



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali

Servizi Statistici

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

DICEMBRE 2022

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

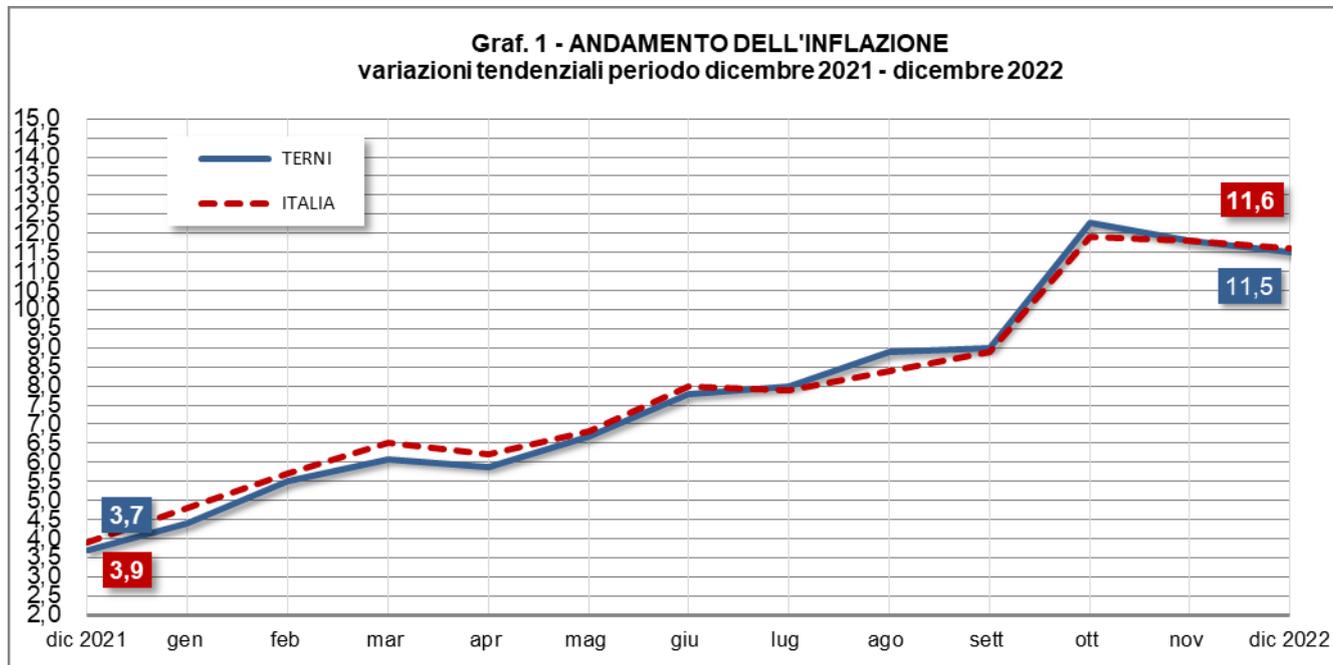
Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 10 gennaio presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 10.01.2023

ANALISI DEI DATI

Per il secondo mese di seguito l'inflazione a Terni, come nel resto del Paese, scende leggermente e a dicembre si attesta a +11,5% (dall' 11,8% di novembre). Il dato locale è di poco inferiore rispetto all'anticipazione nazionale dello scorso 5 gennaio pari a +11,6%.



La variazione congiunturale è pari a +0,1% a significare che nel mese di dicembre si è rilevata mediamente una certa stabilità nei prezzi, cosa che non accadeva da molti mesi.

Infatti le variazioni di prezzo rilevate nella grande distribuzione, nei negozi e nelle altre diverse fonti di rilevazione sul territorio risultano più contenute dei mesi precedenti. Le festività natalizie hanno influenzato solo in parte l'andamento dei prezzi ed esclusivamente per i capitoli *Ricreazione, spettacoli e cultura* che segna un +2,2% e *Servizi ricettivi e di ristorazione* +0,4%. Che hanno fatto registrare i maggiori incrementi tra i diversi capitoli di spesa.

Diversi anni fa le festività natalizie e le abitudini di consumo ad esse legate facevano sentire il loro impatto anche sull'andamento di alcuni prodotti alimentari quali ad esempio le frutta secca, il cioccolato, l'agnello, l'uva, ora il sistema delle offerte e la concorrenza del mercato hanno azzerato questa tendenza.

