



COMUNE DI TERNI
Dipartimento Sviluppo
Ufficio Statistica

Corso del Popolo 30
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5
statistica@comune.terni.it

SERVIZI STATISTICI

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

settembre 2016

COMUNICATO STAMPA

A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

Simona Coccetta

Referente per la rilevazione prezzi

Luciano Rallini

Rilevatori

Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

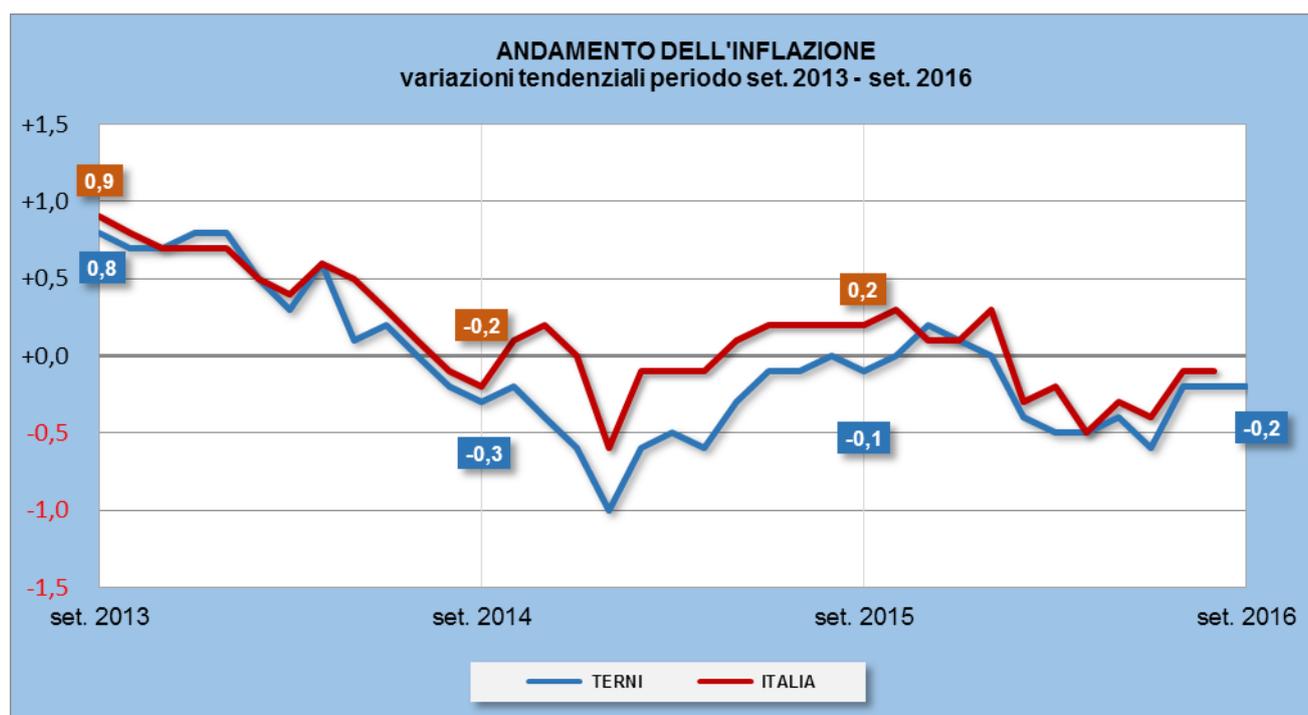
Elaborazioni

Marco Borzacchini

*I dati rilevati nel mese, e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 30 settembre.*

Deflazione stabile a settembre con indice tendenziale fermo per il terzo mese consecutivo a -0,2%. Esattamente come era accaduto nel settembre 2015, i prezzi in questo inizio d'autunno sono diminuiti mediamente dello 0,5%. La consistente flessione dell'indice che torna negativo, dopo quattro mesi di segno +, è dovuta principalmente a motivi stagionali. Sono infatti interessati da cali significativi i prezzi di quei prodotti e servizi che avevano subito degli aumenti in concomitanza con il periodo estivo di vacanze quali: viaggi aerei e marittimi, pacchetti vacanze, soggiorni in strutture ricettive e stabilimenti balneari. Le divisioni che hanno riportato le maggiori flessioni sono risultate essere *Ricreazione, spettacoli e cultura* -1,8%, *Servizi ricettivi e di ristorazione* -2,1% e *Trasporti* -0,9% le stesse che ad agosto mostravano variazioni dell'indice positive. Nel capitolo dei *Trasporti* il crollo dei prezzi dei biglietti aerei e marittimi (con ribassi anche superiori al 20%) ha annullato anche gli effetti dei rincari subiti dalla benzina e dal gasolio.

