



**COMUNE DI TERNI**  
**Dipartimento Sviluppo**  
**Ufficio Statistica**

Corso del Popolo 30  
05100 Terni

Tel +39 0744.549.742-3-5  
statistica@comune.terni.it

# SERVIZI STATISTICI

## SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ

**agosto 2016**

# COMUNICATO STAMPA

#### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Responsabile

*Simona Coccetta*

Referente per la rilevazione prezzi

*Luciano Rallini*

Rilevatori

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

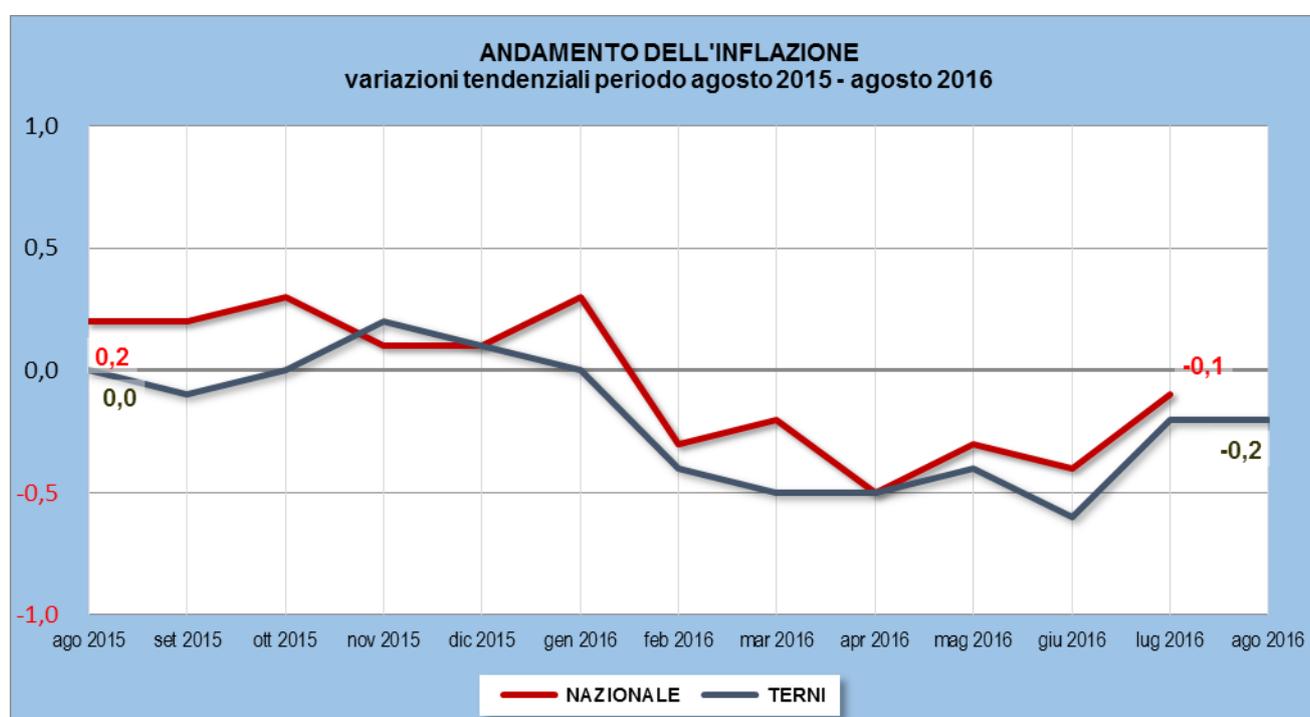
Elaborazioni

*Marco Borzacchini*

*I dati rilevati nel mese, e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 31 agosto.*

Nel mese di Agosto a Terni si è rilevato un incremento medio dei prezzi pari a +0,2% che conferma il trend al rialzo iniziato a maggio. Permane però immutata la situazione di deflazione con prezzi mediamente inferiori a quelli dello scorso anno: -0,2% la variazione tendenziale rispetto ad agosto 2015.

Così come a luglio il segno positivo della variazione congiunturale è dovuto quasi esclusivamente al contributo dei capitoli che più degli altri risentono di fattori stagionali legati alle vacanze estive: *Servizi ricettivi e ristorazione*; *Ricreazione spettacolo e cultura* e *Trasporti*. In particolare rispetto al mese di luglio sono aumentati in modo significativo i prezzi dei voli aerei, del trasporto marittimo, dei pacchetti vacanze e di altre strutture ricettive. Va però segnalato che rispetto ad agosto del 2015 tali prezzi nella maggior parte dei casi risultano più bassi.



Nella rilevazione diretta effettuata dai Servizi Statistici del comune nei negozi e supermercati ternani si sono registrati vari incrementi di prezzo per quanto riguarda i prodotti alimentari freschi quali la verdura e la frutta e il capitolo *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* ha segnato un +0,6 (aveva un valore negativo dei mesi di giugno e luglio).

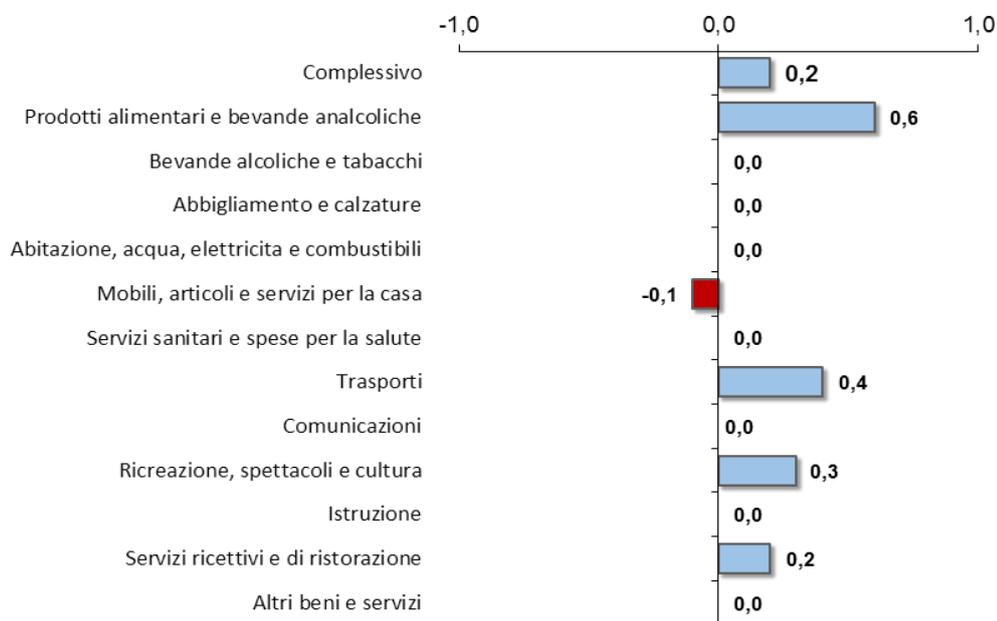
Tra i prodotti del paniere Istat monitorati in città i rilevatori dei Servizi Statistici, che curano la rilevazione territoriale complessivamente nel mese di agosto hanno registrato soltanto 36 prodotti che hanno subito rincari superiori all'1% e 30 diminuzioni di prezzo superiori all'1%.

L'analisi dell'andamento dei prezzi per capitolo di spesa evidenzia che su base congiunturale soltanto uno ha registrato segno negativo (-0,1%) a conferma di una generale ripresa dei prezzi. Mentre su base annua la deflazione interessa ben 5 capitoli di spesa dei quali *Trasporti* e *Abitazione acqua elettricità e combustibili* rispettivamente a -2,6 e -2,3 per cento.

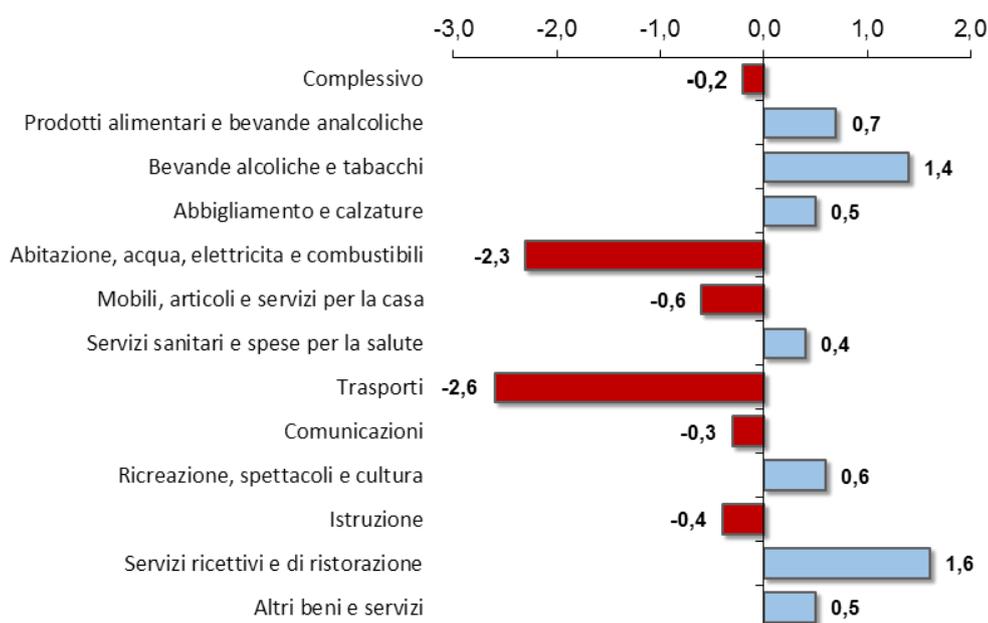
agosto 2016

DIVISIONE	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
<b>Complessivo</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,0
Abbigliamento e calzature	0,5	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,3	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,6	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,0
Trasporti	-2,6	0,4
Comunicazioni	-0,3	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,3
Istruzione	-0,4	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,6	0,2
Altri beni e servizi	0,5	0,0