Per la prima volta dopo oltre un anno (da agosto 2021) i prezzi dei prodotti alimentari e delle bevande analcoliche flettono e addirittura in media segnano -0,1%. Nel dettaglio dei prodotti del carrello della spesa: i prezzi della frutta, della verdura e anche del pesce sono diminuiti mentre continuano gli incrementi dei prezzi di pane, latticini, carne tutto oltre il 20% rispetto da un anno fa.

Nel mese di dicembre aumenta il prezzo dell'acqua minerale mentre diminuisce il prezzo di alcolici e vino che non risentono dell'influenza delle festività natalizie. Continua ad aumentare invece il prezzo della birra ma ciò è dovuto ai rincari che hanno interessato la materia prima.

Complessivamente il carrello della spesa rispetto a dicembre 2021 è cresciuto in media del +13,5% (l'inflazione annua calcolata per questo capitolo).

Lieve frenata nel mese di dicembre del capitolo *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*

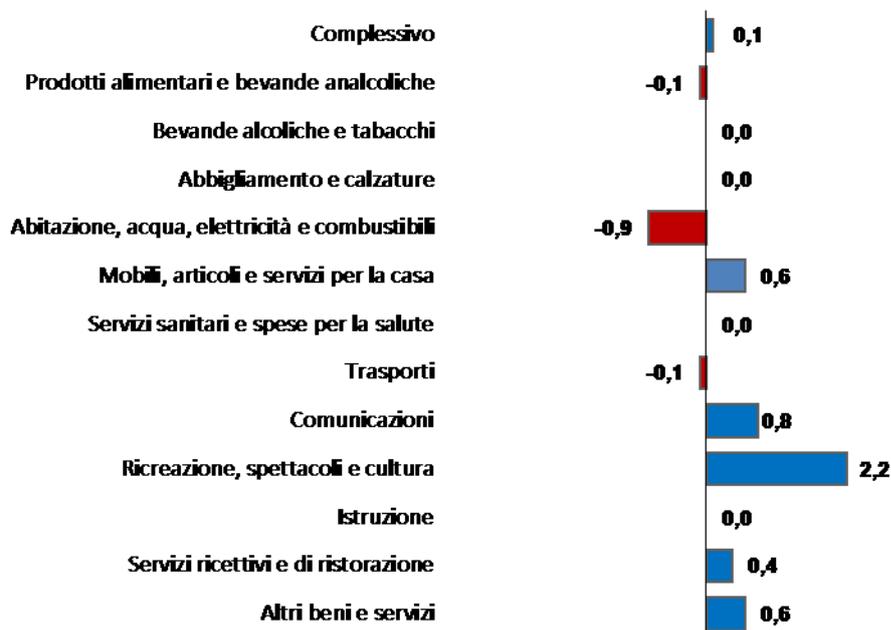
-0,9% che comprende al suo interno anche i costi delle bollette di luce e gas, ma nonostante la variazione negativa di questo mese, l'incremento rispetto a dicembre 2021 permane a +59,2% a fronte dei rincari degli scorsi mesi.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

