



COMUNE DI TERNI

Direzione Affari Istituzionali e Generali

Servizi statistici

SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA
COLLETTIVITÀ**

GENNAIO 2022

COMUNICATO STAMPA



A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Funzionario: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 11 febbraio presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 09.02.2022.

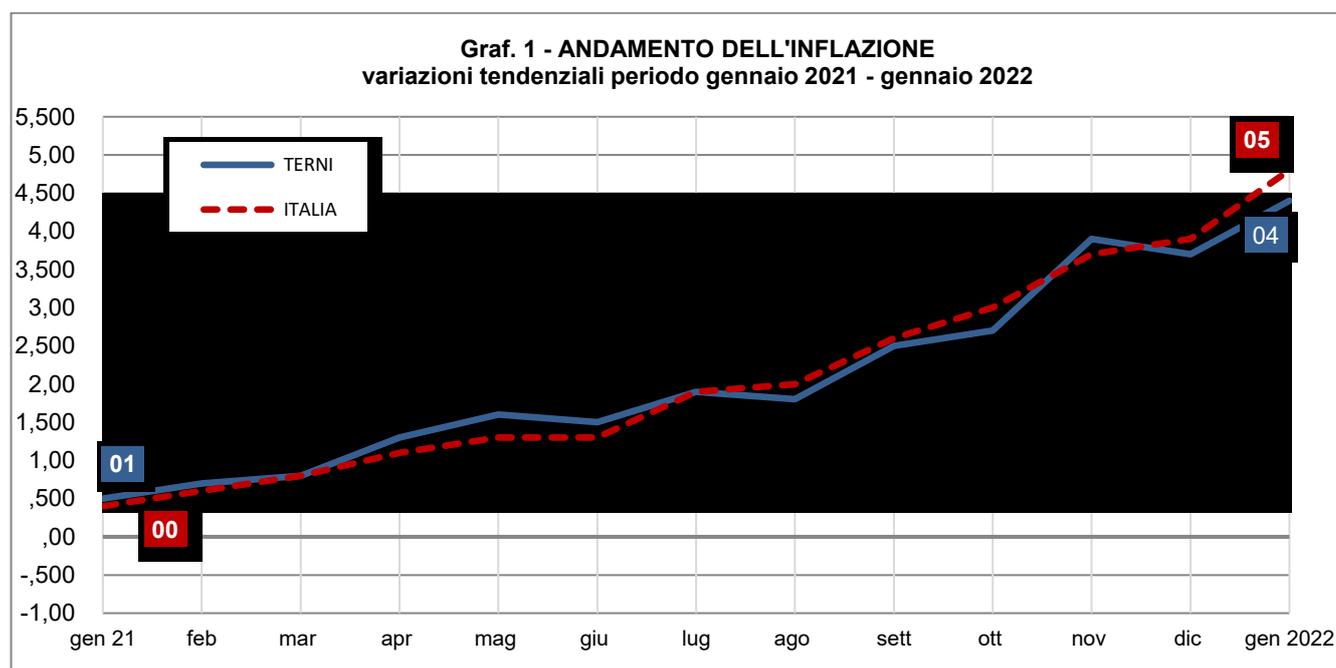
I dati rilevati a dicembre sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. A livello locale l'attività dei rilevatori comunali si è svolta a pieno regime garantendo la totalità della copertura delle fonti di rilevazione direttamente sul campo.

ANALISI DEI DATI

L'inflazione calcolata su base annua non accenna ad arrestare la sua corsa e nel mese di gennaio a Terni arriva a +4.4% (+4,8% l'inflazione del Paese).

In un solo mese i prezzi a Terni sono cresciuti in media dell'1,2% (il dato nazionale registra una variazione congiunturale pari a +1,6%).

Variazioni così alte non si rilevavano da diversi decenni e per trovare una variazione congiunturale così alta bisogna tornare alla metà degli anni ottanta.



L'accelerazione dell'inflazione in questo inizio dell'anno è dovuta principalmente ai rincari generalizzati registrati nei generi alimentari: frutta, pasta, carne, pesce, acqua minerale, e agli aumenti veramente pesanti del costo delle bollette. Nei mesi passati invece il rialzo dell'inflazione era stato determinato soprattutto dai rincari dei carburanti.