Variazioni congiunturali dell'indice NIC  
luglio / agosto 2016

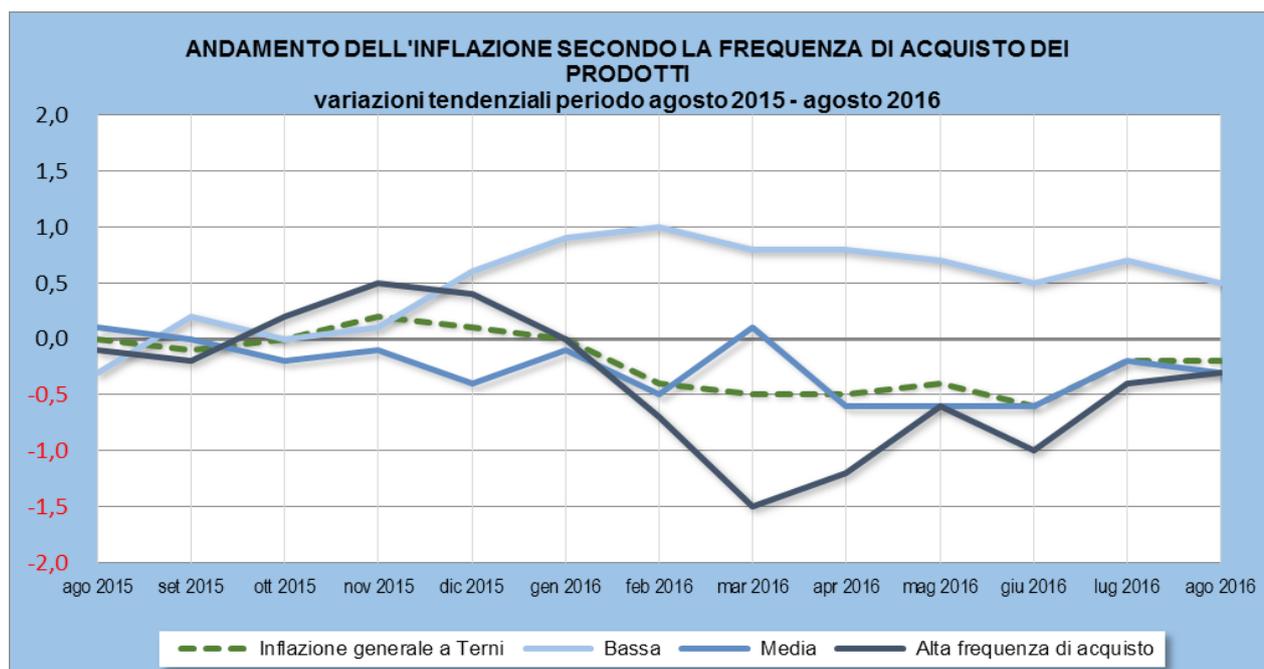


Variazioni tendenziali dell'indice NIC  
agosto 2015 / agosto 2016



In una situazione di generale deflazione, i beni e i servizi si comportano però in maniera differente. Infatti la variazione dei prezzi dei Beni conferma anzi accentua la situazione di deflazione attestandosi a  $-0,6$  mentre se si calcola l'inflazione limitatamente ai Servizi presenti nel paniere la situazione è ben differente e l'inflazione, questa volta, risulta essere pari a  $+0,4$ . A crescere sono maggiormente i prezzi delle tariffe a regolamentazione locale mentre il costo dell'energia elettrica e del gas scendono.

Analizzando l'andamento dell'inflazione secondo la frequenza d'acquisto, si può ben vedere che le curve che rappresentano i beni acquistati dalle famiglie con alta e media frequenza sono allineati alla curva dell'inflazione. L'unico valore sopra lo zero è quello dell'inflazione calcolata per i beni più durevoli che vengono acquistati meno frequentemente e i servizi utilizzati a lungo termine.



Si allega una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

agosto 2016

	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)
Divisione		
Gruppo		
Classe		
<b>Complessivo</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>Pane e cereali</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>Carni</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>4,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oli e grassi</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,6</b>
<b>Frutta</b>	<b>1,6</b>	<b>5,7</b>
<b>Vegetali</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>
<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Bevande analcoliche</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,6</b>
<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,0</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Alcolici</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Vini</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Birre</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Indumenti</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Calzature</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>
Fornitura acqua	4,4	0,0
Raccolta rifiuti	3,0	0,0
Raccolta acque di scarico	3,1	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-6,1	0,0
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>-5,0</b>	<b>0,0</b>
Energia elettrica	-1,8	0,0
Gas	-7,5	0,0
Gasolio per riscaldamento	-8,2	-3,4
Combustibili solidi	-4,4	0,0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
Mobili e arredi	0,3	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,7	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,3	0,0
Articoli tessili per la casa	0,3	0,0
<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,4	0,0
Piccoli elettrodomestici	-1,3	0,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>-5,6</b>	<b>0,0</b>
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-5,6	0,0
<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,8	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-1,2	0,0
<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
Beni non durevoli per la casa	-3,3	-0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,7	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>
Prodotti farmaceutici	-0,6	0,2
Altri prodotti medicali	0,8	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,0
<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
Servizi medici	1,9	0,0
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,8	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,4</b>
<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
Automobili	0,6	-0,1
Motocicli e ciclomotori	1,1	0,0

<b>Biciclette</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>-3,7</b>	<b>-1,0</b>
<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>-7,6</b>	<b>-2,0</b>
<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>-4,7</b>	<b>5,8</b>
<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>-8,6</b>	<b>19,7</b>
<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>-16,4</b>	<b>16,0</b>
<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Comunicazioni</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>9,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>9,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>2,0</b>	<b>-5,0</b>
<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>-7,9</b>	<b>-7,3</b>
<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Supporti di registrazione</b>	<b>9,9</b>	<b>-9,7</b>
<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>	<b>7,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,5</b>
<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>	<b>-4,1</b>	<b>-2,8</b>
<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>	<b>9,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Servizi culturali</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Libri</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
<b>Giornali e periodici</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,7</b>
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>1,0</b>	<b>10,3</b>
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>1,0</b>	<b>10,3</b>

<b>Istruzione</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione secondaria</i>	<i>-8,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione secondaria</i>	<i>-8,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione universitaria</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Istruzione universitaria</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>
<b>Mense</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>
<i>Servizi di alloggio</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>
<i>Servizi di alloggio</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	<i>-0,7</i>	<i>-0,1</i>
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	<i>-0,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	<i>-0,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	<i>-0,9</i>	<i>-0,3</i>
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	<i>3,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	<i>14,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Altri effetti personali</i>	<i>-6,4</i>	<i>-0,1</i>
<i>Assistenza sociale</i>	<i>2,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Assistenza sociale</i>	<i>2,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Assicurazioni</i>	<i>2,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	<i>-3,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	<i>2,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>-1,4</i>	<i>0,1</i>
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>-1,4</i>	<i>0,1</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,3</i>