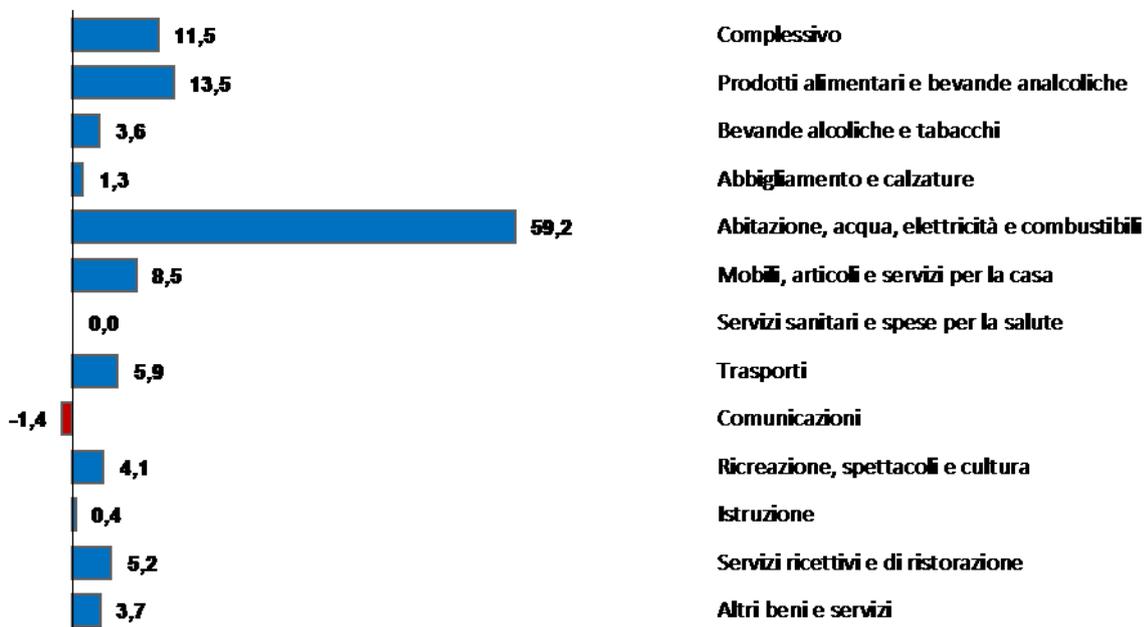
Terni, dicembre 2022

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	119,8	0,1	11,5
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,2	-0,1	13,5
Bevande alcoliche e tabacchi	112,5	0,0	3,6
Abbigliamento e calzature	103,8	0,0	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	185,0	-0,9	59,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	112,9	0,6	8,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	0,0	0,0
Trasporti	118,2	-0,1	5,9
Comunicazioni	78,5	0,8	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	105,7	2,2	4,1
Istruzione	79,7	0,0	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	117,6	0,4	5,2
Altri beni e servizi	116,4	0,6	3,7

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC
novembre / dicembre 2022**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
dicembre 2021 / dicembre 2022**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - dicembre 2022

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			

Complessivo	119,8	0,1	11,5
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,2	-0,1	13,5
<i>Prodotti Alimentari</i>	124,8	0,0	13,5
<i>Pane e cereali</i>	126,5	1,3	19,9
<i>Carni</i>	121,4	1,0	13,2
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	120,2	-1,8	9,3
<i>Latte, formaggi e uova</i>	126,7	1,4	21,7
<i>Oli e grassi</i>	129,4	1,1	26,5
<i>Frutta</i>	119,5	-4,7	-2,9
<i>Vegetali</i>	129,6	-2,0	6,2
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	122,8	1,5	18,9
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	119,5	1,9	14,2
Bevande analcoliche	118,4	0,1	15,2
<i>Caffè, tè e cacao</i>	112,3	-1,5	11,3
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	122,4	1,1	17,6
Bevande alcoliche e tabacchi	112,5	0,0	3,6
Bevande alcoliche	109,2	0,0	9,9
<i>Alcolici</i>	111,1	-1,5	7,2
<i>Vini</i>	105,4	-1,1	8,5
<i>Birre</i>	117,7	3,4	14,6
Tabacchi	113,6	0,0	0,0
<i>Tabacchi</i>	113,6	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	103,8	0,0	1,3
Abbigliamento	103,6	0,0	1,2
<i>Indumenti</i>	102,9	0,0	0,8
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	106,7	0,0	4,8
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	110,3	0,0	3,9
Calzature	104,4	0,0	2,0
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	104,1	0,0	1,8
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	7,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	185,0	-0,9	59,2
Affitti reali per abitazione	102,4	0,2	2,1
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	102,4	0,2	2,1
Riparazione e manutenzione della casa	105,0	0,0	1,9
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	104,9	0,5	2,3
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	105,1	0,0	1,8
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	117,2	0,0	4,9
<i>Fornitura acqua</i>	121,4	0,0	3,9
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,0	0,0	5,9
<i>Raccolta acque di scarico</i>	122,6	0,0	3,3
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)</i>	108,9	0,0	5,2