In ogni caso si tratta di beni di prima necessità e servizi indispensabili che impattano in maniera pesante sulle spese delle famiglie.

Tra gli alimentari ad uso giornaliero, che non mancano nel carrello della spesa quotidiana, si segnala in particolare, oltre all'aumento generalizzato dei prezzi della verdura con punte anche superiori la 20%, l'incremento del prezzo della pasta + 9,5%, del caffè +6,4%, del pollame + 9,7% e anche dell'acqua minerale +3,2%.

Più cari di riflesso anche la colazione e l'aperitivo al bar: caffetteria +2,6%, pasticceria +2,4%, bevande alcoliche +4,8% e analcoliche +3,2%.

Sul fronte delle bollette i rincari di Energia elettrica e gas ma anche del gasolio da riscaldamento sfiorano il 50% rispetto a gennaio 2021.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Terni, gennaio 2022

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	108,7	1,2	4,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	112,1	2,5	4,8
Bevande alcoliche e tabacchi	110,3	1,6	0,6
Abbigliamento e calzature	102,5	0,0	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	123,7	6,5	20,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	105,1	1,0	4,2
Servizi sanitari e spese per la salute	100,8	-0,1	-0,2
Trasporti	111,0	-0,5	6,0
Comunicazioni	79,6	0,0	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	102,1	0,6	1,2
Istruzione	79,4	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	112,5	0,6	4,3
Altri beni e servizi	112,0	-0,2	0,4

IL PANIERE 2022

Come ogni anno i Servizi Statistici del Comune, su indicazione dell'Istat, hanno provveduto ad aggiornare il "Paniera" dei prodotti, e ad adeguare il campione di ditte, esercizi commerciali, fornitori di servizio e altre fonti, ai cambiamenti della rete commerciale della città.

Nel paniere del 2022, utilizzato per il calcolo degli indici che misurano l'inflazione a livello locale, nazionale e europeo, figurano 1.772 prodotti elementari (1.731 nel 2021) raggruppati a seconda della tipologia nei diversi capitoli di spesa.

Le novità del 2022, con riferimento sia ai pesi sia al paniere, oltre a riflettere la costante evoluzione dei comportamenti di spesa delle famiglie, anche quest'anno tengono conto dell'impatto della pandemia tuttora in corso sulle scelte d'acquisto e la struttura della spesa per consumi.

Tra i prodotti che sono entrati nelle abitudini di spesa come riflesso diretto o indiretto del Covid e delle restrizioni sanitarie, entrano nel paniere 2022: test sierologico, tampone molecolare e tampone rapido, saturimetro, psicoterapia individuale, sedia da pc, e pokè take away.

Tra i prodotti che entrano invece per migliorare la rappresentatività del paniere sono da segnalare: pane di altre farine, mazzancolle, Jeans da donna, pantaloni corti bambino, occhiali da lettura senza prescrizione, tappetino da ginnastica e trasportino per animali.

Escono invece dal paniere poiché non sono più rappresentativi dei consumi delle famiglie il compact disk e dopo soli due anni l'hoverboard.

Foto 1 sintesi aggiornamenti paniere

Paniere dei prezzi al consumo

ANNO 2022

entran

NEL PANIERE

1.772

TUTTI I PRODOTTI
DEL PANIERE

NUOVE ABITUDINI DI SPESA FAMILIARI

- POKE TAKE AWAY
- FRIGGITRICE AD ARIA
- SEDIA DA PC
- TAPPETINO DA GINNASTICA
- DOWNLOAD FILM
- STREAMING CONTENUTI MUSICALI
- PSICOTERAPIA INDIVIDUALE
- SATURIMETRO
- TEST SEROLOGICO COVID-19
- TAMPONE MOLECOLARE COVID-19
- TAMPONE RAPIDO COVID-19
- TEST COVID-19 ANTIGENICI FAI DA TE

AMPLIAMENTO DELLA LISTA PRODOTTI RAPPRESENTATIVI DI CONSUMI CONSOLIDATI

- PANE DI ALTRE FARINE
- SOSTITUTI ARTIFICIALI DELLO ZUCCHERO
- MAZZANCOLLE
- JEANS DA DONNA
- PANTALONI CORTI
- BAMBINO
- OCCHIALI DA LETTURA
- SENZA PRESCRIZIONE
- TRASPORTINO PER ANIMALI
- GAS DI CITTÀ
- E GAS NATURALE
- MERCATO LIBERO