Quest'anno a differenza del passato, a ulteriore conferma della stagnazione dei prezzi, neppure l'avvio dell'anno scolastico ha influenzato l'andamento dei prezzi e le famiglie impegnate nell'acquisto del materiale scolastico hanno trovato invariati i prezzi degli articoli di cancelleria e da disegno e sui libri di testo, sia per la scuola dell'obbligo che per quella media superiore, l'aumento medio si è mantenuto sull'1,8%.



Tra i prodotti del paniere Istat monitorati in città, i rilevatori dei Servizi Statistici che curano la rilevazione territoriale, complessivamente nel mese di agosto hanno registrato una variabilità maggiore rispetto al mese precedente con 50 prodotti che hanno subito rincari e 39 diminuzioni di prezzo superiori all'1%.

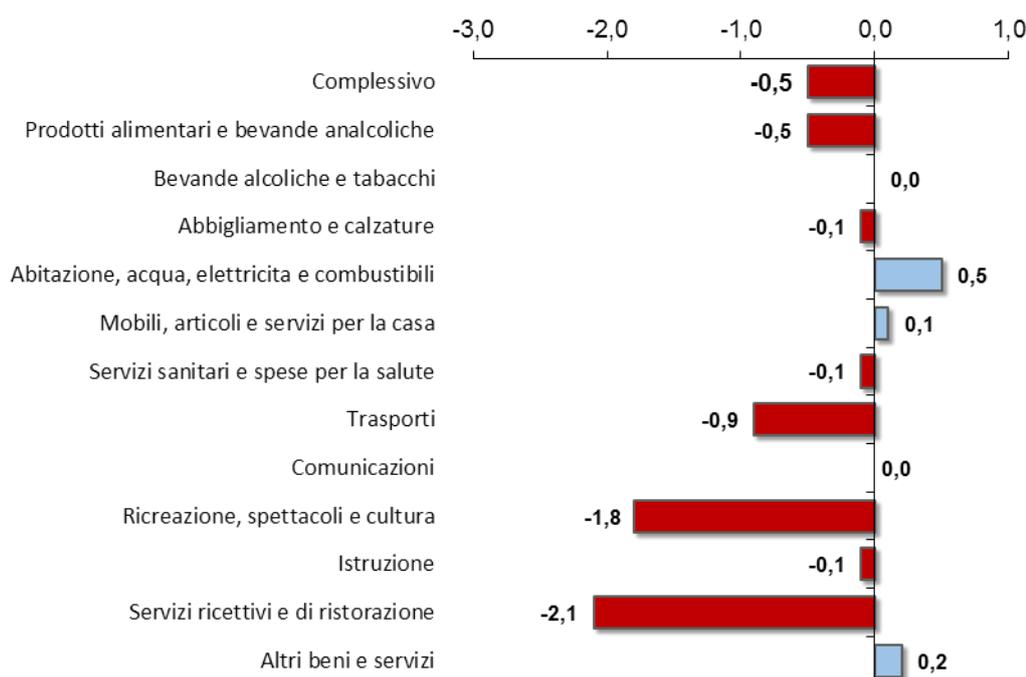
L'analisi dell'andamento dei prezzi per capitolo di spesa conferma come dopo la breve parentesi estiva i prezzi siano tornati a scendere: su base congiunturale soltanto tre divisioni di spesa hanno registrato segno positivo mentre su base annua sono in una situazione di deflazione ben 6 capitoli di spesa e dei quali soltanto *Bevande alcoliche* e *tabacchi* è interessato da incrementi significativi con inflazione a +1,5% (dovuta sostanzialmente all'incremento del 3% dei tabacchi). Sempre

confrontando il mese corrente con settembre 2015, il capitolo *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* è quello con valore negativo più consistente (-1,6) in particolare per il calo dei prezzi dei combustibili e del Gas e malgrado l'aumento sia del costo dell'energia elettrica che dei servizi a regolamentazione locale.

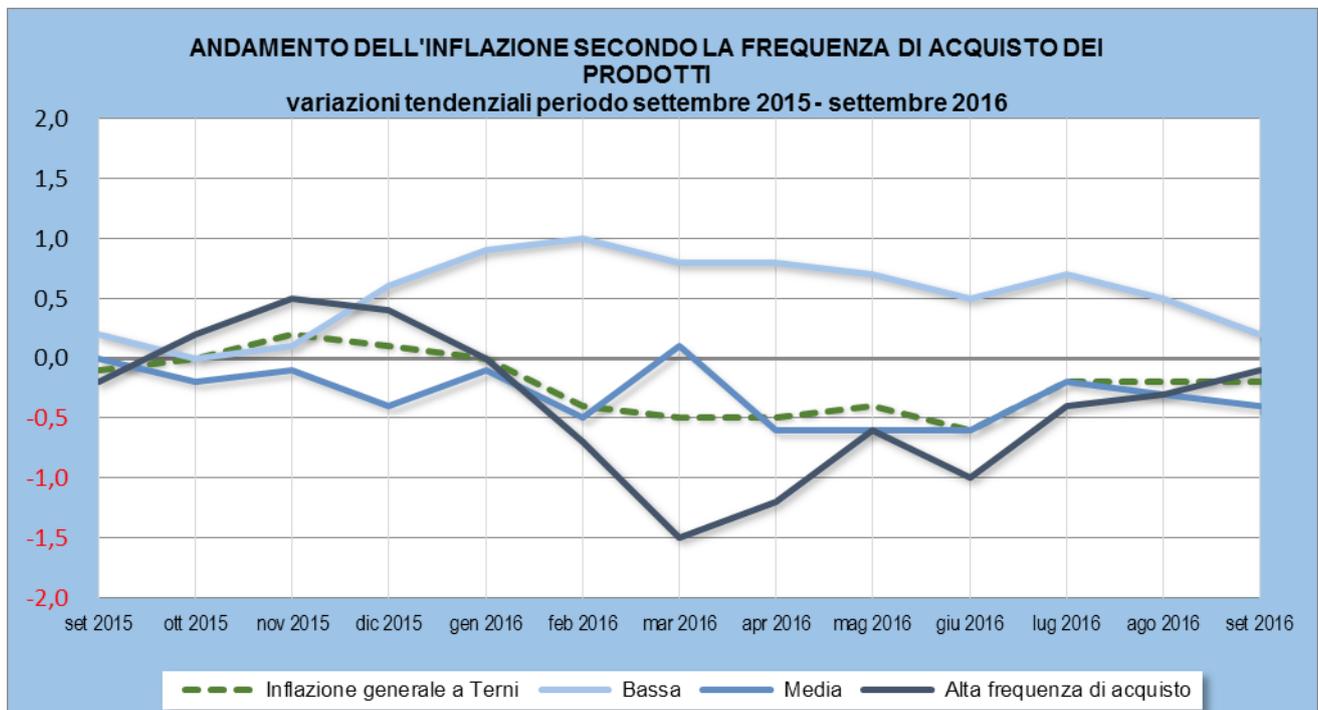
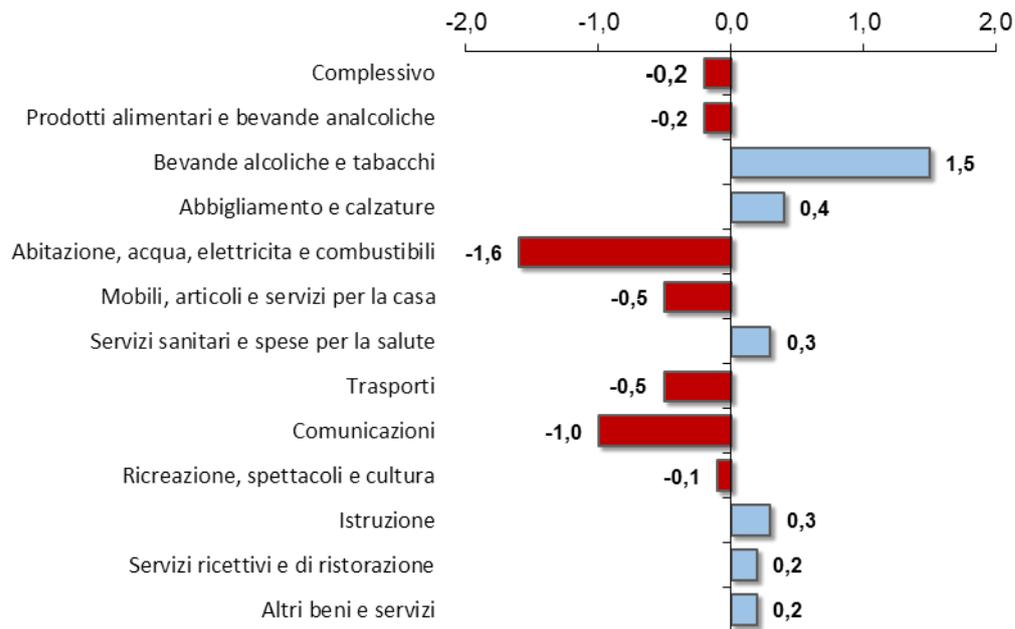
settembre 2016

