



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali*

*Servizi Statistici*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ

FEBBRAIO 2024

---

## COMUNICATO STAMPA



#### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo 2023-24** riunitasi il giorno 8 marzo presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 05.03.2024.

## ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni a febbraio torna a diminuire attestandosi a +0,6% (1% a gennaio) leggermente più bassa di quella nazionale (+0,8%).

Mediamente i prezzi dei prodotti del paniere a febbraio si sono mantenuti abbastanza stabili e sono state poche le variazioni rilevate.

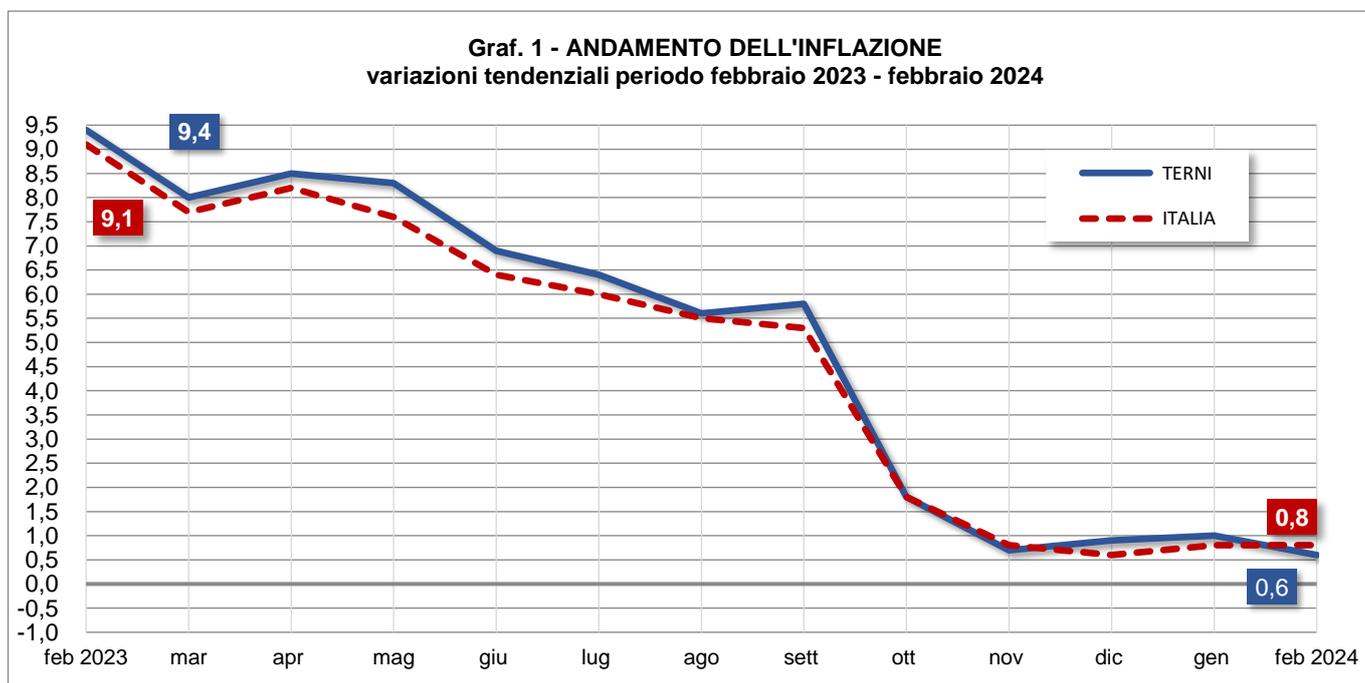
Per la prima volta da ottobre 2023 diminuiscono anche i prezzi degli alimentari (-0,9%), anche se su base annua, il capitolo di spesa *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* si mantiene comunque a valori alti di inflazione rispetto al dato generale segnando un +4,4%.

Tra gli alimentari a febbraio è sceso anche il prezzo del pane, dei latticini, del pesce e della verdura mentre cresce ancora il prezzo della frutta che costa mediamente un +13,3% in più rispetto a febbraio 2023, ma alcune tipologie come le pere ed i kiwi sono rincarate di oltre il 30% rispetto a febbraio 2023.

