



COMUNE DI TERNI
Dipartimento Sviluppo
Ufficio Statistica

Corso del Popolo 30
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5
statistica@comune.terni.it

SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ
novembre 2016

COMUNICATO STAMPA

A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Referente per la rilevazione prezzi

Luciano Rallini

Rilevatori

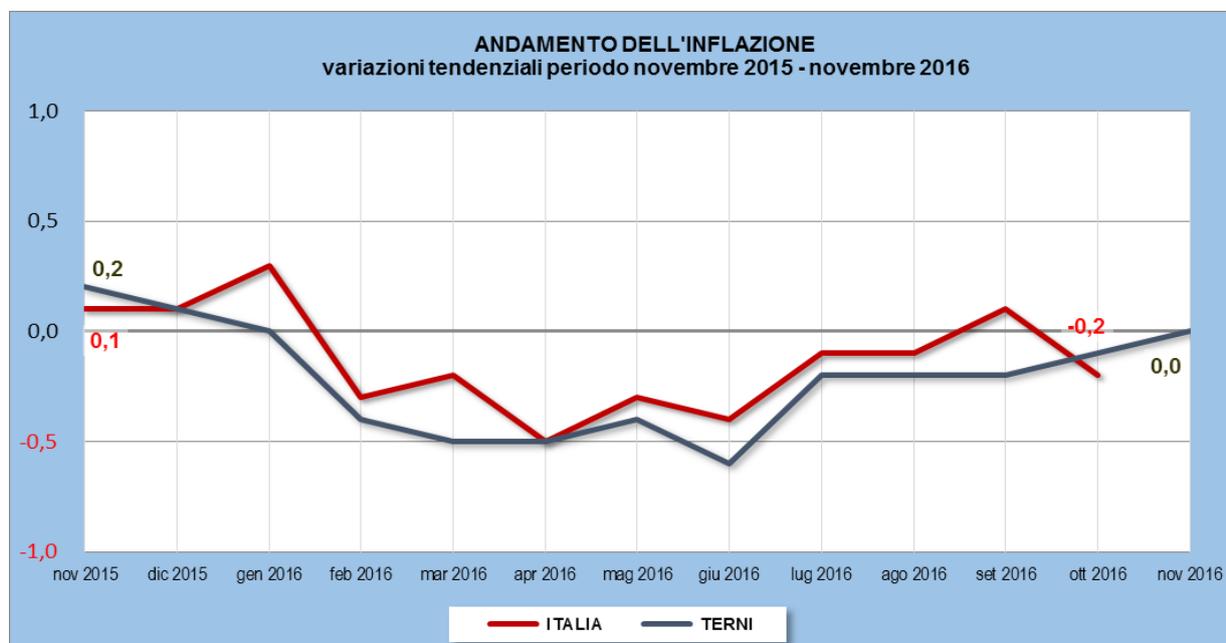
Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

Elaborazioni

Marco Borzacchini

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 30 novembre.*

La lieve risalita dei prezzi registrata a novembre riporta a zero il valore dell'inflazione a Terni, dopo 9 mesi consecutivi di segno negativo. La variazione congiunturale è risultata essere pari a +0,1% rispetto ad ottobre. In un periodo di stagnazione dei prezzi quale quello attuale, spicca la variazione del +1,4% registrata in media dal capitolo *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* per effetto dei rincari subiti a novembre da molti prodotti ortofrutticoli freschi. Per trovare un valore così alto bisogna tornare indietro di oltre due anni. Nonostante i rincari di questo mese però, rispetto allo scorso anno, i prezzi della verdura sono comunque più bassi e quelli della frutta sono rimasti pressoché uguali.

