



SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

novembre 2020

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Funzionario

Rilevazioni ed elaborazioni

Simona Coccetta

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 4 dicembre e presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati in seguito secondo quanto comunicato dall'Istat.*

Gli indici dei prezzi al consumo di novembre 2020 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. Pur rimanendo sopra la norma, il numero complessivo di mancate rilevazioni è limitato e a livello locale l'attività dei rilevatori comunali nel mese di novembre si è svolta a pieno regime garantendo la quasi totalità della copertura delle fonti di rilevazione.

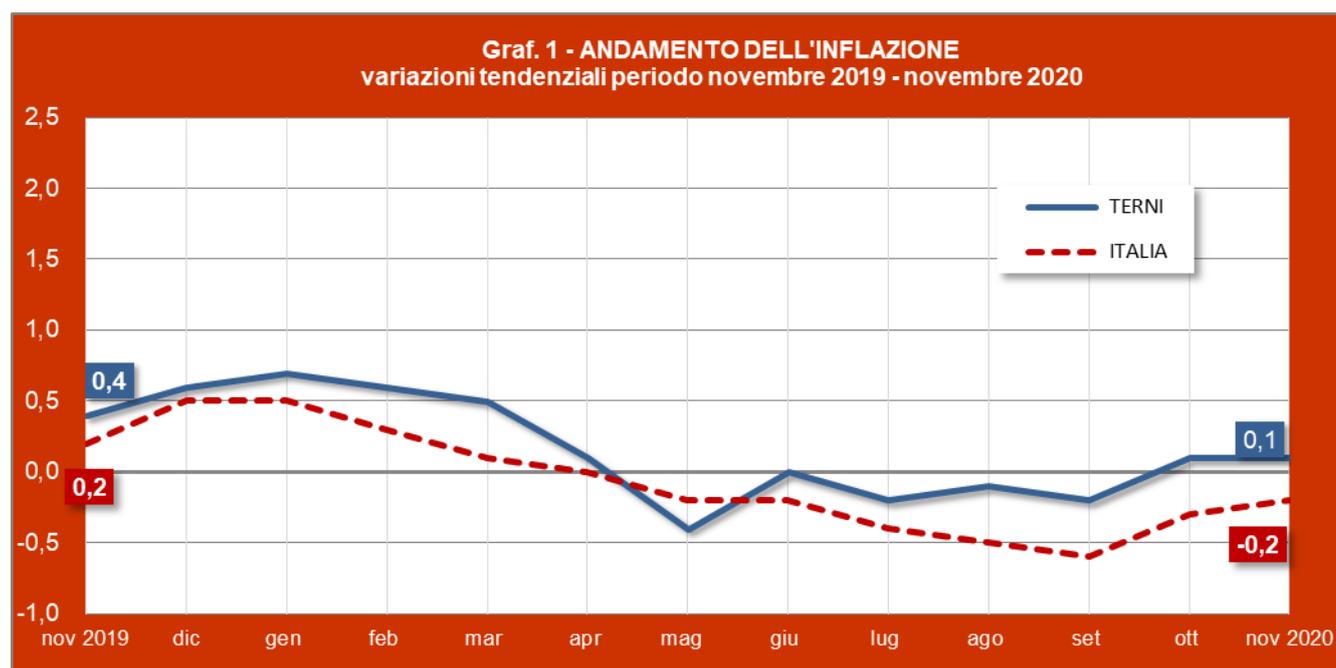
ANALISI DEI DATI

Invariata rispetto ad ottobre la situazione inflattiva a Terni. La variazione tendenziale rimane infatti stabile a +0,1% come lo scorso mese. A livello nazionale permane invece una situazione di lieve deflazione (-0,2%).

L'attuale stagnazione dei prezzi, che risente pesantemente della frenata dei consumi determinata dalle nuove restrizioni legate al riacutizzarsi dell'emergenza sanitaria, è confermata anche dal -0,1% della variazione congiunturale (variazioni dei prezzi su base mensile), in linea con il dato dell'Italia.