Aumenta ancora il prezzo dell'olio d'oliva mentre diminuiscono i prezzi di altri grassi come il burro e la margarina. Il cacao che a livello di mercati internazionali sta facendo registrare aumenti di prezzo molto elevati ancora a Terni si mantiene a livelli bassi e addirittura a febbraio risulta in diminuzione. Sicuramente è un prodotto da osservare nei prossimi mesi.

Rincari anche per i tabacchi e le sigarette. A febbraio sono tornati a salire anche i prezzi dei carburanti: benzina, gasolio e metano.

Anche le vacanze in montagna costano di più rispetto a febbraio 2023. Le festività per la celebrazione di San Valentino non hanno influenzato i costi di ristoranti e strutture ricettive nei quali non si sono rilevati in città aumenti di prezzo.

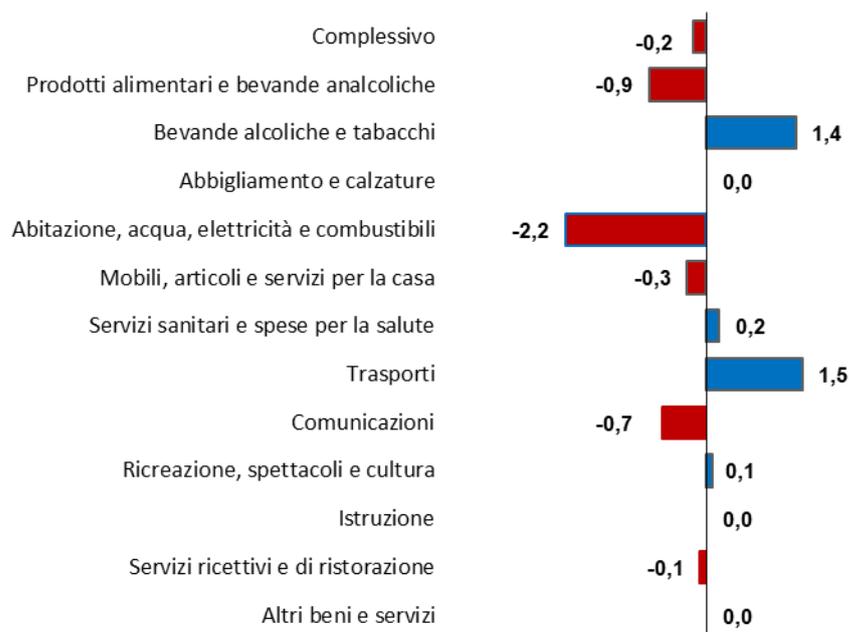


## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

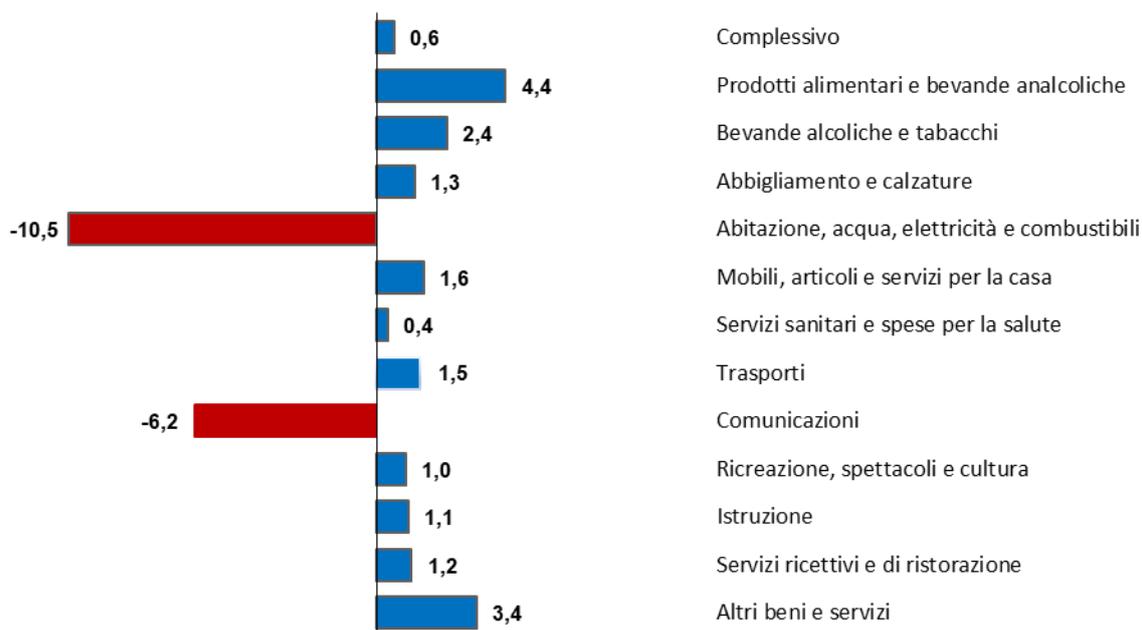
Terni, febbraio 2024

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	121,0	-0,2	0,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	133,6	-0,9	4,4
Bevande alcoliche e tabacchi	118,5	1,4	2,4
Abbigliamento e calzature	105,3	0,0	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	149,5	-2,2	-10,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	117,6	-0,3	1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	101,7	0,2	0,4
Trasporti	122,7	1,5	1,5
Comunicazioni	76,0	-0,7	-6,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,0	0,1	1,0
Istruzione	80,6	0,0	1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	120,1	-0,1	1,2
Altri beni e servizi	121,9	0,0	3,4

**Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
gennaio / febbraio 2024**



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC**  
febbraio 2023 / febbraio 2024



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - febbraio 2024**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
<b>Gruppo</b>			
<b>Classe</b>			
<b>Comlessivo</b>	<b>121,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>133,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>4,4</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	134,3	-0,8	4,5
<i>Pane e cereali</i>	131,0	-1,1	1,2
<i>Carni</i>	125,3	-0,6	2,6
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	124,9	-1,8	0,0
<i>Latte, formaggi e uova</i>	128,8	-0,7	-0,7
<i>Oli e grassi</i>	182,7	2,5	36,1
<i>Frutta</i>	140,2	1,8	13,3
<i>Vegetali</i>	145,9	-3,2	5,1
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	133,3	-0,4	5,8
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	127,0	-1,8	3,8
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>126,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,9</b>
<i>Caffè, tè e cacao</i>	120,2	-1,2	2,8
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	131,2	-0,2	3,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>118,5</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>

<i>Bevande alcoliche</i>	116,9	-0,5	2,1
<i>Alcolici</i>	119,0	1,1	1,5
<i>Vini</i>	112,9	-0,7	1,4
<i>Birre</i>	125,6	-0,7	3,8
<i>Tabacchi</i>	118,8	2,3	2,6
<i>Tabacchi</i>	118,8	2,3	2,6
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>105,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
<i>Abbigliamento</i>	105,2	0,0	1,3
<i>Indumenti</i>	104,5	0,0	1,6
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	106,7	0,0	0,0
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	112,4	0,0	0,0
<i>Calzature</i>	105,2	0,0	0,8
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	104,8	0,0	0,7
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>149,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>-10,5</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	103,8	0,1	1,2
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	103,8	0,1	1,2
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	105,7	0,0	0,6
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	105,3	0,0	0,1
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	105,9	0,0	0,8
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	123,1	2,0	5,0
<i>Fornitura acqua</i>	137,9	6,0	13,6
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,5	0,0	0,4
<i>Raccolta acque di scarico</i>	141,1	5,9	15,1
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	109,5	0,1	0,6
<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	179,7	-5,6	-29,0
<i>Energia elettrica</i>	202,3	-3,8	-40,9
<i>Gas</i>	162,7	-5,8	-14,9
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	142,5	7,0	-5,8
<i>Combustibili solidi</i>	86,9	-24,0	-33,7
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>117,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,6</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	125,5	0,0	4,1
<i>Mobili e arredi</i>	126,1	0,0	4,1
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	96,3	0,0	2,9
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,9	0,0	0,8
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,9	0,0	0,8
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	103,7	-0,2	-2,1
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	99,8	-0,7	-3,4
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	111,1	1,0	1,1
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	111,2	0,0	0,0
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	99,9	0,0	1,4
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	99,9	0,0	1,4
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	100,7	0,0	0,7
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	104,9	0,0	0,1
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	100,5	0,0	0,8

