	1,2
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	0,0	0,0
<i>Comunicazioni</i>	0,7	-7,1
<i>Servizi postali</i>	1,0	6,2
<i>Servizi postali</i>	1,0	6,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	3,6	-14,0
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	3,6	-14,0

Servizi di telefonia e telefax	-0,1	-5,5
Servizi di telefonia e telefax	-0,1	-5,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	0,2
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,4	-7,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,2	-18,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,0	-8,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6	-10,3
Supporti di registrazione	7,2	12,4
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,0	1,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,3
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	1,7
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	-0,2	-0,2
Giochi, giocattoli e hobby	1,1	0,9
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,9	-0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	-0,5
Animali domestici e relativi prodotti	-1,4	-0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e culturali	0,1	1,6
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2	1,0
Servizi culturali	0,7	6,5
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	-0,2	1,6
Libri	-0,7	0,1
Giornali e periodici	0,1	2,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2	2,1
Pacchetti vacanza	-2,9	1,5
Pacchetti vacanza	-2,9	1,5
Istruzione	0,0	-0,5
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	1,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	1,3
Servizi di ristorazione	0,1	2,4
Ristoranti, bar e simili	0,2	2,4
Mense	0,0	1,9
Servizi di alloggio	2,1	-3,8
Servizi di alloggio	2,1	-3,8
Altri beni e servizi	0,1	1,9
Beni e servizi per la cura della persona	0,1	-0,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-0,3

Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-1,5
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3	-0,1
Effetti personali n.a.c.	0,4	0,1
Gioielleria ed orologeria	0,0	0,0
Altri effetti personali	0,8	0,1
Assistenza sociale	0,0	1,5
Assistenza sociale	0,0	1,5
Assicurazioni	0,3	3,3
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-1,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3	3,7
Servizi finanziari n.a.c.	0,0	3,6
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	3,6
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,1
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,1

Comunicato a cura della dott.ssa Simona Coccetta