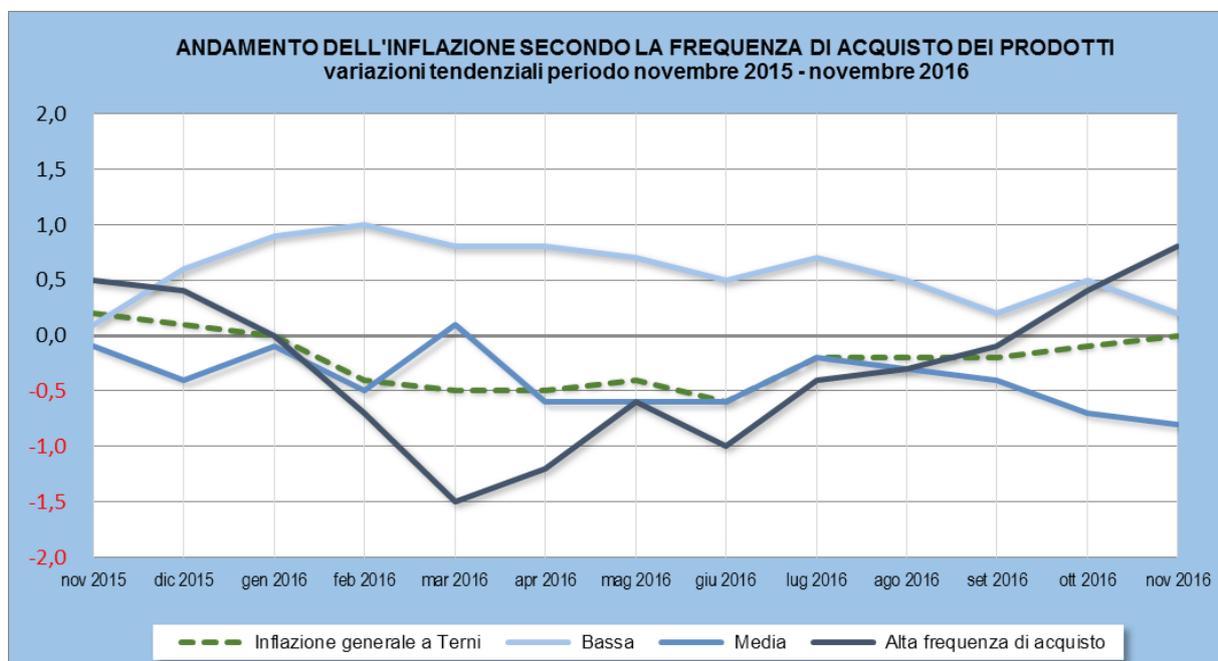


Per il resto, nel mese di novembre, la situazione prezzi è rimasta abbastanza stabile. Si è rilevato soltanto un lieve incremento dei prezzi dei carburanti, la diminuzione dei prezzi di telefoni cellulari e smartphone e, per motivi legati alla stagionalità, il taglio dei prezzi dei biglietti aerei e marittimi, dei pacchetti turistici e del costo di soggiorno nelle diverse strutture ricettive.