<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	321,9	-1,6	143,3
<i>Energia elettrica</i>	432,6	-2,5	191,7
<i>Gas</i>	251,8	-0,2	105,7
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	153,6	-7,4	29,2
<i>Combustibili solidi</i>	129,1	1,7	21,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	112,9	0,6	8,5
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	120,6	0,0	9,6
<i>Mobili e arredi</i>	121,1	0,0	9,8
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	93,6	0,0	4,1
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,1	0,0	3,8
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,1	0,0	3,8
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	105,2	2,2	11,0
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	102,6	1,5	10,2
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	109,0	4,2	13,3
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	106,9	0,0	4,6
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	97,9	0,3	5,5
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	97,9	0,3	5,5
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	99,1	0,0	1,0
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	103,9	0,5	2,9
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	98,9	0,0	0,9
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	112,6	0,9	8,2
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	121,6	2,2	17,1
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	106,9	0,0	2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	0,0	0,0
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	96,1	0,1	-0,2
<i>Prodotti farmaceutici</i>	96,7	0,0	-0,1
<i>Altri prodotti medicali</i>	93,7	1,5	-1,7
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	92,4	0,0	-0,4
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,1	0,0	0,0
<i>Servizi medici</i>	104,3	0,0	0,1
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
Trasporti	118,2	-0,1	5,9
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	116,6	1,0	8,5
<i>Automobili</i>	116,3	1,0	8,4
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	114,5	0,6	4,0
<i>Biciclette</i>	125,9	0,0	20,6
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	116,9	-1,5	3,3
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	114,1	0,0	10,1
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	116,9	-2,7	2,2
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	121,3	0,0	6,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	109,4	0,0	0,2
<i>Servizi di trasporto</i>	127,2	3,6	12,1

Trasporto passeggeri su rotaia	116,9	0,3	-7,6
Trasporto passeggeri su strada	101,5	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	225,8	12,8	68,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	133,1	1,7	12,5
Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	78,5	0,8	-1,4
Servizi postali	130,4	0,0	1,1
Servizi postali	130,4	0,0	1,1
Apparecchi telefonici e telefax	49,0	1,9	-5,8
Apparecchi telefonici e telefax	49,0	1,9	-5,8
Servizi di telefonia e telefax	90,9	0,4	0,6
Servizi di telefonia e telefax	90,9	0,4	0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	105,7	2,2	4,1
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	80,3	2,3	-4,7
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	44,8	3,5	-15,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	134,4	5,6	23,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	104,9	3,9	4,1
Supporti di registrazione	97,3	-7,3	-7,2
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	128,5	0,0	14,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	137,0	0,0	18,4
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	112,6	0,0	2,8
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	110,5	0,6	7,3
Giochi, giocattoli e hobby	95,5	0,7	1,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	104,7	0,0	2,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	109,7	0,0	5,9
Animali domestici e relativi prodotti	126,1	1,2	13,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	99,4	0,0	0,8
Servizi ricreativi e culturali	102,9	0,0	2,0
Servizi ricreativi e sportivi	111,2	0,2	3,8
Servizi culturali	106,2	0,0	8,0
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	113,5	0,4	7,0
Libri	108,5	0,4	0,9
Giornali e periodici	115,6	0,1	6,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	114,8	0,8	15,1
Pacchetti vacanza	127,2	34,2	12,5
Pacchetti vacanza	127,2	34,2	12,5
Istruzione	79,7	0,0	0,4
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	107,4	0,0	1,3
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	107,4	0,0	1,3
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione secondaria	94,4	0,0	0,0
Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
Corsi d'istruzione e di formazione	100,9	0,0	0,1

<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	117,6	0,4	5,2
<i>Servizi di ristorazione</i>	118,4	0,3	6,6
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	118,5	0,3	6,8
<i>Mense</i>	112,8	0,0	-1,0
<i>Servizi di alloggio</i>	114,0	1,9	-3,1
<i>Servizi di alloggio</i>	114,0	1,9	-3,1
Altri beni e servizi	116,4	0,6	3,7
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	108,4	0,6	4,5
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,3	0,0	1,6
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	99,7	1,2	6,5
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	114,6	1,4	7,7
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	116,7	0,1	4,1
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	136,6	0,0	6,0
<i>Altri effetti personali</i>	99,4	0,0	2,6
<i>Assistenza sociale</i>	108,2	0,0	1,3
<i>Assistenza sociale</i>	108,2	0,0	1,3
<i>Assicurazioni</i>	111,8	3,9	3,1
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	103,8	0,0	6,2
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,9	0,0	1,3
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	113,0	4,4	3,2
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	125,2	0,4	6,3
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	125,2	0,4	6,3
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	127,0	-0,5	0,4
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	127,0	-0,5	0,4

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta