



# COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali*

*Servizi Statistici*

## SERVIZI STATISTICI SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

### RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ

OTTOBRE 2022

---

## COMUNICATO STAMPA



### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Analisi dati e redazione comunicato stampa: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 9 novembre presieduta dalla dott.ssa Simona Coccetta e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 07.11.2022

## ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni, nel mese di ottobre aumenta in maniera significativa e si attesta a +12,3%, più alta rispetto all'anticipazione nazionale dello scorso 28 ottobre pari a +11,9% (dall' 8,9% di settembre). La variazione congiunturale, ovvero rispetto a settembre, è pari a +3,5% (+3,5% a livello nazionale).

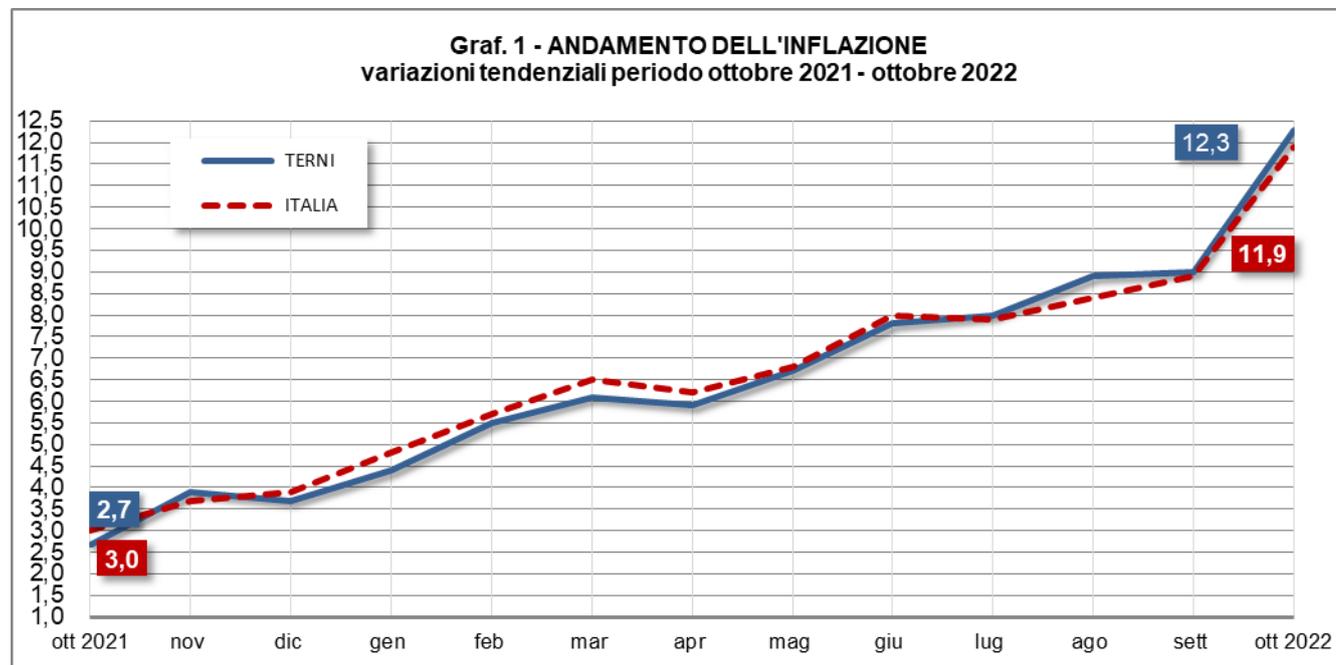


Figura 1 Andamento dell'inflazione ottobre 2021- ottobre 2022

Come nel resto d'Italia la forte accelerazione dell'inflazione registrata ad ottobre si deve soprattutto ai prezzi dei Beni Energetici in particolare i rincari registrati per il gas e energia elettrica come conferma il dato del capitolo *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* che segna un +27,3% su base mensile e +64,3 su base annua.

Il capitolo *Prodotti Alimentari e bevande analcoliche* è quello che ha subito nel corso dell'ultimo anno un impatto maggiore in termini di rincari: in città ad ottobre 2021 l'inflazione calcolata per i beni alimentari era pari a 0,6% oggi l'inflazione calcolata su tale capitolo è arrivata a +15,9%, ciò vuol dire che tra il 2020 e il 2021 i prezzi erano rimasti pressoché stabili mentre nell'ultimo anno il carrello della spesa ha subito in media rincari pari al 15,9% (media nazionale pari a 13,1%).

In particolare tra i prodotti Alimentari anche ad ottobre si sono registrati rincari soprattutto per latticini, verdura, carne e pesce scende invece il prezzo della frutta fresca.

Analizzando i dati relativi alle città del centro Italia che effettuano la rilevazione dei prezzi per conto dell'Istat (Viterbo, Perugia, Arezzo, Ancona, Macerata, Roma, Firenze ecc) e anche di città medie del nord e sud Italia, Terni nell'ultimo anno per i beni alimentari e le bevande è quella che registra aumenti di prezzo più alti. Si precisa però che la rilevazione registra gli aumenti che hanno subito i prezzi dei prodotti e non il livello dei prezzi pertanto non necessariamente i prezzi registrati a Terni sono più alti che in alte città, semplicemente hanno registrato il maggiore incremento nell'ultimo anno.

I prezzi dei carburanti invece tra il 2020 e il 2021 erano cresciuti addirittura più che nell'ultimo anno anticipando e dando avvio già più di un anno fa all'attuale fiammata inflattiva.

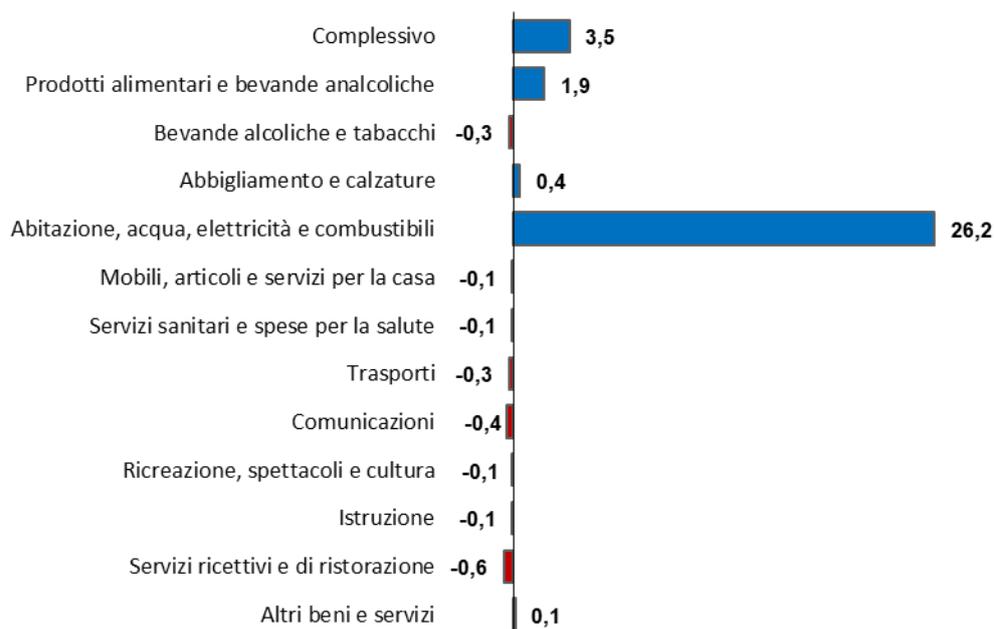
Per quanto riguarda il capitolo relativo ad *Abbigliamento e Calzature* a Terni i prezzi invece nell'ultimo anno sono cresciuti in media meno che nelle altre città che sono state comparate.

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

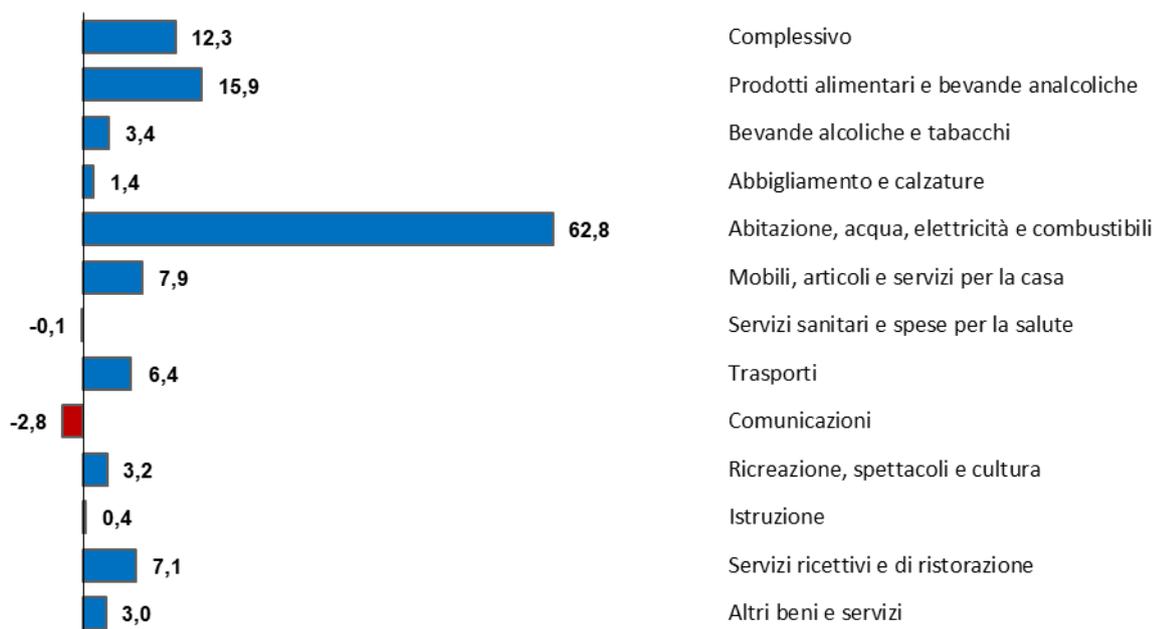
Terni, ottobre 2022

DIVISIONE	Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Complessivo	119,0	3,5	12,3
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	123,7	1,9	15,9
Bevande alcoliche e tabacchi	112,7	-0,3	3,4
Abbigliamento e calzature	103,8	0,4	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	181,9	26,2	62,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	111,8	-0,1	7,9
Servizi sanitari e spese per la salute	100,9	-0,1	-0,1
Trasporti	117,6	-0,3	6,4
Comunicazioni	78,6	-0,4	-2,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	103,2	-0,1	3,2
Istruzione	79,7	-0,1	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	118,5	-0,6	7,1
Altri beni e servizi	115,1	0,1	3,0

Graf. 2 - VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
settembre / ottobre 2022



**Graf. 3 - VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC**  
 ottobre 2021 / ottobre 2022



Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Variazioni congiunturali e tendenziali registrate a TERNI**  
**OTTOBRE 2022**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>119,0</b>	<b>3,5</b>	<b>12,3</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>123,7</b>	<b>1,9</b>	<b>15,9</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	124,3	2,0	16,1
<i>Pane e cereali</i>	122,8	1,7	20,0
<i>Carni</i>	119,8	1,8	11,5
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	122,7	1,7	13,5
<i>Latte, formaggi e uova</i>	122,9	2,5	19,2
<i>Oli e grassi</i>	126,3	2,4	23,1
<i>Frutta</i>	121,8	-4,5	2,7
<i>Vegetali</i>	138,0	6,4	23,9
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	118,1	2,8	16,2

<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	116,3	0,6	13,8
<i>Bevande analcoliche</i>	117,5	0,9	15,1
<i>Caffè, tè e cacao</i>	113,3	-0,1	12,5
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	120,3	1,7	16,9
<b><i>Bevande alcoliche e tabacchi</i></b>	<b>112,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,4</b>
<i>Bevande alcoliche</i>	109,9	-0,3	9,4
<i>Alcolici</i>	113,2	-0,6	6,1
<i>Vini</i>	107,9	-0,7	8,3
<i>Birre</i>	112,7	0,7	13,3
<i>Tabacchi</i>	113,6	-0,2	0,0
<i>Tabacchi</i>	113,6	-0,2	0,0
<b><i>Abbigliamento e calzature</i></b>	<b>103,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>
<i>Abbigliamento</i>	103,6	0,3	1,2
<i>Indumenti</i>	102,9	0,3	0,8
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	106,7	0,5	4,9
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	110,3	0,0	3,9
<i>Calzature</i>	104,4	1,1	2,0
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	104,1	1,2	1,8
<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	112,5	0,0	7,2
<b><i>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</i></b>	<b>181,9</b>	<b>26,2</b>	<b>62,8</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	101,5	0,1	1,2
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	101,5	0,1	1,2
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	105,0	0,0	1,9
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	104,4	0,0	1,9
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	105,1	0,0	1,8
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	116,4	0,0	4,2
<i>Fornitura acqua</i>	121,4	0,0	3,9
<i>Raccolta rifiuti</i>	122,0	0,0	5,9
<i>Raccolta acque di scarico</i>	122,6	0,0	3,3
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i)</i>	107,0	0,0	3,4
<b><i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i></b>	<b>314,4</b>	<b>52,0</b>	<b>160,7</b>
<i>Energia elettrica</i>	424,9	64,6	250,9
<i>Gas</i>	243,9	40,3	100,4
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	164,2	-0,1	39,0
<i>Combustibili solidi</i>	122,3	0,0	14,6
<b><i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i></b>	<b>111,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,9</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	120,5	0,0	9,7
<i>Mobili e arredi</i>	121,0	0,0	9,9
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	93,6	0,0	4,1
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,1	0,0	3,8
<i>Articoli tessili per la casa</i>	105,1	0,0	3,8
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	103,0	-0,8	8,5
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	101,3	-0,4	9,4
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	104,2	-2,0	5,6
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	106,9	0,0	4,6