Le variazioni congiunturali per capitolo di spesa, che sono tutte inferiori o uguali all'1%, sia in negativo che in positivo certificano che la situazione colpisce in modo generalizzato tutte le tipologie di prodotto e servizio.

Il maggior incremento positivo lo mostrano le divisioni *Altri beni e servizi* (+0,3%), mentre in calo si segnala la divisione *Servizi ricettivi e di ristorazione* (-1%).



Sebbene nel mese di novembre i prezzi dei prodotti alimentari non hanno subito particolari incrementi, continua ormai da diversi mesi, in pratica dall'inizio della fase di pandemia, l'andamento a se stante registrato nei prezzi dei prodotti appartenenti al capitolo *Alimentari e bevande analcoliche*. Su base annua l'inflazione calcolata soltanto per i prodotti di questo capitolo è pari a +2,2% lontanissimo dal +0,1% dell'inflazione generale. Rispetto allo scorso anno la frutta e la verdura sono i prodotti alimentari che hanno subito i rincari maggiori.

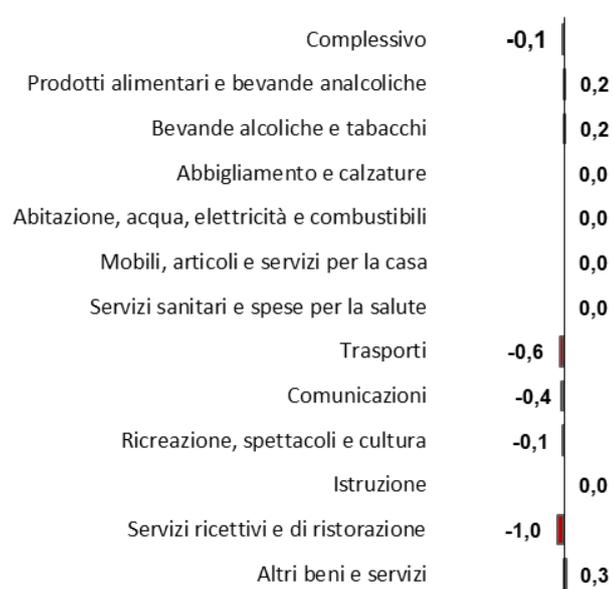
Sicuramente i cambiamenti delle abitudini di consumo delle famiglie, la crisi economica e l'aumento della disoccupazione e le chiusure di diverse attività hanno orientato le scelte di consumo delle famiglie che si sono concentrate principalmente sui prodotti alimentari, di cura della persona e della casa e ciò ha sicuramente contribuito a determinare un

andamento così distante tra l'inflazione generale e quella dei prodotti alimentari.

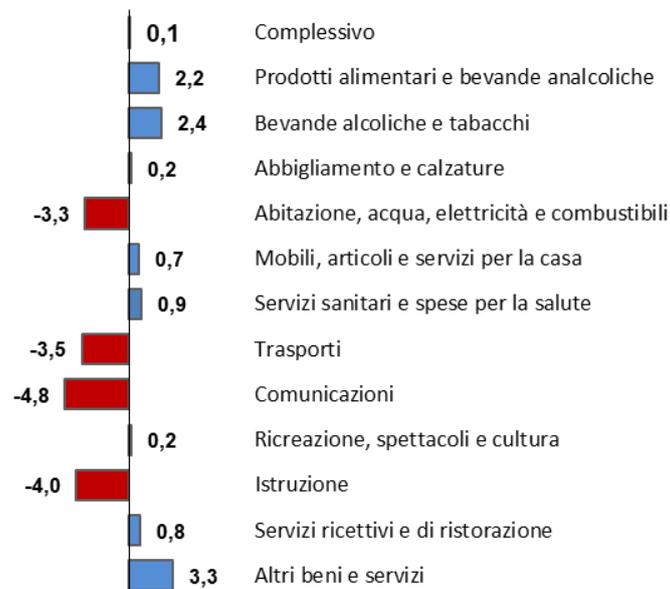
Lo stesso andamento, in controtendenza rispetto all'inflazione generale, si registra per il capitolo *Bevande alcoliche e Tabacchi* (+2,4) e per il capitolo *Altri beni e servizi* (+3,3%) dove si sono registrati forti aumenti nei prodotti di oreficeria e nei servizi finanziari ed assicurativi.