novembre 2016

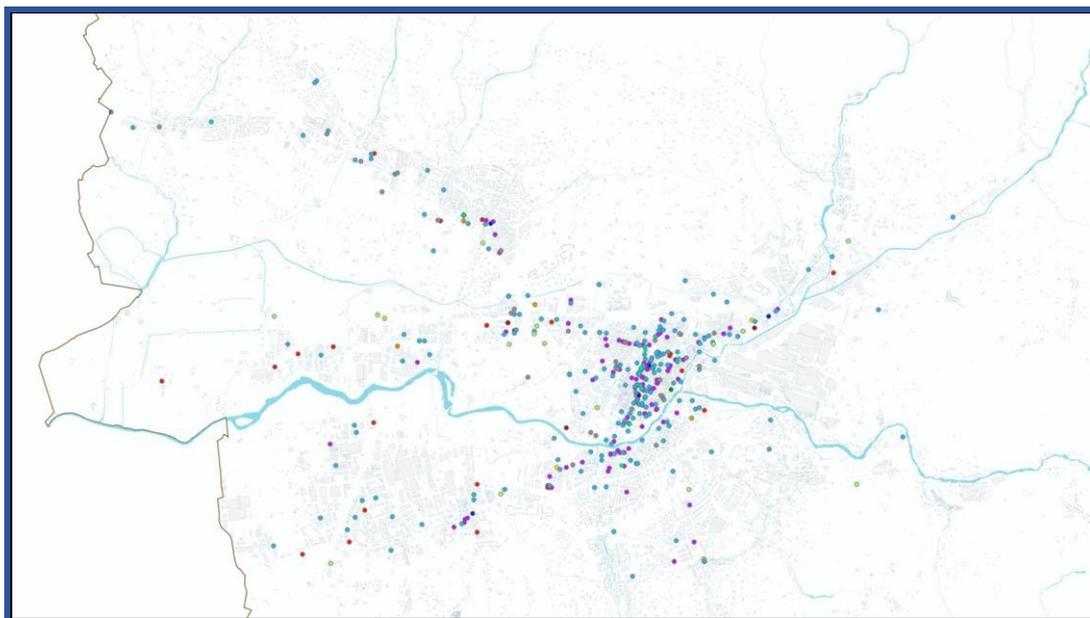
DIVISIONE	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Complessivo	0,0	0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	0,1
Abbigliamento e calzature	0,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,3	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,1
Trasporti	0,4	-0,2
Comunicazioni	-2,4	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,3
Istruzione	-1,6	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	-0,3
Altri beni e servizi	1,3	0,1

Un segnale positivo che, se confermato nei prossimi mesi, potrebbe essere interpretato come un fattore di ripresa dell'economia e dei consumi è dato dall'andamento crescente che ha assunto la curva che misura l'inflazione per i soli prodotti ad alta frequenza d'acquisto e il +0,8% che ha registrato questo mese. Ciò sta a significare che, presumibilmente sotto la spinta dei consumatori che hanno ricominciato ad acquistare almeno i prodotti e servizi necessari per la vita quotidiana, i prezzi hanno cominciato a reagire.



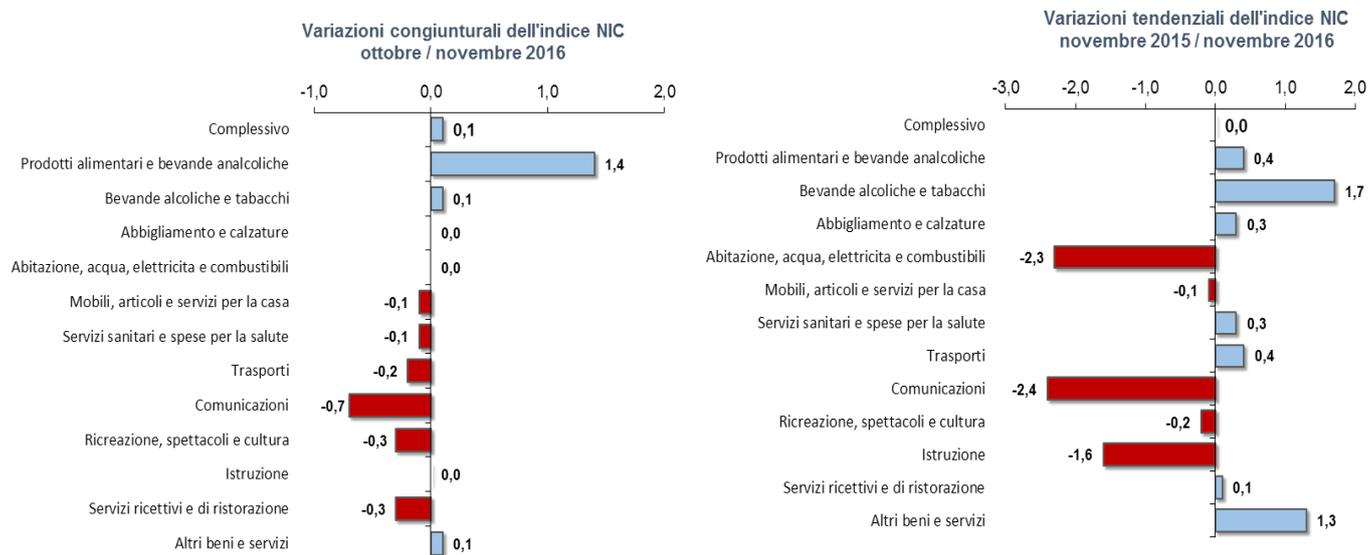
Questo in sintesi è quanto emerge dai dati rilevati a Terni nel mese di novembre. L'andamento della rilevazione e i dati acquisiti nel mese sono stati "validati" dalla rinnovata Commissione Comunale di Controllo dei Prezzi al Consumo che si è riunita per la prima volta questa mattina negli uffici comunali di Corso del Popolo e che si riunirà mensilmente per i prossimi due anni per permettere così la pubblicazione e la diffusione degli indici che misurano l'andamento dei prezzi e dell'Inflazione a livello locale, indicatori fondamentali per lo studio della situazione economica della città e per effettuare dei confronti con l'andamento nazionale e con quello degli altri capoluoghi.