<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	120,1	-0,6	0,8
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	124,5	-1,4	1,4
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	116,9	0,0	0,6
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	97,9	0,1	0,3
<i>Prodotti farmaceutici</i>	98,7	0,1	0,6
<i>Altri prodotti medicali</i>	94,6	-0,1	-0,4
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	93,8	-0,1	-0,3
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,7	0,2	0,6
<i>Servizi medici</i>	105,0	0,4	0,7
<i>Servizi dentistici</i>	101,9	0,0	1,9
<i>Servizi paramedici</i>	105,0	0,0	-0,3
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>122,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	121,2	0,0	2,8
<i>Automobili</i>	121,1	0,0	2,9
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	117,9	0,0	1,9
<i>Biciclette e monopattini</i>	125,2	-0,1	-0,3
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	122,6	2,1	0,2
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	120,0	0,0	5,2
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	124,4	3,8	-2,3
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	125,1	0,0	3,1
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	112,8	1,9	2,6
<i>Servizi di trasporto</i>	121,8	0,3	3,7
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	130,2	-0,6	5,8
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	185,3	2,2	8,1
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	129,3	-1,9	0,5
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>76,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-6,2</b>
<i>Servizi postali</i>	137,4	0,0	4,7
<i>Servizi postali</i>	137,4	0,0	4,7
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	43,9	-2,9	-18,2
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	43,9	-2,9	-18,2
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,3	0,4	0,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	91,3	0,4	0,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>107,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	77,0	0,4	-6,0
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	42,1	1,2	-5,8
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	138,9	-1,9	5,5
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	102,2	-0,8	-7,0
<i>Supporti di registrazione</i>	93,0	4,4	-2,8
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	134,6	0,0	4,7

<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	147,3	0,0	7,5
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	115,3	-0,3	4,2
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,9	-0,3	0,3
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	105,4	0,7	0,7
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	109,9	0,0	0,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	138,1	-0,6	9,2
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	101,8	0,0	2,4
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	103,0	0,1	0,2
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	109,6	0,4	-2,0
<i>Servizi culturali</i>	107,1	0,0	1,9
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	116,5	0,2	3,6
<i>Libri</i>	106,9	-0,8	1,7
<i>Giornali e periodici</i>	117,8	-0,2	2,4
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	123,1	1,2	6,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	129,8	1,7	3,3
<i>Pacchetti vacanza</i>	129,8	1,7	3,3
<b>Istruzione</b>	<b>80,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	109,4	0,0	1,9
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	109,4	0,0	1,9
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	49,0	0,0	1,9
<i>Istruzione universitaria</i>	49,0	0,0	1,9
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</i>	100,9	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>120,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	120,0	0,0	0,6
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	120,2	0,0	0,6
<i>Mense</i>	113,7	0,0	0,8
<i>Servizi di alloggio</i>	120,5	-0,7	4,3
<i>Servizi di alloggio</i>	120,5	-0,7	4,3
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>121,9</b>	<b>0,0</b>	<b>3,4</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	109,7	-0,3	1,0
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	103,5	0,0	0,1
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	108,6	0,5	5,8
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	116,7	-0,5	1,7
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	121,5	-0,1	3,9
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	148,2	0,0	8,5
<i>Altri effetti personali</i>	100,2	0,0	0,5
<i>Assistenza sociale</i>	116,5	0,0	2,1
<i>Assistenza sociale</i>	116,5	0,0	2,1
<i>Assicurazioni</i>	132,8	0,5	12,5

<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	<i>111,7</i>	<i>0,0</i>	<i>2,7</i>
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	<i>102,3</i>	<i>-3,4</i>	<i>-5,5</i>
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	<i>136,5</i>	<i>0,8</i>	<i>14,6</i>

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso).

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*