Continua, in un mese in cui il costo dei carburanti è rimasto sostanzialmente stabile, la discesa vertiginosa dei prezzi dei trasporti aerei, dovuta alla drastica diminuzione della richiesta.

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC ottobre / novembre 2020



Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC novembre 2019 / novembre 2020



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, novembre 2020

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	103,1	-0,1	0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,3	0,2	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	109,4	0,2	2,4
Abbigliamento e calzature	102,2	0,0	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	101,4	0,0	-3,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,3	0,0	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	101,0	0,0	0,9
Trasporti	101,9	-0,6	-3,5
Comunicazioni	81,8	-0,4	-4,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,3	-0,1	0,2
Istruzione	79,3	0,0	-4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,0	-1,0	0,8
Altri beni e servizi	111,5	0,3	3,3

Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - novembre 2020

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Comlessivo	103,1	-0,1	0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,3	0,2	2,2
Prodotti Alimentari	106,8	0,2	2,3
<i>Pane e cereali</i>	103,1	0,3	1,8
<i>Carni</i>	106,3	0,2	2,6
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	105,5	-0,6	0,6
<i>Latte, formaggi e uova</i>	103,3	0,1	0,9
<i>Oli e grassi</i>	97,6	-2,8	-5,2
<i>Frutta</i>	116,0	-2,4	6,7
<i>Vegetali</i>	114,0	2,8	4,3
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	101,9	0,6	0,4
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	103,5	0,1	1,0
<i>Bevande analcoliche</i>	102,0	0,6	2,2
<i>Caffè, tè e cacao</i>	100,9	0,0	1,5
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	102,7	0,9	2,7
Bevande alcoliche e tabacchi	109,4	0,2	2,4
<i>Bevande alcoliche</i>	103,0	0,7	1,4
<i>Alcolici</i>	107,3	0,2	2,5
<i>Vini</i>	102,5	1,0	0,4
<i>Birre</i>	102,0	0,2	3,7
<i>Tabacchi</i>	112,8	0,0	3,0
<i>Tabacchi</i>	112,8	0,0	3,0
Abbigliamento e calzature	102,2	0,0	0,2
<i>Abbigliamento</i>	102,2	0,0	0,2
<i>Indumenti</i>	101,9	0,0	0,2
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	101,7	0,0	0,0
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	106,2	0,0	0,7
<i>Calzature</i>	101,7	-0,1	0,2
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	101,6	-0,1	0,2
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	103,2	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	101,4	0,0	-3,3
<i>Affitti reali per abitazione</i>	100,0	0,0	0,4
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	100,0	0,0	0,4
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	102,8	0,0	0,7
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	101,4	0,0	0,3
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	103,2	0,0	0,8

Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	107,5	0,0	-3,5
Fornitura acqua	113,8	0,0	-8,2
Raccolta rifiuti	97,5	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	115,6	0,0	1,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	109,1	0,0	-6,1
Energia elettrica, gas e altri combustibili	97,4	0,2	-6,6
Energia elettrica	110,0	0,5	-3,9
Gas	87,1	0,0	-9,4
Gasolio per riscaldamento	90,3	-4,3	-19,0
Combustibili solidi	107,6	0,0	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,3	0,0	0,7
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	101,9	0,0	0,1
Mobili e arredi	102,1	0,0	0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	88,3	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	100,7	0,0	-0,3
Articoli tessili per la casa	100,7	0,0	-0,3
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	93,6	0,6	0,8
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	89,9	0,8	0,0
Piccoli elettrodomestici	102,1	0,4	2,4
Riparazione di apparecchi per la casa	102,2	0,0	2,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,6	-0,3	0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,6	-0,3	0,2
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,2	0,0	0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	100,1	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	98,1	0,0	0,0
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	101,8	0,1	1,4
Beni non durevoli per la casa	100,0	0,1	3,7
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	102,6	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	101,0	0,0	0,9
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	96,7	-0,1	0,1
Prodotti farmaceutici	96,7	0,0	0,2
Altri prodotti medicali	99,6	-0,1	0,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	94,9	0,0	-0,4
Servizi ambulatoriali	104,0	0,0	1,7
Servizi medici	104,0	0,0	0,6
Servizi dentistici	100,0	0,0	4,3
Servizi paramedici	105,3	0,0	1,7
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Trasporti	101,9	-0,6	-3,5
Acquisto mezzi di trasporto	104,7	0,2	1,7
Automobili	104,5	0,2	1,9
Motocicli e ciclomotori	107,6	0,0	0,7
Biciclette	101,9	0,1	-0,3