Della nuova Commissione, istituita con decreto del Sindaco fanno parte: Giuliana Piandoro (CCIAA), Adriano Bartolucci (Direzione Provinciale del lavoro) Giancarlo Giovannetti, Francesco Provantini e Cristina Proietti Barsanti (in rappresentanza delle Associazioni dei datori di lavoro), Franco Todaro, Sergio Fabbri e Moreno Baccarelli (in rappresentanza delle Associazioni dei lavoratori), Alessandra Pedroni (Servizi Statistici del Comune). La Commissione è presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta responsabile dei Servizi Statistici del Comune.



Distribuzione delle fonti di rilevazione sul territorio comunale

Ogni mese i Servizi Statistici del comune, che fanno parte del sistema di rilevazione dei prezzi gestito a livello nazionale dall'Istat, rilevano i prezzi di circa 580 prodotti “il paniere”, ai quali se ne aggiungono altri 88 che vengono monitorati addirittura due volte al mese perché caratterizzati da una maggiore variabilità di prezzo: frutta, verdura, pesce e carburanti. I prezzi vengono rilevati in fonti diverse per rappresentare tutte le abitudini di consumo: dai negozi tradizionali ai discount, dai bar agli studi di professionisti, dalle farmacie ai distributori di benzina e ultimamente si sta introducendo anche la rilevazione online. In sintesi ogni mese vengono elaborati i prezzi di 4.172 tra beni e servizi. La rilevazione a Terni viene effettuata su 430 fonti distributive ubicate su tutto il territorio comunale ma ovviamente è concentrata nelle zone centrali più ricche di attività. Si basa su un Piano di rilevazione che viene periodicamente aggiornato rispetto ai mutamenti della rete commerciale.



Si allega una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.
novembre 2016

Divisione	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Gruppo		
Classe		
Comlessivo	0,0	0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,4
Prodotti Alimentari	0,5	1,5
Pane e cereali	0,5	0,0
Carni	0,2	0,2
Pesci e prodotti ittici	4,2	0,4
Latte, formaggi e uova	-0,4	-0,1
Oli e grassi	-1,1	-0,6
Frutta	1,5	5,2
Vegetali	-1,1	7,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,5	0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	1,0	0,1
Bevande analcoliche	-1,0	0,0
Caffè, tè e cacao	-0,8	0,0
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,1	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	0,1
Bevande alcoliche	-0,9	0,1
Alcolici	1,1	0,0
Vini	-2,0	0,0
Birre	0,7	0,5
Tabacchi	3,0	0,0
Tabacchi	3,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,3	0,0
Abbigliamento	0,1	0,0
Indumenti	0,0	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,7	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,1	0,0
Calzature	1,1	-0,1
Scarpe ed altre calzature	1,2	0,0
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,3	0,0
Affitti reali per abitazione	-0,1	0,0
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1	0,0
Riparazione e manutenzione della casa	0,1	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1	0,0
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	1,6	0,0