COMPACT DISK

HOVERBOARD

Comuni CHE PARTECIPANO ALLA RILEVAZIONE

80

PANIERE
COMPLETO

12

PANIERE
RIDOTTO

DIVISIONI DI SPESA

- 18,5% > Prodotti alimentari e bevande analcoliche
- 14,5% > Trasporti
- 11,0% > Abitazione, acqua, elettricità e combustibili
- 9,6% > Servizi ricettivi e di ristorazione
- 9,3% > Altri beni e servizi
- 9,0% > Servizi sanitari e spese per la salute
- 7,9% > Mobili, articoli e servizi per la casa
- 6,8% > Ricreazione, spettacoli e cultura
- 6,3% > Abbigliamento e calzature
- 3,4% > Bevande alcoliche e tabacchi
- 2,4% > Comunicazioni
- 1,1% > Istruzione

QUOTAZIONI MENSILI E FONTI DI DATI PER LA STIMA DELL'INFLAZIONE

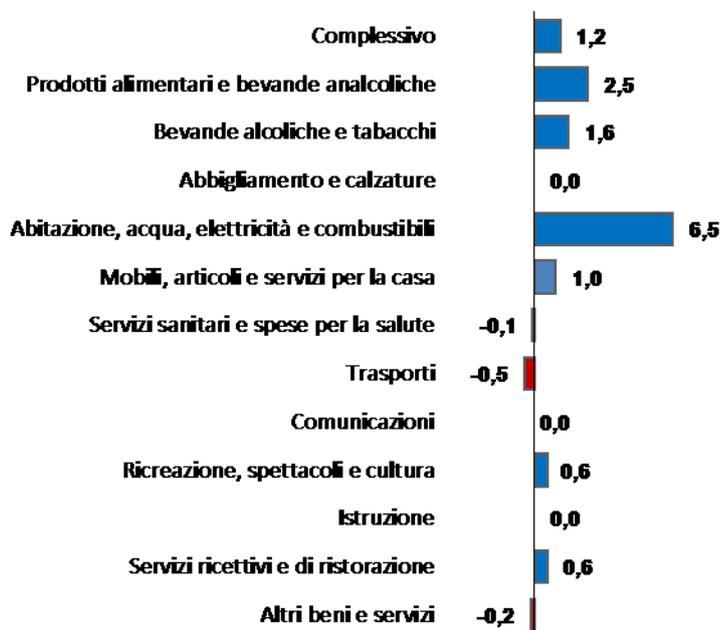
RELEVATE:

- 30 MILIONI tramite scanner data
- 392 MILA dagli uffici comunali di statistica
- 100 MILA direttamente dall'Istat
- 68 MILA dalla base dati dei prezzi dei carburanti del Ministero dello Sviluppo economico
- 1,5 MILAZIONI dall'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia dell'Entrate

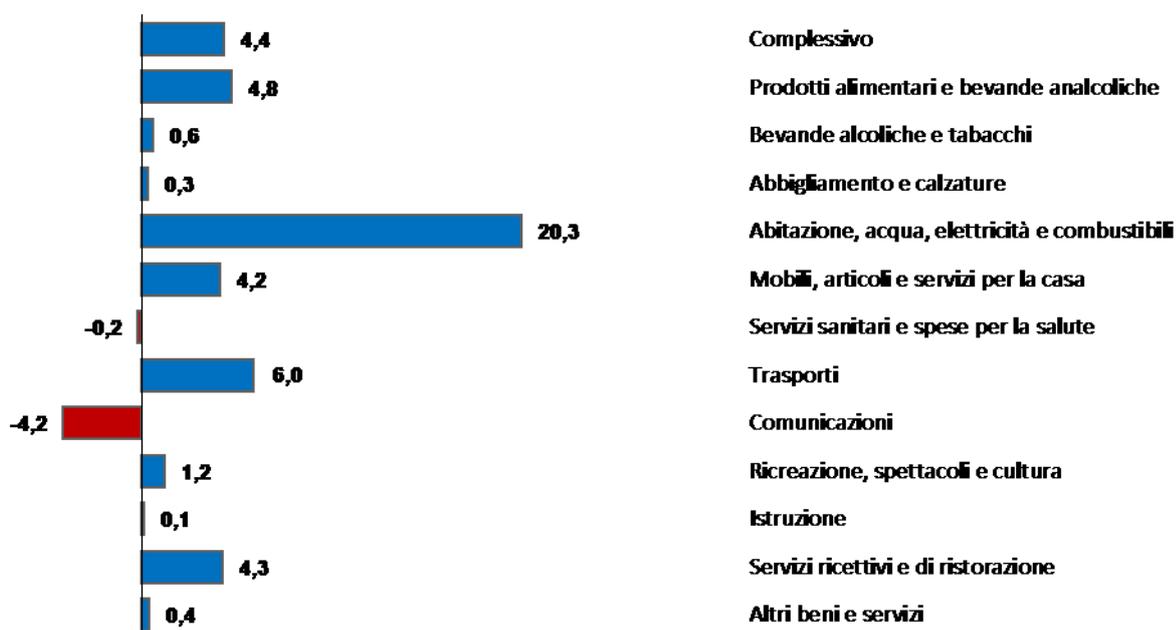
escono

DAL PANIERE

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC dicembre 2021/ gennaio 2022



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC
gennaio 2021 / gennaio 2022**



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

Tab. 2 - gennaio 2022

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tenzionali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
Complessivo	108,7	1,2	4,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	112,1	2,5	4,8
<i>Prodotti Alimentari</i>	112,6	2,4	4,8
<i>Pane e cereali</i>	106,5	0,9	3,1
<i>Carni</i>	110,1	2,7	2,9
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	111,6	1,5	4,0
<i>Latte, formaggi e uova</i>	104,2	0,1	0,8
<i>Oli e grassi</i>	106,2	3,8	10,2
<i>Frutta</i>	124,9	1,5	4,3
<i>Vegetali</i>	130,5	7,0	15,0
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	104,4	1,1	2,4
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	105,4	0,8	1,1
Bevande analcoliche	106,8	3,9	4,0
<i>Caffè, tè e cacao</i>	106,4	5,5	4,7
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	107,0	2,8	3,5

Bevande alcoliche e tabacchi	110,3	1,6	0,6
Bevande alcoliche	103,6	4,2	0,6
Alcolici	107,8	4,1	0,6
Vini	102,9	6,0	0,7
Birre	102,8	0,1	0,0
Tabacchi	113,6	0,0	0,6
Tabacchi	113,6	0,0	0,6
Abbigliamento e calzature	102,5	0,0	0,3
Abbigliamento	102,5	0,1	0,3
Indumenti	102,1	0,0	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	103,9	2,1	2,2
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	106,2	0,0	0,0
Calzature	102,4	0,0	0,7
Scarpe ed altre calzature	102,3	0,0	0,7
Riparazione e noleggio calzature	104,9	0,0	1,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	123,7	6,5	20,3
Affitti reali per abitazione	100,2	-0,1	0,2
Affitti reali per l'abitazione principale	100,2	-0,1	0,2
Riparazione e manutenzione della casa	103,0	0,0	0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	102,5	0,0	1,1
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	103,2	0,0	0,0
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	111,9	0,2	4,5
Fornitura acqua	116,8	0,0	2,6
Raccolta rifiuti	115,2	0,0	18,2
Raccolta acque di scarico	118,7	0,0	2,7
Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)	103,9	0,4	-3,8
Energia elettrica, gas e altri combustibili	153,5	16,0	51,8
Energia elettrica	170,6	15,0	49,5
Gas	145,0	18,5	59,5
Gasolio per riscaldamento	121,6	2,3	29,5
Combustibili solidi	107,9	1,1	1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	105,1	1,0	4,2
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	110,0	0,0	7,9
Mobili e arredi	110,3	0,0	8,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	89,9	0,0	1,8
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	109,1	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	101,3	0,0	0,6
Articoli tessili per la casa	101,3	0,0	0,6
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	96,7	2,0	2,8
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	93,9	0,9	4,0
Piccoli elettrodomestici	101,2	5,2	-2,1
Riparazione di apparecchi per la casa	102,2	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,9	0,1	0,3
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	92,9	0,1	0,3
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	98,1	0,0	-0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	101,0	0,0	0,9

Piccoli utensili ed accessori vari	98,0	0,0	-0,1
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	106,0	1,8	3,0
Beni non durevoli per la casa	104,1	0,3	3,5
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	106,8	2,8	2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	100,8	-0,1	-0,2
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	96,0	-0,3	-1,0
Prodotti farmaceutici	96,7	-0,1	-0,3
Altri prodotti medicali	90,7	-4,8	-8,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	92,8	0,0	-2,2
Servizi ambulatoriali	104,1	0,0	0,1
Servizi medici	104,2	0,0	0,2
Servizi dentistici	100,0	0,0	0,0
Servizi paramedici	105,3	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	100,0	0,0	0,0
Trasporti	111,0	-0,5	6,0
Acquisto mezzi di trasporto	108,3	0,7	2,8
Automobili	108,0	0,7	2,8
Motocicli e ciclomotori	110,6	0,5	2,2
Biciclette	115,3	10,4	13,2
Spese di esercizio mezzi di trasporto	112,8	-0,4	9,2
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	103,6	0,0	1,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	113,7	-0,6	14,0
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	114,4	0,0	3,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	109,2	0,0	6,1
Servizi di trasporto	106,9	-5,8	-1,1
Trasporto passeggeri su rotaia	121,7	-3,8	-9,2
Trasporto passeggeri su strada	101,5	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	97,9	-26,8	1,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	120,9	2,2	7,9
Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	101,4	0,0	0,0
Comunicazioni	79,6	0,0	-4,2
Servizi postali	129,3	0,2	6,2
Servizi postali	129,3	0,2	6,2
Apparecchi telefonici e telefax	51,9	-0,2	-13,6
Apparecchi telefonici e telefax	51,9	-0,2	-13,6
Servizi di telefonia e telefax	90,4	0,0	0,0
Servizi di telefonia e telefax	90,4	0,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	102,1	0,6	1,2
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	85,5	1,4	-4,8
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	53,6	0,6	-5,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	108,6	-0,1	16,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	104,0	3,2	-6,6
Supporti di registrazione	102,4	-2,3	7,8
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	112,7	0,0	3,0

<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	115,7	0,0	5,0
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	109,5	0,0	-0,5
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	103,1	0,1	1,3
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	94,2	-0,2	-1,3
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	102,5	0,0	-1,3
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	103,7	0,1	6,6
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	111,7	0,2	0,8
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	98,6	0,0	-1,8
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	101,6	0,7	2,4
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	107,5	0,4	5,0
<i>Servizi culturali</i>	102,1	3,9	7,6
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	106,8	0,7	0,8
<i>Libri</i>	107,2	-0,3	0,8
<i>Giornali e periodici</i>	110,2	1,2	2,2
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	100,8	1,1	-1,0
<i>Pacchetti vacanza</i>	114,4	1,1	11,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	114,4	1,1	11,5
Istruzione	79,4	0,0	0,1
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	106,0	0,0	3,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	106,0	0,0	3,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	48,3	0,0	-3,4
<i>Istruzione universitaria</i>	48,3	0,0	-3,4
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,8	0,0	-0,2
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,8	0,0	-0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	112,5	0,6	4,3
<i>Servizi di ristorazione</i>	111,9	0,7	2,8
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	111,9	0,8	2,9
<i>Mense</i>	113,9	0,0	1,5
<i>Servizi di alloggio</i>	117,8	0,2	11,8
<i>Servizi di alloggio</i>	117,8	0,2	11,8
Altri beni e servizi	112,0	-0,2	0,4
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	103,5	-0,2	0,8
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	101,7	0,0	0,3
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	92,1	-1,6	-3,1
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	106,0	-0,4	1,5
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	112,5	0,4	0,6
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	128,9	0,0	0,0
<i>Altri effetti personali</i>	97,5	0,6	1,1
<i>Assistenza sociale</i>	107,8	0,9	2,5
<i>Assistenza sociale</i>	107,8	0,9	2,5
<i>Assicurazioni</i>	106,1	-2,1	-3,4
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	98,9	1,2	1,2
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	99,6	0,0	0,0

<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	<i>106,8</i>	<i>-2,5</i>	<i>-3,8</i>
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>117,8</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,5</i>
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	<i>117,8</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,5</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>126,5</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	<i>126,5</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

Il Funzionario

Dott.ssa Simona Coccetta