Spese di esercizio mezzi di trasporto	100,5	-0,4	-5,8
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	102,4	0,0	0,2
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	94,7	-0,7	-10,5
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	110,8	0,0	-0,2
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	102,9	0,0	0,2
Servizi di trasporto	100,5	-2,7	-5,7
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	127,6	-1,3	7,0
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	71,1	-10,9	-31,2
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	109,5	-2,9	9,0
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	81,8	-0,4	-4,8
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,0	0,2
<i>Servizi postali</i>	121,5	0,0	0,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	57,3	-1,5	-18,0
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	57,3	-1,5	-18,0
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,5	0,0	-0,1
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,5	0,0	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,3	-0,1	0,2
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	84,5	-1,1	1,3
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	53,1	-3,6	-9,4
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	84,4	-0,7	-3,3
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	107,2	5,6	20,9
<i>Supporti di registrazione</i>	88,8	-12,7	-18,7
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	109,2	-0,1	0,4
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	110,0	0,0	0,5
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	110,0	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	100,9	0,1	0,3
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,2	0,4	-1,1
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	102,2	0,2	2,3
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	97,3	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	108,5	-0,2	1,2
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	100,4	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali (i)</i>	99,1	0,0	0,2
<i>Servizi ricreativi e sportivi (i)</i>	101,8	0,3	0,9
<i>Servizi culturali (i)</i>	94,9	0,0	0,2
<i>Giochi, lotterie e scommesse (i)</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	105,9	0,1	0,7
<i>Libri</i>	106,2	-0,1	1,4
<i>Giornali e periodici</i>	107,6	-0,2	0,0
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	101,3	0,5	0,2
<i>Pacchetti vacanza (i)</i>	102,0	-0,8	-1,6
<i>Pacchetti vacanza (i)</i>	102,0	-0,8	-1,6
Istruzione	79,3	0,0	-4,0

<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<i>Servizi ricettivi e di ristorazione</i>	107,0	-1,0	0,8
<i>Servizi di ristorazione</i>	108,6	0,0	1,2
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	108,5	0,0	1,3
<i>Mense</i>	112,2	0,0	0,0
<i>Servizi di alloggio (i)</i>	102,7	-4,4	0,1
<i>Servizi di alloggio (i)</i>	102,7	-4,4	0,1
<i>Altri beni e servizi</i>	111,5	0,3	3,3
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	103,1	0,9	3,3
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	101,4	0,0	2,6
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	96,2	0,0	-1,0
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	105,2	2,0	4,3
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	110,7	0,3	3,8
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	126,6	0,5	7,1
<i>Altri effetti personali</i>	96,4	0,0	0,1
<i>Assistenza sociale</i>	104,5	0,0	0,8
<i>Assistenza sociale</i>	104,5	0,0	0,8
<i>Assicurazioni</i>	109,8	0,1	6,8
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	97,1	0,0	-0,9
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	99,6	0,7	1,6
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	111,0	0,0	7,4
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	118,4	0,0	5,3
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	118,4	0,0	5,3
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	124,2	0,0	0,8
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	124,2	0,0	0,8

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)