<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	96,7	0,3	4,7
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	96,7	0,3	4,7
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	98,9	0,0	0,8
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	103,0	0,0	2,0
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	98,7	0,0	0,7
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	110,7	-0,2	7,5
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	116,8	-0,4	15,9
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	106,9	0,0	2,9
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>100,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	96,3	0,0	-0,2
<i>Prodotti farmaceutici</i>	97,0	-0,2	-0,1
<i>Altri prodotti medicali</i>	92,0	0,0	-3,1
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	92,4	0,7	-0,3
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,1	0,0	0,0
<i>Servizi medici</i>	104,3	0,0	0,1
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>117,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,4</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	114,7	0,4	7,5
<i>Automobili</i>	114,4	0,4	7,4
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	113,5	0,1	3,7
<i>Biciclette</i>	125,8	0,0	20,4
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	117,5	-0,3	4,5
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	107,3	0,0	4,5
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	119,5	-0,7	4,4
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	119,6	0,0	4,9
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	109,4	0,2	5,5
<i>Servizi di trasporto</i>	123,7	-3,0	12,1
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	114,2	-2,9	-14,1
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	208,0	-8,0	92,1
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	132,0	-2,7	9,2
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>78,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,8</b>
<i>Servizi postali</i>	130,4	0,0	1,1
<i>Servizi postali</i>	130,4	0,0	1,1
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	49,9	-1,2	-9,4
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	49,9	-1,2	-9,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	0,0	0,1
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	0,0	0,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>103,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,2</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	79,6	-0,3	-3,7
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	45,9	-0,9	-15,9

<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	129,6	-2,7	27,6
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	99,9	1,2	1,7
<i>Supporti di registrazione</i>	104,8	-2,9	14,8
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	126,3	4,0	13,9
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	133,8	5,4	18,6
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	112,6	0,0	2,8
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	109,0	0,5	6,4
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	95,0	0,4	1,3
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	104,7	1,2	0,1
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	108,8	0,0	5,0
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	122,9	0,7	12,5
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	99,4	0,0	-1,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	102,9	-1,0	2,2
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	110,7	-7,0	4,1
<i>Servizi culturali</i>	106,2	1,8	8,0
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	112,1	0,4	5,8
<i>Libri</i>	107,3	-0,1	0,3
<i>Giornali e periodici</i>	115,6	0,7	5,4
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	112,0	0,4	12,9
<i>Pacchetti vacanza</i>	94,8	-2,5	-4,3
<i>Pacchetti vacanza</i>	94,8	-2,5	-4,3
<b>Istruzione</b>	<b>79,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	107,4	0,0	1,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	107,4	0,0	1,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	48,1	-0,4	-0,4
<i>Istruzione universitaria</i>	48,1	-0,4	-0,4
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,1
<i>Corsi d'istruzione e di formazione</i>	100,9	0,0	0,1
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>118,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>7,1</b>
<i>Servizi di ristorazione</i>	117,7	0,2	6,2
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	117,8	0,2	6,5
<i>Mense (i)</i>	112,8	0,0	-2,4
<i>Servizi di alloggio</i>	125,0	-5,4	11,8
<i>Servizi di alloggio</i>	125,0	-5,4	11,8
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>115,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	106,7	0,6	3,9
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	102,5	0,0	0,8
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	92,7	0,9	2,0
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	111,9	1,1	7,5
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	116,6	0,0	4,0
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	136,6	0,0	6,0
<i>Altri effetti personali</i>	99,4	0,1	2,7
<i>Assistenza sociale</i>	108,2	-0,1	2,6

<i>Assistenza sociale</i>	108,2	-0,1	2,6
<i>Assicurazioni</i>	107,6	0,0	-1,0
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	103,8	0,0	6,2
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	100,9	0,0	1,3
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	108,2	0,0	-1,5
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	123,4	0,0	5,1
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	123,4	0,0	5,1
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	127,7	0,0	0,9
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	127,7	0,0	0,9

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

*Il Funzionario*

*Dott.ssa Simona Coccetta*