Fornitura acqua	4,4	0,0
Raccolta rifiuti	3,0	0,0
Raccolta acque di scarico	3,1	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,6	0,0
Energia elettrica, gas e altri combustibili	-6,2	0,0
Energia elettrica	-2,2	0,0
Gas	-9,4	0,0
Gasolio per riscaldamento	-0,5	-1,9
Combustibili solidi	-5,3	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,2	0,0
Mobili e arredi	0,2	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,3	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,3	0,0
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-0,8	0,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,8	0,0
Piccoli elettrodomestici	-1,4	-0,2
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,7	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,7	0,0
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	-1,5	0,0
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,8	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-1,5	0,0
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	-0,2	-0,1
Beni non durevoli per la casa	-2,0	-0,4
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,1
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,0	0,0
Prodotti farmaceutici	0,0	-0,1
Altri prodotti medicali	-0,3	-0,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,0
Servizi ambulatoriali	0,8	0,0
Servizi medici	1,0	0,0
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,8	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	0,4	-0,2
Acquisto mezzi di trasporto	0,4	0,0
Automobili	0,3	0,0
Motocicli e ciclomotori	0,8	0,0
Biciclette	0,0	0,0
Spese di esercizio mezzi di trasporto	0,1	0,4

Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,1	0,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,1	0,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,5	0,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,6	0,1
Servizi di trasporto	1,8	-2,5
Trasporto passeggeri su rotaia	6,8	-0,2
Trasporto passeggeri su strada	0,3	0,0
Trasporto aereo passeggeri	-5,2	-11,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	18,9	-1,7
Trasporto multimodale passeggeri	0,1	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	1,4	1,4
Comunicazioni	-2,4	-0,7
Servizi postali	8,5	0,0
Servizi postali	8,5	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-4,2	-3,3
Apparecchi telefonici e telefax	-4,2	-3,3
Servizi di telefonia e telefax	-1,8	0,0
Servizi di telefonia e telefax	-1,8	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,3
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-2,0	-1,3
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-8,6	0,1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,9	-1,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,4	-0,6
Supporti di registrazione	1,2	-3,5
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	2,5	0,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,8	0,5
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,6	0,0
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	-1,6	0,1
Giochi, giocattoli e hobby	-3,3	0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-2,1	0,0
Animali domestici e relativi prodotti	0,0	0,0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,6	0,0
Servizi ricreativi e culturali	-0,4	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	1,4	-0,2
Servizi culturali	-2,7	0,0
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Giornali, libri e articoli di cartoleria	0,8	-0,4
Libri	0,1	-0,7
Giornali e periodici	2,8	-0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,9	0,0
Pacchetti vacanza	3,8	-1,6
Pacchetti vacanza	3,8	-1,6
Istruzione	-1,6	0,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	0,0

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	0,0
Istruzione secondaria	-0,7	0,0
Istruzione secondaria	-0,7	0,0
Istruzione universitaria	-3,5	0,0
Istruzione universitaria	-3,5	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	-0,3
Servizi di ristorazione	2,5	0,0
Ristoranti, bar e simili	2,7	0,0
Mense	-2,9	-0,5
Servizi di alloggio	-6,4	-1,0
Servizi di alloggio	-6,4	-1,0
Altri beni e servizi	1,3	0,1
Beni e servizi per la cura della persona	0,1	0,0
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,7	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-2,3	-0,4
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,1	0,0
Effetti personali n.a.c.	7,3	0,1
Gioielleria ed orologeria	16,2	1,0
Altri effetti personali	-0,9	-0,7
Assistenza sociale	3,0	0,0
Assistenza sociale	3,0	0,0
Assicurazioni	3,0	0,7
Servizi assicurativi connessi alla salute	-0,7	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,3	0,8
Servizi finanziari n.a.c.	-0,2	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,2	0,0
Altri servizi n.a.c.	-1,9	0,0
Altri servizi n.a.c.	-1,9	0,0