DIVISIONE	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Complessivo	-0,2	-0,5
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	0,0
Abbigliamento e calzature	0,4	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,6	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,1
Trasporti	-0,5	-0,9
Comunicazioni	-1,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-1,8
Istruzione	0,3	-0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	-2,1
Altri beni e servizi	0,2	0,2

Variazioni congiunturali dell'indice NIC
agosto / settembre 2016



**Variazioni tendenziali dell'indice NIC
settembre 2015 / settembre 2016**



Si allega una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

I dati diffusi devono essere considerati provvisori

settembre 2016

Divisione	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Gruppo		
Classe		
Complessivo	-0,2	-0,5
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,5
Prodotti Alimentari	-0,1	-0,5
<i>Pane e cereali</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,1</i>
<i>Carni</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	<i>2,9</i>	<i>-1,3</i>
<i>Latte, formaggi e uova</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,5</i>
<i>Oli e grassi</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Frutta</i>	<i>-3,1</i>	<i>-7,5</i>
<i>Vegetali</i>	<i>-1,5</i>	<i>2,1</i>
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,3</i>
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	<i>0,9</i>	<i>-0,1</i>
Bevande analcoliche	-0,8	0,6
<i>Caffè, tè e cacao</i>	<i>-0,9</i>	<i>0,1</i>
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	<i>-0,8</i>	<i>0,8</i>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	0,0
Bevande alcoliche	-1,2	0,1
<i>Alcolici</i>	<i>1,4</i>	<i>0,5</i>
<i>Vini</i>	<i>-2,2</i>	<i>0,1</i>
<i>Birre</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,0</i>
Tabacchi	3,0	0,0
Tabacchi	3,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,4	-0,1
Abbigliamento	0,4	-0,1
<i>Indumenti</i>	<i>0,5</i>	<i>-0,1</i>
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,1</i>
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>
Calzature	-0,1	0,0
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	<i>1,9</i>	<i>0,0</i>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,6	0,5
Affitti reali per abitazione	-0,1	0,0
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,0</i>
Riparazione e manutenzione della casa	0,1	0,0
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>

Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	-0,4	-0,3
Fornitura acqua	4,4	0,0
Raccolta rifiuti	3,0	0,0
Raccolta acque di scarico	3,1	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-5,5	-0,8
Energia elettrica, gas e altri combustibili	-3,6	1,5
Energia elettrica	1,5	3,4
Gas	-7,5	0,0
Gasolio per riscaldamento	-5,5	1,2
Combustibili solidi	-4,1	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5	0,1
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,3	0,0
Mobili e arredi	0,3	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,7	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,3	0,0
Articoli tessili per la casa	0,3	0,0
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-0,6	0,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,4	0,0
Piccoli elettrodomestici	-2,4	-0,4
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-5,8	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-5,8	0,0
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	-1,2	0,0
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,8	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-1,1	0,1
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	-0,6	0,1
Beni non durevoli per la casa	-3,1	0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,7	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,1
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	-0,5	-0,1
Prodotti farmaceutici	-0,5	-0,1
Altri prodotti medicali	0,8	0,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,0
Servizi ambulatoriali	1,1	-0,2
Servizi medici	1,6	-0,3
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,8	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	-0,5	-0,9
Acquisto mezzi di trasporto	0,5	0,0
Automobili	0,4	0,0
Motocicli e ciclomotori	0,9	0,1
Biciclette	0,0	0,0

Spese di esercizio mezzi di trasporto	-1,4	0,8
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	<i>-2,7</i>	<i>1,6</i>
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>
Servizi di trasporto	0,7	-7,2
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	<i>5,1</i>	<i>2,6</i>
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	<i>-2,7</i>	<i>-23,6</i>
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	<i>11,1</i>	<i>-19,7</i>
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Comunicazioni	-1,0	0,0
<i>Servizi postali</i>	<i>9,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi postali</i>	<i>9,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	<i>2,2</i>	<i>-0,2</i>
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	<i>2,2</i>	<i>-0,2</i>
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	<i>-1,7</i>	<i>0,1</i>
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	<i>-1,7</i>	<i>0,1</i>
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-1,8
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	<i>2,9</i>	<i>3,1</i>
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	<i>-8,3</i>	<i>-0,4</i>
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	<i>2,5</i>	<i>2,1</i>
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	<i>6,5</i>	<i>1,7</i>
<i>Supporti di registrazione</i>	<i>11,9</i>	<i>9,2</i>
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	<i>2,9</i>	<i>0,2</i>
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	<i>2,6</i>	<i>0,0</i>
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	<i>7,8</i>	<i>0,6</i>
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	<i>-2,2</i>	<i>0,4</i>
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	<i>-5,3</i>	<i>2,9</i>
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	<i>-0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	<i>-3,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	<i>0,9</i>	<i>-1,0</i>
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	<i>-0,6</i>	<i>0,0</i>
Servizi ricreativi e culturali	-0,5	-1,7
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	<i>0,0</i>	<i>-8,3</i>
<i>Servizi culturali</i>	<i>-2,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Giornali, libri e articoli di cartoleria	0,7	0,7
<i>Libri</i>	<i>0,5</i>	<i>0,9</i>
<i>Giornali e periodici</i>	<i>2,2</i>	<i>0,7</i>
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	<i>-2,2</i>	<i>0,1</i>
Pacchetti vacanza	1,3	-17,7
Pacchetti vacanza	1,3	-17,7
Istruzione	0,3	-0,1

Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	0,0
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Istruzione secondaria	-0,7	-0,7
<i>Istruzione secondaria</i>	<i>-0,7</i>	<i>-0,7</i>
Istruzione universitaria	0,9	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	-2,1
<i>Servizi di ristorazione</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>
Ristoranti, bar e simili	0,4	0,0
<i>Mense</i>	<i>-2,4</i>	<i>0,0</i>
Servizi di alloggio	0,2	-7,9
<i>Servizi di alloggio</i>	<i>0,2</i>	<i>-7,9</i>
Altri beni e servizi	0,2	0,2
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	<i>-0,6</i>	<i>0,3</i>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,7	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,9	-1,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,5	0,7
Effetti personali n.a.c.	3,3	0,0
Gioielleria ed orologeria	14,3	0,0
Altri effetti personali	-6,4	0,0
Assistenza sociale	3,0	0,1
<i>Assistenza sociale</i>	<i>3,0</i>	<i>0,1</i>
Assicurazioni	2,3	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	-3,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,5	0,0
Servizi finanziari n.a.c.	-2,1	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	-2,1	0,0
Altri servizi n.a.c.	-1,6	0,0
Altri servizi n.a.c.	-1,6	0,0